



PRO ECUADOR

INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



Estudio Especial de productos ecuatorianos con potencial de exportación al Caribe



Información sobre el Mercado del Caribe

Tamaño del Mercado

- ✓ La región del Caribe se encuentra ubicada sobre el Océano Atlántico, entre el Norte de Sudamérica y la Costa Este de Estados Unidos.
- ✓ Es conformada por un grupo de aproximadamente 30 países o naciones, las cuales tienen economías muy diversas en cuanto a tamaño, pero con muchas similitudes en cuanto a capacidad de producción.
- ✓ De igual manera los países del Caribe se caracterizan por ser **economías principalmente importadoras** ya que no se abastecen con su producción interna.
- ✓ El sector de desarrollo de mayor relevancia para todos los países que conforman esta región, es sin duda el **sector turístico**, el mismo que genera miles de plazas de trabajo en cada uno de estos países.

Información sobre el Mercado del Caribe

Idiomas

- ✓ **Inglés:** En las Islas Vírgenes estadounidenses e Islas Vírgenes Británicas, Bahamas, Trinidad y Tobago, Barbados, Antigua y Barbuda, Dominica, Granada, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Jamaica e Islas Caimán.
- ✓ **Español:** En Cuba, República Dominicana, Puerto Rico, Costa Rica, Belice, México, Colombia y **Trinidad y Tobago**.
- ✓ **Francés:** En St. Martin, Martinica, **Dominica** y Haití.
- ✓ **Holandés:** En Aruba y en Curazao.

Clima

- ✓ El clima de esta región se caracteriza por presentar temperaturas cálidas todo el año.

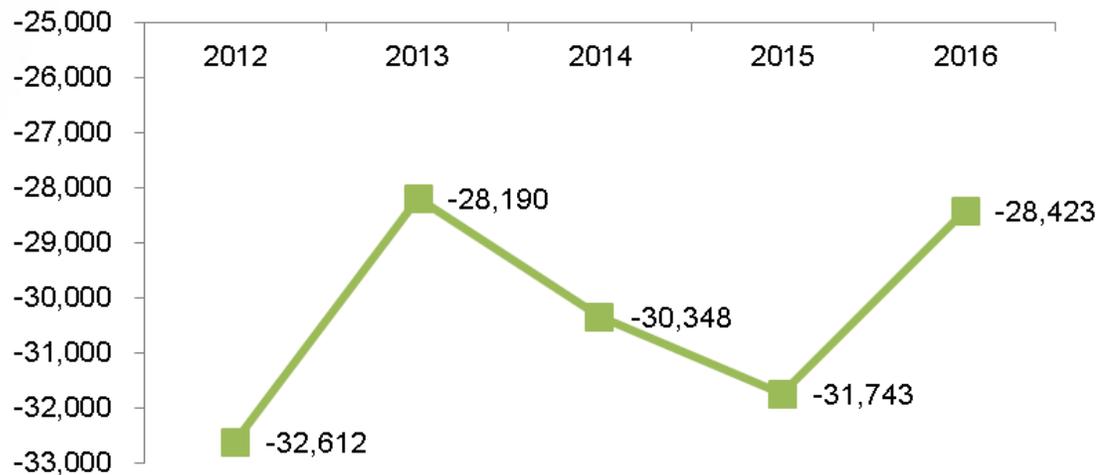


Indicadores de la Región del Caribe

PAÍS	MONEDA	POBLACIÓN
ANGUILA	Dólar del Caribe del Este	15,000
ANTIGUA Y BARBUDA	Dólar del Caribe del Este	91,818
ANTILLAS NEERLANDESAS	Dólar de Estados Unidos	10,530
ARUBA	Florín Arubiano	11,390
BAHAMAS	Dólar Bahameño	158,040
BARBADOS	Dólar de Barbados	72,680
CUBA	Peso Cubano	12 millones
CURAZAO	Gulden de las Antillas Holandesas	10,710
DOMINICA	Dólar del Caribe del Este	103,889
GRANADA	Dólar del Caribe del Este	388,019
GUAYANA	Euro	735,909
HAITÍ	Gourde Haitiano	10 millones
ISLAS CAIMÁN	Dólar de las Islas Caimán	250,377
ISLAS VÍRGENES BRITÁNICAS	Dólar de Estados Unidos	28,054
ISLAS VÍRGENES ESTADOUNIDENSES	Dólar de Estados Unidos	103,574
JAMAICA	Dólar Jamaiquino	2.7 millones
MARTINICA	Euro	385,551
MONTSERRAT	Dólar del Caribe del Este	284,215
PUERTO RICO	Dólar de Estados Unidos	3.4 millones
REPÚBLICA DOMINICANA	Peso Dominicano	2.7 millones
SAINT MARTEEN (PAÍSES BAJOS)	Gulden de las Antillas Holandesas	405,739
SAN BARTOLOMÉ	Euro	18,151
SAN CRISTÓBAL	Dólar del Caribe del Este	103,574
SAN MARTIN (FRANCIA)	Euro	74,852
SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS	Dólar del Caribe del Este	59,967
SANTA LUCÍA	Dólar del Caribe del Este	21,133
TRINIDAD Y TOBAGO	Dólar de Trinidad y Tobago	1.3 millones
TURCOS Y CAICOS	Dólar de Estados Unidos	34,339

Balanza Comercial de la Región del Caribe con el mundo

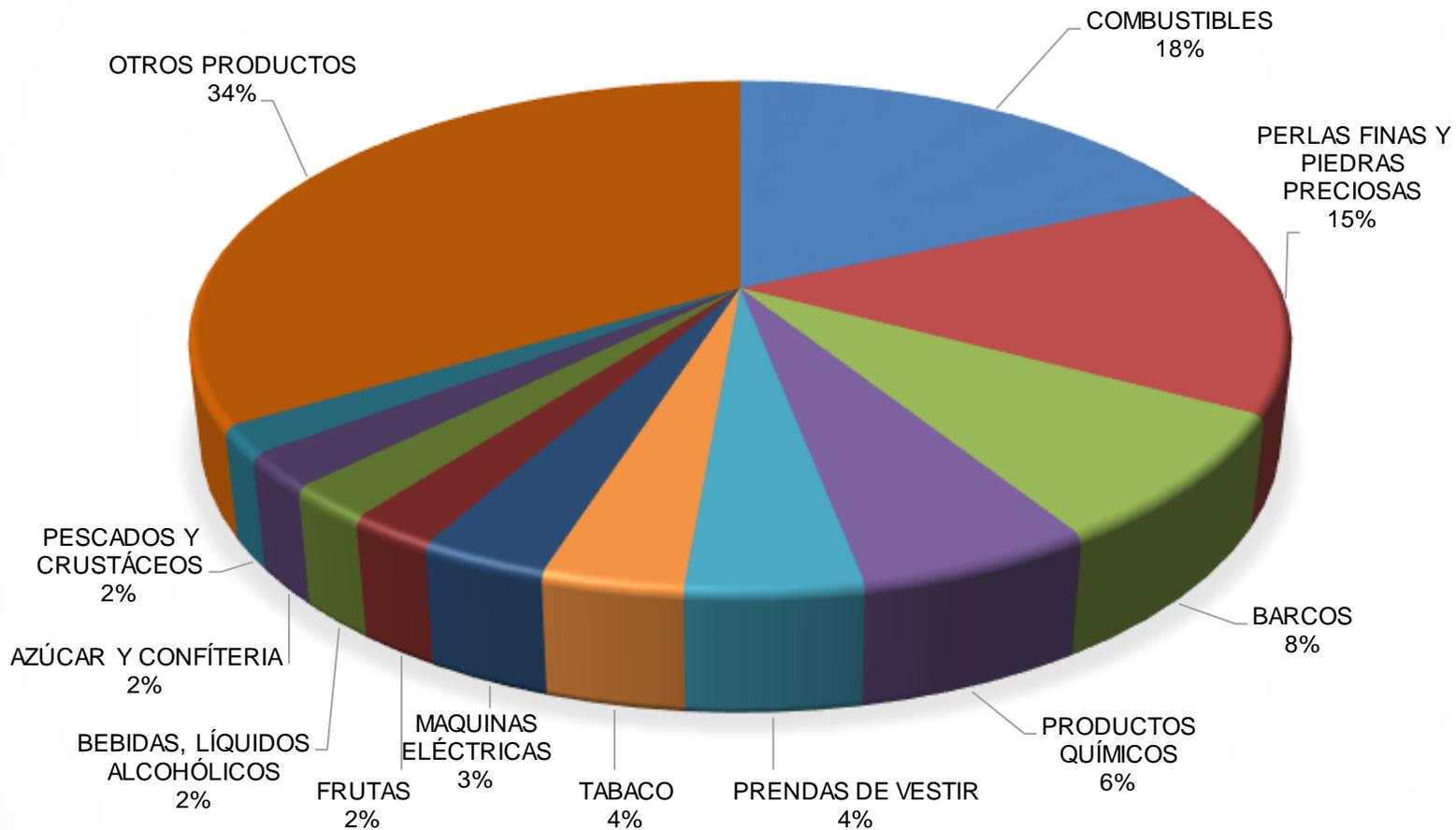
CARIBE: BALANZA COMERCIAL TOTAL CON EL MUNDO
VALORES EN MILLONES DE DÓLARES



Fuente: ITC – Trademap

Principales productos exportados por la Región del Caribe hacia el mundo

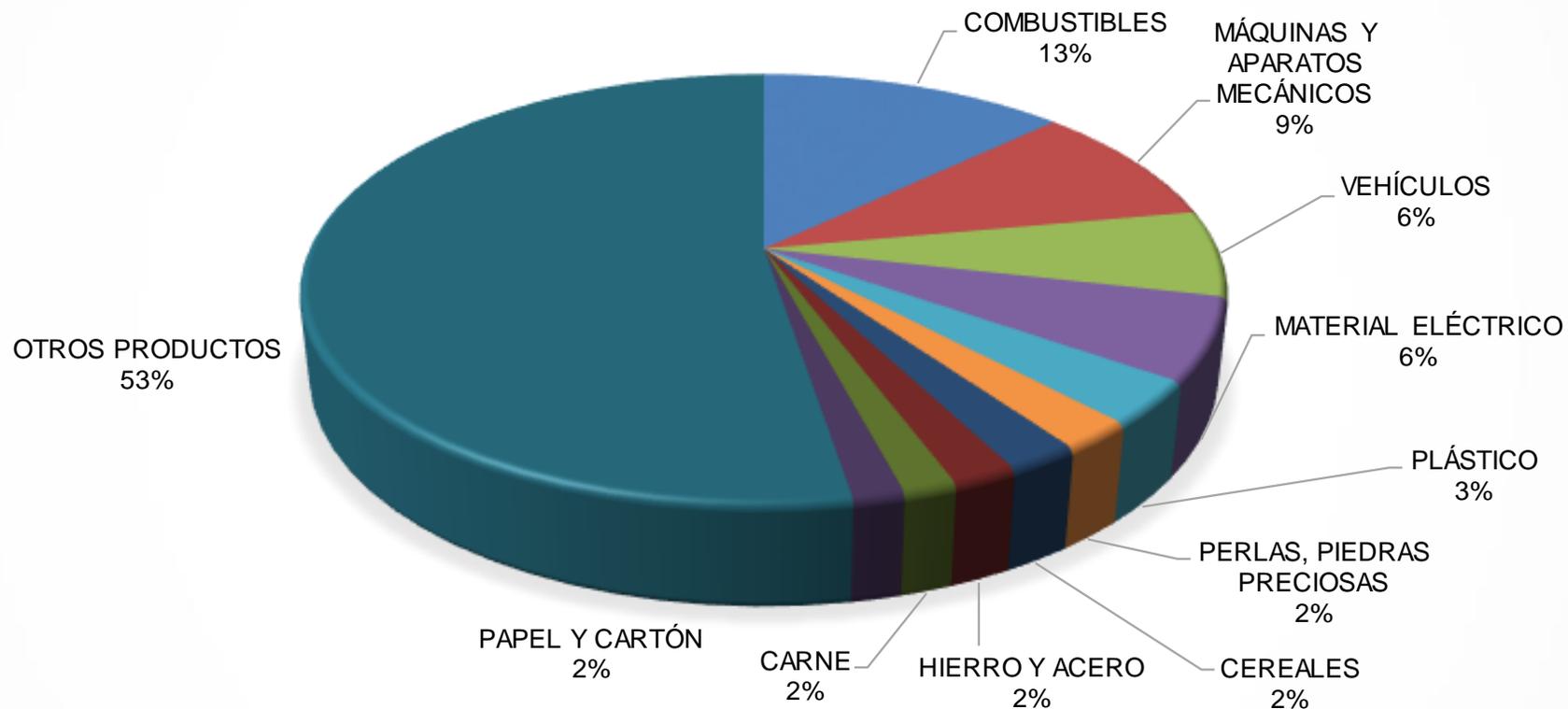
CARIBE: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS HACIA EL MUNDO - 2016



Fuente: ITC – Trademap

Principales productos importados por la Región del Caribe desde el mundo

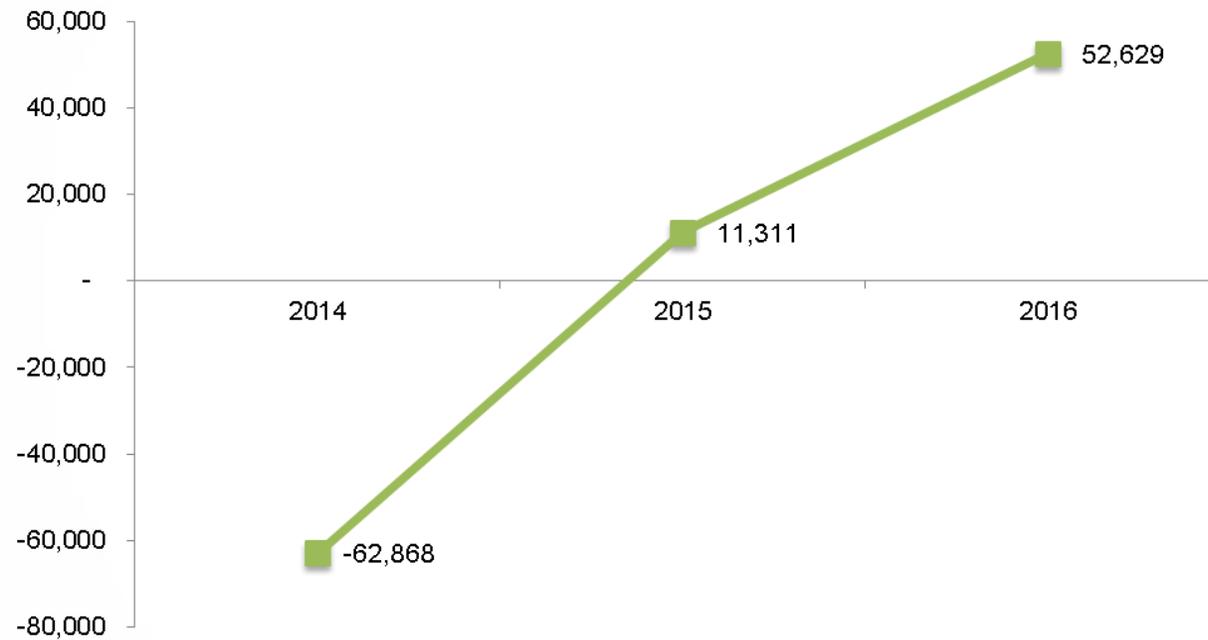
CARIBE: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE EL MUNDO - 2016



Fuente: ITC – Trademap

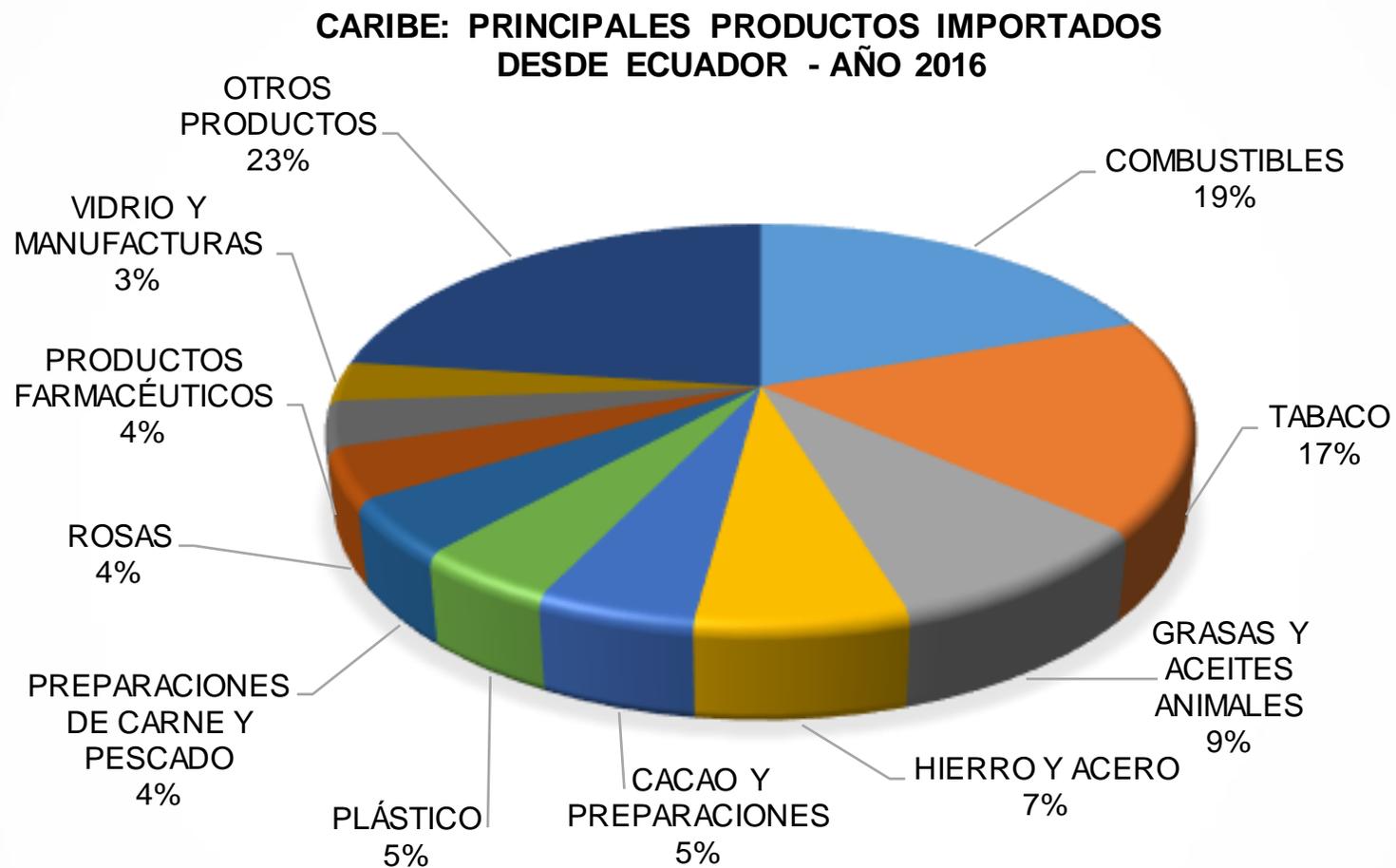
Balanza Comercial de la Región del Caribe con Ecuador

CARIBE: BALANZA COMERCIAL CON ECUADOR
VALORES EN MILLONES DE DÓLARES



Fuente: ITC – Trademap

Productos importados por la Región del Caribe desde Ecuador



Fuente: ITC – Trademap (Banco Mundial)

Acuerdos comerciales del Caribe

- ✓ [Canadá – CARICOM](#)
- ✓ [Canadá – República Dominicana](#)
- ✓ [Comunidad y Mercado Común del Caribe \(CARICOM\)](#)
- ✓ [República Dominicana - Centroamérica](#)
- ✓ [Acuerdo de Libre Comercio República Dominicana – Centroamérica – Estados Unidos \(CAFTA-DR\)](#)
- ✓ [El Salvador – Cuba](#)
- ✓ [UE – Estados del CARIFORUM EPA](#)
- ✓ [UE – Países y Territorios de Ultramar \(OCT\)](#)
- ✓ [Sistema Global de Preferencias Comerciales entre Países en Desarrollo \(SGP\)](#)
- ✓ [Asociación Latinoamericana de Integración \(ALADI\)](#)
- ✓ [Panamá - República Dominicana](#)

Aranceles

Situación arancelaria para el comercio de principales productos con Ecuador y su relación con países competidores

PAÍS	PRODUCTO	ECUADOR		COLOMBIA		PERÚ	
		ARANCEL (NMF)	% PREFERENCIA	ARANCEL (NMF)	% PREFERENCIA	ARANCEL (NMF)	% PREFERENCIA
CUBA	PESCADO EN CONSERVA	15%	100%	15%	N/A	15%	N/A
	FLORES Y CAPULLOS, CORTADOS PARA RAMOS O ADORNOS	10%	100%	10%	N/A	10%	N/A
	ESTUFAS, CALDERAS CON HOGAR, COCINAS	15%	100%	10%	N/A	10%	N/A
REPÚBLICA DOMINICANA	PESCADO EN CONSERVA	20%	N/A	20%	N/A	20%	N/A
	FLORES Y CAPULLOS, CORTADOS PARA RAMOS O ADORNOS	20%	N/A	20%	N/A	20%	N/A
	ESTUFAS, CALDERAS CON HOGAR, COCINAS	0%	N/A	0%	N/A	0%	N/A
PUERTO RICO	ATÚN EN AGUA	12%	N/A	5%	N/A	1%	N/A
	ATÚN EN ACEITE	35%	N/A	14%	N/A	3%	N/A
	ROSAS	6%	N/A	0%	N/A	0%	N/A
	ESTUFAS, CALDERAS CON HOGAR, COCINAS	0%	N/A	0%	N/A	0%	N/A
JAMAICA	ATÚN CONSERVA	5%	N/A	5%	100%	5%	N/A
	FLORES Y CAPULLOS, CORTADOS PARA RAMOS O ADORNOS	40%	N/A	40%	100%	40%	N/A
	ESTUFAS, CALDERAS CON HOGAR, COCINAS	0%	N/A	0%	N/A	0%	N/A

Fuente: ITC – Trademap

*N/A: No aplica

Principales productos Ecuatorianos con potencial en la Zona del Caribe

- ✓ **Confitería:** Hay potencial para dulces y confitería blanda, así como chocolate. También confitería dura, chicles, paletas de caramelo.
- ✓ **Snacks:** Existe un mercado en donde la familiaridad con el plátano hace que los snacks a base de este producto tengan alta acogida. Para introducir nuevos productos se necesita un alto presupuesto de marketing. Los productos deben tener en cuenta los requisitos exigidos por FDA, especialmente en relación con el contenido nutricional (en el caso de Puerto Rico).
- ✓ **Artículos de Aseo:** Los principales productos demandados son: papel toalla, papel higiénico, servilletas, desechables, bolsas. En general este no es un mercado regido por lo orgánico o natural, está más influenciado por lo atractivo de los empaques y la calidad del producto.
- ✓ **Madera y elaborados:** En este mercado existe una preferencia por los tableros de aglomerados (MDF) y puertas de exterior de madera maciza o de madera completa como cedro o eucalipto porque resisten a las polillas y comején. Las puertas interiores, en cambio, con chapa de madera y/o rellenas de madera mixta, también tienen su mercado pero en menor cuantía.

Principales productos Ecuatorianos con potencial en la Zona del Caribe

- ✓ **Ropa de cama y toallas:** La tendencia para los productos de dotación hotelera (ropa de cama y toallas) está regidos principalmente por calidad, precio y tiempos de entrega. El cliente busca proveedores con experiencia y capaz de atender rápidamente sus requerimientos. En República Dominicana y Puerto Rico la tendencia de compra de los hoteles se enfoca en proveerse a través de distribuidores locales, por lo que sería importante tener aliados en cada uno de los mercados.
- ✓ **Artículos de línea blanca:** Para este sector uno de los nichos de mercado por aprovechar sería el comercio de artículos para el hogar como cocinas, refrigeradoras, lavadoras y secadoras.
- ✓ **Materiales de construcción:** La construcción es otro de los segmentos con oportunidad, uno de los nichos de mercado por aprovechar es el sector inmobiliario tanto en hoteles, restaurantes y las compras gubernamentales (En el caso particular de Cuba).
- ✓ **Conservas de pescado:** Existe un mercado con potencial para la demanda de este tipo de productos ya que están dentro de las preferencias de consumo, en especial el atún y la sardina juegan un papel importante ya que este tipo de productos son parte de la dieta diaria en estos países, además es muy importante la calidad de los productos.

Canales de distribución en el Caribe

Estructura de mercado y comercialización en el Caribe

- ✓ Debido a su posición geográfica las islas del Caribe se provisionan principalmente desde Estados Unidos, Centro y Sudamérica.
- ✓ Debido a su proximidad y a la cantidad de rutas marítimas que ofrece el sur de la Florida, este es un punto estratégico para la comercialización de productos en el Caribe. En esta región de Estados Unidos se concentra un buen número de empresas con oficinas y bodegas en varias ciudades como Miami, Fort Lauderdale y West Palm Beach. Esto para distribuir desde aquí sus productos a la región del Caribe.

Mayoristas

- ✓ La mayoría de estos tipos de distribuidores son comercializadoras que compran los productos a granel para empaquetarlo con etiquetas de marcas propias y venderlo a posteriori a los minoristas y consumidores comerciales. Si el exportador quiere mantener su marca, puede recurrir a brókeres que trabajan con mayoristas o centros de distribución para minoristas.

Minoristas

- ✓ Los actores de la cadena de valor no descartan la posibilidad de hablar y escuchar a nuevos proveedores en el mercado, entendiendo que la negociación se basa mucho más en precio que en otro rubro.

Canales de distribución en el Caribe

Principales Cadenas Hoteleras del Caribe

Otro canal importante para esta región y que operan de forma similar a un distribuidor son las líneas de crucero y cadenas hoteleras que para proveer a sus barcos y hoteles desde esta región también cuentan con instalaciones en el sur de la Florida que sirven como centros de acopio.

CADENA HOTELERA	RRDD	JAMAICA	CURAZAO	NASSAU	ISLAS VÍRGENES	PUERTO RICO	BARBADOS	T & T	ARUBA	SAN MARTÍN	ISLAS CAIMÁN	SAN CRISTÓBAL	TOTAL
Hilton Hotel & Resort	1	1	1	1		5	1	1					11
AM Resort	6	2	1										9
DIVI Resorts					1		2		4	1			8
Autograph Collection				5	2								7
Barcelo Hotel & Resort	7												7
Palladium Hotel Group	5	2											7
BE Live Hotel	6												6
Courtyard by Marriott	1					3	1	1					6
Holiday Inn Hotel & Resort	1	1				2			1		1		6
Marriott Hotel & Resort			1		1	1			1		1	1	6
TOTAL	27	6	3	6	4	11	4	2	6	1	2	1	73

Canales de distribución en el Caribe

Oficinas de cadenas hoteleras que operan desde Estados Unidos hacia el Caribe

CADENA HOTELERA	PERSONA DE CONTACTO	CARGO/ DIVISION	E-MAIL	DIRECCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL	PÁGINA WEB
Hilton Hotel & Resort		Worldwide Headquarters		7930 Jones Branch Drive, McLean, Virginia 22102	(1703) 883-1000		
		Memphis Operations Center		755 Crossover Lane, Memphis, TN 38117	(1901) 374-5000		
AM Resort	Maite Velez-Couto	Press Relations	maite.velez-couto@rbbpr.com	7 Campus Boulevard, Newtown Square, PA 19073		info@amresorts.com	www.amresorts.com
Autograph Collection, by Marriott International, Inc.	Laura Santoni	Vice President, Global Sales	elda.izquierdo@marriott.com	1000 NW 57th Court, Suite 1000, Miami, FL 33126			
Palladium Hotel Group		Headquarters		Avda. Bartolomé Roselló, 18 - Apartado 476, Ibiza - Islas Baleares - España	34 971 313 811		
BE Live Hotel				Ave. Roberto Pastoriza no. 158. Torre Air Europa, 5to. Piso, Santo Domingo, Dominican Republic	+1 809 563 48 48	inford@belivehotels.com	
Holiday Inn Hotel & Resort		Americas office, InterContinental Hotels Group		3 Ravinia Drive, Suite 100, Atlanta-Georgia	+1 770 604 2000		

Canales de distribución en el Caribe

Principales cadenas importadoras en Miami que redistribuyen en el Caribe

<p>Caribbean Export Supply, Wine Wholesaler and Importer 7131 NW 26th Ave, (305) 893-8700 http://caribbeanexportsupply.com</p>	<p>Allied Caribbean Distribution, Food Products Supplier 10992 NW 92nd Terrace, (305) 463-0038 http://alliedcaribbean.com</p>	<p>Southeast Wholesale Foods Wholesaler 9350 NW 108th Ave, (305) 883-1198 http://www.seff.com/locations/medley-fl/</p>
<p>Kingston Miami Trading Co Grocery Store 1465 NW 21st Terrace (305) 324-0231 https://www.jcskitchen.com</p>	<p>Quirch Foods, Co. Food Products Supplier 2701 S. Le Jeune Road, 12th Floor (305) 691-3535 http://quirchfoods.com/about-us/</p>	<p>MIC Food Division Food Products Supplier 8701 SW 137th Ave (786) 507-0540 http://www.micfood.com</p>
<p>Caribbean Queen Seafood Seafood Wholesaler 4025 NW 28th St (305) 871-2905</p>	<p>Miami Food Distributors, Inc Food Products Supplier 2150 NW 70th Ave (305) 392-3115</p>	<p>A Mar Seafood, Seafood Market seafood. 2550 NW 72nd Ave, (888) 295-2422 http://fresh-snapper.com</p>
<p>Iracar Food & Fish Distribution Inc, Meat Wholesaler 2134 NW 24th Ave, (305) 635-5225</p>	<p>DCI Miami Inc, Beer Distributor 11403 NW 39th St, (305) 591-0885 http://ansamcal.com/sector/beverages/dci-miami-inc/</p>	<p>Trujillo & Sons, Food Products Supplier 3325 NW 62nd St, (305) 633-6482 http://www.trujilloandsons.com/home</p>
<p>Best Value Foods LLC, Wholesale Grocer 6851 NW 32nd Ave, (305) 691-0700 https://www.folsportsdrink.com</p>	<p>Ocho Rios-Miami Inc, Wholesale Grocer 3675 NW 71st St, (305) 696-1237 http://myochorios.com</p>	<p>JC Tropicals, Produce Wholesaler 3400 NW 74th Ave, (305) 255-5100 http://www.jctropicals.us</p>

Canales de distribución en el Caribe

Principales cadenas de supermercados / importadores en el Caribe por país

Puerto Rico	Walmart, SuperMax, Edward's Food Market, Plaza Loíza, Pueblo Supermarket.	Jamaica	Loshusan Supermarket, Joong Supermarket & Wholesale, General Food Supermarket, Brooklyn Supermarket.
República Dominicana	PriceSmart, Supermercado Nacional, JUMBO, Super Fresh Market, Super Pola, Mimasa Supermarket y Supermercado, Supermercado Bravo.	Haití	Caribbean Supermarket
Cuba	Comercializadora ITH, Grupo Empresarial PALCO, ALIMPORT, Grupo Empresarial CIMEX		

Promoción comercial

Principales eventos de promoción comercial en los países del Caribe (Cuba, República Dominicana, Puerto Rico)

FERIA	FECHA	LUGAR	COMENTARIO
HVS Caribbean Hotel Investment Conference and Operations Summit (CHICOS)	Noviembre	San Juan, PR	Organizada por HVS Bahamas, la conferencia cubre áreas como la oportunidad de expandir significativamente su red mientras aprende las tendencias más importantes que pueden afectar sus decisiones de inversión.
Caribbean Hardware & Construction Trade Show	Febrero	Bayamón, PR	Evento de 2 días que muestra productos como herramientas eléctricas, electricidad, plomería, productos de la casa, pintura, productos de decoración casera y servicios asociados con este campo, etc. en las industrias de construcción de edificios, mano, máquinas y herramientas de jardín. Tiene una cobertura para todo el Caribe.
Research Chefs Association Conference and Culinary Expo	Marzo	San Juan, PR	Evento de 4 días que se lleva a cabo en el Centro de Convenciones de San Juan. Este evento presenta productos como especies e ingredientes vegetales, productos de queso, productos de aceite de arroz, productos y servicios de nutrición y salud, alimentos y bebidas, alimentos deshidratados, productos de mariscos, salchichas, jugos vegetales, pasta, carne, servicios empresariales, entre otros. Tiene una cobertura internacional para todo el Caribe.

Promoción comercial

Principales eventos de promoción comercial en los países del Caribe (Cuba, República Dominicana, Puerto Rico)

FERIA	FECHA	LUGAR	COMENTARIO
Coffee & Chocolate Expo	Septiembre 23 - 24, 2017	San Juan, PR	Evento de 2 días que se celebra en septiembre en el Centro de Convenciones de Puerto Rico en San Juan. Este evento presenta productos, como la exposición de la industria del café y el chocolate, y reúne a familias, aficionados y comerciantes disfrutando de la cultura y los sabores de la industria de alimentos y bebidas. El evento es internacional y tiene cobertura para todo el Caribe.
Apparel, Shoe, Gift and Accessories Show	Septiembre 17 - 19, 2017	San Juan, PR	Evento de 3 días que se lleva a cabo en el Centro de Convenciones de Puerto Rico en San Juan. Oportunidad para marcas que desean establecer su presencia en el Caribe de exhibir sus productos y establecer relaciones con compradores pre calificados.
Feria Internacional de La Habana FIHAV	Octubre 30 - Noviembre 3 2017	La Habana, Cuba	Cita expositiva internacional para empresas de todo el mundo. Es una feria con cobertura en todo el Caribe donde se exponen todo tipo de productos como alimentos y bebidas, servicios de atención medica, bienes de capital, Bienes de Consumo construcción, textil, el turismo, equipo, maquinaria, servicios, tecnologías y comunicaciones informática.

Promoción comercial

Principales eventos de promoción comercial en los países del Caribe (Cuba, República Dominicana, Puerto Rico)

FERIA	FECHA	LUGAR	COMENTARIO
Feria Alimentos Cuba	Mayo 22 - 24, 2018	La Habana, Cuba	Feria Internacional de Alimentación, Bebidas y Tecnología Alimentaria. Esta feria reunirá los diferentes actores de la cadena de valor de la industria y se establecerán lazos comerciales y estratégicos para el desarrollo de la misma en Cuba.
CONSTRUEXPO República Dominicana	Mayo, 2018	Santo Domingo, RRDD	Exposición de la industria de la construcción. Todas las empresas ligadas de algún modo al sector de la construcción ofrecen aquí la oportunidad, tanto a profesionales como público en general, de conocer las novedades en cuanto a tecnologías y diversos implementos que movilizan esta importante industria.
HUB Cámara Santo Domingo	Marzo 6 - 9, 2018	Santo Domingo, RRDD	Exposición comercial corporativa multisectorial de la República Dominicana.

Algunos puntos relevantes sobre la logística del Caribe

La logística para proveer de productos a la región del Caribe tiene como hub más importante a la ciudad de Miami, donde llegan productos de todos los continentes. Por la cantidad de rutas y conexiones hacia el Caribe existe un buen número de empresas que distribuyen desde esta localidad sus productos a los países de la región, donde la facilidad de la aduana les permite tener una zona franca y así consolidar sus productos desde varios orígenes.

Tiempos de tránsito desde Ecuador:

Cuba	22 días.
Rep. Dominicana	12 días.
Puerto Rico	12 días.
Jamaica	12 días.

Tiempo de tránsito desde el sur de la Florida:

Miami	3-5 días.
-------	-----------



Logística

Puerto del Caribe y Líneas Marítimas que operan en dichas rutas

Los **puertos** principales del Caribe son: Puerto de Río Haina y Caucedo en República Dominicana; y Puerto de Mariel y La Habana en Cuba. A estos dos países llega aproximadamente el 80% de la oferta exportable ecuatoriana.

Sus principales **aeropuertos** son: Kingston, Jamaica; Bridgetown, Barbados; Reina Beatrix, Aruba; La Américas, República Dominicana; Luis Muñoz Marín, Puerto Rico; Curazao, Antillas Holandesas; José Martí, Cuba.

	CMA CGM	Seaboard Marine	Tropical	Crowley	CFS	Geest	Bernuth
Basseterre, St Kitts & Nevis		⚓	⚓	⚓		⚓	⚓
Bridgetown, Barbados	⚓	⚓	⚓	⚓		⚓	⚓
Cartegena, Colombia	⚓	⚓			⚓		
Castries, St. Lucia	⚓		⚓			⚓	⚓
Caucedo, Dominican Rep.			⚓		⚓		⚓
Freeport, Bahamas			⚓				
Georgetown, Guyana		⚓	⚓				⚓
Havana, Cuba							
Kingston, Jamaica	⚓	⚓			⚓		
Kingstown, St Vincent & Grenadines	⚓		⚓	⚓		⚓	⚓
Nassau, Bahamas			⚓	⚓			
Paramaribo, Suriname		⚓					⚓
Point Lisas, Trinidad & Tobago	⚓	⚓	⚓	⚓			⚓
Port au Prince, Haiti		⚓		⚓	⚓		
Port of Spain, Trinidad & Tobago	⚓				⚓	⚓	⚓
Río Haina, Dominican Rep.	⚓	⚓		⚓	⚓		⚓
Roseau, Dominica	⚓					⚓	⚓
Saint Georges, Grenada	⚓		⚓			⚓	⚓
San Juan, Puerto Rico	⚓			⚓	⚓		
St Johns, Antigua & Barbuda	⚓	⚓	⚓	⚓		⚓	
Vieux Fort, St Lucia	⚓		⚓				⚓

Frecuencias marítimas hacia el Caribe desde Miami, Fort Lauderdale y Panamá

Todos sus puertos, para tránsitos desde Ecuador

PAÍS	PUERTO DE ORIGEN		
	MIAMI	FORT LAUDERDALE	PANAMÁ
Anguila		2	
Antigua y Barbuda	2		
Aruba	2	8	1
Bahamas		5	
Barbados	4	8	2
Bonaire		4	
Cuba			7
Curazao		4	2
Dominica		2	
Granada		4	2
Guadalupe	4	2	1
Haití	8	8	10
Islas Caimán	5	12	2
Montserrat		2	
Islas Vírgenes	8	8	
Jamaica	14	12	36
Puerto Rico	6	5	14
República Dominicana	22	8	24
San Salvador		2	
San Vicente		4	
San Cristóbal y Nieves		4	
Santa Lucía	2	4	
Trinidad y Tobago	10	4	8



SERVICIOS Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Asesoría al emprendedor y exportador regular.
- Formación y capacitación técnica.
- Programas y proyectos para el fortalecimiento del exportador.
- Fomento y promoción de comercio justo y sustentable.



PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

- Eventos de promoción comercial.
- Asesoría especializada.
- Desarrollo de contactos de negocios.
- Articulación interinstitucional.



INTELIGENCIA COMERCIAL

- Estudio de mercado sobre productos potenciales.
- Estadísticas y análisis de comercio internacional.
- Guías y estrategias de accesos a mercados.
- Información nacional de comercio e inversiones por sector.



PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
- Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados.
- Asistencia durante el proceso de inversión.
- Atención de requerimientos de información específica.





PRO ECUADOR

LA MEJOR OPORTUNIDAD
PARA HACER **NEGOCIOS**
CON EL **MUNDO**

A través de nuestra red de oficinas a nivel nacional e internacional, usted puede acceder a una amplia gama de servicios especializados para internacionalizar los productos y servicios de su empresa.

Y tú, ¿qué esperas para empezar a hacer negocios con el mundo?

PRO ECUADOR Matriz Guayaquil:

Av. Francisco de Orellana, mz 111 Edificio World Trade Center, Torre A piso 13 / Telf.: 593 4 2597980

PRO ECUADOR Oficina Quito

Av. De los Shyris y Holanda, Edificio Shyris Center, Planta Baja / Telf.: 593 2 3997226



PRO ECUADOR
INSTITUTO ECUATORIANO DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES