



INFORME

TEMA:	ANÁLISIS EXPORTACIONES NO PETROLERAS ECUATORIANAS: Ene-feb 2018
FECHA:	Guayaquil, 12 de Abril 2018
RESPONSABLE DEL REPORTE:	Luis Valle, Director de Inteligencia Comercial
<u>EXPORTACIONES NO PETROLERAS TOTALES</u>	<p>FOB Con respecto a las Exportaciones no petroleras ecuatorianas, éstas presentan un crecimiento del 1.84% en el período ene-feb 2018 vs ene-feb 2017, llegando a un monto FOB de US\$ 2,041.7 millones en el 2018, frente US\$ 2,004.7 millones del 2017, lo que significa un adicional de US\$ 36.99 millones en enero 2018.</p> <p>TON Analizando las cifras de las exportaciones no petroleras en volumen podemos observar que las exportaciones del período ene-feb 2018 en TON tienen un valor de 1,755.4 millones de TON, cifra que representa un decrecimiento de 2.77% con respecto al mismo período 2017, que presenta una exportación de 1,805.4 millones de TON.</p> <p>PRECIOS TOTALES En el período de ene-feb 2018 el precio de las exportaciones ecuatorianas, expresadas en FOB/TON muestran un crecimiento del 4.75% con respecto al mismo período 2017.</p>
<u>PRODUCTOS</u>	<p>Tomando en cuenta el segmento anterior de exportaciones No Petroleras totales, el período ene-feb 2018 registra un crecimiento del 1.84% en FOB y un decrecimiento 2.77% en TON con respecto al mismo período 2017, es importante conocer los productos que más han incidido en dichas variaciones.</p> <p>Los productos que concentran el 80% de las exportaciones no petroleras ecuatorianas son: Banano (US\$ 548.78 millones), Camarón (US\$ 474.44 millones), Flores Naturales (US\$ 182.56 millones), Enlatados de Pescado (US\$ 68.57 millones), Extractos y aceites vegetales (US\$ 62.82 millones), Cacao (US\$ 46.34 millones), Pescado (US\$ 45.04 millones), Otras manufacturas de metales – línea blanca (US\$ 33.62 millones), Otras maderas (US\$ 27.31 millones).</p> <p>Los productos que registran mayor crecimiento y los más importante en el período de ene-feb 2018 con respecto al mismo período 2017 son: Camarón con el 18.7%, Extractos y Acetites Vegetales 12.44%, Pescado 81.59%, Otras manufacturas de metales – línea blanca 5.36%, Otras maderas 1.95%. Asimismo, existen productos que en ene-feb 2018 sus exportaciones han decrecido, estos son: Banano 2.23%, Flores Naturales 2.10%, Enlatados de Pescado 0.63%, Cacao ha decrecido en 40.34%.</p> <p>Analizando las exportaciones por producto en términos de volumen, observamos que el Banano representa el 65% de las exportaciones, Camarones el 4%, Flores naturales el 2%, Enlatados de Pescado el 2%, Extractos y Aceites vegetales el 5%, cacao el 2% de las exportaciones. El mayor crecimiento de las exportaciones en TON se da en Camarones con un repunte del 20.7%, seguido de Extractos y Aceites Vegetales 40.7%, Pescado con el 64.7%, Otras manufacturas de metales 1.74% y Otras Maderas con el 52.57%. La caída más importante en volumen se da en Banano con el 5.9%, Flores Naturales con el 1.4%, Enlatados de Pescado con el 17.5%, y Cacao con el 33.8%.</p>



INFORME

<p><u>DESTINOS</u></p>	<p>Como se ha argumentado desde el inicio del presente análisis, el crecimiento de las exportaciones no petroleras del período ene-feb 2018, tanto en FOB como en volumen, ha sido posible gracias al crecimiento de las exportaciones de algunos productos, como el camarón, flores naturales, extractos y aceites vegetales, pescado, otras manufacturas de metales- líneas blanca, otras maderas, entre otros. Sin embargo es necesario realizar un análisis por mercado que complemente la perspectiva del crecimiento de las exportaciones.</p> <p>Las exportaciones con destino a la UE a ene-feb del 2018 tuvieron un crecimiento del 8.40% con respecto al ene-feb del 2017, pasando de US\$ 505.29 millones a US\$ 547.72 millones, las exportaciones con destino a Estados Unidos en ene-feb de 2018 registraron un decrecimiento del 2%, pasando de US\$ 447.27 millones a US\$ 438.30 millones, las exportaciones con destino Vietnam registran un decrecimiento del 12.30% pasando de US\$ 191.14 millones a US\$ 167.62 millones, las exportaciones con destino Rusia tuvieron un decrecimiento del 2.96% en ene-feb 2018, pasando de US\$ 152.10 millones en ene-feb 2017 a US\$ 147.59 millones en ene-feb 2018, las exportaciones con destino Colombia tuvieron un decrecimiento del 10.29% en ene-feb 2018, pasando de US\$ 149.35 millones en ene-feb 2017 a US\$ 133.99 millones en el 2018, las exportaciones con destino Italia tuvieron un crecimiento del 34.73% con respecto a ene-feb 2018, pasando de US\$ 96.72 millones en ene-feb 2017 a US\$ 130.31 millones en ene-feb 2018.</p> <p>En el análisis de los destinos antes mencionados tenemos que los productos que más inciden en el crecimiento de dichas exportaciones son, para el caso de la UE: banano, camarones, flores naturales, jugos y conservas de frutas, atún. Para el caso de USA el aumento se explica por el decrecimiento de exportaciones en flores naturales, banano, atún, cacao, vehículos y sus partes y otros productos agrícola (considerando que ha existido una crecimiento de exportaciones de ORO de alrededor de US\$715.52 millones en el período antes mencionado), para el caso de Italia el crecimiento de las exportaciones se da por el incremento de las exportaciones de banano, camarón, enlatados de pescado, flores naturales, oro y cacao. Las exportaciones con destino Alemania registran crecimiento debido a enlatado de pescado, camarones y extractos y vegetales, las exportaciones con destino Perú registran un crecimiento del 29.73% motivado por el crecimiento de exportaciones de otras manufacturas de metales, alimento para animales, otras maderas, manufacturas de cuero, plástico y caucho, otros químicos farmacéuticos, y manufacturas de papel y cartón, enlatados de pescado. Las exportaciones no petroleras con destino a la China registran un crecimiento del 43.95% en ene-feb 2018, esto se explica por el incremento de las exportaciones de camarón, otras maderas, desperdicios de metales (chatarra), flores naturales, artículo de madera y corcho, cacao y pescado.</p>
<p><u>PRECIOS Y VOLUMEN</u></p>	<p>Como parte del análisis de Exportaciones es necesario revisar el incremento desde el punto de vista de la oferta (aumento del volumen) y la mejora del precio de los productos.</p> <p>Desde esta perspectiva, resultado de una metodología que permite reconocer el crecimiento de las exportaciones como una participación de las variables precio y volumen tenemos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• El decrecimiento de las exportaciones de banano se debe al decrecimiento en 5.98% del volumen y al aumento del 4.0% del precio.• El crecimiento de las exportaciones de camarón se debe al 20.79% de aumento del volumen, ya que estos últimos dos meses ha existido una reducción mínima del precio de exportación del producto de -1.7%.• El decrecimiento de las exportaciones de flores naturales se debe a la reducción en volumen de -1.49%, pese a que ha existido una caída de los precios de -0.6%.• El decrecimiento de las exportaciones de enlatados de pescado se debe a la reducción en un 17.52% del volumen y al crecimiento 20.5% en el precio.• El decrecimiento de las exportaciones de cacao se da por la caída del precio en alrededor del 9.9%, en el volumen se registra un decrecimiento del 33.81%.



INFORME

<p><u>CONCLUSIONES</u></p>	<ol style="list-style-type: none">1. Las exportaciones no petroleras ascendieron a US\$ 2,041.7 millones en ene-feb 2018, registran un crecimiento del 1.84% en FOB, mientras en TON el decrecimiento es de 2.77% con respecto al mismo período 2017.2. La contribución más importante al crecimiento FOB de las exportaciones, la proporcionan los productos de camarón, extractos y aceites vegetales, pescado, otras manufacturas de metales y otras maderas con un crecimiento de 18.69%, 12.44%, 81.59%, 5.36% y 1.95% respectivamente.3. La UE registra un crecimiento de exportaciones no petroleras como destino del 8.40%, mientras que USA registra un decrecimiento del 2.0%. El 27% de las exportaciones se dirigen a UE, seguido de USA con el 21%, Vietnam con el 8%, Rusia 7%, Colombia con el 7% y China con el 6%.4. La mayoría de los productos registran mejoras en los precios y cantidades, los principales son: banano, enlatados de pescados, pescado, otras manufacturas de metales y elaborados de banano que presentan un crecimiento de precio de alrededor 4%, 20.5%, 10.2%, 3.6% y del 4.6% respectivamente.
-----------------------------------	--

<p>Elaborado por:</p>	<p>Luis Valle</p>	<p>Firma:</p>
-----------------------	-------------------	---------------