



# PRO ECUADOR

*Negocios sin fronteras*



Estudio de mercado

# Plátano en España

## 2018



# Plátano en España

**Producto:** plátano macho también llamado plátano de guisar, verde, de freír o hartón

❑ Subpartida nacional: 0803.10.10

España **no produce** plátano, sin embargo, se produce banano en Islas Canarias.

**El nicho de mercado** en España corresponde a la **población latina**, siendo los inmigrantes, los principales consumidores de esta fruta

❑ dominicanos, puertorriqueños, colombianos, peruanos, ecuatorianos e incluso a europeos que conocen el plato a través de los inmigrantes latinos, sobre todo en España.

El plátano **se consume** más en ciudades como Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia.



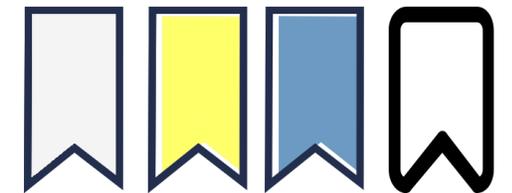
# Plátano en España

**Nueva segmentación:** españoles nativos, quienes no conocen el producto ni su uso.

**Consumo y su tendencia:** en los últimos años se ha mantenido, se prevé que crezca, debido a los nuevos inmigrantes latinoamericanos que se trasladan hacia España para reunirse con sus padres (estudios, situación laboral...).

**Innovación en empaques:** resultados de una investigación de la Universidad Nacional de Colombia, demostró que el color del empaque plástico influye en la maduración:

- ❑ blanco y amarillo: retardaron el proceso de maduración, a temperatura ambiente, en comparación con los frutos sin empacar
- ❑ azul celeste: el contenido de azúcares totales fue mayor
- ❑ transparente: aceleraron el proceso de maduración, mayores contenidos de glucosa y fructosa



# Plátano en España

Los principales competidores de plátano (no miembros UE): Colombia, Perú y República Dominicana.

- ❑ **Colombia y República Dominicana** no producen plátano durante todo el año debido a condiciones geográficas

**Empaque:** cajas de cartón de exportación

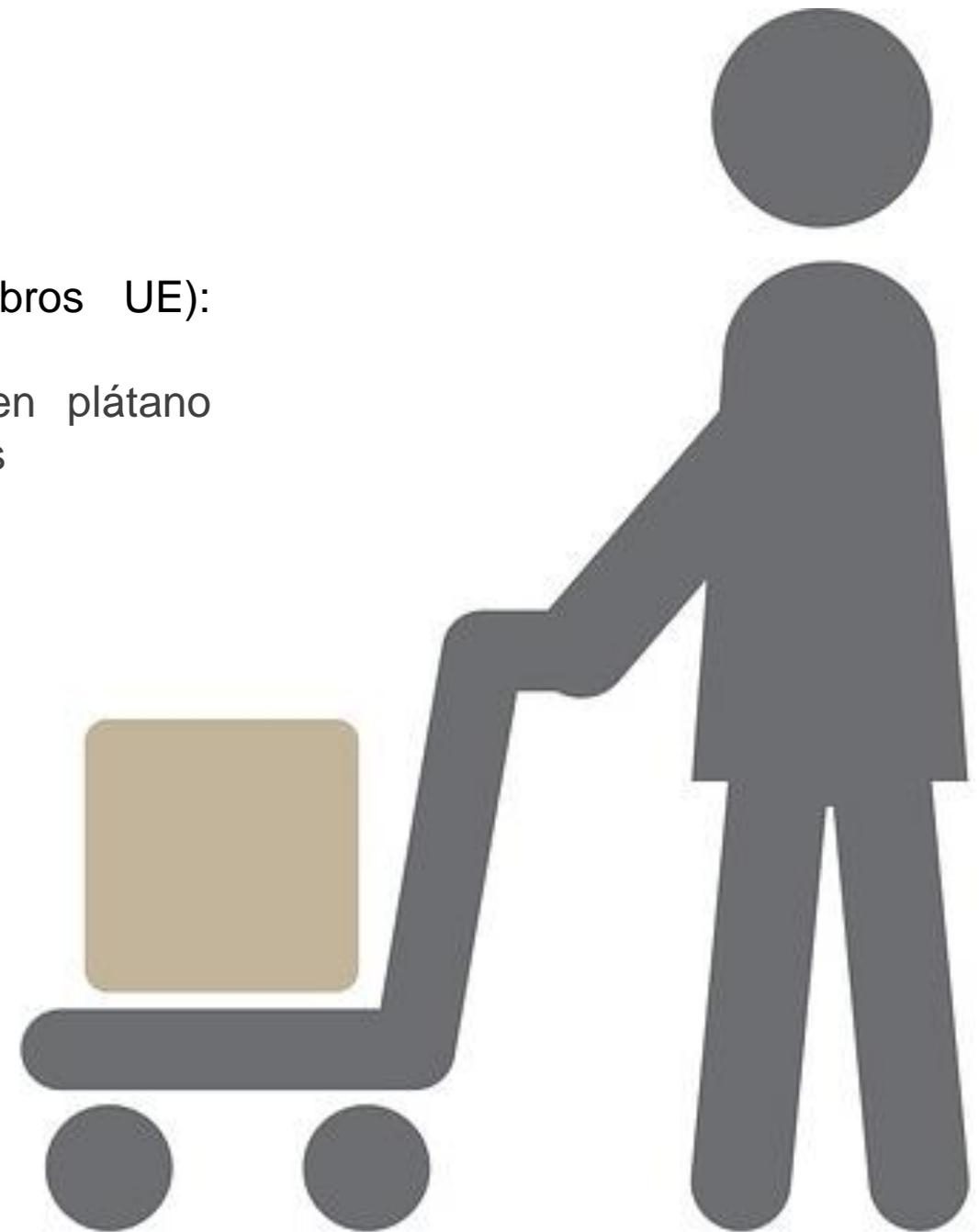
- ❑ 50 lbs (50-67 dedos de plátano)

**Se comercializa** en supermercados de autoservicio, fruterías

- ❑ Fundas plásticas transparentes
- ❑ Peso a granel por kilo o
- ❑ Paquetes entre 5 o 6 unidades

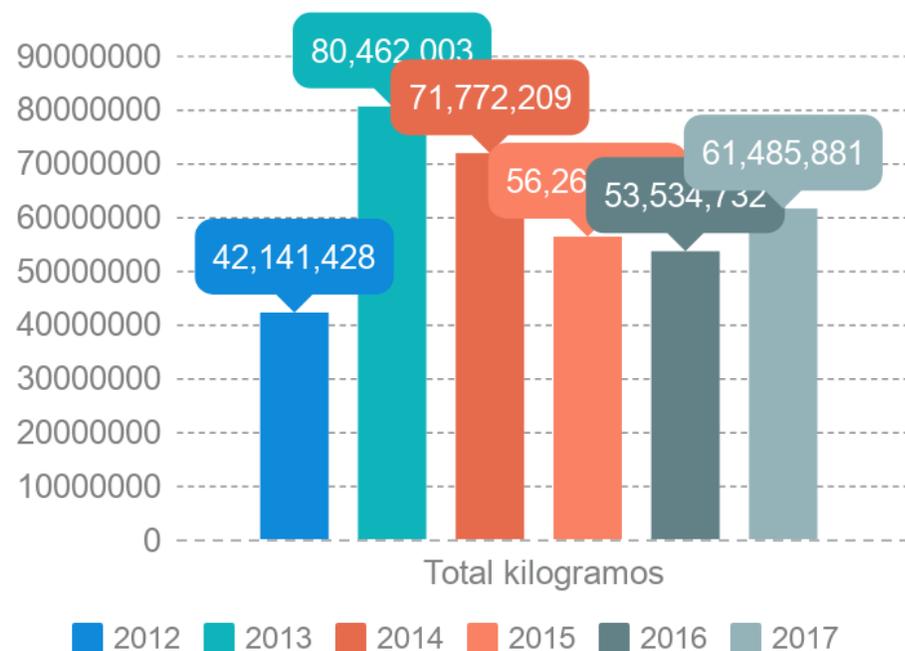
El etiquetado debe tener la marca de la empresa con el origen del país

- ❑ Adhesivo pegado al plátano



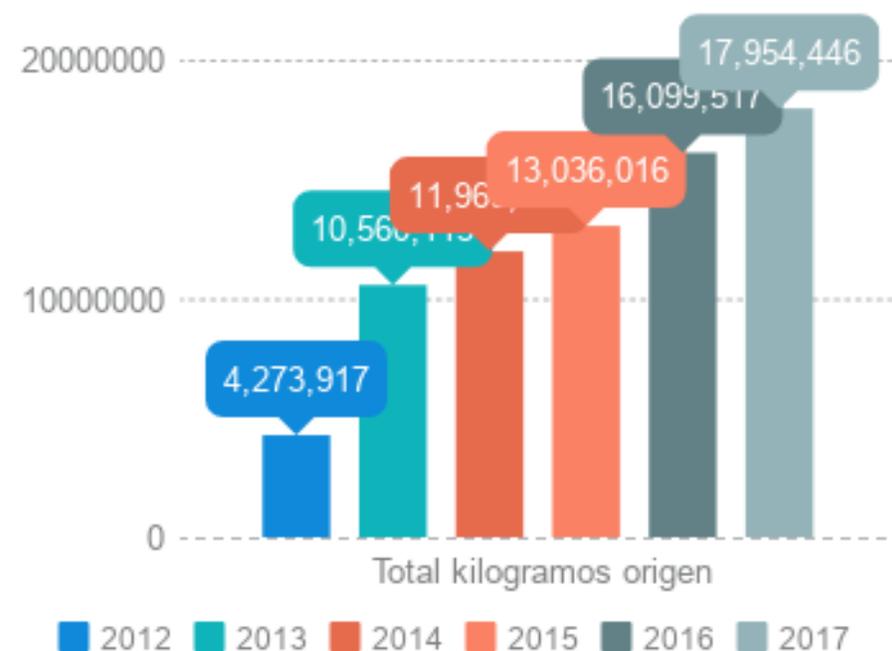
# Plátano en España

## Plátano comercializado e importado en Mercabarna



Fuente: Mercabarna

## Plátano comercializado e importado en Mercamadrid



Fuente: Mercamadrid

\*Precio más frecuente euros/kg: 0.80 (marzo 2018)

# Plátano en España

## Consumidor final nichos latinos

- ❑ se lo encuentra en lugares específicos
- ❑ el mercado español no lo conoce

## Distribuidor grande de cada ciudad:

- ❑ MercaMadrid
- ❑ Mercabarna
- ❑ MercaBilbao
- ❑ MercaSevilla
- ❑ MercaValencia

**MercaMadrid y Mercabarna** distribuye el plátano macho a las fruterías de los nichos donde el producto es demandado, o a los supermercados grandes. Cada distribuidor tiene su propio precio debido a la cadena de logística.



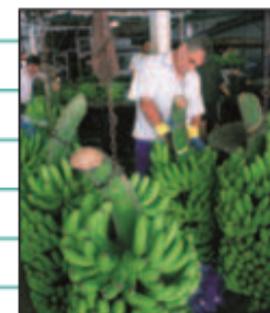
# Plátano en España



## Calendario de comercialización.

Variedades más representativas en la Red de Mercas. Porcentaje

	Canarias Extra	Canarias 1ª	Canarias 2ª	Banana	Macho
<b>Enero</b>	55	20	5	15	5
<b>Febrero</b>	45	20	5	25	5
<b>Marzo</b>	45	20	5	25	5
<b>Abril</b>	50	20	5	15	10
<b>Mayo</b>	50	15	5	25	5
<b>Junio</b>	55	25	5	15	
<b>Julio</b>	55	20	10	15	
<b>Agosto</b>	55	25	5	15	
<b>Septiembre</b>	45	25	15	5	
<b>Octubre</b>	50	15	5	25	5
<b>Noviembre</b>	55	20	5	15	5
<b>Diciembre</b>	60	20		15	5



 *Producto nacional*

 *Producto de importación*

# Plátano en España

## Principales importadores de plátano

- ❑ Platanos Buitrago SA
- ❑ Macho Macho SC
- ❑ Exclusivas Danilo SA
- ❑ Los Platanos SC
- ❑ Platanos Soler SL
- ❑ Bananas Quality
- ❑ Intertrópico
- ❑ Plátanos López
- ❑ Pacific Group Bienestar de Origen



# Plátano en España

## Canal de comercialización

- ❑ de la importación a la distribución / comercialización
  - ❑ ciudades alimentarias (Mercabarna, Mercamadrid...)
  - ❑ funcionan las 24 horas
  - ❑ objetivo: garantizar el aprovisionamiento de alimentos frescos
  - ❑ recinto concentra más de 700 empresas especializadas (distribución, elaboración, importación y exportación)
  - ❑ entrega del producto final a las fruterías: por parte de una empresa subdistribuidora de Mercabarna, Mercamadrid, etc.
- ❖ Supermercados grandes compran directamente al por mayor - poseen todo el canal de logística para llevar los productos hasta sus locales.



# Plátano en España

## Certificaciones

Se recomienda que el productor y exportador ecuatoriano obtenga uno de los siguientes certificados, con el fin de agregar valor a su producto generando mayor competitividad vía diferenciación.



# Plátano en España

## Barreras arancelarias:

- Ecuador**, al igual que sus competidores: Colombia, Costa Rica, República Dominicana, no paga arancel (0%)

**Barreras no arancelarias:** requisitos específicos del plátano para el acceso al mercado de la UE (subpartida 0803.10.10.00)

- Control de los contaminantes en alimentos
- Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal
- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos
- Etiquetado de productos alimenticios
- Normas de comercialización de las frutas y hortalizas frescas
- Voluntario - Productos de producción ecológica

*\*Nota de IVA para España: Se aplica un tipo del 4% a frutas, verduras, legumbres, tubérculos y cereales considerados productos naturales.*



# Plátano en España



MARCA	CANTIDAD	PRECIO/ KILO	ORIGEN	SUPERMERCADO
<b>TURBANA</b>	15 UNIDADES	1.99 EUROS 2.44 USD	ECUADOR	FRUTERÍA Y VERDURA KCH BARRIO: HOSPITALET DE LLOBREGAT
<b>SELVÁTICA</b>	28-30	1.95 EUROS 2.40 USD	ECUADOR	DÍA MARKET BARRIO: HOSPITALET DE LLOBREGAT
<b>DOLE</b>	30-40	1.29 EUROS 1.58 USD	ECUADOR	BONA FRUTA BARRIO: HOSPITALET DE LLOBREGAT
<b>RICA</b>	10-15	1.19 EUROS 1.46 USD	ECUADOR	FRUTAS Y VERDURAS IHSAN BARRIO: HOSPITALET DE LLOBREGAT
<b>S/M</b>	15-20	1.75 EUROS 2.15 USD	ECUADOR	MERCADONA BARRIO: HOSPITALET DE LLOBREGAT



# Plátano en España

## Sensibilidad de precio afecta al nicho de mercado

- ❑ latinoamericanos
- ❑ promedio inferior en un 35% a la media española (USD 24,304)
- ❑ su consumo se vería afectado ante cambios en el precio

## Recomendaciones y conclusión del estudio

- ❑ calidad
  - sellos
- ❑ buen precio
- ❑ buscar nuevos nichos de mercado con un mayor poder adquisitivo
  - consumidor europeo y el español



# Servicios



## SERVICIOS Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Asesoría al emprendedor y exportador regular.
- Formación y capacitación técnica.
- Programas y proyectos para el fortalecimiento del exportador.
- Fomento y promoción de comercio justo y sustentable.



## SERVICIO Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Eventos de promoción comercial.
- Asesoría especializada.
- Desarrollo de contactos de negocios.
- Articulación interinstitucional.



## INTELIGENCIA COMERCIAL

- Estudio de mercado sobre productos potenciales.
- Estadísticas y análisis de comercio internacional.
- Guías y estrategias de accesos a mercados.
- Información nacional de comercio e inversiones por sector.



## PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
- Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados.
- Asistencia durante el proceso de inversión.
- Atención de requerimientos de información específica.



# GRACIAS



PRO ECUADOR



@Pro\_Ecuador



proecuador



INSTPROECUADOR

