



PRO ECUADOR

INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



Superalimentos en Estados Unidos – Maca Andina, Moringa y Açai

Parte II Requisitos del Comprador



REQUISITOS DEL COMPRADOR

NORMAS Y REGLAMENTOS

Requisitos sanitarios y fitosanitarios

- **Açaí – Fruta fresca**
- ✓ A noviembre de 2017, ningún país tiene la autorización del ingreso de esta fruta sin procesar, en estado fresco.
- **Maca y Moringa – Ingreso como productos agrícolas sin transformación y como productos con transformación intermedia (i.e. harinas)**

Los productos procesados no tienen restricción de ingreso siempre que cumplan con las normas de la FDA.

- ✓ Los factores a cumplir para que la carga pueda ingresar a EE.UU. son:
 - ✓ Estándares de la Administración de Alimentos y Drogas de EE.UU. (U.S. Food and Drug Administration, FDA) sobre pureza, manufactura e identidad del producto.
 - ✓ Requerimientos de cuarentena de parte del Departamento de Agricultura (U.S. Department of Agriculture, USDA)
 - ✓ Requerimientos y procedimientos de notificación de entrada de la FDA.
 - ✓ Regulaciones de la Agencia de EE.UU. para la Protección del Ambiente (U.S. Environmental Protection Agency, EPA) sobre residuos de pesticidas en productos agrícolas importados.
 - ✓ Estándares de inocuidad en el tratamiento de los productos conforme al *Food Safety Modernization Act* (FSMA, <https://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FSMA/>).
- ✓ Los productos son sujetos a inspección en el puerto de entrada y la Unidad de Protección de Plantas y Cuarentena del Servicio de Inspección Sanitaria de Plantas y Animales (USDA Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS) es quien hace el muestreo.
- ✓ Además de los documentos para aduana, el importador deberá presentar el Permiso de Importación del USDA APHIS.

Dada la complejidad de la normativa vigente y para evitar cualquier inconveniente, los trámites de importación se los debería realizar a través de un agente aduanero que cuente con una certificación y conocimiento profesional.

REQUISITOS DEL COMPRADOR

NORMAS Y REGLAMENTOS

Requisitos sanitarios y fitosanitarios

Açaí, Maca y Moringa– Ingreso como productos con transformación final

- ✓ En este caso, los elementos a cumplir son menos numerosos que para los productos sin transformación o con transformación intermedia:
 - ✓ Estándares de la Administración de Alimentos y Drogas de EE.UU. (U.S. Food and Drug Administration, FDA) sobre pureza, manufactura y otros estándares, particularmente los de inocuidad en el tratamiento de los productos conforme al *Food Safety Modernization Act* (FSMA, <https://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FSMA/>).
 - ✓ Requerimientos y procedimientos de notificación de entrada de la FDA
 - ✓ Regulaciones de la Agencia de EE.UU. para la Protección del Ambiente (U.S. Environmental Protection Agency, EPA) sobre residuos de pesticidas en productos agrícolas importados.



Dada la complejidad de la normativa vigente y para evitar cualquier inconveniente, los trámites de importación se los debería realizar a través de un agente aduanero que cuente con una certificación y conocimiento profesional.

REQUISITOS DEL COMPRADOR

NORMAS Y REGLAMENTOS

Certificaciones

Más
Frecuentes



Menos
Frecuentes



✓ Aunque ninguna de las siguientes certificaciones es obligatoria, pueden ser un elemento que permita ganar un espacio en el competitivo mercado estadounidense, contar con la certificaciones hace que el comprador observe que el producto cumple con las determinadas características:

- ✓ BRC – Business Retail Consortium
- ✓ HACCP – Hazard Analysis
- ✓ BPM – Business Process Management
- ✓ ISO 9000 Quality Management
- ✓ ISO 22000 Food Safety Management
- ✓ SGS

REQUISITOS DEL COMPRADOR

NORMAS Y REGLAMENTOS

Requisitos de empaque y etiquetado

- ✓ Todos los productos alimenticios importados deben incluir en su etiqueta el país de origen.
- ✓ Productos sin transformación: En la etiqueta se debe indicar el uso que se le dará al producto. En los contenedores debe constar el número de registro por parte de la autoridad agrícola pertinente en el país de origen. En la factura y en las etiquetas del producto se debe incluir la identificación del lote, el tipo de producto del que se trata y anotar el tratamiento que se le va a dar.
- ✓ Productos con transformación intermedia (e.g. harinas que serán usadas para productos finales): Mismos requisitos de los productos sin transformación excepto el requisito de presentación del número de registro por parte de la autoridad agrícola.
- ✓ Productos con transformación final: País de origen, denominación del producto, datos de empresa que manufactura, importa y distribuye, ingredientes y tabla de valores nutricionales. En la factura de importación y en cualquier otra etiqueta debe constar el lote de identificación, el tipo de producto del que se trata, el trato que se le debe dar (e.g. a qué temperatura se lo debe mantener) y cumplir con todos los requerimientos nutricionales según el tipo de producto.



REQUISITOS DEL COMPRADOR

RÉGIMEN IMPOSITIVO

Producto	Partida	Arancel general	Arancel Producto Ecuatoriano
Maca andina	2106.10.00 2106.90.98.98	6.4%	0% (SGP)
Moringa	1211.90.91.90 1515.90.80	0% 3.2%	0% (SGP) 0% (SGP)
Açaí	2106.90.52.00 2106.10.00 0811.90.80.80 2106.90	0.5 CENTAVOS/LITRO 6.4% 14.5% 2.9 CENTAVOS/KG	0% (SGP) 0% (SGP) 14.5% 0% (SGP)

REQUISITOS DEL COMPRADOR

ENTREGA Y DISPONIBILIDAD

- **Estacionalidad**

- ✓ Al ser productos de fácil y prolongado almacenaje, – debido a que en estado fresco no están autorizados de ingresar sino solo procesados - , las compras son estables a lo largo del año.

- **Plazo de ejecución y plazos de entrega**

- ✓ Aunque los plazos de entrega suelen convenirse entre las partes, las empresas exportadoras en capacidad de entregar sus productos con agilidad tienen una ventaja. Por ello, es recomendable contar con al menos una bodega en EE.UU. desde donde despachar hacia las bodegas de los distintos compradores.

- **Condiciones de entrega**

- ✓ A convenir entre las partes.



REQUISITOS DEL COMPRADOR

REQUISITOS DE MARKETING

Materiales de marketing

Sitio web

- Sitio claro y fácil de navegar. La información debe estar en el lenguaje del comprador al que se quiere llegar y debe resaltar la disponibilidad de certificaciones, las prácticas de seguridad y calidad, recetas, entre otros.

Folletos y catálogos, con información completa del producto (impresos y en línea)

- Para que los potenciales nuevos importadores del producto se familiaricen con las propiedades, línea del producto y precios.

Home > Organic Maca Powder

Thrive Market
Organic Maca Powder
16 oz pouch ★★★★★ (36)
Compare at \$34.99
Member Price: **\$17.95 (Save 49%)**

Select Quantity
1

ADD TO CART

Share & Get \$25 : f @ 8+ ✉

WHY YOU'LL LOVE IT
This Andean superfood has been used in traditional healing for thousands of years. Found in the pristine Junin valley in Peru, 14,000 feet above sea level, maca is known to naturally support the body's ability to adapt to stress and improve energy, vitality, and stamina. This sun-dried... [See More](#)
SKU: 671635702098

ABOUT THIS BRAND
Meet the Thrive Market collection, a diverse group of high-quality pantry staples, wellness products, and home supplies at the best prices possible. Since our mission is to make healthy living easy and affordable, we created this line with our core values in mind—spanning from sustainabi... [See More](#)
[SHOP THE BRAND](#)

INGREDIENTS
Organic Raw Maca

29 Values

- Certified Organic
- Gluten-Free
- Kosher
- Organic
- Paleo
- Vegan
- Vegetarian

AMOUNT PER SERVING
Serving Size 1 tsp (4g) | Servings Per Container About 113
Calories 15 | Calories from Fat 0

	% Daily Value*
Total Fat 0g	0%
Saturated Fat 0g	0%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 0mg	0%
Total Carbohydrate 3g	1%
Dietary Fiber 1g	4%
Sugars 1g	
Protein 1g	
Vitamin A	0%
Vitamin C	2%

REQUISITOS DEL COMPRADOR

REQUISITOS DE MARKETING

Shows y ferias

- ✓ No se realiza ferias de frutas frescas ya que no hay autorización de ingreso hacia el país, sin embargo se realiza, algunas ferias en las que podrían ser de interés:



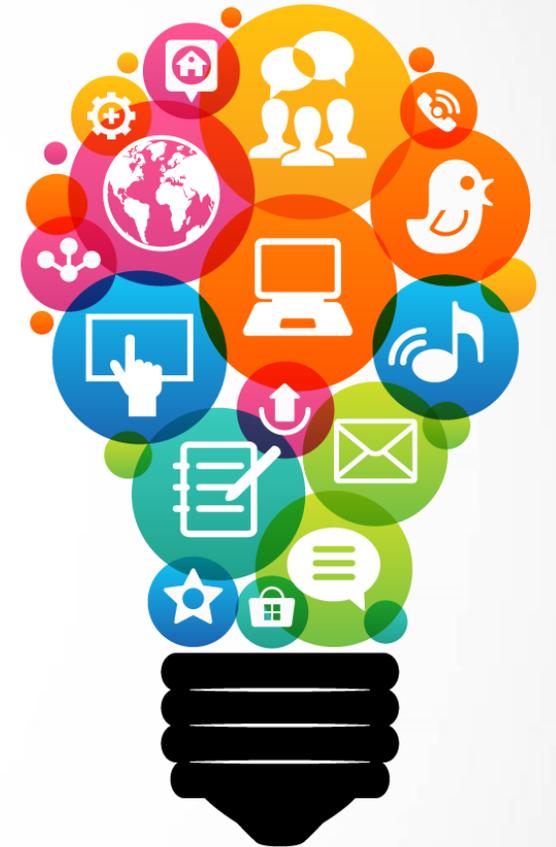
La feria más grande de EE.UU. para productos naturales y orgánicos. Se realiza en marzo de cada año en la ciudad de Anaheim, California



Feria de ingredientes, equipos, empaques y procesamiento de alimentos, con más de 80 mil expositores y miles de nuevos productos cada año. Se realiza en enero en San Francisco, California



Feria sobre alimentos y tecnología. Nuevas técnicas de procesamiento y empaque. Más de mil expositores y 20 mil visitantes de las áreas de ciencia y tecnología vinculados a la industria de alimentos.



REQUISITOS DEL COMPRADOR

COMPETITIVIDAD

- Aunque el precio es un factor importante, los importadores estadounidenses de este tipo de productos también toman en cuenta los siguientes factores:
 - Que exista confianza de que los proveedores podrán cumplir con un volumen suficiente y que esta sea sostenida en el tiempo.
 - Calidad y seguridad del producto.
 - Certificaciones.
- Cambiar de proveedores no es fácil porque los importadores deben asegurarse de la calidad y seguridad del producto
- No se exporta producto ecuatoriano dentro del mercado estadounidense.



SERVICIOS Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Asesoría al emprendedor y exportador regular.
- Formación y capacitación técnica.
- Programas y proyectos para el fortalecimiento del exportador.
- Fomento y promoción de comercio justo y sustentable.



SERVICIO Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Eventos de promoción comercial.
- Asesoría especializada.
- Desarrollo de contactos de negocios.
- Articulación interinstitucional.



INTELIGENCIA COMERCIAL

- Estudio de mercado sobre productos potenciales.
- Estadísticas y análisis de comercio internacional.
- Guías y estrategias de accesos a mercados.
- Información nacional de comercio e inversiones por sector.



PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
- Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados.
- Asistencia durante el proceso de inversión.
- Atención de requerimientos de información específica.





PRO ECUADOR

LA MEJOR OPORTUNIDAD
PARA HACER **NEGOCIOS**
CON EL **MUNDO**

A través de nuestra red de oficinas a nivel nacional e internacional, usted puede acceder a una amplia gama de servicios especializados para internacionalizar los productos y servicios de su empresa.

Y tú, ¿qué esperas para empezar a hacer negocios con el mundo?

PRO ECUADOR Matriz Guayaquil:

Av. Francisco de Orellana, mz 111 Edificio World Trade Center, Torre A piso 13 / Telf.: 593 4 2597980

PRO ECUADOR Oficina Quito

Av. De los Shyris y Holanda, Edificio Shyris Center, Planta Baja / Telf.: 593 2 3997226



PRO ECUADOR
INSTITUTO ECUATORIANO DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES