



# PRO ECUADOR

*Negocios sin fronteras*

BOLETÍN MENSUAL DE INTELIGENCIA  
DE MERCADOS

Marzo - Abril 2018

**Pablo Campana Sáenz**

Ministro de Comercio Exterior e Inversiones

**Roberto Intriago Dávila**

Director General del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones de PRO ECUADOR

**Dannylo Subía Pinto**

Coordinador General Nacional de PRO ECUADOR

**Luis Valle**

Director de Inteligencia Comercial de PRO ECUADOR

**Vladimir Gómez Valdez**

**Henry León Wong**

**Mónica Rojas Ramírez**

**Roxana Carpio Monroy**

**Félix Vera Díaz**

Unidad de Reportes Comerciales e Inversiones de PRO ECUADOR

**Cindy Galarza Mendoza**

Directora de Marketing y Comunicación de PRO ECUADOR

**Gabriela Garzón**

Diseño y Diagramación, Marketing y Comunicación de PRO ECUADOR

**Carolina Armendáriz**

Edición, Marketing y Comunicación de PRO ECUADOR

**Roxana García Casanova**

Edición, Marketing y Comunicación de PRO ECUADOR

**Oficinas Comerciales del Ecuador:**

Elizabeth Barsallo, Buenos Aires

Roberto Rosero, Lima

Natalia Jimenez, Santiago

Gilder Duran, Caracas (E)

Jorge Díaz, Santa Cruz (E)

Alexis Villamar, Sao Paulo

Eddie Bedón, Bogotá

Ma. del Pilar Neira, Guatemala

Danilo Albán, México

Lider Intriago, Toronto

Borys Mejía, Chicago

Manuel Echeverría, Miami

Karina Amaluisa, New York

Jorge Gallardo, Los Ángeles

Ricardo Falla, Estocolmo

Juan Carlos Yépez, Londres

Rosa Nelly Castro, Hamburgo

Valeria Escudero, París

José Luis Cabascango, Madrid

Fernando Moreno, Milán

Juan Patricio Navarro, Rotterdam

Elias Tagle, Moscú

Juan Navas, Ankara

Paul Peñaherrera, Cantón

Luis Rojas, Beijing

Diego Vega, Shanghái

Marcelo Pazos, Seúl

Cristian Velasquez, Tokio



# Contenido

---

<b>Editorial</b>	4
<b>Estadísticas</b>	5
Principales productos no petroleros de exportación	6
Principales destinos de las exportaciones del Ecuador	8
Balanza comercial total	9
Análisis de saldos de la balanza comercial por socio comercial	10
<b>Inversiones</b>	11
Precios de los principales productos de exportación	11
<b>Noticias de Oficinas Comerciales de PRO ECUADOR</b>	13
MIAMI - ESTADOS UNIDOS / Estados Unidos incrementa dependencia de importaciones en sector de frutas y vegetales	13
ESTOCOLMO - SUECIA / Cacao y elaborados en los Países Bálticos (Estonia, Letonia y Lituania)	15
NEW YORK - ESTADOS UNIDOS / Mango, piña, uvilla y banana deshidratada en el mercado de los Estados Unidos	18

# SUPERFOODS: ¿SON LOS ALIMENTOS DEL FUTURO?

Elaborado por: Silvia Contreras Cunache

En el mundo de la alimentación y nutrición actual, existe un grupo de alimentos que se está abriendo espacio en la mente de las personas que buscan mejorar sus hábitos alimenticios a través del consumo de productos naturales con extraordinarias propiedades nutricionales, me refiero a los tan conocidos "Superfoods".

Muchos de los productos que componen esta categoría en realidad fueron ampliamente utilizados en la antigüedad por nuestros ancestros. Diversas frutas, semillas, raíces e incluso hierbas fueron empleadas no solo como fuente primaria de alimento, sino que fueron utilizadas para la preparación de sustancias medicinales.

## Pero, ¿de dónde se origina el término Superfoods?

En 1915 aparece por primera vez en el Oxford English Dictionary descrito un "Superfood como un alimento altamente nutritivo considerado beneficioso para la salud y el bienestar". Por su parte, Macmillan Dictionary define a un "Superfood como un alimento que es considerado bueno para salud e incluso para combatir algunas condiciones médicas". Una definición clara y concisa acerca de lo que es un Superfood es la de David Wolfe, quien nos dice que un "SuperFood es un alimento que contiene en sí mismo doce o más propiedades y nutrientes".

En fin, existe un sin número de fuentes que definen de varias formas a esta categoría, sin embargo, muchas convergen en que un Superfood es un alimento 100% natural que posee una densidad sumamente alta de nutrientes en pequeñas proporciones. Son ricos en antioxidantes y nutrientes esenciales que nuestro organismo necesita para un adecuado funcionamiento fisiológico. Estos alimentos además de nutrir el cuerpo, contribuyen a la desintoxicación del organismo, aportando gran valor energético, inmunidad ante ciertas enfermedades y bienestar en general. Lo que sí es importante entender, es que no todos los Superfoods son recomendados para todas las personas, ya que su consumo va a variar de acuerdo a las condiciones particulares de cada quien.

La lista de productos que compone la categoría es bastante amplia y diversa, dentro de los más destacados a nivel internacional se encuentran:

- Bayas de Goji: originarias de China. Contienen 19 aminoácidos (8 de ellos esenciales), 20 minerales entre ellos zinc: hierro, cobre, calcio, fósforo, selenio. Además, es una excelente fuente de vitaminas B1, B2, B6 y E.
- Acaí: proveniente de Brasil. Rico en vitaminas E, C y B, antocianidinas, ácido eláxico, calcio, potasio, fibra, fitosteroles.
- Maca: tubérculo peruano. Posee vitaminas B1, B2, C, alcaloides, calcio, potasio, hierro, zinc, fósforo, magnesio, manganeso. Es alto en proteínas y fibra.

- Quinoa: proveniente de las regiones andinas. Contiene vitaminas B, C, y E, minerales, ácidos grasos esenciales, fuente de proteína vegetal.
- Semillas de cacao: los mayas y aztecas fueron los primeros en catar las semillas. Contienen minerales, especialmente hierro (28 gr de cacao aportan el 315% de la dosis recomendada de hierro), fósforo, zinc, cobre, manganeso, magnesio, potasio.
- Semillas de chía y lino: del sur de México y Centroamérica. Rico en proteínas, omega-3 y fibra.
- Espirulina (microalga): ha crecido en varios lagos del mundo, pero su consumo inicial fue de los aztecas. Contiene una cantidad de nutrientes, entre ellos la clorofila, proteínas (contiene los 8 aminoácidos esenciales y 18 en total), vitaminas A, B1, B2, B6, E y K además de los principales minerales.
- Planta de moringa: originario de la India. Posee aminoácidos esenciales, vitaminas, minerales, antioxidantes y fibra.

Esta tendencia alimentaria está estrechamente ligada a un término también muy conocido en el Ecuador y en el mundo, los productos "orgánicos". Para que el beneficio sea completo, evidentemente uno de los requisitos es que los Superfoods sean concebidos de forma orgánica, es decir que estén libres de preservantes, plaguicidas convencionales, fertilizantes artificiales, desperdicios humanos, sin transgénicos y sin radiaciones ionizantes. La inclinación por lo orgánico, ecológico o biológico ha sido abismal, a tal punto que el mercado ha crecido cinco veces entre 1999 y 2014 llegando a USD 80 mil millones.

De la misma forma en que esta categoría ha ganado adeptos y seguidores en los últimos años; también existen personas que dudan sobre la veracidad de los beneficios que se les atribuyen a los diferentes alimentos, al igual que sus efectos asociados a la salud. Se piensa más bien, que su nominativo o definición se la creó con fines comerciales y no con un fundamento científico. Lastimosamente el término Superfood o Superalimento empezó a ser muy utilizado y explotado comercialmente en productos que no tienen las características inicialmente mencionadas, razón por la que desde el 2007 la Unión Europea prohibió el uso de superalimento en los envases, a no ser que se documente claramente su beneficio a través de estudios científicos de calidad.

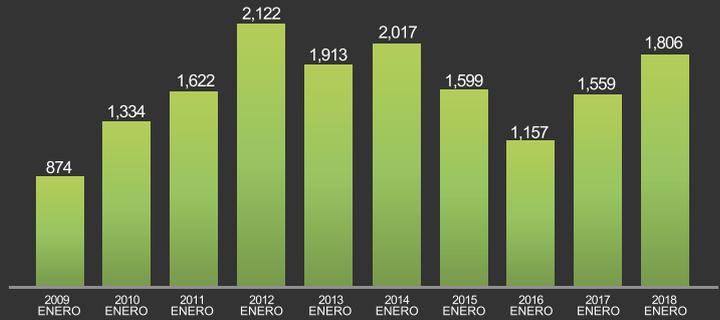
A pesar de ello, hoy en día se ha vuelto a recuperar el interés en productos de este tipo, la tendencia es creciente y constante por lo que las empresas deben aprovechar el auge y enfocarse en los beneficios reales de su producto (sin ser sobredimensionados), basado en pruebas y estudios de laboratorio; considerando además que ahora el consumidor posee un espíritu más crítico sobre lo que el mercado le ofrece.

Fuentes:

- <https://apricot.boutique/blogs/news/75825539-que-son-los-superfoods>
- <https://superfoodsecuador.com/2016/12/09/superfoods-alimentos-car-gados-de-nutrientes/>
- <http://www.bbc.com/mundo/noticias-36976846>
- <http://www.agrocalidad.gob.ec/inocuidad-de-los-alimentos/productos-organicos-ecuador/>



### EVOLUCIÓN EXPORTACIONES TOTALES MILLONES USD FOB



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE.  
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

Las exportaciones no petroleras crecieron un 3.46% en enero de 2018, durante este mes nuestro país exportó USD 1,025 millones que representaron 934 mil toneladas.

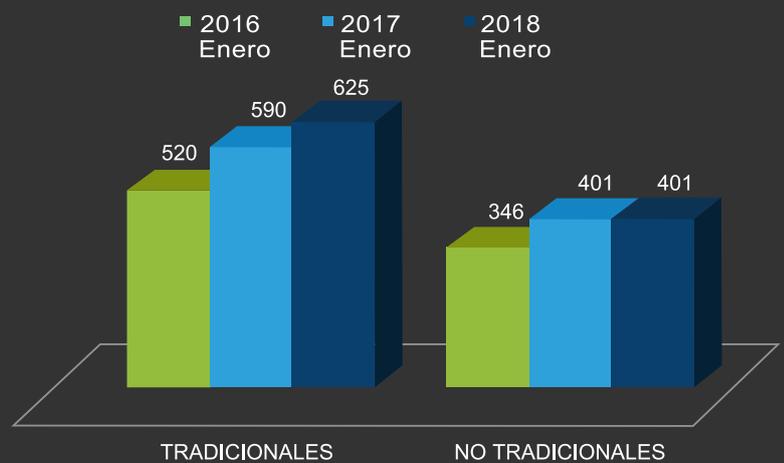
### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE.  
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

La exportación de productos tradicionales no petroleros<sup>1</sup> en enero de 2018 creció un 5.83% en comparación con el 2017, mientras que la exportación de productos no tradicionales<sup>2</sup> decreció levemente en 0.03%.

### EXPORTACIONES NO PETROLERAS: TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES MILLONES USD FOB



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE.  
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

1. Productos no petroleros tradicionales definidos por el Banco Central del Ecuador son: Banano y plátano, Café y elaborados, Camarón, Cacao y elaborados, y Atún y pescado (incluye atún entero, filetes de atún y demás filetes)

2. Productos no petroleros no tradicionales definidos por el Banco Central del Ecuador, son todos los productos no petroleros que no constan en la lista de tradicionales.



La exportación de productos no tradicionales primarios durante enero de 2018, creció en un 2.43% en comparación con enero de 2017, mientras que la exportación de productos no tradicionales industrializados decreció en 1.16%.

### EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: PRIMARIAS E INDUSTRIALIZADAS MILLONES USD FOB



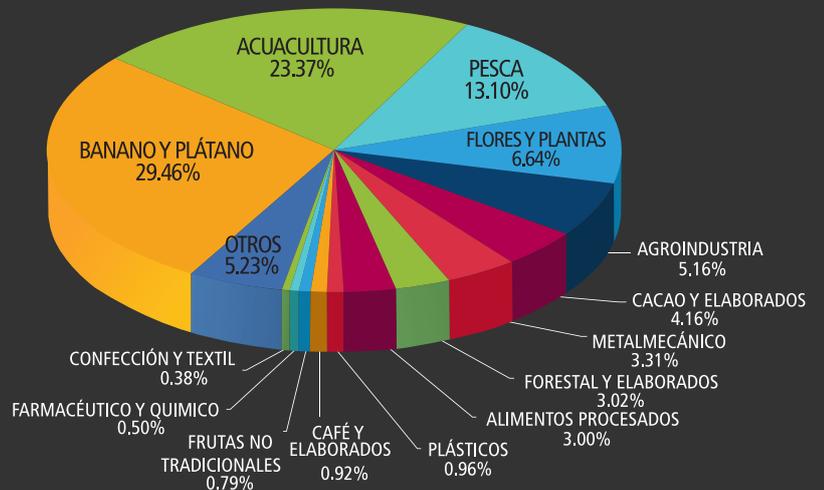
Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

### Principales productos no petroleros de exportación

En enero del 2017, el sector banano y plátano se constituyó como el principal sector de exportación con un 29.46% de participación del total de exportaciones no petroleras, le sigue acuicultura con una participación del 23.37%, en tercer lugar, se ubica pesca con 13.10% y en cuarto lugar se encuentra flores y plantas con el 6.64%. Sumando estos 4 grupos de productos, se tiene el 72.57% de las exportaciones no petroleras.

### EXPORTACIONES NO PETROLERAS PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS %PARTICIPACIÓN, 2018 ENERO



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

Al revisar a un nivel de subpartida a 10 dígitos se destacan productos como: Bananas frescas, demás camarones y langostinos congelados, Los demás langostinos (género de la familia penaeidae) congelados, rosas frescas y cacao en grano.

**EXPORTACIONES NO PETROLERAS DEL ECUADOR  
2018 ENERO**

#	SUBPARTIDA	PRODUCTO	MILES USD FOB	%PARTIC. 2017
1	0803.90.11.90	LAS DEMÁS BANANAS FRESCAS TIPO "CAVENDISH VALERY"	261,017	25.45%
2	0306.17.99.00	LOS DEMÁS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECAPODOS CONGELADOS NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE	131,888	12.86%
3	0306.17.19.00	LOS DEMÁS LANGOSTINOS (GÉNERO DE LAS FAMILIA PENAIDAE) CONGELADOS	63,157	6.16%
4	0603.11.00.00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	50,688	4.94%
5	1801.00.19.90	LOS DEMÁS CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO O TOSTADO NCOF	34,839	3.40%
6	1511.10.00.00	ACEITE DE PALMA EN BRUTO	31,127	3.04%
7	0306.16.00.00	CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECAPODOS DE AGUA FRÍA CONGELADOS	26,578	2.59%
8	0803.90.11.10	BANANO TIPO CAVENDISH ORGÁNICO CERTIFICADO	23,708	2.31%
9	1604.14.20.12	LISTADOS DE AGUA Y SAL	18,827	1.84%
10	1604.14.20.13	LISTADOS EN ACEITE	18,032	1.76%
11	7108.12.00.00	LAS DEMÁS FORMAS DE ORO EN BRUTO PARA USO NO MONETARIO	13,688	1.33%
12	0306.17.11.00	LANGOSTINOS ENTEROS CONGELADOS	10,118	0.99%
13	2301.20.11.00	HARINA DE PESCADO CON CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	9,629	0.94%
14	1604.14.20.11	LOMOS DE LISTADOS PRECOCIDOS	9,509	0.93%
15	0803.90.12.00	BANANO ORITO (MUSA ACUMINATA)	9,104	0.89%
16	2101.11.00.00	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ	8,077	0.79%
17	1604.14.10.13	ATÚN DE ALETA AMARILLA EN ACEITE	7,776	0.76%
18	0803.10.10.00	PLÁTANOS (PLANTAIN) FRESCOS	7,761	0.76%
19	0710.80.20.00	BRÓCOLI CONGELADO	7,743	0.76%
20	0603.19.90.90	LAS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS, CORTADOS, NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE	7,690	0.75%
LOS DEMÁS PRODUCTOS			274,453%	26.77%
<b>TOTAL</b>			<b>1,025,410</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

## PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DEL ECUADOR

El principal destino de las exportaciones no petroleras de Ecuador en enero de 2018 fue Estados Unidos con una participación del 20.28% de las exportaciones no petroleras, le siguieron Vietnam con un 8.16%, Rusia con un 7.15% y Colombia con 7.03%.

Al revisar los veinte principales destinos de nuestras exportaciones no petroleras, seis (6) corresponden a países de América.

### PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE ECUADOR 2018 ENERO

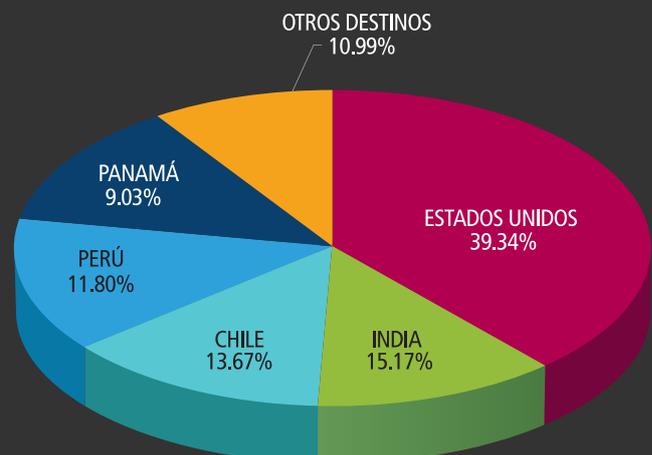
PAÍS	MILES USD FOB	PARTICIPACIÓN %
ESTADOS UNIDOS	207,995	20.28%
VIETNAM	83,686	8.16%
RUSIA	73,301	7.15%
COLOMBIA	72,116	7.03%
ITALIA	66,109	6.45%
CHINA	50,078	4.88%
ALEMANIA	48,990	4.78%
ESPAÑA	41,322	4.03%
PAÍSES BAJOS	38,486	3.75%
PERÚ	26,484	2.58%
CHILE	25,737	2.51%
FRANCIA	24,433	2.38%
ARGENTINA	24,313	2.37%
BÉLGICA	17,518	1.71%
JAPÓN	13,760	1.34%
TURQUÍA	12,780	1.25%
REINO UNIDO	11,803	1.15%
CANADÁ	11,506	1.12%
COREA DEL SUR	10,216	1.00%
GRECIA	9,489	0.93%
DEMÁS PAÍSES	155,286	15.14%
<b>TOTAL</b>	<b>1,025,410</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

Al analizar las exportaciones petroleras de Ecuador, se observa que el principal destino también correspondió a los Estados Unidos con un 39.34% de participación de las exportaciones del 2018. En el segundo, tercer y cuarto puesto se ubicaron: India con 15.17%, Chile con 13.67% y Perú con 9.03%.

### PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES PETROLERAS MILES - USD FOB / 2018 ENERO



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

## BALANZA COMERCIAL TOTAL<sup>3</sup>

Durante enero de 2018, se presenta un superávit en la balanza comercial total de USD 14 millones. Las exportaciones crecieron en un 15.8% al comparar con enero 2017, así mismo las importaciones crecieron en un 21.7%.

### BALANZA COMERCIAL TOTAL MILLONES USD FOB

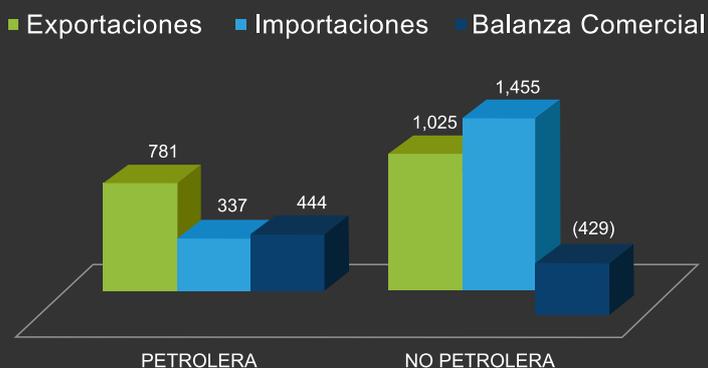


Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

Al realizar el análisis en la balanza comercial petrolera y no petrolera, podemos notar que la primera es superavitaria en USD 444 millones en enero de 2018, mientras que la balanza no petrolera es deficitaria en USD 429 millones para el mismo periodo de análisis.

### BALANZA COMERCIAL PETROLERA Y NO PETROLERA MILLONES USD FOB / ENE 2018



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE.

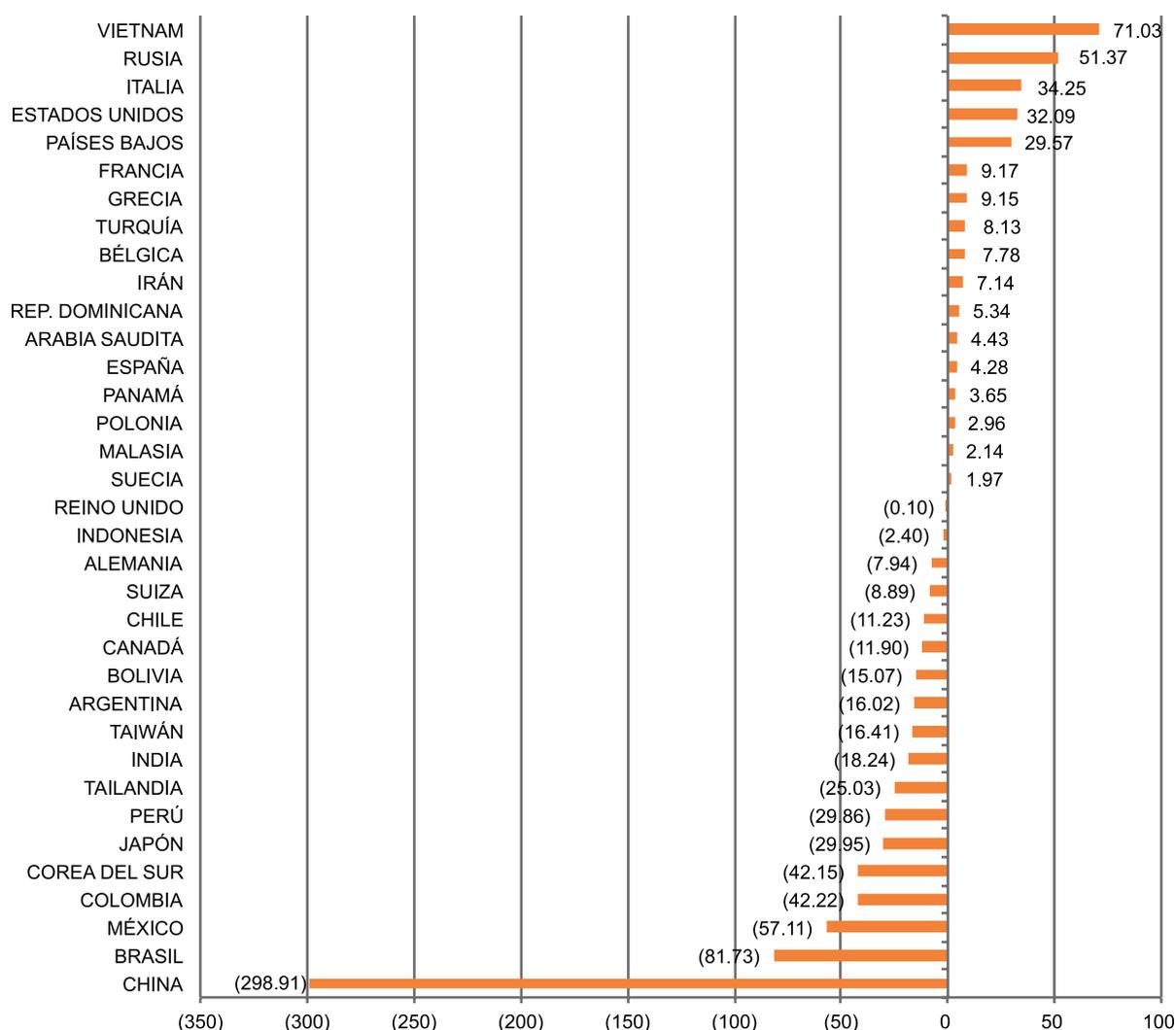
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

3. Los datos de importación no incluyen modalidad de Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos

## ANÁLISIS DE SALDOS DE LA BALANZA COMERCIAL POR SOCIO COMERCIAL

El mayor saldo comercial no petrolero superavitario durante enero de 2018 se mantuvo con Vietnam por un monto de USD 71 millones, seguido de Rusia con USD 51 millones e Italia por USD 34 millones; y por otro lado los principales déficits de balanza no petrolera se mantienen con China, Brasil y México.

### ECUADOR: SALDOS DE BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA CON PRINCIPALES SOCIOS MILLONES USD FOB ENE 2018



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

## INVERSIONES

### FLUJO DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA BRUTA EN ECUADOR POR TIMESTRE MILLONES USD



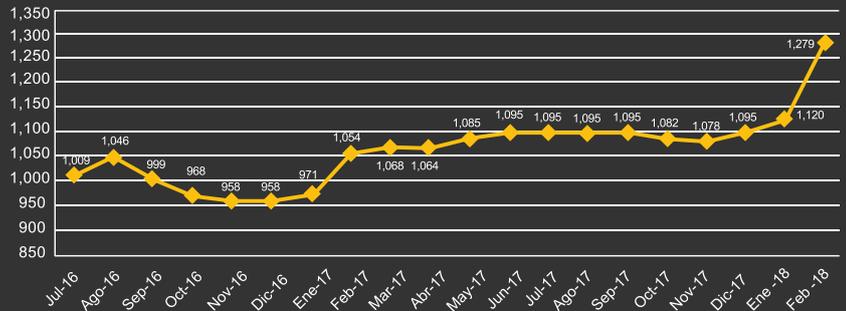
2014 II 2014 III 2014 IV 2015 I 2015 II 2015 III 2015 IV 2016 I 2016 II 2016 III 2016 IV 2017 I 2017 II 2017 III

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

## PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN<sup>4</sup>

### PROMEDIO MENSUAL REFERENCIAL DE PRECIOS DE BANANO USD/TONELADAS



Fuente: Banco Mundial Global, Economic Monitor (GEM) Commodities

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

### PROMEDIO MENSUAL REFERENCIAL DE PRECIOS DE CACAO EN GRANO USD/TONELADA



Fuente: Banco Mundial Global, Economic Monitor (GEM) Commodities

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

4. Los precios referenciales mostrados en el Boletín de Análisis de Mercados de PRO ECUADOR, son tomados de publicaciones mensuales que Organismos Internacionales realizan sobre el precio de varios commodities a nivel mundial. En tal sentido sirven como guía, más no determinantes de la situación de un producto en el mercado. Para el caso de la exportación de banano, cacao, café, petróleo, así como de otros productos, serán las fuerzas del mercado, oferta y demanda, quienes fijarán el precio del intercambio comercial.

### PROMEDIO MENSUAL REFERENCIAL DE PRECIOS DE CAMARÓN - USD/TONELADA



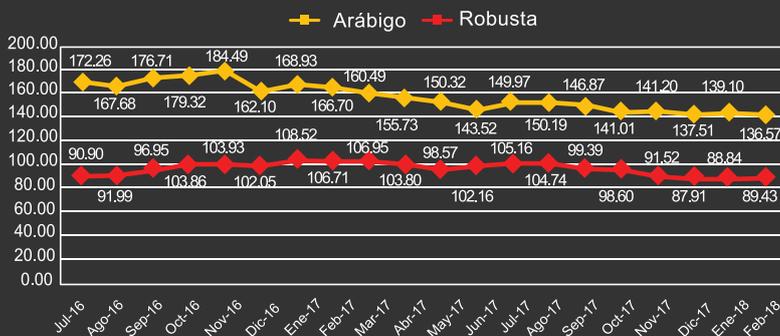
Fuente: Banco Mundial Global, Economic Monitor (GEM) Commodities  
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

### PROMEDIO MENSUAL REFERENCIAL DE PRECIOS DE ORO - TROY OZ.



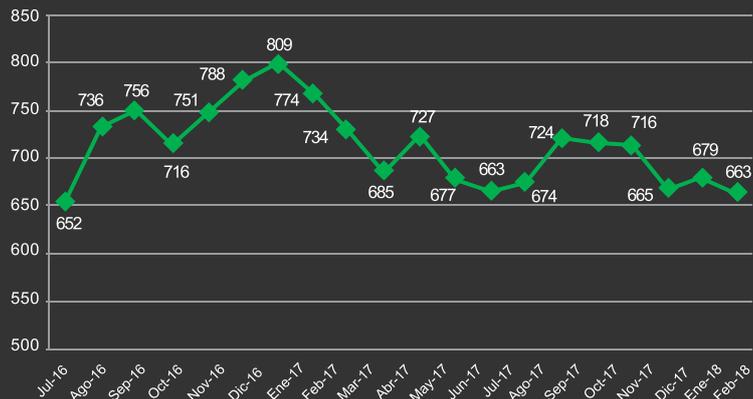
Fuente: Banco Mundial Global, Economic Monitor (GEM) Commodities  
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

### PROMEDIO MENSUAL REFERENCIAL DE CAFÉ EN GRANO USD POR QUINTAL EX DOCK NEW YORK



Fuente: Banco Mundial Global, Economic Monitor (GEM) Commodities  
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

### PROMEDIO MENSUAL REFERENCIAL DE PRECIOS DE ORO - TROY OZ.



Fuente: Banco Mundial Global, Economic Monitor (GEM) Commodities  
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR





## **ESTADOS UNIDOS INCREMENTA DEPENDENCIA DE IMPORTACIONES EN SECTOR DE FRUTAS Y VEGETALES**

### **MIAMI – ESTADOS UNIDOS**

Elaborado por: Oficina Comercial de PRO ECUADOR en Miami

Estados Unidos ha incrementado su dependencia en compras o importaciones de frutas y vegetales provenientes de terceros países en la última década.

Dentro de los productos que resaltan se encuentran los aguacates, espárragos y calabazas, entre otros productos, de acuerdo a cifras presentadas por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos.

Del 2007 al 2016, las importaciones de espárragos, pasaron de ser del 78% al 96% de participación de mercado, mientras que, en el caso de los aguacates, este porcentaje creció del 65% al 86% en el mismo periodo.



Uno de los motivos principales por el cual Estados Unidos tiene una alta dependencia de la importación de este tipo de producto es por su producción limitada, que se da solo en el estado de California y en Florida.

En el caso de las frutas, esta participación de mercado se incrementó en un 6% entre el 2007 y el 2016, con excepción del banano, el cual es un producto que es importado 100% desde países de Centroamérica y Latinoamérica.

De igual manera en el caso de los vegetales frescos, esta participación para productos importados, creció del 20% en el 2007 al 31% en el 2016.

#### EL MERCADO DE FRUTAS EN ESTADOS UNIDOS PARA EL ECUADOR

Para Ecuador, Estados Unidos es uno de los mercados de mayor relevancia para el sector de frutas frescas, en el caso específico del banano, este es el segundo mercado en importancia (luego de la Unión Europea), mientras que, para el mango, los Estados Unidos representa más del 85% de sus exportaciones al mundo.

Sin embargo, el Ecuador no solo exporta banano y mango a Estados Unidos, sino que también exporta una diversidad de productos frescos dentro de la categoría de frutas y vegetales, entre los cuales se destacan, el plátano, banano orito, brócoli, espárragos, y en los últimos meses se incorporó a esta oferta las exportaciones de pitahaya fresca.

El banano, el cual, dentro de la categoría de frutas y vegetales, es el principal producto exportado por el Ecuador hacia los Estados Unidos, se distribuye de gran manera en los Estados del Noreste de Estados Unidos, al igual que en los estados de la parte Oeste, los mismos que ingresan por el estado de California.

Por el otro lado, en el caso del mango, el estado de la Florida y Nueva York son los principales puertos de ingreso para esta fruta ecuatoriana, la misma que lidera el mercado norteamericano entre los meses de septiembre a enero.

#### PROMOCIÓN PARA ESTE SECTOR EN ESTADOS UNIDOS

PRO ECUADOR, a través de sus Oficinas Comerciales en Estados Unidos, mantiene la promoción activa de la oferta exportable de frutas y vegetales del Ecuador en el mercado de Estados Unidos.

En este caso particular la Oficina Comercial en Miami, participará en la Feria PMA Fresh Summit, la misma que se desarrollará en la ciudad de Orlando – Florida en el mes de octubre de 2018, evento donde se reúnen los principales actores para la industria de frutas y vegetales frescos en Estados Unidos y donde participan compradores no solo de Estados Unidos, sino de Norteamérica e incluso de Europa.

Fuente:

- Freshplaza
- Oficina Comercial de Ecuador en Miami



## **CACAO Y ELABORADOS EN LOS PAÍSES BÁLTICOS (ESTONIA, LETONIA Y LITUANIA)**

### **ESTOCOLMO – SUECIA**

Elaborado por: Oficina Comercial de PRO ECUADOR en Estocolmo

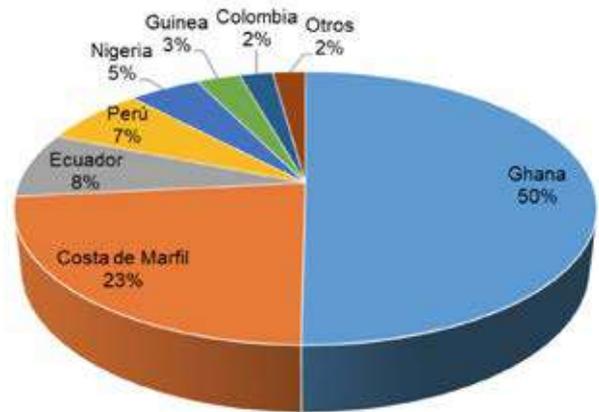
Los países bálticos, tienen una población combinada de más de 6 millones de habitantes, sin embargo, su PIB per cápita (PPP), es de más de USD 30 mil y su crecimiento estimado al 2017 fue de 3.8%, siendo uno de los mayores entre las economías europeas, lo que los convierte en interesantes socios comerciales para Ecuador.

Tanto la importación de cacao en grano y semi elaborados, para su procesamiento local, así como la importación de chocolates terminados, es un rubro interesante y con buen crecimiento en este mercado. Si bien, los chocolates con leche y alto contenido de azúcar siguen siendo los principales productos que se producen y comercializan en estos tres países, siguiendo las tendencias globales en relación a productos sostenibles, saludables y naturales, existen nichos crecientes para el chocolate y cacao de alta calidad, productos importantes de la oferta exportable de Ecuador.



Por su calidad, el cacao ecuatoriano es apreciado en el mercado de la región báltica, es importante considerar la tendencia que existe en relación a temas de sostenibilidad y trazabilidad en la producción de chocolate. Actualmente, Ecuador no se encuentra entre los principales proveedores de cacao hacia la región. Siendo sobre todo Ghana y Costa de Marfil, los actuales proveedores del 73% del cacao importado hacia los bálticos. Ecuador ocupa el tercer puesto, con un 8% de sus importaciones.

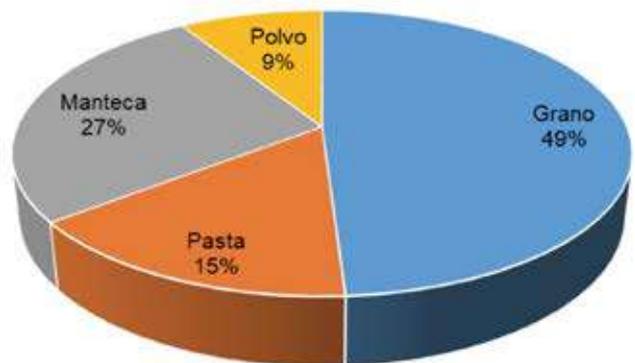
### EXPORTADORES DE CACAO EN GRANO HACIA LA REGIÓN BÁLTICA 2016



Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trademap

Existen también oportunidades para los semielaborados, los cuales se importan actualmente con valores similares al cacao en grano, en 2016 el mayor importador de semielaborados en la región báltica fue Estonia, con un valor superior a los USD 2.4 millones, seguido por Lituania y Letonia.

### IMPORTACIÓN DE CACAO Y SEMIELABROADOS HACÍA LA REGIÓN BÁLTICA 2016



Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trademap

### MERCADO PARA BARRAS Y PRODUCTO TERMINADO

En relación a los productos elaborados, concretamente en relación a las barras de chocolate con un alto contenido de cacao, se observa también que este tipo de rubro adquiere una mayor importancia y va penetrando en el mercado de la región. Existen barras de producción local, con alto contenido de cacao, siendo las más populares las que tienen contenidos mayores de 50% cacao, hasta las de 70% y más.

Barras elaboradas localmente con alto contenido de cacao

70% Ruta / Lituania



70% Kalev / Estonia



52% Laima / Letonia



Igualmente es cada vez más frecuente encontrar barras producidas en otros orígenes e importadas hacia los países bálticos, generalmente estas también tienen combinaciones de alto contenido de cacao y sabores clásicos, así como los adaptados a los gustos propios de sus habitantes, como el caso de barras con regaliz, sal, pimienta y combinaciones de frutas.

### BARRAS DE OTROS ORÍGENES COMERCIALIZADAS EN LOS PAÍSES BÁLTICOS

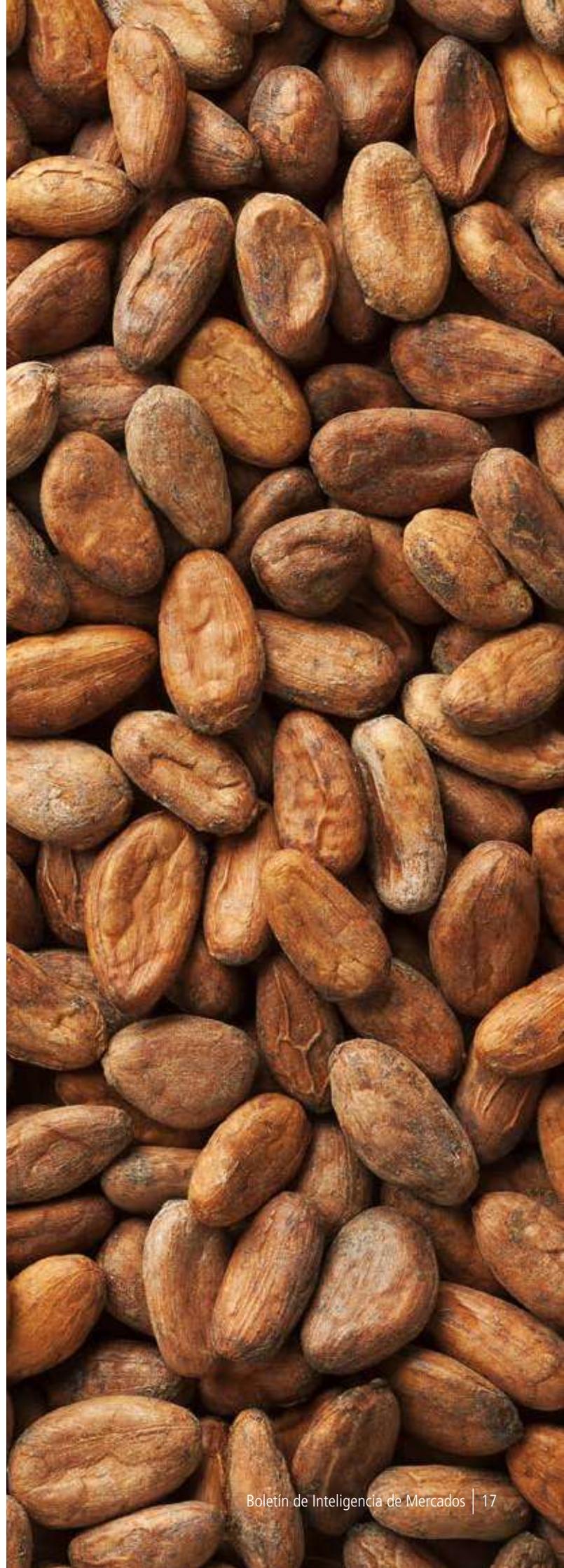


También se pueden encontrar en estos mercados, pequeñas fábricas dedicadas específicamente a la producción local de chocolate con características específicas, como origen, contenido de cacao o micro lotes. Estas tienen un interés especial por el origen del cacao y su trazabilidad, con la finalidad de poder transmitir al consumidor la fuente desde la cual se proveen de las materias primas y demostrar así su excelente calidad.

### PRODUCTORES LOCALES DE CHOCOLATES ARTESANALES DE ALTA CALIDAD



Es importante observar que existen innovaciones de estos productos y cambios en el comportamiento de los consumidores, los cuales deben ser considerados para adecuar la oferta exportable a estas nuevas tendencias. Se espera que este tipo de productos crezcan en el futuro y sus volúmenes desplacen en una proporción importante a los que contienen sustitutos de cacao, así como materias primas de baja calidad.





# MANGO, PIÑA, UVILLA Y BANANA DESHIDRATADA EN EL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS

## NUEVA YORK – ESTADOS UNIDOS

Elaborado por: Oficina Comercial de PRO ECUADOR en Nueva York

Estados Unidos se ubica entre los principales países compradores de fruta deshidratada a nivel mundial, este sector comprende el 12.9% del total de sus importaciones en alimentos. El consumo per cápita de frutas deshidratadas comprende alrededor de 9.8 libras.

Debido a que la fruta conserva sus propiedades nutricionales y vitamínicas, este tipo de productos se está convirtiendo en un producto de consumo diario como "snack saludable", lo cual presenta un gran potencial de exportación para el Ecuador. De acuerdo a la firma consultora Global Analysis se espera que para el año 2020 el consumo mundial de frutas deshidratadas crezca alrededor de 4 millones de toneladas.

## PRESENTACIONES Y EMPAQUES

Los frutos deshidratados se venden principalmente en bolsas herméticas plásticas con un sello reutilizable, lo que permite que se puedan conservar mejor y consumir con mayor facilidad en distintas ocasiones. Es importante indicar que este tipo de frutas no necesita refrigeración, a menos que estén bajo climas calientes extremos.

A continuación, observará algunos empaques comunes en este mercado:



En su mayoría el mix de frutas deshidratadas que se ofrecen al consumidor son mezclas con semillas tales como maní, almendras, pistachos, etc. Se las puede encontrar en porciones personales y familiares.

Es importante anotar que un importante segmento de compra para este tipo de productos son las panaderías y food service, ya que utilizan las frutas deshidratadas en un sin número de recetas y productos preparados.

En lo que se refiere al empaque del producto exportado desde Ecuador, se conoce que es enviado aún al granel, aunque algunas empresas lo envían en empaque individual según la demanda de su cliente; sin embargo lo ideal y más recomendado para este mercado sería que las empresas realicen acuerdos de marca blanca-privada para enviar el producto en empaques listos para el retail.

## PRECIOS

Existe una gran variedad de frutas deshidratadas, y dependiendo del establecimiento y segmento al que se dirige tienen un precio determinado.

A continuación se detallan los rangos de precios por producto:

DESCRIPCIÓN	RANGO PRECIOS EN USD
MANGO DESHIDRATADO	3.99 - 6.99
PIÑA DESHIDRATADA	3.99 - 6.99
UVILLA DESHIDRATADA	4.99 - 7.99
BANANO DESHIDRATADO	3.99 - 6.99

Fuente: Investigación de campo

## CANAL DE DISTRIBUCIÓN DE LAS FRUTAS DESHIDRATADAS



El canal de distribución para este tipo de productos incluye al exportador, seguido por el importador, los distribuidores mayoristas y minoristas, quienes son los encargados de entregar el producto a los supermercados y venden al consumidor final. En ciertas ocasiones también se puede identificar a un broker de importación previo a la entrega del producto al distribuidor.

Es importante mencionar que los márgenes del importador, distribuidor y retail son 35%, 30% y 50% respectivamente.





## ARANCELES

Los frutos deshidratados se encuentran categorizados en distintas partidas arancelarias.

En el siguiente cuadro se puede observar la partida y el arancel aplicado a cada uno de los productos analizados:

CÓDIGO ARANCELARIO	DESCRIPCIÓN	ARANCEL APLICADO ECUADOR
0804.50.80.10	MANGO DESHIDRATADO	1.5 ¢/kg
0803.90.00.45	BANANO DESHIDRATADO	0%
0804 30 60 00	PIÑA DESHIDRATADA	0%
0813.40.20.60	OTROS (UVILLA DESHIDRATADA)	1.4 ¢/kg

Fuente: USITC

## COMERCIO EXTERIOR

Analizadas estadísticas obtenidas del United States Department of Agriculture (USDA) en 2017, las importaciones de mango deshidratado abarcan el 47.31%; piña deshidratada con el 25.23%; otros berries (en donde se contempla la uvilla) con el 22.28%, y banana deshidratada el 5.18%.

Se observa un crecimiento importante en las importaciones de mango con un 31.2%, y un decrecimiento de 9.95% en la partida que abarca la uvilla deshidratada.

## PERMISOS Y REQUISITOS GENERALES

A continuación, se detallan los principales requisitos y permisos para los frutos deshidratados:

- Registrarse ante la FDA.
- Permiso de importación requerido:  
[https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?action=cirReportP&PERMITTED\\_ID=9079](https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?action=cirReportP&PERMITTED_ID=9079)
- El producto es sujeto a inspección en el puerto de entrada, y todos los requisitos generales de 7 CFR 319.52 pueden ser consultadas en el website del Agricultural Marketing Service.
- Los principales certificados que se requieren para exportar al mercado estadounidense son HACCP, buenas prácticas agrícolas, así como también certificados orgánicos y de comercio justo que son muy valorados en el mercado.
- Información de referencia: para ser tratado de acuerdo con el Manual de Protección Vegetal y Tratamiento de Cuarentena, se debe acceder al siguiente link  
[https://www.aphis.usda.gov/import\\_export/plants/manuals/ports/downloads/treatment.pdf](https://www.aphis.usda.gov/import_export/plants/manuals/ports/downloads/treatment.pdf)
- Cumplimiento ley seguridad de la salud pública y preparación y respuesta ante el bioterrorismo.
- El FDA es la agencia de Gobierno encargada de verificar el cumplimiento de las normativas de etiquetado.
- El PPB (Processed Products Branch) del USDA se encarga de verificar los distintos grados de calidades de un producto y otorgar servicios de inspección de plantas, entre otros.

Fuentes y links de interés

- Euromonitor International
- USDA (United States Department of Agriculture)

# Boletín Mensual de **Inteligencia de Mercados**

Marzo - Abril 2018



**PRO ECUADOR**  
*Negocios sin fronteras*



**MINISTERIO  
DE COMERCIO EXTERIOR  
E INVERSIONES**

[www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec)



PRO ECUADOR



@Pro\_Ecuador