PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Ankara

Producción, importación y consumo de flores cortadas en Turquía

Elaborado por: Liliana Aldás
Cargo: Técnico OCE Ankara
Fecha: 4 de mayo de 2018

La producción de flores cortadas en Turquía se remonta a la década de 1940 en la ciudad de Estambul y sus alrededores, la misma que después se extendió a otras provincias de Turquía.

De manera general se puede decir que la industria florícola turca está muy centrada en la producción de claveles. Aunque también existe una importante producción de rosa damascena y rosa centifolia, las cuales están destinadas a la fabricación de aceite de rosa netamente. Adicionalmente se producen otras variedades de flores como gerberas y narcisos.

La producción de flores cortadas en Turquía se clasifica en dos grupos: uno de ellos dedicado a la producción para satisfacer la demanda local y el otro grupo dedicado a la producción para los mercados internacionales. La producción para el mercado interno se concentra en la región del mar Egeo y la región de Mármara y la producción para los mercados internacionales, en la región Mediterránea[1].

La producción de flores en general, tiene lugar en la estación de primavera y verano, bajo techo (plástico o vidrio) y también en campo abierto.

Las flores de alta calidad destinadas a la exportación son producidas principalmente en la provincia de Antalya, en donde prevalece un excelente clima para la producción de flores.

Las cifras de las exportaciones de flores cortadas realizadas en los últimos 4 años por Turquía hacia otros países se presentan a continuación:

EXPORTACIONES DE FLORES CORTADAS EN TURQUÍA (PARTIDA 0603)			
2014	**2015**	**2016**	**2017**
USD 32,018,200	USD 28,301,280	USD 27,731,225	USD 28,853,401

Fuente: Turkish Statistical Institute TUIK
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Turquía

Algunos de los países a los que se dirigen principalmente estas exportaciones son: Reino Unido, Holanda, Ucrania, Romania y Bulgaria.

[1] *Tascioglu y Sayin, 2005*

La mayor parte de la comercialización interna de las flores cortadas, se realiza por las cooperativas fundadas en este sector. Estas cooperativas toman parte activa en la producción y en la comercialización de las flores. Después de la cosecha las flores van a la cooperativa de ventas a la que pertenece su productor[2].

Una de estas cooperativas es "Sınırlı Sorumlu Çiçek Üretim ve Satış Kooperatifi" y la otra es "Flora Çiçekçilik, Üretim ve Pazarlama Kooperatifi", ambas con sus oficinas centrales en Estambul, cada una con sus respectivas sucursales en varias ciudades, principalmente dentro de la misma ciudad de Estambul, en Ankara, Izmir (Esmirna) y Antalya. Otro cliente del productor de flores son los exportadores. Las cooperativas venden las flores con un sistema informático moderno a las tiendas de flores, vendedores ambulantes y a los dueños de los puestos en las salas de subasta pública (auctions) [3].

Sin embargo, y a pesar de contar con una industria florícola productora y exportadora, Turquía importa algunas variedades adicionales de flores cortadas que no produce localmente, cuyos montos de importación de los últimos 4 años se resumen en el siguiente cuadro:

IMPORTACIÓN DE FLORES CORTADAS EN TURQUÍA (PARTIDA 0603)			
2014	**2015**	**2016**	**2017**
USD 6,342,302	USD 4,883,293	USD 4,129,017	USD 3,528,839

Fuente: Turkish Statistical Institute TUIK
Elaboración: OCE Ankara

Los principales países proveedores de flores cortadas de Turquía son Holanda, Turkmenistan y Kenia. Ecuador, Etiopía y Colombia también registran participación en estas importaciones, aunque en menor cantidad.

En cuanto al arancel aplicado por Turquía a la importación de flores cortadas (partida 0603), es el mismo para todos los países de 46.8%, a excepción de Boznia Herzegovina cuyo arancel es el 0% (debido a un acuerdo de libre comercio)[4].

La importación de flores que no se cultivan en Turquía, es realizada tanto por las cooperativas como por empresas privadas[5].

En cuanto a los patrones de demanda y consumo de flores cortadas en el mercado turco, se pueden indicar lo siguiente:

---

[2] *Estudio del Sector Florícola, Cámara de Comercio de Estambul, 2000 (ÇIÇEKÇILIK SEKTOR ARASTIRMASI, http://www.ito.org.tr/itoyayin/0014261.pdf)*
[3] *Estudio del Sector Florícola, Cámara de Comercio de Estambul, 2000 (ÇIÇEKÇILIK SEKTOR ARASTIRMASI, http://www.ito.org.tr/itoyayin/0014261.pdf)*
[4] *Ministerio de Economía de Turquía (https://www.economy.gov.tr/portal/content/conn/UCM/uuid/dDocName:EK-090436)*
[5] *Estudio del Sector Florícola, Cámara de Comercio de Estambul, 2000 (ÇIÇEKÇILIK SEKTOR ARASTIRMASI, http://www.ito.org.tr/itoyayin/0014261.pdf)*

El mercado objetivo para las flores cortadas se concentra en las ciudades con mayor poder adquisitivo en Turquía. Estas ciudades son las principales, es decir: Estambul, Ankara e Izmir (Esmirna).

El propósito de comprar flores es generalmente ofrecerlas como un regalo en ocasiones como cumpleaños, exámenes, aniversarios, como un símbolo de afecto y de compasión, en ocasiones particulares como el fallecimiento de alguien, enfermedades o accidentes, día de la madre, San Valentín, aperturas de locales, inauguraciones de eventos, etc.
La mayor demanda de rosas se da 3 fechas[6]: Día de San Valentín (14 de Febrero), Día de la Mujer (6 de Marzo) y Día de las Madres (Segundo domingo de Mayo).

La época de verano (Junio – Septiembre) es la época preferida para la organización de bodas. En los últimos años los arreglos florales para la decoración se han vuelto más populares, por lo que ha aumentado la demanda de flores en general.

Una vez planteado el panorama general de la producción, importación y consumo de flores cortadas en Turquía es importante volver a señalar que Ecuador tiene una pequeña participación en este mercado. Además, es muy importante señalar que las rosas ecuatorianas llegan al mercado turco, no solo de manera directa, sino también a través de Holanda, con quien los importadores turcos se benefician de una Unión Aduanera.

Si bien las importaciones de flores ecuatorianas aun no son masivas, poco a poco se está dando a conocer la calidad de la flor ecuatoriana entre los importadores y consumidores turcos. Paralelamente la Oficina Comercial de Ecuador en Turquía realiza constantemente diversas gestiones con el fin de promover este producto en el mercado. En el año 2017 se realizó la primera misión comercial de productores y exportadores ecuatorianos de flores a Turquía la cual ha arrojado nuevos contactos y potenciales relaciones comercial entre los empresarios ecuatorianos y turcos. De igual manera en el año 2018 se ha realizado la gestión para que un importante importador de flores turco viaje a la Macrorueda de Negocios que se llavará a cabo en el mes de junio.

Referencias:

- Turkish Statistical Institute, www.tuik.gov.tr
- Ministry of Economy of the Republic of Turkey (https://www.economy.gov.tr/portal/content/conn/UCM/uuid/dDocName:EK-090436)
- Estudio del Sector Florícola, Cámara de Comercio de Estambul, 2000 (ÇIÇEKÇILIK SEKTOR ARASTIRMASI, http://www.ito.org.tr/itoyayin/0014261.pdf)
- Entrevista a importador de flores Mr. Bulent Inan, Gerente General, TFT Tarim ve Gida San. Dis Tic. Ltd. Sti.
- Tascioglu y Sayin, 2005

[6] *Entrevista telefónica a importador de Rosas Ecuatorianas. Mr. Bulent Inan, Gerente General, TFT Tarim ve Gida San. Dis Tic. Ltd. Sti.*