



Inteligencia Comercial e Inversiones

Elaborado por:
Dirección de Inteligencia
Comercial e Inversiones

2017

RESULTADOS DEL EVENTO:

“Rueda de Negocios ALES”





TABLA DE CONTENIDO

I. RESULTADOS DE LA RUEDA DE NEGOCIOS	1
1. Resumen de resultados	1
2. Expectativas de venta por país	2
3. Expectativas de venta por origen	2
4. Expectativas de venta por subsector	3
5. Expectativas de venta por tamaño de Empresa	3

I. RESULTADOS DE LA RUEDA DE NEGOCIOS

1. Resumen de resultados

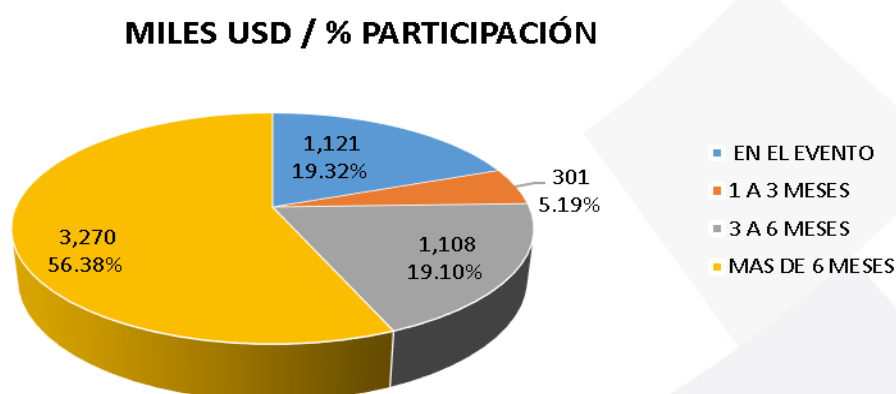
En el marco de la VII Convención Anual de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES), que se llevó a cabo en el Hotel Swissotel de Quito desde el 14 al 16 de noviembre del presente año, tuvo lugar la rueda de negocios “**ALES 2017**”, contando con la asistencia de compradores internacionales y exportadores ecuatorianos del **sector “Servicios”**, concretándose **268** citas de negocios.

Se llenaron formularios de estimación de venta, los cuales fueron realizados por los compradores, quienes colocaron cifras tentativas de cierre de negocio en cuatro posibles periodos (compra inmediata, 1 a 3 meses corto plazo, 3 a 6 meses mediano plazo y más de 6 meses largo plazo).

Al término del evento se receptaron **64** formularios, que permitieron contabilizar estimaciones de compras de **32 importadores internacionales** (inicialmente inscritos 33), y que benefician a **67 exportadores ecuatorianos** (97 inscritos inicialmente).

La cifra de **ventas proyectadas** ascendió a **USD 5,800,000**. Este valor, de acuerdo a expectativas de plazos en que la compra-venta sería ejecutada, está dividido de la siguiente forma: durante el evento **19.32%**, en el primer trimestre después del evento **5.19%**, en el segundo trimestre después del evento **19.10%** y a partir del primer semestre después de haberse efectuado el evento **56.38%**.

Gráfico 1: Ventas estimadas en Rueda de Negocios “Ales 2017”



Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones

2. Expectativas de venta por país

En la tabla 1 se indica un listado más detallado de los países que participaron dentro de la rueda de negocios a través de sus **importadores**, la **mayor participación** en expectativas de ventas totales fue por parte de **Chile** con **USD 1,716 miles**, equivalentes al **29.58%**, seguido por Estados Unidos con **USD 1,625 miles**, equivalentes al **28.03%**, y en tercer lugar Italia con **USD 990 miles**, equivalentes al **17.07%**.

Tabla 1: Expectativas de venta por país

EXPECTATIVAS DE VENTAS POR PAÍS USD						
PAÍS	EN EL EVENTO	1 A 3 MESES	3 A 6 MESES	MÁS DE 6 MESES	TOTAL	% PART. TOTAL
CHILE	-	-	-	1,715,805	1,715,805	29.58%
ESTADOS UNIDOS	624,483	91,388	437,900	471,789	1,625,560	28.03%
ITALIA	434,092	114,235	178,968	262,740	990,034	17.07%
COLOMBIA	-	3,808	214,380	236,085	454,273	7.83%
FRANCIA	-	-	60,925	304,626	365,551	6.30%
ESPAÑA	381	21,781	130,989	154,978	308,129	5.31%
CANADÁ	7,616	45,694	38,078	-	91,388	1.58%
ARGENTINA	-	22,847	7,616	34,270	64,733	1.12%
GUATEMALA	-	-	-	63,971	63,971	1.10%
MÉXICO	27,416	1,523	19,039	6,854	54,833	0.95%
BOLIVIA	26,579	-	6,778	19,039	52,396	0.90%
CHINA	-	-	13,327	-	13,327	0.23%
TOTAL GENERAL	1,120,566	301,275	1,108,000	3,270,158	5,800,000	100.00%

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones

3. Expectativas de venta por origen

Para este evento se contó con la participación de exportadores de 7 provincias del país y 6 países que pertenecen a América del Sur y América Central. Sin embargo las estimaciones de negocios provienen de 6 provincias, donde la provincia de **Pichincha** presentó el mayor monto de expectativa de negocios con **57.93%**. Seguido de los exportadores internacionales con **27.94%**, donde se destacan **Uruguay** con **13.13%**, **México** con **7.30%** y **El Salvador** con **5.53%**. En tercer lugar la provincia del **Guayas** con **8.86%**, y en cuarto lugar **Azuay** con **4.75%**.

Tabla 2: Expectativas de venta por origen

EXPECTATIVAS DE VENTAS POR ORIGEN USD						
ORIGEN	EN EL EVENTO	1 A 3 MESES	3 A 6 MESES	MÁS DE 6 MESES	TOTAL	% PART. TOTAL
PICHINCHA	560,816	136,320	556,247	2,106,488	3,359,871	57.93%
INTERNACIONAL	133,274	77,375	514,818	894,838	1,620,305	27.94%
GUAYAS	403,629	76,156	19,039	15,231	514,056	8.86%
AZUAY	15,231	-	16,374	243,701	275,306	4.75%
TUNGURAHUA	-	11,423	1,523	7,616	20,562	0.35%
LOJA	7,616	-	-	-	7,616	0.13%
SUCUMBIOS	-	-	-	2,285	2,285	0.04%
TOTAL GENERAL	1,120,566	301,275	1,108,000	3,270,158	5,800,000	100.00%

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones

4. Expectativas de venta por subsector

Clasificando a las empresas exportadoras por el subsector que ofertaron para este evento, se obtuvo la participación de 9 subsectores. Sin embargo las estimaciones de negocios provienen de 7 subsectores, donde **Consultorias / Servicios Profesionales** presentó el mayor monto de expectativa de negocios con **50.29%**, seguido del subsector **Software** con **38.45%**, y el resto de subsectores suman **11.26%**.

Tabla 3: Expectativas de venta por subsector

EXPECTATIVAS DE VENTAS POR SUBSECTOR						
USD						
SUBSECTOR	EN EL EVENTO	1 A 3 MESES	3 A 6 MESES	MÁS DE 6 MESES	TOTAL	% PART. TOTAL
CONSULTORIAS / SERVICIOS PROFESIONALES	930,556	235,019	754,634	996,888	2,917,097	50.29%
SOFTWARE	87,961	49,502	214,380	1,878,018	2,229,861	38.45%
INDUSTRIA CREATIVA	26,655	7,616	60,925	319,857	415,053	7.16%
EDUCACIÓN	18,278	9,139	74,253	6,854	108,523	1.87%
SERVICIOS DE TURISMO	38,078	-	-	68,541	106,619	1.84%
SERVICIOS DE HOSPEDAJE	15,231	-	-	-	15,231	0.26%
SERVICIOS DE TECNOLOGIA DE LA INFORMACION	3,808	-	3,808	-	7,616	0.13%
TOTAL GENERAL	1,120,566	301,275	1,108,000	3,270,158	5,800,000	100.00%

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones

5. Expectativas de venta por tamaño de Empresa

De acuerdo a la asignación de tamaño de empresa que registra el SRI, las **Pequeñas** presentan un monto de expectativa de negocios con **30.55%**, seguido de **Micro** con **28.58%**, entre Medianas y Grandes suman 5.51%, no registra Mypimes. Sin embargo las empresas exportadoras internacionales a las que no se puede obtener su tamaño priorizan con expectativa de negocio de **35.35%**.

Tabla 4: Expectativas de venta por tamaño de empresa

EXPECTATIVAS DE VENTAS POR TAMAÑO						
USD						
ORIGEN	EN EL EVENTO	1 A 3 MESES	3 A 6 MESES	MÁS DE 6 MESES	TOTAL	% PART. TOTAL
PEQUEÑA	298,838	73,872	251,621	1,147,678	1,772,009	30.55%
MICRO	216,284	58,640	276,829	1,105,792	1,657,545	28.58%
MEDIANA	53,310	76,156	15,231	22,847	167,544	2.89%
GRANDE	-	15,231	45,694	91,388	152,313	2.63%
N/A (INTERNACIONAL)	552,134	77,375	518,626	902,454	2,050,589	35.35%
TOTAL GENERAL	1,120,566	301,275	1,108,000	3,270,158	5,800,000	100.00%

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones