

PRO ECUADOR
OFICINA COMERCIAL DEL ECUADOR EN ANKARA

**Tendencia de importación y uso de sombreros de paja toquilla en
el mercado turco**

Elaborado por: Liliana Aldás

Cargo: Técnico OCE Ankara

Fecha: 20 de diciembre de 2017

Este boletín presenta al lector información sobre la tendencia de importación y uso de sombreros de paja toquilla en el mercado turco.

Se puede decir que en su gran mayoría, la población turca está al día en la moda, especialmente los jóvenes. Gustan mucho de las tendencias europeas, las cadenas de ropa y de accesorios siempre ofrecen opciones con las tendencias mundiales. De igual manera, las tiendas “online” tienen mucha acogida, e incluso ofrecen productos que no son encontrados en las tiendas convencionales, pues son más exclusivos.

Durante los meses de verano (junio, julio, agosto y mediados de septiembre), las familias turcas toman sus vacaciones anuales, aprovechando el periodo de vacaciones de las escuelas. Se desplazan así a sus casas de verano, especialmente en las provincias del mar Mediterráneo y del mar Egeo. Es ahí cuando se puede evidenciar la tendencia de la moda de playa especialmente. Los sombreros son uno de los accesorios más utilizados, los materiales y modelos de los mismos varían. Los estratos medios-altos y altos, acuden principalmente a las playas de Bodrum, Çeşme, Marmaris y Fethiye. Estas son personas que gustan de las cosas de lujo y de marca. Entonces, se podría decir que este sería un potencial nicho para los sombreros de paja toquilla.

De igual manera, en la provincia de Antalia, existen cientos de hoteles lujosos a donde llegan cada verano los turistas extranjeros, provenientes de Rusia principalmente. A otras playas llegan turistas alemanes e ingleses. La mayoría de estos hoteles cuenta con boutiques exclusivas, en donde existiría la posibilidad de promocionar y vender los sombreros ecuatorianos.

Se puede observar que durante los últimos años la importación de sombreros ha sido relativamente constante:

IMPORTACIONES TURCAS DE SOMBREROS USD					
PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2013	2014	2015	2016
6504	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE TIRAS DE CUALQUIER MATERIA, INCLUSO GUARNECIDOS	2,598	1,788	2,363	2,502
6505	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, DE PUNTO O CONFECCIONADOS CON ENCAJE, FIELTRO U OTRO PRODUCTO TEXTIL, EN PIEZA (PERO NO EN TIRAS)	37,657	35,411	36,785	33,613

Fuente: Turkish Statistical Institute TUIK

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Ankara - Turquía

Según información del Instituto Turco de Estadística, los proveedores de los sombreros considerados en la partida 6504.00 son principalmente China e Italia. Ecuador también registra una participación importante.

En cuanto a los países proveedores de los sombreros considerados en la partida 6505.00, los principales son China, seguida de Italia. Dentro de esta partida también se observa una participación representativa de países como Vietnam, Taiwán e India. Se registran importaciones desde Ecuador también, aunque con una participación pequeña.

A continuación, se presenta un cuadro con las importaciones registradas desde Ecuador:

IMPORTACIONES REALIZADAS POR TURQUÍA DESDE ECUADOR USD					
PARTIDA	DESCRIPCIÓN	2013	2014	2015	2016
6504	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE TIRAS DE CUALQUIER MATERIA, INCLUSO GUARNECIDOS	21	10	21	65
6505	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, DE PUNTO O CONFECCIONADOS CON ENCAJE, FIELTRO U OTRO PRODUCTO TEXTIL, EN PIEZA (PERO NO EN TIRAS)	3	17	10	2

Fuente: Turkish Statistical Institute TUIK

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Ankara - Turquía

Con respecto a los aranceles aplicados a Ecuador para este tipo de productos, La Lista No. 2 del arancel turco indica un arancel del 0% para aquellos productos comprendidos en la partida 6504 y un arancel del 2.7% para aquellos comprendidos en la partida 6505, a excepción de los “Sombreros y demás tocados, de punto o confeccionados con encaje, de fieltro de pieles o de fieltro de lana y de pelo” que pagarían un arancel del 5.7%.

La fuerte competencia de China en este sector podría considerarse como una desventaja, sin embargo, al momento de seleccionar el nicho de mercado, es importante que consideren los estratos sociales medios – altos y altos, que son los que en verdad

tienen interés y posibilidades de adquirir un producto de alta calidad, y que además son aquellos que están más al día en las tendencias de la moda nacional e internacional.

Por algunas ocasiones la Oficina Comercial del Ecuador en Ankara ha receptado el interés de empresas turcas por adquirir sombreros de paja toquilla ecuatorianos, incluso ha receptado una oportunidad Comercial proveniente de Grecia, de los proveedores en ese país de una importante cadena de accesorios en toda la región, Accessorize, quienes buscan un sombrero de excelente calidad para sus clientes. Esto refleja entonces que existe un verdadero interés por adquirir el producto ecuatoriano y el potencial del mismo, no solo en Turquía, sino en la región.

Referencias:

- Turkish Statistical Institute, www.tuik.gov.tr
- Ministry of Economy of the Republic of Turkey, <http://www.economy.gov.tr/portal/faces/home?locale=en>