



PRO ECUADOR

Negocios sin fronteras



Estudio de mercado

Plátano en Argentina 2018



Plátano en Argentina

Producto: plátano verde

□ Subpartida nacional: 0803.10.00.90

Argentina **no produce** plátano, sin embargo, la producción de banano alcanza las 5,400 hectáreas.

Ecuador es el **único proveedor** de Argentina.

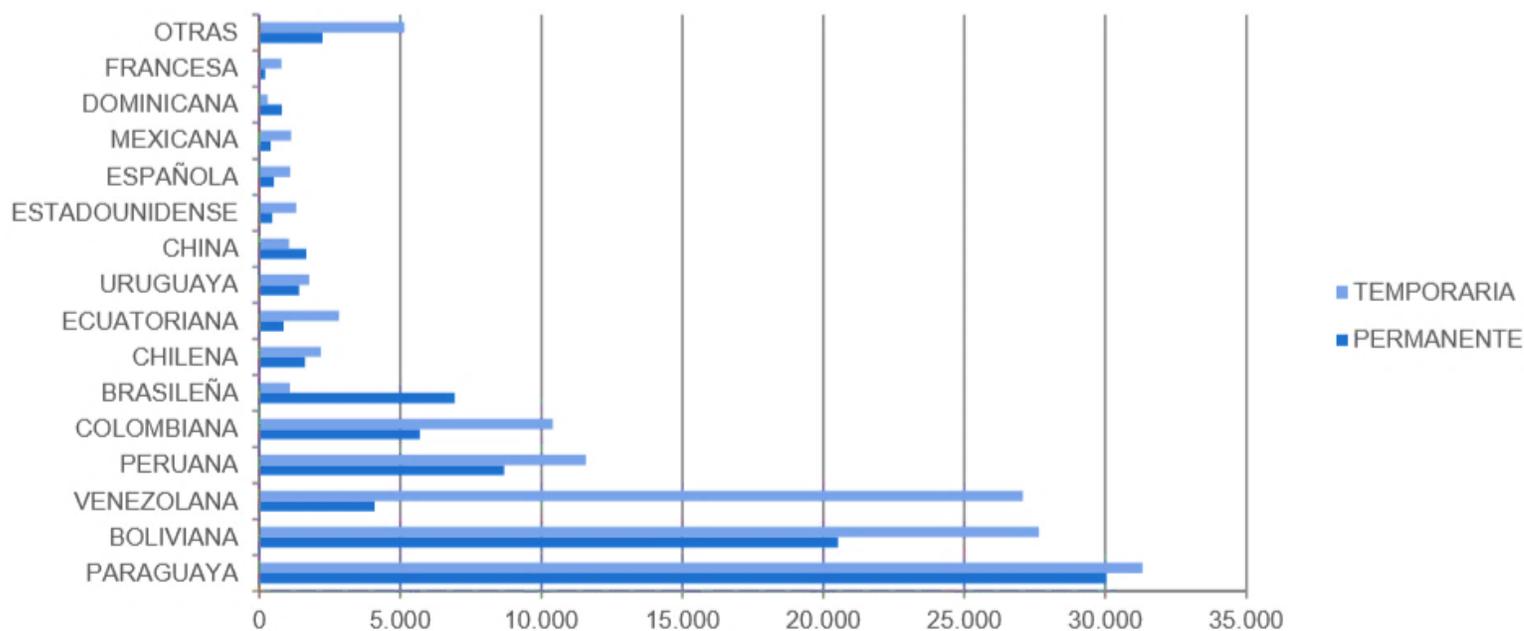
- durante los últimos 3 años muestra **crecimiento** de **consumo**



Plátano en Argentina

El nicho de mercado en Argentina corresponde a las comunidades **colombianas, venezolanas, peruanas, bolivianas y ecuatorianas**, que se encuentran especialmente en Buenos Aires y sus alrededores.

Radicaciones Resueltas por Nacionalidad y Categoría



Año 2017. Fuente: www.migraciones.gov.ar



Plátano en Argentina

Nueva segmentación: argentinos nativos, quienes no conocen el producto ni su uso.

- promocionar el plátano ecuatoriano como una fuente de nutrición a fin de que sea incluido en la canasta familiar

Usos del producto: patacones, chifles, y chips, como acompañamiento de las comidas principales (de los inmigrantes mencionados anteriormente).



Plátano en Argentina

Empaque: al granel (por peso)

Se comercializa como materia prima en verdulerías o supermercados de manera inconstante

- en locales del “Barrio Chino” de Buenos Aires, se pueden encontrar pequeñas fundas de chifles preparados de manera artesanal, no cuentan con registro sanitario o marca

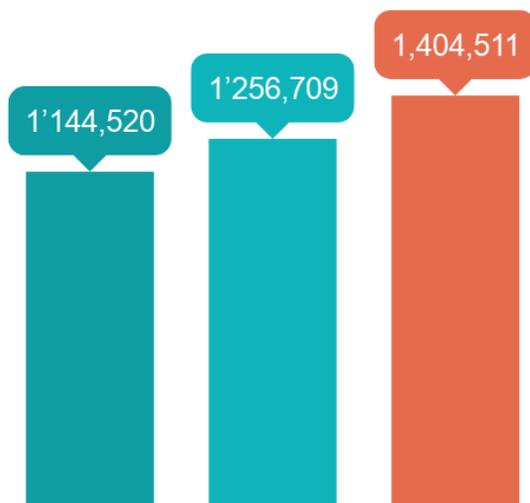
El **etiquetado** en la mayoría de los casos, cuenta con:

- etiqueta del importador
- logotipo
- origen



Plátano en Argentina

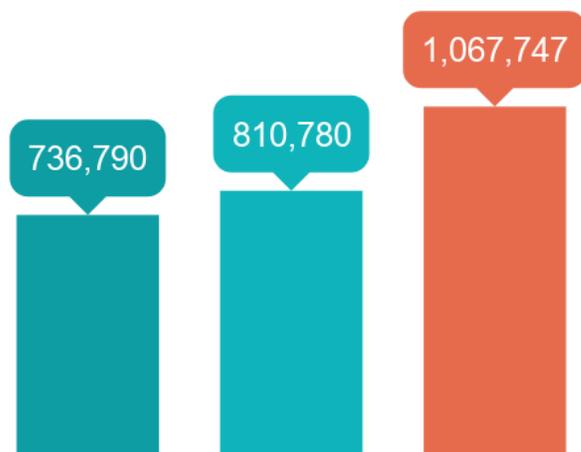
IMPORTACIONES ARGENTINAS DE PLATANO EN KG



■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

Fuente: Mercosur Online

IMPORTACIONES ARGENTINAS DE PLATANO EN USD



■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

Fuente: Mercosur Online

Se presenta crecimiento entre 2015 y 2017 del 11% en volumen y del 20% en valor USD.

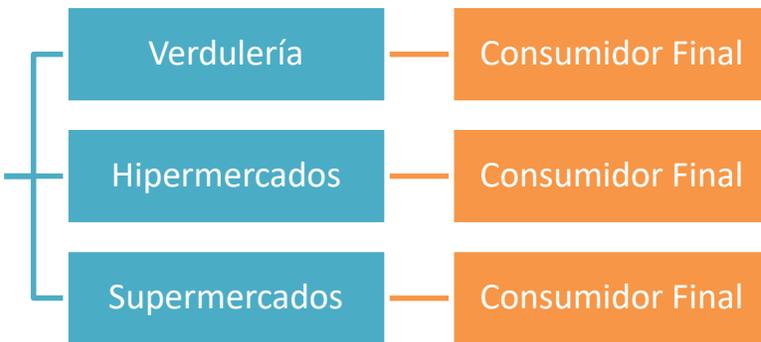
Plátano en Argentina

Principales comercializadores

- ❑ Verdulerías
- ❑ Cadenas de supermercados: Coto, Jumbo, Disco, Carrefour, Día
- ❑ Hipermercados: Macro, etc.



Importador y Distribuidor



- En Argentina es común que los distribuidores y supermercados importen directamente para suplir sus necesidades.
- El proceso de importación en Argentina es complicado, por lo cual las tiendas pequeñas usarán comúnmente al distribuidor como proveedor de la fruta, abasteciéndose desde el mercado central.

Plátano en Argentina

Certificaciones el plátano orgánico debe ser certificado por SENASA de Argentina, de lo contrario no se reconoce esa característica.

Barreras el plátano ingresa sin inconvenientes al mercado argentino, con licencia automática y con exoneración arancelaria gracias al Acuerdo con Argentina (ACE59)

- ❑ Impuestos internos: IVA reducido: 10.5% al momento de nacionalizarlo

Importador de plátano

- ❑ Argenfruit SA



0%



Plátano en Argentina



MARCA	CANTIDAD	PRECIO/ KILO	ORIGEN	COMERCIALIZADO EN
SABROSTAR	KG	45 PESOS 2,19 USD	ECUADOR	VERDULERÍA A
SABROSTAR	KG	51 PESOS 2.48 USD	ECUADOR	VERDULERÍA B
NA	KG	43.20 PESOS 2.10 USD	N/A	SUPERMERCADO WALMART

*Tipo de cambio: 1 USD = 20.5 pesos

Plátano en Argentina

Conclusión y Recomendaciones

- ❑ Ecuador, país proveedor de plátano en Argentina
- ❑ Se recomienda cuidar calidad, precio, clientes
- ❑ Se requiere inversión en promoción
 - sería importante realizar una campaña de promoción del producto y sus usos
- ❑ Perspectivas optimistas para la exportación de plátano ecuatoriano
 - nuevo horizonte económico de crecimiento de las importaciones en la economía argentina
- ❑ Oportunidad: productos con valor agregado
 - ❑ Snacks – que sea incluido en la lonchera escolar como snack saludable (sustituto de papas fritas)



Servicios



SERVICIOS Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Asesoría al emprendedor y exportador regular.
- Formación y capacitación técnica.
- Programas y proyectos para el fortalecimiento del exportador.
- Fomento y promoción de comercio justo y sustentable.



SERVICIO Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Eventos de promoción comercial.
- Asesoría especializada.
- Desarrollo de contactos de negocios.
- Articulación interinstitucional.



INTELIGENCIA COMERCIAL

- Estudio de mercado sobre productos potenciales.
- Estadísticas y análisis de comercio internacional.
- Guías y estrategias de accesos a mercados.
- Información nacional de comercio e inversiones por sector.



PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
- Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados.
- Asistencia durante el proceso de inversión.
- Atención de requerimientos de información específica.



GRACIAS



PRO ECUADOR



@Pro_Ecuador



proecuador



INSTPROECUADOR

