

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Santa Cruz - Bolivia
Tendencias Digitales en Bolivia

Elaborado por: Jorge E Díaz Ponce
Fecha: Enero 2018

El crecimiento acelerado de la tecnología junto con buenas políticas económicas y una "fuerza de trabajo de alta formación", han permitido que se generen espacios de crecimiento tecnológico en distintos sectores de Bolivia, especialmente en temas como Data Center y redes de comunicación.

La implementación de tecnología para el desarrollo y la modernización de la industria, en términos de software y tecnologías de la información y la comunicación TIC representan un activo capital de la industria en la era de la información y el conocimiento.

Desde el 2013 se han realizado negociaciones para la implementación de software libre en el territorio Boliviano, obteniendo como resultado la promulgación del Decreto Supremo 3251 emitido en el 2017, en el que se indica que las instituciones públicas del Estado deben encarar un proceso de transición gradual para la utilización exclusiva de software libre y estándares abiertos, dejando de lado software de tipo privativo, como Windows, Mac u otros.

El decreto establece también que los operadores o proveedores de internet, no realizarán cobros para el acceso a las páginas web con dominio ".gob.bo" y a 100 portales educativos, informativos y otros que aporten al desarrollo del conocimiento de la ciudadanía.

Toda mejora requiere del uso de tecnología, la misma que puede ser costosa y compleja dependiendo del objetivo planteado, sin embargo actualmente existen herramientas que facilitan la implementación y uso de tecnología en todas las ramas en las que se desee aplicarla sin realizar una gran inversión.

Una de las principales funciones que cumplen las tecnologías de la información en las organizaciones del siglo XXI es el intercambio de información de modo seguro entre personas, instituciones, clientes y proveedores de productos y servicios. La tecnología propicia mejoras y valor para la organización, mediante las ventas en línea, servicios digitales adicionales a clientes e incluso la publicidad gratuita a través de la utilización de redes sociales.



Los bancos bolivianos no quieren quedar rezagados ante las corrientes digitales del mundo y por eso se están poniendo a tono con distintas iniciativas y productos que los enrumben hacia su conversión en entidades digitales. Pese a tratarse de una corriente global, por múltiples razones, no todas las entidades financieras bolivianas avanzan al mismo ritmo, por lo que unas están más aventajadas que otras.

A continuación se presenta una muestra de este proceso de avance tecnológico que ya se ha iniciado con vigor en Bolivia.

Banco Nacional de Bolivia (BNB): mayor transaccionalidad

El mundo financiero está hablando de una mayor transaccionalidad en plataformas que conecten de forma directa a los usuarios con empresas, con variedad de recursos tecnológicos. Esa tendencia presenta un desafío para incursionar en la banca digital.

Banco Nacional de Bolivia, incorpora la Banca Digital BNB, con la que busca posicionarse como el banco pionero por excelencia, logrando integrar la tecnología a sus procesos y que permite realizar consultas, transacciones, pagos de servicios, trámites y mucho más, de una forma sencilla y rápida. La Banca Digital BNB después de 144 años, presenta una plataforma sólida que responde a la estrategia para atraer y atender a los clientes digitales.

BCP: banca digital, una estrategia de innovación

La incursión de la banca Móvil obedece al creciente número de personas que poseen un Smartphone (teléfono inteligente), situación estrechamente ligada con la conectividad durante las 24 horas y los siete días de la semana, y que tiene a los millennials como los principales actores.

BCP ha tomado el tema digital como un tema estratégico y no solamente a nivel Bolivia sino como consecuencia de un ejercicio de innovación que tiene origen en su casa matriz del Perú. Allí, desde hace un año y medio atrás, opera un centro de innovación del que Bolivia es parte con un grupo de trabajo que aplica metodologías startup (iniciativas empresariales) y scrum, entre otras. La estrategia para el Banco de Crédito está orientada a que el cliente viva una experiencia única.

Alianza FIE-Cobis para nuevos servicios digitales

El banco FIE y la empresa Cobis sellaron una alianza tecnológica para el desarrollo de nuevos servicios de banca digital. La entidad financiera inicia ese camino con la ejecución del Core bancario, el internet banking y la conformación de un road map con el propósito de darle continuidad a su estrategia ya definida de banca digital.

La moderna plataforma tecnológica, permitirá integrarse con otros sistemas, dispondrá de una base única de clientes, automatizará los procesos, otorgará mayores niveles de seguridad y permitirá medir la trazabilidad de las operaciones.

En cuanto al sector privado

De acuerdo a la base de empresas mantenida por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior, de un portafolio de 29,000 empresas, únicamente el 60% cuenta con página web. En Bolivia, la promoción de bienes o servicios se realiza por medio de las redes sociales, en especial Facebook, al ser una red gratuita. De esta manera, los usuarios consiguen información de las empresas. No obstante, en la actualidad poco a poco se está innovando de tal manera que restaurantes ofrecen servicios a domicilio por medio de netcomidas.

Las apps para teléfonos inteligentes no son muy utilizadas, pero se espera que a corto plazo esta tendencia incremente y surjan oportunidades con nuevos diseños.

Las apps conocidas que ofrecen servicios de transporte son Uber y Easytaxi. Sin embargo esta última necesita mejor diseño y localización. Las empresas bolivianas gracias a alianzas con empresas desarrolladoras a nivel mundial trabajan para ofrecer, desarrollar y mejorar apps.

Bajo esta consideración y tomando en cuenta que en Bolivia aún falta explotar el tema tecnológico, las empresas ecuatorianas que ofrecen bienes o servicios tecnológicos pueden participar en ferias con el fin de analizar el mercado y elaborar propuestas, como creación de apps y ventas en línea. La mejor forma de hacerlo es a través la identificación de socios locales o alianzas estratégicas.

Elaborado por.- Jorge E. Diaz Ponce
Oficina Comercial del Ecuador en Santa Cruz