



INFORME

TEMA:	ANÁLISIS EXPORTACIONES NO PETROLERAS ECUATORIANAS: Enero 2018
FECHA:	Guayaquil, 15 de Marzo 2018
RESPONSABLE DEL REPORTE:	Luis Valle, Director de Inteligencia Comercial
<u>EXPORTACIONES NO PETROLERAS TOTALES</u>	<p>FOB Con respecto a las Exportaciones no petroleras ecuatorianas, éstas presentan un crecimiento del 3.46% en el período Enero 2018 vs Enero 2017, llegando a un monto FOB de US\$ 1,025.4 millones, frente US\$ 991.09 millones del 2017, lo que significa un adicional de US\$ 34.3 millones en Enero 2018.</p> <p>TM Analizando las cifras de las exportaciones no petroleras en volumen podemos observar que las exportaciones del período Enero 2018 en TM tienen un valor de 934.2 millones de TM, cifra que representa un decrecimiento del -1.63% con respecto al mismo periodo 2017 que presenta una exportación de 949.7 millones de TM.</p> <p>PRECIOS TOTALES En el período Enero 2018 el precio de las exportaciones ecuatorianas, expresadas en FOB/TM muestran un crecimiento del 5.1% con respecto al mismo período 2017, que a su vez este período presentó un crecimiento más conservador de 0.22% con respecto al 2016.</p>
<u>PRODUCTOS</u>	<p>Como lo indica el apartado de exportaciones totales, el período enero 2018 registra un crecimiento del 3.46% en FOB y un decrecimiento -1.63% en TM con respecto al mismo período 2017. Sin embargo es necesario conocer los productos que más han incidido en dichas variaciones.</p> <p>Es importante conocer cuáles son los productos que concentran el 80% de las exportaciones no petroleras ecuatorianas, estos son: Banano (US\$ 294.290 millones), Camarón (US\$ 239.142 millones), Enlatados de Pescado (US\$ 89.349 millones), Flores Naturales (US\$ 67.093 millones), Extractos y aceites vegetales (US\$ 38.285 millones), Cacao (US\$ 34.972 millones), Pescado (US\$ 24.257 millones), Otras manufacturas de metales – línea blanca (US\$ 21.095 millones), Otras maderas (US\$ 17.219 millones).</p> <p>Los productos que registran mayor crecimiento y los más importante en el período enero 2018 con respecto al mismo periodo 2017 son: Camarón con el 31%, Extractos y Acetites Vegetales 64%, Pescado 100%, Otras manufacturas de metales – línea blanca 1% Otras maderas 3%. Asimismo, existen productos que en enero 2018 sus exportaciones han decrecido, estos son: Banano 1.6%, Enlatados de Pescado 2.2%, Cacao 43%, Harina de Pescado 48%.</p> <p>Si analizamos las exportaciones por producto en términos de volumen, observamos que el Banano representa el 66% de las exportaciones, Camarones el 4%, Enlatados de Pescado el 2%, Flores naturales el 1%, Extractos y Aceites vegetales el 6%, cacao el 2% de las exportaciones. El mayor crecimiento de las exportaciones en TM se da en Camarones con un repunte del 31%, seguido de Flores Naturales con 5%, Extractos y Aceites Vegetales 116% y Pescado con el 87%, Otras Maderas con el 41%. La caída más importante en volumen se da en Banano con el 5%, Enlatados de Pescado con el 17%, Cacao con el 32% y Otras Manufacturas de Metales con una caída del 4%.</p>



INFORME

<p><u>DESTINOS</u></p>	<p>Como se ha argumentado desde el inicio del presente análisis, el crecimiento de las exportaciones no petroleras del período enero 2018, tanto en FOB como en volumen, ha sido posible gracias al crecimiento de las exportaciones de algunos productos, como el camarón, extractos y aceites vegetales, pescado, otras manufacturas de metales- líneas blanca, otras maderas, entre otros. Sin embargo es necesario realizar un análisis por mercado que complementa la perspectiva del crecimiento de las exportaciones.</p> <p>Las exportaciones con destino a la UE en enero del 2018 tuvieron un crecimiento del 11.09% con respecto al enero del 2017, pasando de US 257.90\$ millones a US\$ 286.51 millones, las exportaciones con destino a Estados Unidos en enero de 2017 registraron un crecimiento del 4.05%, pasando de US\$ 199.89 millones a US\$ 207.99 millones, las exportaciones con destino Italia registran un crecimiento del 49.67% pasando de US\$ 44.17 millones a US\$ 66.11 millones, las exportaciones con destino China tuvieron un crecimiento del 3.49% con respecto a enero 2017, pasando de US\$ 48.39 millones en enero 2017 a US\$ 50.08 millones en enero 2018, las exportaciones con destino Alemania tuvieron un crecimiento del 21.89% con respecto enero 2017, pasando de US\$ 40.19 millones en enero 2017 a US\$ 48.99 millones en el 2018, las exportaciones con destino PERÚ tuvieron un crecimiento del 33.24% con respecto a enero 2017, pasando de US\$ 19.88 millones en enero 2017 a US\$ 26.48 millones en enero 2018.</p> <p>En el análisis de los destinos antes mencionados tenemos que los productos que más inciden en el crecimiento de dichas exportaciones son, para el caso de la UE: banano, camarones, flores naturales, extractos y aceites vegetales, cacao. Para el caso de USA el aumento se explica por el crecimiento de exportaciones de camarón, banano, pescado, enlatados de pescado, plátano y elaborados de banano (considerando que ha existido una caída de exportaciones de ORO de alrededor de US\$379.67 millones en el período antes mencionado), para el caso de Italia el crecimiento de las exportaciones se da por el incremento de las exportaciones de banano, camarón, enlatados de pescado, flores naturales, oro. Las exportaciones con destino Alemania registran crecimiento debido a enlatado de pescado y café industrializado, las exportaciones con destino Perú registran un crecimiento del 33.24% motivado por el crecimiento de exportaciones otras manufacturas de metales, alimento para animales, enlatados de pescado, manufacturas de cuero, plástico y caucho. Las exportaciones no petroleras con destino a la China registran un crecimiento del 3.49% en enero 2018, esto se explica por el incremento de las exportaciones de camarón, otras maderas, desperdicios de metales, flores naturales, cacao y artículo de madera y corcho.</p>
<p><u>PRECIOS Y VOLUMEN</u></p>	<p>A pesar de que el crecimiento de las exportaciones ecuatorianas se da por el aumento de la demanda externa, en especial de la UE producto de la suscripción del acuerdo multipartes, es necesario revisar el incremento desde el punto de vista de la oferta (aumento del volumen) y la mejora del precio de los productos.</p> <p>Desde esta perspectiva, resultado de una metodología que permite reconocer el crecimiento de las exportaciones como una participación de las variables precio y volumen tenemos lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• El decrecimiento de las exportaciones de banano se debe al decrecimiento en 5.87% del volumen y un 4.5% al crecimiento del precio.• El crecimiento de las exportaciones de camarón se debe al 31.68% de aumento del volumen, ya que estos últimos cuatro meses ha existido una reducción mínima del precio de exportación del producto de 0.2%.• El crecimiento de las exportaciones de enlatados de pescado se debe en un 19.1% al crecimiento del precio y un 17.91% decrecimiento del volumen.• El crecimiento de las exportaciones de flores se debe en un 5.69% de volumen pese a que ha existido una caída de los precios de exportación del producto.• El decrecimiento de las exportaciones de cacao se da por la caída del precio en alrededor del 16.1%, en volumen se registra un decrecimiento del 32.08%.



INFORME

<p><u>CONCLUSIONES</u></p>	<ol style="list-style-type: none">1. Las exportaciones no petroleras ascendieron a US\$1025.41 millones en enero del 2018, registran un crecimiento del 3.46% en FOB mientras en TM el decrecimiento es de 1.63% con respecto al 2017.2. La contribución más importante se debe al crecimiento de las exportaciones de camarón, extractos y aceites vegetales, pescado, con un crecimiento de 31.9%, 64.3% y 100% respectivamente.3. La UE registra un crecimiento de exportaciones no petroleras como destino del 11.09% mientras que USA registra un crecimiento del 4.05%. El 28% de las exportaciones se dirigen a UE, seguido de USA con el 20%, Vietnam con el 8%, Rusia 7% y Colombia con el 7%.4. La mayoría de los productos registran mejoras en los precios y cantidades, factores que contribuyen al crecimiento de las exportaciones, salvo extractos y aceites vegetales, flores naturales y el cacao que presentan una caída de precio de alrededor 24%, 10.6% y del 16.1% respectivamente, esto ha incidido en que no haya un mejor desempeño global de las exportaciones de dicho sector y de manera global.
-----------------------------------	--

<p>Elaborado por:</p>	<p>Luis Valle</p>	<p>Firma:</p>
------------------------------	-------------------	----------------------