

PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en Madrid

Análisis del sector de especias y condimentos en España

Elaborado por: María Gloria Dávila

Cargo: Adjunta Comercial

Fecha: 17 de noviembre de 2017

Las especias y condimentos son considerados una de las palancas de crecimiento en el mercado nacional español, este sesgo se ha mantenido desde el 2015 con un incremento significativo. Las presentaciones más importadas son: especias en seco 85%, fresco 8.5% y congeladas 6.5%.

Entre las especias producidas en España están el pimentón y azafrán, de manera significativa, y en menores cantidades, el anís, menta, comino y regaliz. Las demás entre las que podemos mencionar en orden de importancia están la pimienta, canela, nuez moscada, clavo y curry, que se importan en grandes cantidades para ser envasadas y distribuidas o para la preparación de salsas.

En la siguiente tabla podemos observar la evolución de las importaciones de especias secas en España:

Tabla 1

IMPORTACIONES ESPECIES SECAS MILLONES USD					
PRODUCTO	2013	2014	2015	2016	2017
PIMIENTA NEGRA	138.59	149.43	174.53	177.33	120.48
CANELA	6.01	6.77	7.39	7.29	5.10
NUEZ MOSCADA	5.08	5.47	4.25	4.25	3.03
CLAVO DE OLOR	1.39	2.64	2.75	2.75	1.34

**2017: ene-sep*

Fuente: Datacomex

Elaborado por: OCE Madrid

Anualmente se importan alrededor de 60,000 toneladas, por valores superiores a los 170 millones de euros. Los países proveedores de España más importantes son: China, Irán y Perú.

Por otro lado, los datos de incremento de consumo de condimentos y especias arrojan un crecimiento de 3.3% anual, resultados traducidos en el aumento del presupuesto familiar y la influencia de una corriente gastronómica. Las propensiones para este crecimiento se ven ligadas a necesidades del consumidor en querer comprar un producto indispensable para la cocina sin dejar de un lado el valor agregado que éste le puede ofrecer.

Pimienta Negra

Para el presente boletín realizaremos un análisis individual de la pimienta, por ser un producto con alta producción en el Ecuador y con mucha importancia en el mercado español.

Tabla 2

IMPORTACIONES DE PIMIENTA TONELADAS					
PRODUCTO	2013	2014	2015	2016	2017
PIMIENTA NEGRA	48,357	46,667	56,107	61,025	46,104

*2017: ene-sep

Fuente: Datacomex

Elaborado por: OCE Madrid

La pimienta es considerada uno de los condimentos más importantes en los hogares españoles, habitualmente el modelo de consumo de esta especie es acompañado de aceite de oliva, sal, y vinagre.

En España existen muchas empresas dedicadas a envasar y comercializar especias y uno de los principales productos es la pimienta en grano en todas sus categorías como; negra, blanca, roja o la mezcla entre ellas.

Entre las empresas del sector se encuentran:

Tabla 3

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE ESPECIAS, CONDIMENTOS Y ALIÑOS	
EMPRESA	VENTAS MILLONES EUROS
ACEITES BORGES PONT, S.A.*	340,00
GRUPO YBARRA ALIMENTACIÓN, S.L (GYA) *	180,00
BOLTON CILE ESPAÑA, S.A. *	75,00
JESÚS NAVARRO, S.A. *	61,74
RAMÓN SABATER, S.A *	50,00
CONSERVAS DANI, S.A. *	44,00
ACEITES GARCÍA DE LA CRUZ, S.L.*	42,70
UNIÓN SALINERA DE ESPAÑA, S.A. - GRUPO	41,28
COOP. COATO *	40,00
HERBEX IBERIA, S.L *	26,09

* Los datos incluyen actividades en otros sectores

Fuente: Informe Anual de ALIMARKET 2015

De igual manera existen muchas empresas dedicadas a la preparación de salsas que utilizan como ingrediente principal la pimienta y otras especias, a continuación, se detallan algunas:

Tabla 4

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR DE SALSAS	
EMPRESA	VENTAS MILLONES EUROS
NESTLÉ ESPAÑA, S.A *	1.760,00
DEOLEO, S.A. - GRUPO *	773,24
UNILEVER ESPAÑA - GRUPO *	600,00
ACEITES DEL SUR - COOSUR, S.A (ACESUR)*	502,00
HERO ESPAÑA, S.A *	200,20
GRUPO YBARRA ALIMENTACIÓN, S.L.(GYA) *	180,00
GRUPO HELIOS *	164,00
H.J. HEINZ FOODS SPAIN, S.L. *	144,00
PRIMAFLOR, S.L. - GRUPO *	129,46

**Sus datos incluyen actividades en otros sectores*

Fuente: Informe Anual de ALIMARKET 2015

El sector de especias tiene un interesante potencial en España, los valores son reflejados en las importaciones de los últimos cinco años, siendo así, vemos importantes oportunidades comerciales para los productores de pimienta, lo cual debe ser aprovechado por el sector exportador ecuatoriano.