

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Cantón
**BOLETÍN: “ACCESO AL MERCADO CHINO DE CAFÉ VERDE, CAFÉ TOSTADO
Y CAFÉ SOLUBLE”**

Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Cantón

Fecha: 25 de enero del 2018

El Café Ecuatoriano en el Mercado Chino

En los últimos años, los productos ecuatorianos han ganado popularidad en el mercado chino, debido a que han sido reconocidos por su alta calidad y sus características en particular, tanto es como el caso de las rosas, la gypsophila, el banano, el camarón, la balsa, el cacao, entre otros. Sin embargo, para el sector de café, en especial el sector de café de especialidad, es un sector con un gran potencial que se encuentra listo para ser explotado.

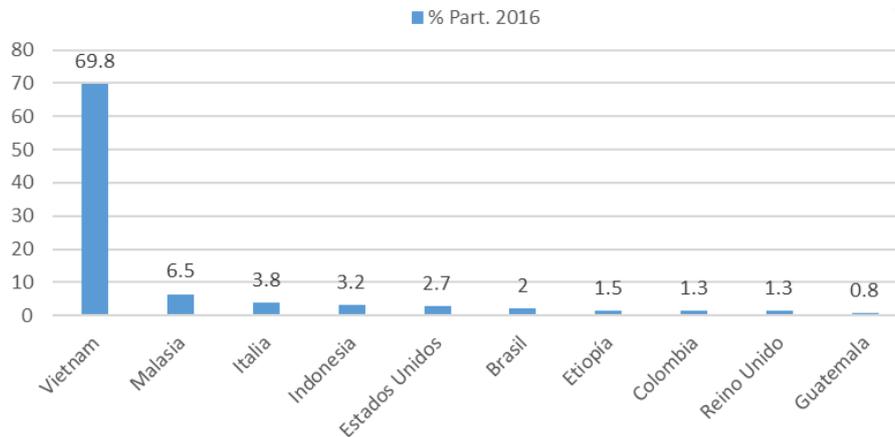


Además, las variedades de café que produce el Ecuador hoy en día, como el café arábica y el café robusta, han sido galardonados un sinnúmero de veces en concursos y competencias a nivel mundial. Estas pautas denotan que el café ecuatoriano tiene un excelente potencial para tener éxito en el mercado chino.

Análisis de la Competencia y Participación de Mercado

Las características especiales del cacao ecuatoriano, en general, tales y como son su aroma, textura y sabor lo hacen un café mucho más exclusivo que la competencia. Sin embargo, en las importaciones de café al 2016 (verde y tostado, 0901), se puede observar que los principales proveedores fueron Vietnam, Malasia, Italia, Indonesia, Estados Unidos, Brasil, Etiopía, Colombia, entre otros. Cabe recalcar que al 2016, Vietnam tuvo un 69.8% de participación de mercado, esto se debe a que el país es un gran productor de café, al igual de ser un país vecino a China, todo aspecto y costo logístico es mucho más favorable. Además, el café vietnamita en cuanto a precios es muy competitivo.

PRINCIPALES PROVEEDORES DE CAFÉ VERDE Y TOSTADO A CHINA



Fuente: ITC, Trade Map.

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Cantón

La misma figura se da en el caso del café soluble o liofilizado (2101) en donde los principales proveedores son Vietnam, Malasia, Indonesia, Corea, Colombia, Estados Unidos, Japón y Taiwán. En este último sector, se puede observar a Vietnam como el principal proveedor con un porcentaje de participación del 55.1%

Preferencias Arancelarias Aplicables para el Café Ecuatoriano

Toda mercancía que sea importada a China debe cancelar 2 tipos de aranceles, el arancel de importación, y el V.A.T. o impuesto al valor agregado. Los aranceles aplicables para el café ecuatoriano que sea importado a China son los siguientes:

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	ARANCEL DE IMPORTACIÓN	VAT (IVA)	TOTAL
0901.1190	Café Verde Arábica y Robusta	8%	17%	25%
0901.2100	Café Tostado Arábica y Robusta	15%	17%	32%
2101.1100	Café Soluble	17%	17%	34%
2101.1200	Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café (Café 3 en 1)	30%	17%	47%

Fuente: Operation Manual of Chinese National Import and Export Tariff 2018

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Cantón

Barreras No Arancelarias

- Precios: La mayor medida o barrera no arancelaria que afronta el café ecuatoriano al tratar de ingresar al mercado chino es la competencia existente en cuanto a precios por parte del producto de Vietnam, Malasia, Indonesia, Italia, Colombia, Brasil, Etiopía, etc.
- Socio Adecuado: Técnicas y Herramientas de Marketing actuales en el mercado chino son muy cambiantes, por lo que es preciso encontrar al distribuidor adecuado.
- Conocimiento, Percepción del Producto: El café ecuatoriano no es ampliamente conocido en el mercado.

Requisitos de Acceso al Mercado Chino

Café Verde: Arábica y Robusta – 0901.11.90

- Factura Comercial
- Lista de Empaque o “Packing List”
- Bill of Lading o AirWay Bill
- Certificado de Origen
- Certificado Fitosanitario



Café Tostado: Arábica y Robusta – 0901.21.00

- Factura Comercial
- Lista de Empaque o “Packing List”
- Bill of Lading o AirWay Bill
- Certificado de Origen
- Certificado Fitosanitario



Café Soluble – 2101.1100 / Café 3 en 1 – 2101.12.00

- Factura Comercial
- Lista de Empaque o “Packing List”
- Bill of Lading o AirWay Bill
- Certificado de Origen
- Certificado Fitosanitario
- Muestra de Etiqueta (sección etiquetado).
- Muestra del producto.



Consideraciones logísticas de la exportación de café de Ecuador a China

- Los granos verdes son el producto de café de mayor viabilidad para que Ecuador exporte, pues tienen demanda entre los tostadores y fabricantes locales.
- El período de transporte desde Ecuador, nacionalización y traslado a bodega en China puede durar de 3 a 6 meses, lo que implica que los importadores requieran tiempos de duración del producto antes de la fecha de expiración de más de un año.
- El mayor importador de productos solubles y presentación 3 en 1 es Vietnam, por su cercanía geográfica. El transporte desde Ecuador implica un costo mayor al de países de la región.



Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Cantón

Mercado, Etiquetado, y Envase

Cada envase del producto importado debe llevar una etiqueta o impresión permanente, visible y con los siguientes datos en idioma chino.

- Denominación y marca del producto
- País de origen
- Ingredientes utilizados en elaboración
- Número de lote o fecha de elaboración (a/m/d)
- Fecha de caducidad (a/m/d)
- Condiciones de almacenamiento



Canales de Distribución

La distribución de productos relacionados con el Café está concentrada en:

- Producto Local:

PRODUCTOR → SUPERMERCADO → CONSUMIDOR

PRODUCTOR → PLATAFORMA E-COMMERCE → CONSUMIDOR

- Producto Importado:

AGENTE/IMPORTADOR → SUPERMERCADO → CONSUMIDOR

DISTRIBUDOR → CONSUMIDOR

AGENTE/IMPORTADOR → PLATAFORMA E-COMMERCE → CONSUMIDOR

Las Plataformas de E-commerce son cada día más populares para los consumidores chinos. El consumo online crece en China en torno al 42% anual (superior al promedio mundial), elevándose a cifras que llegan a USD 2.68 miles de millones en ventas de productos en general.

Perspectivas de la demanda del café en China

Si bien es cierto, hace algunas décadas la población de China no conocía el café, ya que el té ha sido la bebida emblemática de su cultura milenaria. Gracias a la globalización y al adaptar hábitos de consumo del occidente, hoy en día China es el cuarto importador más grande de café (soluble y 3 en 1) en el mundo, y además se encuentra entre los 14 importadores más grandes de café verde y café tostado.

De acuerdo a la fuente ITC Trade Map, de la Organización Mundial del Comercio, al 2016 se registró un total de 84,323 toneladas de café verde y tostado importado en China superando los USD 493 millones, mientras que para el café soluble y 3 en 1 se registró un total de 49,032 toneladas, superando los USD 422 millones.

Referencias:

- ITC Internacional Trade Center – TRADE MAP (Fuente de datos de la Organización Mundial del Comercio). <http://www.trademap.org/Index.aspx>
- Operation Manual of Chinese National Import and Export Tariff 2018
- International Coffee Association
- Levantamiento de información por parte de la Oficina Comercial del Ecuador en Cantón