

PRO ECUADOR
Oficina comercial de Ecuador en Mumbai
Potencial del mango ecuatoriano en el mercado indio

Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Mumbai

El mango es conocido como el “Rey de las Frutas” en India. De acuerdo con información del Gobierno de la India correspondiente al 2017, India es el mayor productor, consumidor y exportador de mangos a nivel mundial.

En India se cultiva una amplia variedad de mangos; éstos están disponibles en el mercado desde inicios de marzo hasta finales de junio. Las variedades más consumidas son: Alphonso, Kesar, Totapuri y Dashehri.

De acuerdo a datos no oficiales del año 2015, en India el consumo anual per cápita de mangos y mangostanes fue de 15.09 kilogramos.

El mango es un producto consumido por los sectores medio y alto de la población india. A inicios de la temporada, los precios de los mangos –especialmente mango Alphonso- son altos y por lo tanto es el sector medio-alto y alto el que está en posibilidad de consumirlos.

De todas las variedades disponibles, el mango Alphonso es el preferido de la población india. Por su calidad, sabor y aroma, el mango Alphonso es incluso utilizado por el Gobierno de la India como obsequio para jefes de estado y otras altas dignidades.

Potencial del producto ecuatoriano

El período de producción de mangos en India inicia en marzo y termina a fines de junio. Entre los meses de julio y febrero es prácticamente imposible encontrar mangos en el mercado local.

En Ecuador, la época de producción de mangos inicia en octubre y se extiende hasta enero. En India, estos meses corresponden a la temporada de bodas y adicionalmente en los meses de octubre o noviembre –varía cada año- se celebra Diwali, la festividad más importante para quienes practican el hinduismo, la principal religión de la India. Debido a que el mango es considerado un manjar en India, potenciales importadores y consumidores del producto ecuatoriano han manifestado que sería ideal que se pueda encontrar mango fresco en el mercado durante las mencionadas épocas y festividades.

En 2017, la empresa importadora de frutas más grande de India, I.G. International, introdujo el mango sudafricano, variedad Shelley, al mercado indio. De acuerdo con Tarun Arora, director de la empresa, la respuesta del consumidor indio fue satisfactoria y por esta razón, se desea identificar a exportadores de mango que puedan proveer el producto entre los meses de agosto y enero.

En 2017, el gobierno de la India manifestó interés en exportar mango Alphonso al Ecuador; actualmente esta solicitud está siendo analizada por Agrocalidad. En caso de que el gobierno ecuatoriano autorice el ingreso del mango indio a nuestro país, se podría solicitar reciprocidad al gobierno indio para que el producto ecuatoriano pueda ingresar al mercado indio.

Ingreso al mercado indio

Para ingresar al mercado indio, el producto debe contar con un protocolo fitosanitario aprobado por el Gobierno de la India. El Gobierno de la India otorga esta aprobación una vez que se hayan llevado a cabo los análisis de riesgos de plagas y se establezca un protocolo para la importación.

De acuerdo con la PQ Order 2003 –documento que contiene los criterios para el ingreso de productos agrícolas al mercado indio- únicamente Tailandia y Sudáfrica tienen protocolos fitosanitarios aprobados. El mango tailandés y sudafricano deben cumplir con el siguiente requisito:

“Fumigación con bromuro de metilo a 32 g/m³ durante 2 horas a 21 °C o más u otro tratamiento aprobado por la autoridad competente del Gobierno de la India.”¹

En lo concerniente a las barreras arancelarias, el mango importado paga un arancel de 48.98%.

Precios en percha

Actualmente (abril) nos encontramos en la etapa inicial de la temporada de mangos en India. A continuación, un cuadro del producto que actualmente se encuentra en perchas.

Fuentes y links de interés

1. Perfil del mango
<http://agmarknet.gov.in/Others/preface-mango.pdf>
2. Ministry of Commerce and Industry (Estadísticas de comercio)
<http://dashboard-commerce.gov.in/>
3. <http://agriexchange.apeda.gov.in/Market%20Profile/one/MANGO.aspx>
4. Mango consumption
<http://www.indexbox.co.uk/blog/which-country-consumes-the-most-mangoes%2C-mangosteens-and-guavas-in-the-world/>
5. Horticulture at a glance 2017
<http://agricoop.nic.in/sites/default/files/Horticulture%20At%20a%20Glance%20017%20for%20net%20uplod%20%282%29.pdf>
6. E-commerce Portal Central Board of Indirect Taxes & Customs
<https://www.icegate.gov.in>
7. PQ Order 2003
http://plantquarantineindia.nic.in/pqispub/html/pqo_amendments.htm#

¹ The PQ Order , 2003. http://plantquarantineindia.nic.in/pqispub/html/pqo_amendments.htm#

Foto	Marca	Precio	Variedad	Establecimiento
	Fresho	USD 12.70 (docena)	Alphonso	Big Basket
	Sin marca	USD 15.38 (docena)	Alphonso (Grado A)	Mango Uncle
	Sin marca	USD 21.23 (docena)	Alphonso (Premium)	Nature's Basket
	Sin marca	USD 8.61 (2 kilos)	Kesar	Nature's Basket
	Sin marca	USD 3.67 (1 kg)	Alphonso	Reliance Smart
	Sin marca	USD 0.83 (1 kg)	Totapuri	Reliance Smart