

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Corea del Sur
ANÁLISIS DEL MERCADO TEXTIL DE COREA DEL SUR

Elaborado por: Oficina Comercial de Seúl

Fecha: marzo 2018

Según los informes de la Federación Coreana de Industrias Textiles (KOFOTI), la industria Textil de Corea del Sur es considerada el pilar principal en el desarrollo de la economía del país y una fuente importante de ingresos. Adicionalmente, las exportaciones de textiles y prendas de vestir del país fueron valoradas por USD 13.81 miles de millones en el 2016; representando el 3% de las exportaciones totales de Corea del Sur, con un aumento del 19.5% con respecto al año anterior.

El desarrollo del mercado textil de Corea del Sur dio paso al mercado de la moda el cual se ha convertido en uno de los mercados más importantes del país, creando trabajos y contribuyendo a la economía a través de exportaciones. Durante los últimos cien años y en especial después de la guerra de Corea, el estilo de ropa occidental ha ganado un alto reconocimiento y demanda por la sociedad. Es por eso, que las oportunidades para diseñadores extranjeros se han duplicado en la nación brindando a los mismos un amplio mercado por explorar.

El foco de atención cuando se refiere a la industria textil de Corea de Sur es el Mercado de Telas de Dongdaemun: El mercado más grande de ropa del país albergando a un tercio de sus distribuidores, 30 centros comerciales y más de 10 mil tiendas que ofrecen desde telas, accesorios, patrones de diseño, talleres de costura hasta ventas al por mayor y al por menor, todo concentrado en una sola área y operando las 24 horas del día. Diseñadores tienen la oportunidad de materializar sus ideas en tan solo días gracias a la agilidad que ofrece este distrito. Es por eso que con el paso de los años este ha ganado reconocimiento y demanda global. Según Arirang News la gran mayoría de las ganancias de Dongdaemun provienen del mercado extranjero y alrededor del 60% del ingreso anual del distrito proviene de las exportaciones a países como China, Taiwán y Japón.

La demanda de ropa y textiles en Corea del Sur se espera que crezca un 7.5% de USD 11,381 millones en 2018 a USD 15,199 millones en 2022, según Korea Institute for Industrial Economics and Trade (KIET). Esto se debe a que el coreano promedio cambia y/o incrementa su demanda debido a la influencia de medios y al cambio de estación junto con las nuevas tendencias emergentes en el mercado. Cada vez más consumidores buscan destacar bajo una sociedad relativamente homogénea por naturaleza cuando de moda se trata. A pesar que los consumidores solían ser mayoritariamente mujeres, en los últimos años, el porcentaje de hombres y jóvenes de clase media a media-alta ha aumentado significativamente, ampliando así la gama de oportunidades en el mercado.



Corea del Sur es visto como un 'mercado de prueba' para compañías de moda extranjeras interesadas en entrar en el mercado asiático. Según el Futurebrand Country Brand Index, Corea es el tercer país asiático, después de Japón y Singapur con mayor fuerza nacional de marca, el cual a través de los medios logra influenciar a sus consumidores sobre las nuevas tendencias de la moda. Es por eso que Corea del Sur se ha vuelto el centro de atención para muchas marcas internacionales que buscan sacar ventaja del 'Hallyu' u 'ola coreana' para penetrar en el mercado.

Existe un mercado creciente atento a las nuevas tendencias de moda y desesperado por destacarse, lo que podría ser aprovechado por las empresas textiles y/o diseñadores ecuatorianos. Es importante considerar que, los mismos tienen una gran oportunidad de aprovechar las ventajas que brinda el mismo mercado y enfocar el producto directamente al segmento que se quiere llegar.

Referencias:

- Korea Federation of Textile Industries (KOFOTI)
- Korea Institute for Industrial Economics and Trade (KIET)
- Arirang News
- FutureBrand Asia Index