

**PRO ECUADOR**  
**Oficina Comercial del Ecuador en Londres**  
**INFLACIÓN Y DEMANDA EN REINO UNIDO**

**Elaborado por:** Juan Terán Jurado

**Cargo:** Técnico de la Oficina Comercial en Londres

**Fecha:** Diciembre 2017

Muchos sectores de la economía británica se han visto afectados por el aumento en la inflación. La debilitación de la libra esterlina frente a otras monedas ha encarecido las importaciones a este país. De acuerdo al 'Consumer Price Index' de Reino Unido, los alimentos y bebidas han aumentado de precio un 4.1% durante el 2017. A continuación se mencionarán varias categorías que han visto variar su demanda y precios de venta de acuerdo a un estudio realizado por la revista The Grocer. A pesar del incremento de precios, productos como el aguacate han aumentado su demanda en el Reino Unido. Durante el 2017, el consumo de aguacate creció un 16% en comparación con el año 2016. Solamente en supermercados, las ventas de aguacate representaron £216 millones (\$289 millones aproximadamente).

Entre los productos que más aumentaron de precio durante el 2017 se encuentra la comida de bebé, esto debido a que la materia prima (frutas y vegetales) para elaborar este tipo de producto es importada de todo el mundo. La categoría de snacks en bolsas ha aumentado sus ventas un 2.4% en volumen durante el 2017. El incremento en la demanda de snacks saludables es el principal factor por el cual este sector ha aumentado sus ventas.

La categoría de pescado enlatado, la cual incluye atún en lata, ha disminuido sus ventas en un 1.7% durante el 2017 de acuerdo a estimaciones. Este porcentaje representa £7.2 millones menos en ventas en una categoría que representa £423.7 millones al año (\$568 millones aproximadamente). Este decrecimiento se da por dos razones; por el aumento en los precios debido a las nuevas regulaciones de sostenibilidad en la industria y por factores ambientales como el fenómeno de El Niño, lo que ha dificultado la pesca en algunas regiones del mundo. Por su parte, la categoría de frutas enlatadas ha reducido sus ventas en un 0.6%, siendo el principal factor el costo de la materia prima. Debido al debilitamiento de la libra esterlina, importar frutas se ha vuelto más costoso.

Las ventas de chocolate también han disminuido. Durante el 2017 esta categoría redujo sus ventas en un 0.5%, lo que representa £17.1 millones. Este sector tuvo un valor de £3,666.7 millones en el 2017 (\$4,913 millones aproximadamente). Este decrecimiento se da por cambios en las preferencias de los británicos quienes están consumiendo cada vez menos chocolate con alto contenido de azúcar, y están reemplazándolo por chocolate negro. La alta concentración de cacao en el chocolate

negro, provoca que los consumidores no lo ingieran en grandes cantidades sino en pocas cantidades gradualmente

Pero no todos los productos han visto caer sus ventas, la categoría 'libre de' ha aumentado en un 18.7% llegando a £929.6 millones, incremento que se da porque los consumidores buscan alimentos más saludables. Otros productos que también han aumentado su consumo son el banano con un incremento de un 3.5% llegando a £551.4 millones y el café soluble que aumentó un 2.3% en una categoría que representa £700.7 millones al año (estimación 2017).

Los efectos del Brexit empiezan a ser evidentes, por lo que es importante que los exportadores ecuatorianos tomen en cuenta este factor y los cambios en los hábitos de consumo que se están presentando en el mercado británico.