BOLETÍN DE INTELIGENCIA COMERCIAL
PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Dubái

El mercado de Camarón en Emiratos Árabes Unidos

Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Dubái, EAU
Fecha: 9 de febrero de 2018

Emiratos Árabes Unidos (EAU) es un gran importador de alimentos para su consumo, esto debido a su desarrollo, ubicación e infraestructura en carreteras, puertos y aeropuertos de primer orden que lo convierten en un líder regional en logística de comercio exterior, y una parte fundamental en la reexportación a países de la Región del Golfo. La demanda en EAU no solo obedece a la población residente en el país de aproximadamente 9 millones, sino que se extiende a los más de 50 millones de personas, incluyendo a países vecinos que importan directamente o a través de EAU.

Entre los alimentos que este país importa se encuentra el camarón, que registró más de USD 199 millones en el año 2016 (S.A. 0306.16 y 0306.17), lo que representó un crecimiento en valor de aproximadamente 14% si se compara con el 2015.

Entre los principales proveedores de camarón y langostinos a Emiratos Árabes Unidos, se encuentran India, Pakistán y Vietnam.

Según datos del Banco Central del Ecuador, durante el año 2017 se exportó USD 1.18 millones y 128 toneladas de camarón ecuatoriano a Emiratos Árabes Unidos, lo que representa un crecimiento del 146% en USD y del 109% en TON, si se compara con el año 2016.

Emiratos Árabes Unidos importa desde Ecuador camarones congelados enteros, sin cabeza, pelado y desvenado en bloque en todas las medidas, la Oficina Comercial ha recibido pedidos de camarón orgánico en talla 20-30 y 30-40 con cola.

La cadena logística y de distribución la lideran las empresas dedicadas a las importaciones, quienes proveen a supermercados, mini markets, hoteles o lo reexportan. En conversaciones mantenidas con las empresas importadoras, han indicado que la tendencia de consumo de camarón es al alta, pues la facilidad de entrada a la Región por medio de Emiratos Árabes Unidos está reemplazando a otros países, principalmente Arabia Saudita por un tema de autorizaciones de entrada ante supuesta presencia de virus.

El consumo de camarón está principalmente dirigido a la población de clase media y alta, debido a que este no es un producto de precio bajo. El precio del camarón varía según el tipo y tamaño, entre los encontrados en los supermercados locales están el de 40/60 por kilo en un precio promedio de AED 49.90 (aproximadamente a 13.67 USD) y el U15 AED 79.90 (aproximadamente USD 21.90).

En cuanto a la logística internacional, la mayor parte del camarón de Ecuador llega a EAU a través del Puerto marítimo de Dubái Jebel Alí, en un tiempo aproximado de viaje de 37 días y con el costo de flete de alrededor de los USD 6,000, al ser carga con control de temperatura.

La Oficina Comercial de PRO ECUADOR en Dubái trabaja constantemente en promover este producto en el mercado de Emiratos Árabes Unidos y su región de influencia. Se recomienda a los exportadores ecuatorianos continuar con los esfuerzos para llegar cada vez en mayor volumen a este mercado.

Fuentes:

- Oficina Comercial del Ecuador en Dubái
- Banco Central del Ecuador
- Centro de Comercio Internacional, CCI - Trademap
- Entrevista a Importadores
- Supermercados de Emiratos Árabes Unidos