PRO ECUADOR

INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES

Dirección de INTELIGENCIA COMERCIAL

Ministerio de Comercio Exterior

ecuador ama la vida

Atún en conserva y pesca fresca en Emiratos Árabes Unidos

Parte II
Requisitos del Comprador

Dirección de INTELIGENCIA COMERCIAL

PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES

Ministerio de Comercio Exterior

ecuador ama la vida

REQUISITOS DEL COMPRADOR
NORMAS Y REGLAMENTOS

Requisitos generales de entrada

- **Reglamentación**
  - ✓ El importador debe presentar ante aduana local su declaración con los documentos de acompañamiento, el costo promedio de trámite es USD 280 y el tiempo promedio es de 12 horas.

- **Documentación aduanera**
  - ✓ Factura comercial
  - ✓ Lista de empaque
  - ✓ Guía de carga
  - ✓ Certificado de origen
  - ✓ Certificado técnico estándar (de la ESMA)
  - ✓ Asesoramiento de entrega

Requisitos sanitarios y fitosanitarios

- ✓ En EAU existe una amplia legislación nacional que regula las medidas sanitarias y fitosanitarias; la mayoría de las leyes se basan en normas del CCG, se aplican a nivel federal y a nivel de Emirato. Todos los envíos de alimentos se inspeccionan con el objetivo de asegurar que cumplen la normativa relativa al etiquetado y plazos de conservación.

REQUISITOS DEL COMPRADOR
NORMAS Y REGLAMENTOS

EMPAQUE / FECHA DE EXPIRACIÓN EN EAU	
EMPAQUE	FECHA DE EXPIRACIÓN
LATA	2 AÑOS
VIDRIO	3 AÑOS
POUCH	19 MESES

Licencias de importación, autorizaciones previas y certificaciones

- ✓ Los siguientes certificados son requeridos por el Ministerio de Medio Ambiente y Agua de EAU para el ingreso de productos a este país:
  - ✓ ***Certificado Sanitario***: Documento notariado en Ecuador para certificar que el producto está apto para consumo humano y que el mismo fue preparado y transportado bajo condiciones sanitarias.
  - ✓ ***Certificado de Origen***: Notariado en Ecuador para confirmar procedencia del producto.

- ✓ Toda autorización previa se la debe validar localmente con el organismo gubernamental competente.

REQUISITOS DEL COMPRADOR
NORMAS Y REGLAMENTOS

Requisitos de empaque y etiquetado

- ✓ Todo producto alimenticio debe ser aprobado por el Departamento de Control de Alimentos, perteneciente a la Municipalidad de Dubái.
- ✓ Si es la primera vez que el producto llega a EAU, la empresa importadora debe obtener la aprobación del etiquetado para todo producto que no haya sido aprobado previamente. Para su aprobación, la etiqueta debe cumplir las normas de etiquetado de los alimentos envasados estipulados en la norma GSO 9:2007 "Etiquetado de los alimentos envasados" o en su defecto las normas que le corresponden a cada alimento o producto de manera individual.
- ✓ El empaque debe ser probado e inspeccionado para evitar la corrosión, contaminación o cualquier otra forma de daño. Los empaques deben ser diseñados de modo que sean capaces de resistir los efectos de la vibración y la alta temperatura.
- ✓ Los materiales del empaque no deberán contener sustancias que puedan reaccionar peligrosamente.
- ✓ El material de relleno debe ser capaz de prevenir las fugas de contenidos.
- ✓ El empaque debe tener suficiente espacio para colocar la etiqueta del producto

REQUISITOS DEL COMPRADOR
NORMAS Y REGLAMENTOS

Requisitos de empaque y etiquetado

Se debe incluir los siguientes datos:

1. Marca
2. Nombre del producto (una descripción resumida del producto)
3. Ingredientes (en orden descendente de acuerdo con el peso o volumen)
4. Fecha de producción y de caducidad de productos (excepto aquellos exentos de poner la fecha de caducidad)
5. Nombre del productor, empaquetador, distribuidor o importador
6. Peso neto o volumen
7. País de origen
8. Código de barras del producto
9. Número de lote
10. La etiqueta debe estar en idiomas árabe e inglés. Se pueden utilizar stickers previa aprobación
11. Condiciones de almacenamiento (si la caducidad del producto depende de esas condiciones)
12. Mencionar ingredientes que puedan generar hipersensibilidad
13. Instrucciones para usar el producto (si se necesitan)

REQUISITOS DEL COMPRADOR
RÉGIMEN IMPOSITIVO

Arancel general del producto, contingentes

- ✓ Para la importación de pescado enlatado y pescado congelado, el arancel es de 5%. El producto ecuatoriano no tiene arancel preferencial.
- ✓ Para producto fresco o refrigerado, el arancel es de 0%.

Otros impuestos locales

- ✓ No existen más impuestos en Emiratos Árabes Unidos para las importaciones.

Observaciones

- ✓ La carga procedente de Ecuador tiene tarifas preferenciales en el puerto de Jebel Alí en Dubái, administrado por DP World, quien tiene un acuerdo de entendimiento con Pro Ecuador para beneficiar a la carga seca.

REQUISITOS DEL COMPRADOR
ENTREGA Y DISPONIBILIDAD

Estacionalidad

- ✓ El consumo es parejo todo el año, no hay estacionalidad para estos productos.
- ✓ La condición de compra es en el término FOB, encargándose el importador del valor del flete y del seguro de la carga.

Plazo de ejecución y plazos de entrega

- ✓ Los plazos de entrega varían dependiendo de la negociación y el material del empaque pues está relacionado a la duración del producto en percha.

Condiciones de entrega

- ✓ Los EAU no cuentan con una extensa reglamentación técnica, y por lo general aceptan los certificados técnicos emitidos por las autoridades competentes del país de origen de los productos exportados, los mismos que deben traducirse al árabe o al inglés y árabe.
- ✓ Para mayor seguridad, los laboratorios de los diferentes Emiratos realizan análisis y pruebas de producto, ya sea por petición del importador o distribuidor, antes de que los productos sean comercializados, o bien de forma aleatoria por los servicios de inspección que realizan esta gestión una vez que los productos ya se encuentren en el canal de venta.

REQUISITOS DEL COMPRADOR
PRE-VENTA

Muestras

- ✓ Las muestras deben ir acompañadas por tres facturas Proforma. En las mismas se debe indicar de manera muy explícita que se trata de "Muestras sin valor comercial." La misma indicación debe estar presente en el AWB (Air Waybill - Documento que acompaña a las mercancías expedidas por una empresa de mensajería internacional para proporcionar información detallada sobre el envío y permitir que sea rastreado).

- ✓ Los materiales o artículos que ingresan bajo este régimen, no pueden ser utilizados, distribuidos o vendidos para fines distintos de aquellos para los que fueron importados, descritos en la declaración presentada.

REQUISITOS DEL COMPRADOR
REQUISITOS DE MARKETING

Shows y ferias

Seafex: Considerada como la feria internacional de productos de mar en Medio Oriente, se desarrolla cada año en Dubái en el mes de septiembre. Esta feria brinda múltiples y nuevas oportunidades de negocio con la región para productos enlatados, frescos, congelados, acuacultura con marca blanca o propia.

Sitio web: https://www.speciality.ae/seafex-seafood-aquaculture/

Gulfood: Considerada como la feria internacional de alimentos e industria de hospitalidad más grande de esta región. Para sus expositores y asistentes, esta feria definitivamente brinda múltiples y nuevas oportunidades de negocio con el Medio Oriente, África y el sur de Asia.

Sitio web: www.gulfood.com

REQUISITOS DEL COMPRADOR
COMPETITIVIDAD

Precio *(Atún en conserva)*

Rodajas de atún en agua
120g
AED 7.60 (USD 2.07)

Atún con tomate seco y
aderezo de hierbas 85g
AED 6.40 (USD 1.74)

Rodajas de atún en aceite
de girasol 120g
AED 9.50 (USD 2.59)

Atún aleta amarilla en aceite
de oliva 2X160g
AED 28.50 (USD 7.77)

Atún aleta amarilla en aceite
de girasol 185g
AED 5.20 (USD 1.42)

Atún aleta amarilla en aceite
de oliva 2X160g
AED 27.70 (USD 7.55)

Atún con chile 180g
AED 4.50 (USD 1.23)

Atún ahumado natural 95g
AED 10.95 (USD 2.98)

Fuente: Carrefour (www.carrefouruae.com)

Fuente: Choithrams (www.choithrams.com/en)

**Tipo de cambio utilizado USD 1 = AED 3.67 (dic 2017)*

REQUISITOS DEL COMPRADOR
COMPETITIVIDAD

Precio *(Pesca fresca)*

Filetes de Pangasius 500g
AED 23.10 (USD 6.29)

Filete de atún fresco
AED 69.90 por KG (USD 19.05)
Origen: Vietnam, Tailandia

Sardina fresca
AED 6.90 por KG (USD 1.88)
Origen: EAU

Tilapia fresca
AED 14.90 por KG (USD 4.06)
Origen: Egipto

Fuente: Carrefour (www.carrefouruae.com)

Tilapia fresca
AED 15.95 por KG (USD 4.35)
Origen: Egipto

Lomo de atún aleta amarilla
AED 85.50 por KG (USD 23.30)

Filetes de Pangasius 500g
AED 29.90 (USD 8.15)

Atún pequeño
AED 13.50 por KG (USD 3.68)

Fuente: Choithrams (www.choithrams.com/en)

**Tipo de cambio utilizado USD 1 = AED 3.67 (dic 2017)*

REQUISITOS DEL COMPRADOR
COMPETITIVIDAD

Cambio de proveedores: ¿Los compradores cambian fácilmente?

- ✓ Los compradores están abiertos a negociar nuevos productos, nuevas marcas, sin dejar de tener en stock las tradicionales.

SERVICIOS

SERVICIOS Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Asesoría al emprendedor y exportador regular.
- Formación y capacitación técnica.
- Programas y proyectos para el fortalecimiento del exportador.
- Fomento y promoción de comercio justo y sustentable.

SERVICIO Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Eventos de promoción comercial.
- Asesoría especializada.
- Desarrollo de contactos de negocios.
- Articulación interinstitucional.

INTELIGENCIA COMERCIAL

- Estudio de mercado sobre productos potenciales.
- Estadísticas y análisis de comercio internacional.
- Guías y estrategias de accesos a mercados.
- Información nacional de comercio e inversiones por sector.

PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
- Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados.
- Asistencia durante el proceso de inversión.
- Atención de requerimientos de información específica.

PRO ECUADOR

LA MEJOR OPORTUNIDAD PARA HACER **NEGOCIOS** CON EL **MUNDO**

A través de nuestra red de oficinas a nivel nacional e internacional, usted puede acceder a una amplia gama de servicios especializados para internacionalizar los productos y servicios de su empresa.

Y tú, ¿qué esperas para empezar a hacer negocios con el mundo?

PRO ECUADOR Matriz Guayaquil:
Av. Francisco de Orellana, mz 111 Edificio World Trade Center, Torre A piso 13 / Telf.: 593 4 2597980

PRO ECUADOR Oficina Quito
Av. De los Shyris y Holanda, Edificio Shyris Center, Planta Baja / Telf.: 593 2 3997226

PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES

PRO ECUADOR @Pro_Ecuador saeconsultas@proecuador.gob.ec www.proecuador.gob.ec