



PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Shanghái
El sombrero de paja toquilla en China

Elaborado por: Diego Vega

Fecha: 20 de abril 2018

China en los últimos años ha experimentado un fuerte crecimiento y desarrollo económico y comercial. El incremento en los ingresos de las familias chinas ha transformado los hábitos de consumo y sobre todo de la moda en el país. Es así como cada vez, las nuevas tendencias de moda que se originan en grandes ciudades como Shanghái y Beijing se esparcen rápidamente por todo el país. En ese sentido, el sombrero de paja toquilla es considerado como un accesorio de moda de alta gama. Esto ya que los costos de venta de este producto son relativamente altos y se encuentran en algunas tiendas especializadas en selectos centros comerciales y diversos portales electrónicos.

El objetivo de este boletín es presentarles a los exportadores ecuatorianos información relevante sobre la tendencia y uso del sombrero de paja toquilla en China y potenciales oportunidades y recomendaciones para continuar posicionando los sombreros en el mercado chino.

Según estadísticas del Banco Central del Ecuador del año 2017, Ecuador exportó a China paja toquilla (6504000011) un valor de USD 61,730 FOB mientras que en el año 2016 se exportó USD 2,360. Mientras que cascos para sombreros de paja toquilla (6502001000) en el año 2017 alcanzó un valor de USD 3,770 FOB mientras que en el año 2016 alcanzó un valor de USD 1,020. Por otro lado, durante el año 2016 se puede apreciar que el valor total FOB de sombreros de paja toquilla (6504000000) alcanzó los USD 7,570 y para el año 2017 no se registra valor exportado.

Tal vez debido al alto costo del sombrero terminado ecuatoriano, los elevados costos logísticos de transporte y por la fuerte competencia de la industria sombrerera en China, los importadores chinos prefieren importar la paja toquilla para posteriormente tejerlos ellos mismos. Es el mismo caso se da con cascos para sombrero que son importados en estado semi-elaborado para posteriormente terminarlos en sus talleres.

En China muchas de las imitaciones de sombreros de paja toquilla son producidos de forma industrial y en lugar de usar la paja toquilla como materia prima, utiliza papel de arroz. Es así que estos sombreros tienen apariencia similar a nuestros sombreros y el costo de venta es casi una tercera parte del costo de los sombreros ecuatorianos, pero con una calidad muy por debajo de los estándares que conocemos para este tipo de producto.

El sombrero es muy utilizado en la primavera y verano en China, sobre todo por las mujeres, ya que quieren evitar la exposición de la piel del rostro al sol. En ese sentido,

algunos de los importadores chinos de sombreros ecuatorianos realizan campañas de promoción tanto en línea como en los diferentes almacenes y centros comerciales.

Por otro lado, poco a poco se puede apreciar cada vez más a celebridades chinas, así como a empresarios que utilizan el sombrero de paja toquilla de alta calidad. Siendo este un nicho muy reducido de consumidores.

La Oficina Comercial de Pro Ecuador en Shanghái, ha coordinado varios eventos de promoción que buscan posicionar al sombrero de paja toquilla ecuatoriano como un símbolo de moda en el mercado chino. Un claro ejemplo fue el evento de promoción desarrollado los días 27, 28 y 29 de mayo de 2016, en donde se contó con la presencia de Sandra Vera, toquillera y empresaria representante de Toquillera de Tesya; y Nohemi Portilla, toquillera y empresaria representante de la Asociación de Toquilleras de María Auxiliadora de la Provincia del Azuay, quienes demostraron en vivo el arte de tejer los sombreros. Los asistentes a la feria quedaron sorprendidos por la historia, forma de tejer, belleza y calidad de los sombreros de paja toquilla por lo que muchos de ellos no perdieron la oportunidad para adquirirlos en ese momento.



Mayor información de este evento lo podrán encontrar en los siguientes enlaces:

http://www.iqiyi.com/v_19rrlhaffc.html#vfrm=2-3-0-1

http://v.youku.com/v_show/id_XMTU4OTgyNDAXNg==.html?from=s1.8-1-1.2

<http://goo.gl/V7M8mM>

Por otro lado, existen ferias especializadas en moda como es la Feria CHIC (<http://en.chiconline.com.cn/>) que tiene la edición de primavera y otoño. En ambas ediciones se puede encontrar importadores de sombreros de paja toquilla ecuatoriano promocionando el producto y teniendo gran aceptación por parte de empresas y diseñadores de modas.

En conclusión, se puede indicar que es menester el contar con el apoyo de empresarios y/o gremios de tejedores de sombreros para tratar de replicar la experiencia vivida en el año 2016. El contar con las toquilleras fue la clave del éxito de la promoción ya que los consumidores chinos conocieron de primera mano la forma como se teje el sombrero. Por otro lado, se recomienda el participar en la Feria de Modas CHIC ya que el impacto que esta feria está teniendo en el desarrollo de la tendencia de modas en la ciudad de Shanghái es muy importante.