

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en New York

**Mango, piña, uvilla y banana deshidratada en el mercado
de los Estados Unidos**

Elaborado por: Equipo OCE Nueva York

Fecha: Marzo 2018

Estados Unidos se ubica entre los principales países compradores de fruta deshidratada a nivel mundial, este sector comprende el 12.9% del total de sus importaciones en alimentos. El consumo per cápita de frutas deshidratadas comprende alrededor de 9.8 libras.



Debido a que la fruta conserva sus propiedades nutricionales y vitamínicas, este tipo de productos se está convirtiendo en un producto de consumo diario como “snack saludable”, lo cual presenta un gran potencial de exportación para el Ecuador. De acuerdo a la firma consultora Global Analysis se espera que para el año 2020 el consumo mundial de frutas deshidratadas crezca alrededor de 4 millones de toneladas.

Presentaciones y empaques

Los frutos deshidratados se venden principalmente en bolsas herméticas plásticas con un sello reutilizable, lo que permite que se puedan conservar mejor y consumir con mayor facilidad en distintas ocasiones. Es importante indicar que este tipo de frutas no necesita refrigeración, a menos que estén bajo climas calientes extremos.

A continuación, observará algunos empaques comunes en este mercado:



En su mayoría el mix de frutas deshidratadas que se ofrecen al consumidor son mezcladas con semillas tales como maní, almendras, pistachos, etc. Se las puede encontrar en porciones personales y familiares.

Es importante anotar que un importante segmento de compra para este tipo de productos son las panaderías y food service, ya que utilizan las frutas deshidratadas en un sin número de recetas y productos preparados.

En lo que se refiere al empaque del producto exportado desde Ecuador, se conoce que es enviado aún al granel, aunque algunas empresas lo envían en empaque individual según la demanda de su cliente; sin embargo lo ideal y más recomendado para este mercado sería que las empresas realicen acuerdos de marca blanca-privada para enviar el producto en empaques listos para el retail.

Precios

Existe una gran variedad de frutas deshidratadas, y dependiendo del establecimiento y segmento al que se dirige tienen un precio determinado.

A continuación se detallan los rangos de precios por producto:

DESCRIPCIÓN	RANGO PRECIOS EN USD
Mango Deshidratado	3.99 - 6.99
Piña Deshidratada	3.99 - 6.99
Uvilla Deshidratada	4.99 - 7.99
Banano Deshidratado	3.99 - 6.99

Fuente: Investigación de campo

Canal de distribución de las frutas deshidratadas



El canal de distribución para este tipo de productos incluye al exportador, seguido por el importador, los distribuidores mayoristas y minoristas, quienes son los encargados de entregar el producto a los supermercados y venden al consumidor final. En ciertas ocasiones también se puede identificar a un broker de importación previo a la entrega del producto al distribuidor.

Es importante mencionar que los márgenes del importador, distribuidor y retail son 35%, 30% y 50% respectivamente.

Aranceles

Los frutos deshidratados se encuentran categorizados en distintas partidas arancelarias.

En el siguiente cuadro se puede observar la partida y el arancel aplicado a cada uno de los productos analizados:

CÓDIGO ARANCELARIO	DESCRIPCIÓN	ARANCEL APLICADO ECUADOR
0804.50.80.10	Mango Deshidratado	1.5¢/kg
0803.90.00.45	Banana Deshidratada	0%
0804.30.60.00	Piña Deshidratada	0%
0813.40.20.60	Otros (uvilla deshidratada)	1.4¢/kg

Fuente: USITC

Comercio exterior

Analizadas estadísticas obtenidas del United States Department of Agriculture (USDA) en 2017, las importaciones de mango deshidratado abarcan el 47.31%; piña deshidratada con el 25.23%; otros berries (en donde se contempla la uvilla) con el 22.28%, y, banana deshidratada el 5.18%.

Se observa un crecimiento importante en las importaciones de mango con un 31.2%, y un decrecimiento de 9.95% en la partida que abarca la uvilla deshidratada.

Proveedores por producto

De acuerdo a las cifras obtenidas de USDA a noviembre de 2017, el principal proveedor de mango deshidratado para los Estados Unidos fue México con una participación de 45%; seguido de Filipinas con el 31%, India con el 4%; Ecuador ocupa el quinto lugar como proveedor con el 1% de participación.

En lo que respecta a la banana deshidratada, observamos que el principal país proveedor para los Estados Unidos fue Tailandia con el 38.7%, seguido por Ecuador con el 17.9% de participación; Filipinas con el 18.7% de su participación.

En el caso de la partida que contempla frutos deshidratados en general, es decir aquellos que no están clasificados en ninguna otra parte, y que a su vez incluye a la uvilla deshidratada, los principales proveedores fueron: China con el 35%, seguido por Marruecos con el 13%; Serbia con el 15%; Chile con el 10%. El Ecuador ocupa el puesto No. 19 de exportaciones de frutos, con una participación del 1%.



Finalmente hacemos referencia a las importaciones de piña deshidratada, a noviembre del 2017, el principal proveedor para los Estados Unidos fue Costa Rica con el 75.6% de participación, seguido por Tailandia con el 13.6%; en tercer puesto está México con el 3.7%. Ecuador ocupa un noveno puesto con al 0.8% de participación.

Permisos y requisitos generales

A continuación, se detallan los principales requisitos y permisos para los frutos deshidratados:

- Registrarse ante la FDA.
- Permiso de importación requerido:
https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?action=cirReportP&PERMITTED_ID=9079
- El producto es sujeto a inspección en el puerto de entrada, y todos los requisitos generales de 7 CFR 319.52 pueden ser consultadas en el website del Agricultural Marketing Service.
- Los principales certificados que se requieren para exportar al mercado estadounidense son HACCP, buenas prácticas agrícolas, así como también certificados orgánicos y de comercio justo que son muy valorados en el mercado.
- Información de referencia: para ser tratado de acuerdo con el Manual de Protección Vegetal y Tratamiento de Cuarentena, se debe acceder al siguiente link
https://www.aphis.usda.gov/import_export/plants/manuals/ports/downloads/treatment.pdf
- Cumplimiento ley seguridad de la salud pública y preparación y respuesta ante el bioterrorismo.
- El FDA es la agencia de Gobierno encargada de verificar el cumplimiento de las normativas de etiquetado.
- El PPB (Processed Products Branch) del USDA se encarga de verificar los distintos grados de calidades de un producto y otorgar servicios de inspección de plantas, entre otros.

La Oficina Comercial de ProEcuador en Nueva York continúa en la búsqueda de oportunidades comerciales para dar a conocer el producto ecuatoriano en este mercado, a través de la participación en eventos comerciales internacionales, como el Fancy Food Show, Natural Products Expo East, entre otros, que permitan al exportador ecuatoriano tener la posibilidad de generar mayores negocios en plataformas comerciales importantes en esta zona.

Mayor información: newyork@proecuador.gob.ec

Fuentes y links de interés

- Euromonitor International
- USDA (United States Department of Agriculture)