



PRO ECUADOR

Negocios sin fronteras



Estudio de mercado

Brócoli en Corea del Sur 2018



Producto

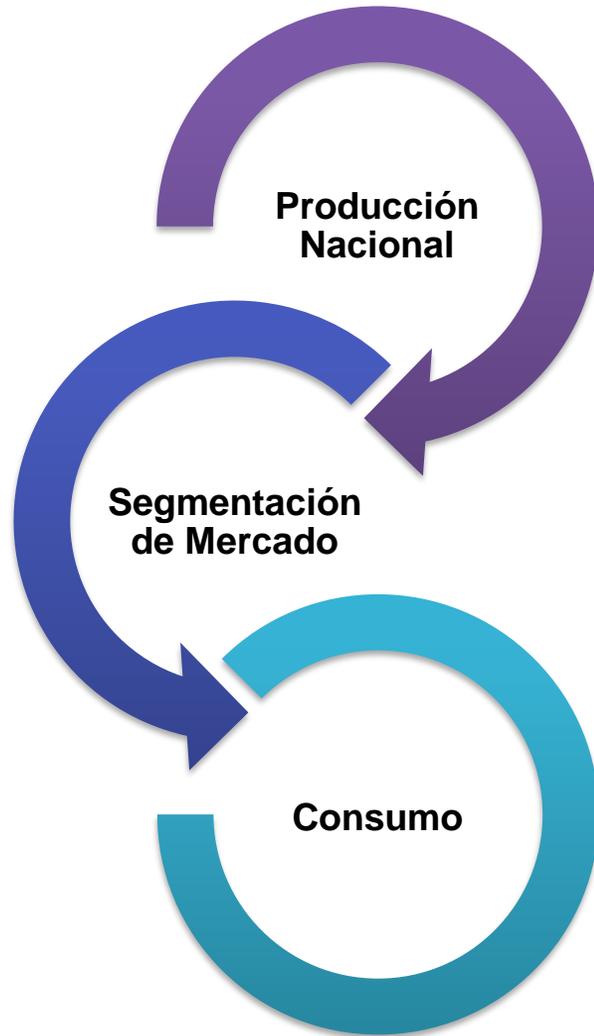
- ❑ El brócoli ecuatoriano es altamente apeteído en el mercado internacional por su calidad.
- ❑ La ubicación geográfica de Ecuador permite que las plantaciones reciban gran cantidad de luz solar durante el día, logrando un producto con un tono muy verde y un florete compacto.



El brócoli se lo **exporta** principalmente **congelado IQF***, proceso de congelación que permite que la apariencia y las características nutricionales se mantengan **sin** ningún tipo de producto **químico** para su conservación.

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA
0710.80.20	BRÓCOLÍ, AUNQUE ESTÉ COCINADO EN AGUA O VAPOR, CONGELADO

Información de mercado



- **Isla Jeju** mayor producción de brócoli en Corea, en el 2016 con 19,000 toneladas, 80% producción nacional.
- Dependen 100% de semillas **extranjeras**.
- Exporta el producto **congelado** pero en cantidades no significativas.

- Consumidores con alto nivel adquisitivo y **exigente**. Prefieren productos **frescos** y **naturales**.
- Coreanos de **todas** las **edades** lo consumen por sus beneficios a la salud y gran aporte vitamínico.

- Consumo per cápita de **158.1 Kg** de vegetales en el 2015.
- Se estima continúe **creciendo** el consumo, ya que es parte de la **dieta coreana**, presente en la mayor parte de sus alimentos.

Información de mercado

Tendencias de consumo

- ❑ Corea se dirige a productos con un **valor agregado**.
- ❑ Deben enfocarse en **nuevos productos** a base de brócoli con valor agregado como es el caso de:
 - Té de vegetales
 - Polvo de brócoli para sazonar carnes, pastas y jugos
 - Pastillas concentradas de brócoli, etc.
- ❑ En este tipo de productos Corea del Sur tiene una mayor apertura y flexibilidad en cuanto a las medidas no arancelarias dado que los productos con valor agregado no tienen el mismo grado de **proteccionismo** de los productos frescos o congelados.

Competidores

- ❑ La *competencia* en esta partida arancelaria es muy marcada, siendo China el principal exportador hacia Corea.



Información del producto

Empaque, embalaje y etiquetado



- Brócoli **Congelado**.
 - Empacado al granel en **bolsas de polietileno** de baja densidad.
 - **Tamaño:** 1 kg o 2.27 kg
- 
- Para la exportación las bolsas se empaican en **cajas de cartón**.
 - Temperatura de **-20°C** para el transporte.



El **etiquetado** debe ser en coreano, sin embargo para indicaciones secundarias se encuentra permitido el uso del inglés. Etiqueta debe presentar **peso, medida y país de origen** “Hecho en”. El nombre del producto debe ser el mismo que consta en el certificado de importación, la dirección del fabricante puede estar en el idioma original del país de origen.

Las etiquetas deben tener:

- Nombre del producto
- Tipo de alimento
- Nombre de la compañía y ubicación
- Fecha de elaboración
- Fecha de vencimiento
- Contenido neto con calorías
- Ingredientes y sus proporciones
- Datos de nutrición
- Datos adicionales que se requieran según el producto

Comercio exterior



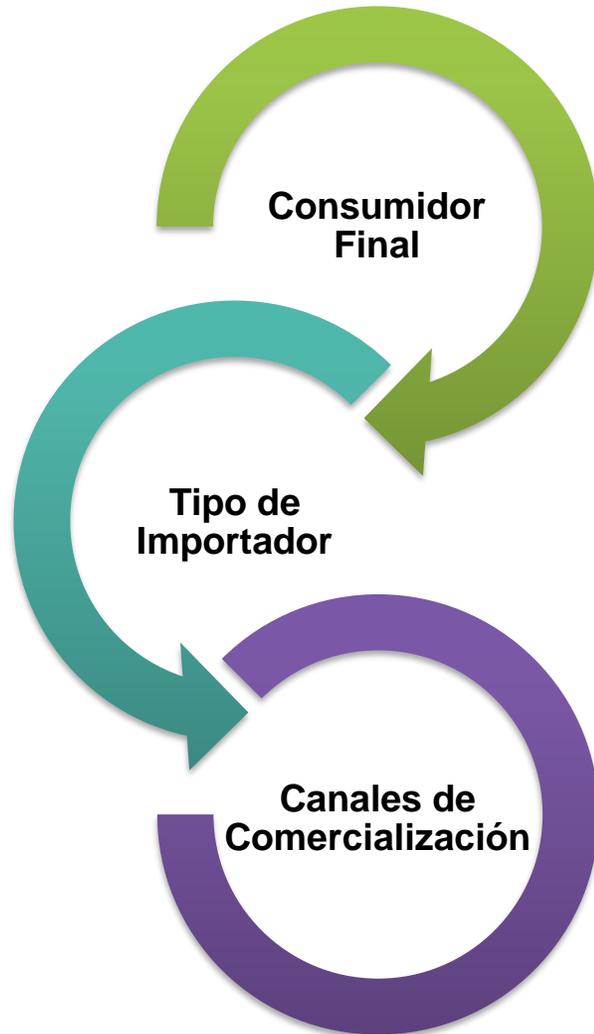
*Acuerdo comercial vigente entre Corea y el proveedor.

IMPORTACIONES DE BRÓCOLI 2017		
PROVEEDOR	USD MILES	TONELADAS
CHINA	208,404	297,347
VIETNAM	12,850	16,292
ESPAÑA	933	856
BULGARIA	665	388
DEMÁS PAÍSES	1,294	678
TOTAL	224,146	315,561



- Se estima que las importaciones de brócoli continúen **incrementado** a medida que el consumo siga creciendo, al ser **considerado** parte de su **dieta**.

Canales de distribución



- **Brócoli congelado**, familias coreanas que buscan alimentos que **faciliten** y **reduzcan** el **tiempo** de cocinar.
- **Brócoli fresco**, destinado a consumidores finales (**hogares**) y empresas que a base del brócoli generan producción con **valor agregado**.

- Importado por **grandes distribuidores** que a su vez poseen diferentes **tiendas de comercialización** por medio de las cuales la ofrecen al consumidor final.
- **Principales importadores:** Costco, Lotte, E-Mart, Shinsegae.

% de ventas de alimentos según canal*:

- Grandes almacenes: 15.1%
- Hipermercados: 43.9%
- Supermercados: 72.7%
- Tiendas de conveniencia: 47.7%

COSTCO
WHOLESALE

LOTTE Mart

Home plus
삼성 TESCO

emart

GS

Certificaciones

La certificación mínima que requiere el mercado es la de **Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control**.

Entre las **certificaciones principales** de Corea del Sur se encuentran:

- Producto orgánico
- Producto sin pesticidas
- Buenos productos agrícolas (GAP) certificación
- Indicación geográfica de productos agrícolas PGI
- Trazabilidad alimentaria
- Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control HACCP



Barreras arancelarias y no arancelarias

Barreras arancelarias

PAÍSES	% ARANCEL
ECUADOR	27%
CHINA	27%
VIETNAM	0%
ESTADOS UNIDOS	0%
PERÚ	0%
COLOMBIA	19.2%



Barreras no arancelarias



- Requiere aprobación de la Institución Animal and Plant Quarantine Agency.
- Registro del importador de alimentos.
- Registro previo del exportador en el Ministerio de Inocuidad de Alimentos y Medicamentos de Corea (válido por 2 años).
- Certificado Fitosanitario.
- Declaración de importación de alimentos.
- Etiquetado del país de origen.



Precios

FOTO	ORIGEN DEL PRODUCTO	PRECIO EN MONEDA LOCAL	PRECIO EN USD	MARCA, DETALLES ESPECIALES DEL PRODUCTO Y DATOS ADICIONALES
	COREA	3.900 KRW (MENOS DE 1KG)	USD 3.67	NONG WOO
	CHINA	3.510 KRW (1KG)	USD 3.31	MADANGBAL, GLOBAL SOURCING GROUP
	EE.UU	14.550 KRW (2.27KG)	USD 13.73	NEW WORLD FARMS
	COREA	3.900 KRW (1.2KG)	USD 3.68	DONGGEURANG

La demanda de este producto es inelástica, culturalmente para la sociedad coreana mientras **más caro** es un producto este es de **mejor calidad**, adicionalmente el consumidor final siempre trata de obtener **productos frescos** y de **mejor calidad**.

Conclusiones y recomendaciones

- ❑ A pesar de que el producto **ecuatoriano** no es competitivo en cuanto a precio, ha experimentado un crecimiento a lo largo de los años debido a su **alta calidad** en un mercado referente y cercano a Corea del Sur como lo es Japón.
- ❑ La competencia directa ya tiene un acuerdo comercial con Corea por lo que en los próximos años tendrá un menor arancel en esta partida arancelaria, es necesario un acuerdo comercial para mejorar la competitividad del exportador ecuatoriano.
- ❑ Corea del Sur es un país caracterizado por la protección al sector agrícola por lo que el enfoque de la exportación debe ser hacia productos con valor agregado tales como los jugos de verduras, o las preparaciones en polvo, etc. que adicionalmente no tienen un alto proteccionismo.



Servicios



SERVICIOS Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Asesoría al emprendedor y exportador regular.
- Formación y capacitación técnica.
- Programas y proyectos para el fortalecimiento del exportador.
- Fomento y promoción de comercio justo y sustentable.



SERVICIO Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Eventos de promoción comercial.
- Asesoría especializada.
- Desarrollo de contactos de negocios.
- Articulación interinstitucional.



INTELIGENCIA COMERCIAL

- Estudio de mercado sobre productos potenciales.
- Estadísticas y análisis de comercio internacional.
- Guías y estrategias de accesos a mercados.
- Información nacional de comercio e inversiones por sector.



PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
- Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados.
- Asistencia durante el proceso de inversión.
- Atención de requerimientos de información específica.



GRACIAS



PRO ECUADOR



@Pro_Ecuador



proecuador



INSTPROECUADOR

