

Octubre - Noviembre 2017

Boletín de Análisis **Mercados Internacionales**



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

Pablo Campana Sáenz
Ministro de Comercio Exterior

Roberto Intriago Dávila
Director General del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones de PRO ECUADOR

Dannylo Subía
Coordinador General Técnico de PRO ECUADOR

José Véliz Torreseano
Director de Inteligencia Comercial de PRO ECUADOR

Vladimir Gómez Valdez
Henry León Wong
Mónica Rojas Ramírez
Roxana Carpio Monroy
Felix Vera
Unidad de Reportes Comerciales e Inversiones de PRO ECUADOR

Cindy Galarza Mendoza
Directora de Marketing y Comunicación de PRO ECUADOR

Gabriela Garzón
Diseño y Diagramación, Marketing y Comunicación de PRO ECUADOR

Carolina Armendáriz
Edición, Marketing y Comunicación de PRO ECUADOR

Roxana García
Edición, Marketing y Comunicación de PRO ECUADOR

Oficinas Comerciales del Ecuador:

Elizabeth Barsallo, Argentina
Mauricio Torres, Lima
Natalia Jimenez, Santiago
Gilder Duran, Caracas (E)
Verónica Mora, Santa Cruz
Alexis Villamar, Sao Paulo
Eddie Bedón, Bogotá
Ma. del Pilar Neira, Guatemala
Danilo Albán, México
Mauricio Silva, Toronto
Borys Mejía, Chicago
Manuel Echeverría, Miami
Karina Amaluís, New York
María Belén Loo, Los Ángeles
Ricardo Falla, Estocolmo
Juan Carlos Yépez, Londres
Rosa Nelly Castro, Hamburgo
Valeria Escudero, París
José Luis Cabascango, Madrid
Fernando Moreno, Milán
Juan Patricio Navarro, Rotterdam
Andrey Maldonado, Moscú
Juan Navas, Ankara
Paul Peñaherrera, Cantón
Luis Rojas, Beijing
Diego Vega, Shanghai
Marcelo Pazos, Seúl
José Sánchez, Tokio
Mario Vallejo, Dubái
Hector Cueva, Mumbai



Contenido

Contenido

1.	NOTICIAS DE ECUADOR	4
2.	MONEDAS EXTRANJERAS, INVERSIONES Y PRECIOS DE COMMODITIES	5
2.1.	Cotización del dólar estadounidense en el mercado internacional	5
2.2.	Inversiones	5
3.	NOTICIAS OFICINAS COMERCIALES DEL ECUADOR	9
3.1	TEHERÁN - IRÁN / El mercado de banano Irán	9
3.2.	PARÍS - FRANCIA / Crecen las exportaciones de banano ecuatoriano en Francia	11
3.3.	SANTA CRUZ - BOLIVIA / Equipos hospitalarios en el mercado boliviano	14

PRIMERAS PITAHAYAS ECUATORIANAS LLEGAN A ESTADOS UNIDOS



Los consumidores estadounidenses finalmente podrán saborear la pitahaya ecuatoriana. A través del apoyo de PRO ECUADOR se han realizado durante este mes los primeros envíos de empresas nacionales que permitirán ofrecer esta fruta en las perchas de diversos supermercados de Estados Unidos.

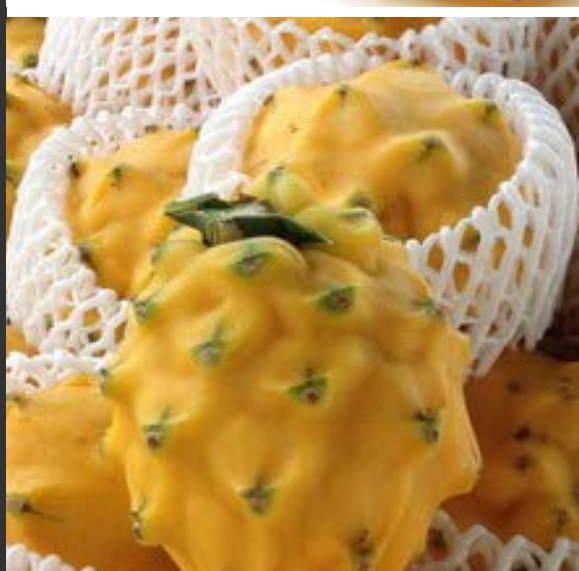
María Belén Loor, directora de la oficina comercial de PRO ECUADOR en Los Ángeles, informó que un pedido de 500 kg de fruta por parte de la empresa ecuatoriana Organ Pit arribó a California como resultado de la visita que coordinaron en julio pasado con compradores de la empresa Global Agricultural Trading (GAT). Los importadores viajaron hasta el cantón Palora- Morona Santiago, para reunirse con productores y exportadores.

Bayron Ortiz, representante de Organ Pit, dio a conocer que además logró realizar otro envío de 750 kg a Los Ángeles, fruto de su participación con PRO ECUADOR este año en la feria Asia Fruit Logística, donde tomó contacto con el comprador.

Por otro lado, Sebastián Bustamante, representante de Ecu Exotics considera que el ingreso de sus productos en el mercado norteamericano ha sido bastante favorable. Al momento cuenta con un socio estratégico que conoció en la feria PMA desarrollada el año pasado en la ciudad de Miami, con quien ha realizado envíos de muestras para que la fruta exótica sea distribuida por distintas zonas de Estados Unidos. Es así que hace pocos días logró exportar directamente a Los Ángeles un pallet de aproximadamente 400 kg de pitahaya.

Caracterizada por un sabor dulce y propiedades benéficas para la salud, la pitahaya nacional difiere de las de otros países por su gran tamaño. Las producidas en la Amazonía, alcanzan los 380 gramos. El cantón Palora, es la zona de mayor producción de pitahaya en el país y de ahí proviene una variedad nativa que destaca además por su forma redonda e intenso color amarillo.

El pasado 21 de septiembre, Estados Unidos autorizó el ingreso de pitahaya en fruta proveniente de los sitios de producción y centros de acopio registrados como indica el Plan de Trabajo firmado entre Animal and Plant Health Inspection Service (Aphis) y AGROCALIDAD.



MONEDAS EXTRANJERAS, INVERSIONES Y PRECIOS DE COMMODITIES

COTIZACIÓN DEL DÓLAR ESTADOUNIDENSE EN EL MERCADO INTERNACIONAL

EVOLUCIÓN DE LAS COTIZACIONES DEL DÓLAR DE ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA EN EL MERCADO INTERNACIONAL UNIDADES DE CADA MONEDA POR USD NOVIEMBRE 2016 - NOVIEMBRE 2017

PERÍODO	COLOMBIA	PERÚ	ARGENTINA	BRASIL	MÉXICO	VENEZUELA	CHILE	REINO UNIDO	SUIZA	JAPÓN	UE 27
	PESO	NUEVO SOL	PESO	REAL	PESO	BOLÍVAR	PESO	LIBRA	FRANCO	YEN	EURO
NOV-16	3,060.91	3.4110	15.8870	3.4594	20.6157	9.9750	670.5109	0.7881	1.0102	113,8446	0.9367
DIC-16	3,000.30	3.3465	15.8187	3.2530	20.5996	9.9750	670.0168	0.8102	1.0157	116.7651	0.9471
ENE-17	2,874.39	3.2584	15.6851	3.1260	20.5522	9.9750	643.1282	0.7971	0.9893	112.3697	0.9251
FEB-17	2,964.72	3.2848	15.4294	3.1131	19.5185	9.9750	659.5001	0.8160	1.0100	113.8097	0.9432
MAR-17	2,880.18	3.2493	15.3728	3.1588	18.8257	9.9863	661.7258	0.7977	1.0001	111.4144	0.9350
ABR-17	2,964.72	3.2585	15.3879	3.1795	18.9934	10.0843	675.1739	0.7745	0.9910	112.7752	0.9134
MAY-17	2,893.69	3.2669	16.0108	3.2765	18.2600	9.9901	668.5500	0.7748	1.0392	109.4800	0.8868
JUL-17	3,078.82	3.2600	16.9103	3.3164	18.3327	10.0904	665.3803	0.7735	0.9650	113.2016	0.8820
AGO-17	2,977.08	3.2385	17.6568	3.1177	17.8678	10.0441	649.6881	0.7673	0.9722	110.7825	0.8512
SEP-17	2,916.30	3.2348	17.2431	3.1237	17.8439	10.0692	622.0840	0.7682	0.9569	108.8364	0.8392
OCT-17	2,923.98	3.2530	17.3174	3.1343	18.2983	10.0203	626.6057	0.7618	0.9789	112.6875	0.8540
NOV-17*	3,045.99	3.2503	17.6273	3.2690	19.1162	10.8396	635.0416	0.7543	1.0007	114.0056	0.8607

* COTIZACIÓN AL 06-NOVIEMBRE-2017

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

INVERSIONES

FLUJO DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN ECUADOR POR SECTOR MILES USD

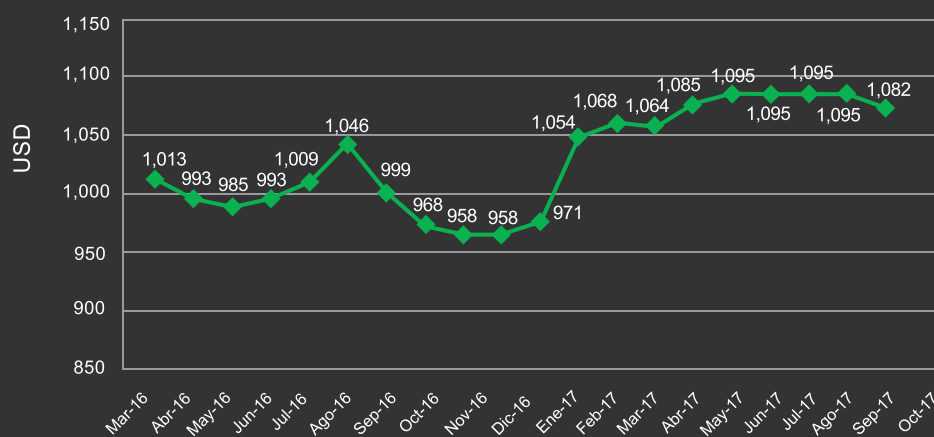
SECTOR	2012	2013	2014	2015	2016	2017 II TRIM
AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	17,862	20,779	38,930	67,808	42,091	64,962
COMERCIO	83,341	110,285	148,548	172,874	111,735	76,191
CONSTRUCCIÓN	31,578	69,196	4,744	6,834	29,565	4,993
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	46,447	29,201	(4,671)	61,758	1,195	1,883
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	224,945	252,886	685,578	559,834	457,007	38,031
INDUSTRIA MANUFACTURERA	135,596	137,918	107,722	264,101	37,177	106,044
SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	1,699	(2,319)	14,072	(10,834)	(9,894)	(1,323)
SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	39,479	117,689	24,363	243,280	21,319	27,370
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	(13,433)	(8,530)	(246,981)	(43,628)	47,534	41,881
TOTAL	567,514	727,105	772,307	1,322,027	737,726	360,033

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN¹

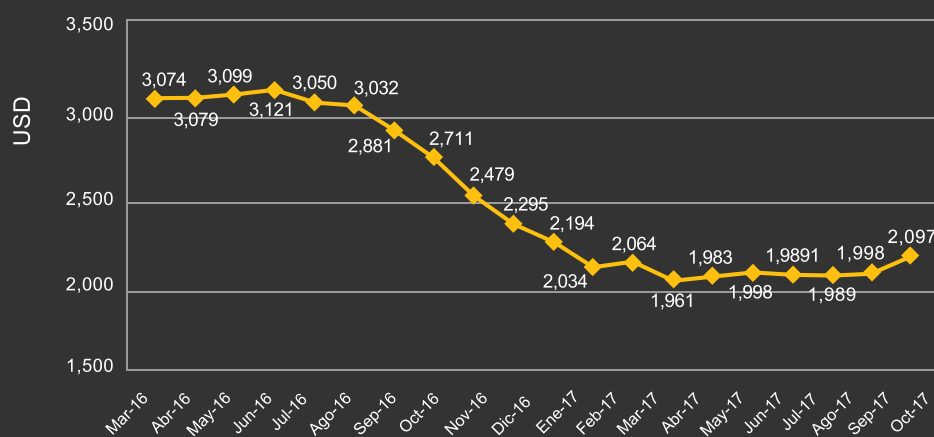
PROMEDIO MENSUAL REFERENCIAL DE PRECIOS DE BANANO USD/TONELADAS



Fuente: Banco Mundial, Global, Economic Monitor (GEM) Commodities.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

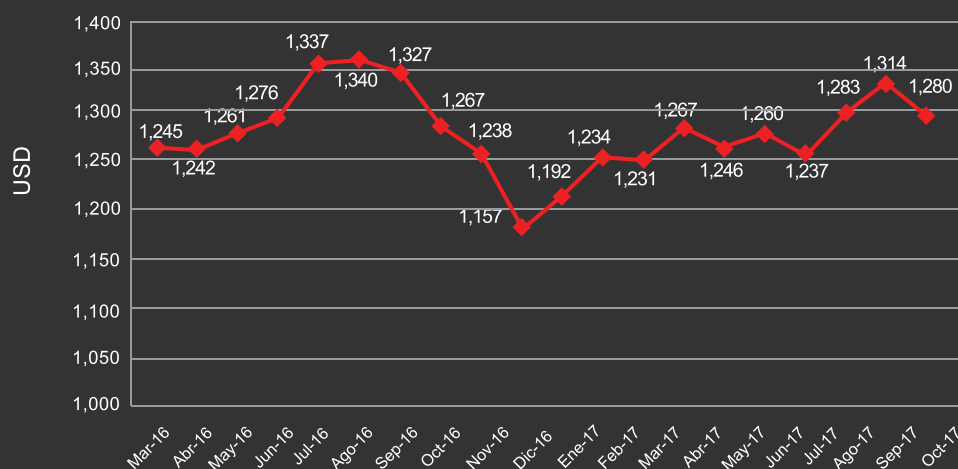
PROMEDIO MENSUAL REFERENCIAL DE PRECIOS DE CACAO EN GRANO USD / TONELADA



Fuente: Banco Mundial, Global, Economic Monitor (GEM) Commodities.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

PROMEDIO MENSUAL REFERENCIAL DE PRECIOS DE ORO USD / TROY OZ.V



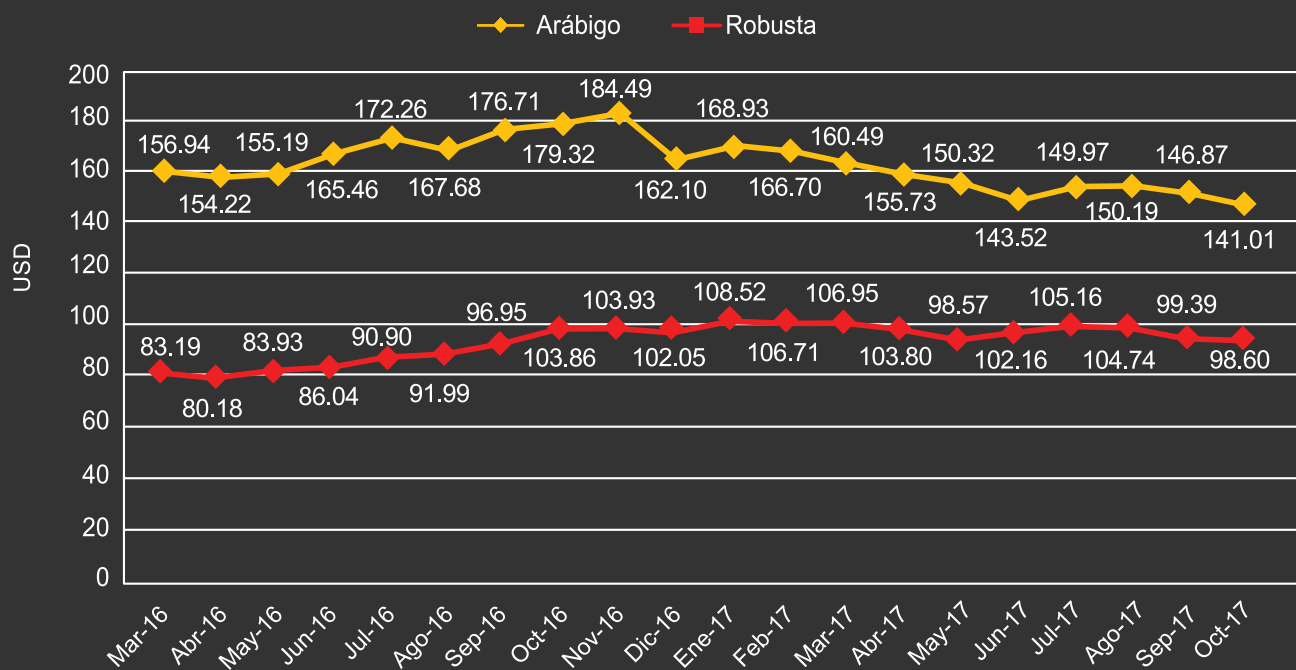
Fuente: Banco Mundial, Global, Economic Monitor (GEM) Commodities.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

1. Los precios referenciales mostrados en el Boletín de Análisis de Mercados de PRO ECUADOR, son tomados de publicaciones mensuales que Organismos Internacionales realizan sobre el precio de varios commodities a nivel mundial. En tal sentido sirven como guía, más no determinantes de la situación de un producto en el mercado. Para el caso de la exportación de banano, cacao, café, petróleo, así como de otros productos, serán las fuerzas del mercado, oferta y demanda, quienes fijarán el precio del intercambio comercial.



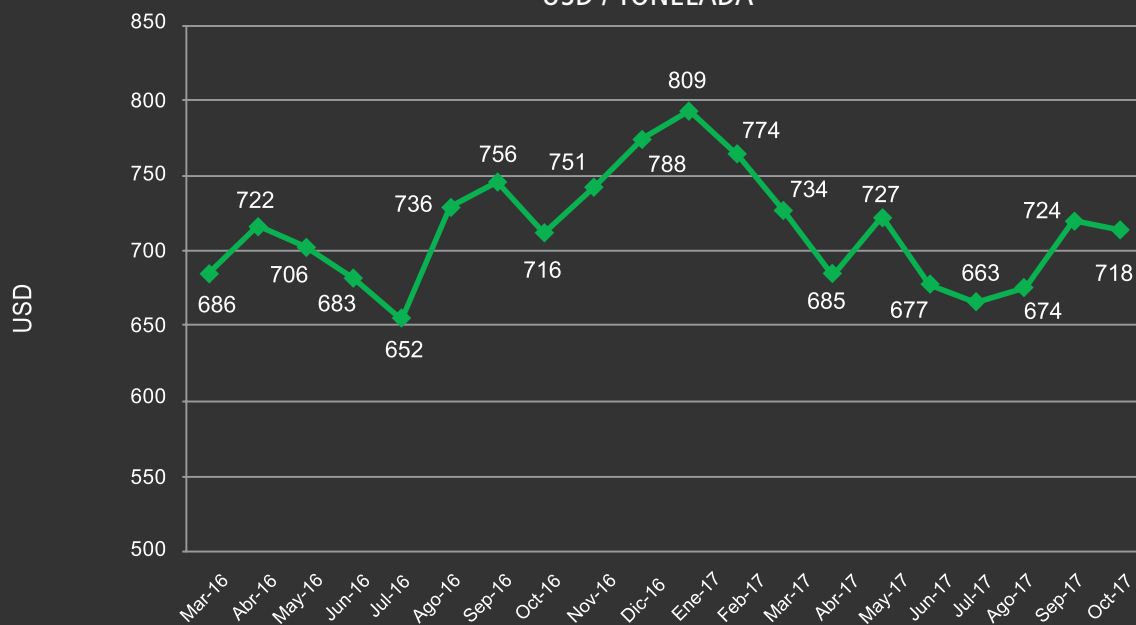
PROMEDIO MENSUAL REFERENCIAL DE CAFÉ EN GRANO USD POR QUINTAL EX DOCK NEW YORK



Fuente: Banco Mundial, Global, Economic Monitor (GEM) Commodities.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

PROMEDIO MENSUAL REFERENCIAL DE PRECIOS DE ACEITE DE PALMA USD / TONELADA



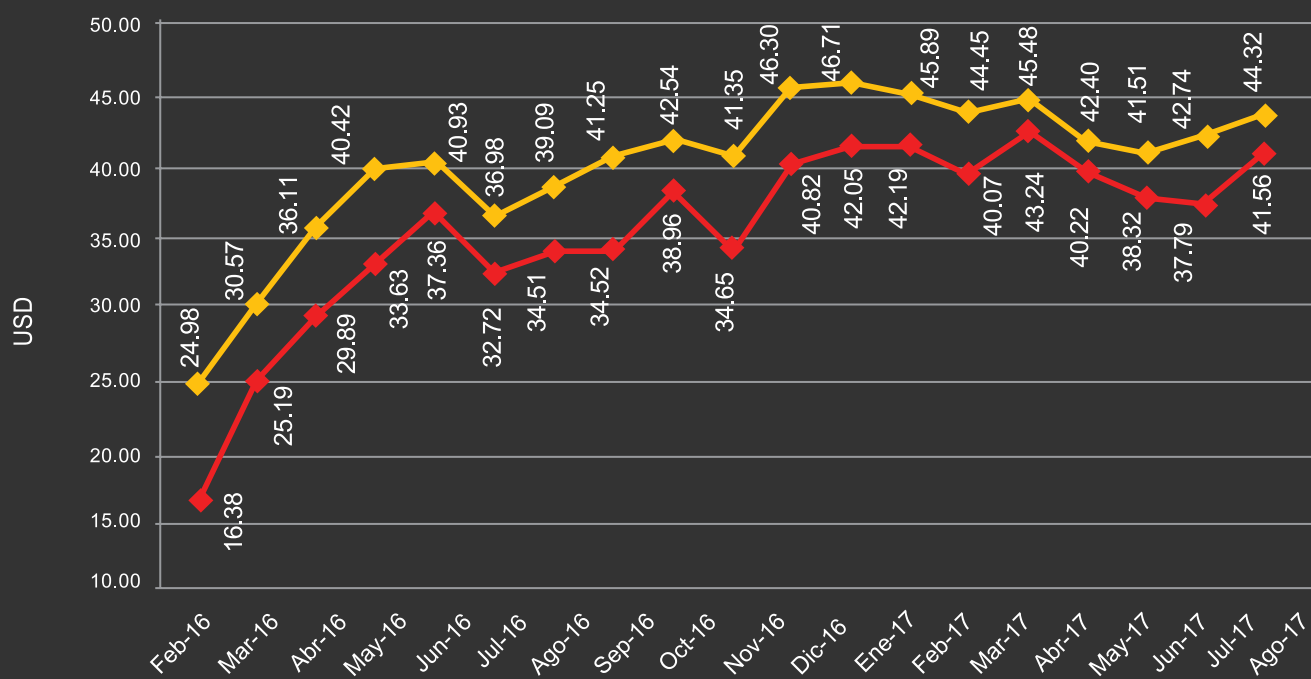
Fuente: Banco Mundial, Global, Economic Monitor (GEM) Commodities.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.



PRECIO PROMEDIO MENSUAL REFERENCIAL DEL PETRÓLEO USD POR BARRIL

—◆— Crudo Oriente —◆— Crudo Napo



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.



EL MERCADO DE BANANO EN IRÁN

TEHERÁN - IRÁN

Elaborado por: Oficina Comercial de PRO ECUADOR en Teherán

Irán es un país con más de 83 millones de habitantes, además de la importante población de este país, tienen el hábito de realizar visitas a familia y amigos, y en todos estos eventos hay costumbre de obsequiar frutas, lo mismo se practica en reuniones de negocios.

Esta costumbre en combinación con su población genera un muy interesante mercado para las frutas, tanto de producción local como importada.

La República Islámica de Irán es un importante productor de frutas, esto a pesar de la escasez de agua existente en este país. Dentro de la producción local de frutas en Irán existen productos como manzanas, uvas, peras, sandías, melones, entre otros.



El Gobierno de Irán al mantener una importante producción de frutas y al mismo tiempo tener escasez de agua, ha limitado la importación legal de frutas a 4 productos que son considerados importantes en la dieta iraní, además de ser productos que son de mucha necesidad de agua que encarece la producción de estos productos.

En la actualidad las únicas frutas que pueden ser importadas de manera legal a Irán son banana, piña, coco y mango. A pesar de que las frutas indicadas son las únicas que pueden ser importadas de manera regular en el mercado, se ven productos de otros países que no constan en la lista indicada y que se piensa ingresan al país por vías no regulares.

En cuanto al banano, en la actualidad Irán compra la fruta de orígenes como Filipinas, Ecuador, India, y en menor cantidad desde Colombia, Costa Rica e incluso China.

El principal proveedor de banano a Irán es Filipinas, y hasta antes de las sanciones que fueron impuestas a Irán y que fueron levantadas a inicios de 2016, Irán compraba el 30% de toda la banana exportada desde ese país.

La economía iraní es una economía proteccionista, con sanciones el arancel para la banana era del 4%; una vez levantadas las sanciones desde abril de 2016 el arancel de importación de banana que ingresaba a Irán pagaba una tasa del 26%, pero para el Marzo de 2017 la tasa arancelaria fue reducida al 15%.

En la actualidad el banano ecuatoriano por su calidad está cada vez ganando mayores espacios dentro del mercado iraní. La clase media alta y alta que son una parte importante en el mercado cada vez exige mayor calidad y están dispuestos a pagar mayores precios. Es importante indicar que a pesar de que el banano ecuatoriano se vende a mayor precio que el banano de otros países, el banano es una fruta con un precio de venta bastante bajo comparado con otras frutas, y en consecuencia un producto básico que está al alcance de varios consumidores.

El banano desde Ecuador ingresa directamente a través del puerto Bandar Bushehr, y también a través de Turquía (Puerto Mersín).

Según información estadística en el 2017, desde Enero a Julio, se importaron alrededor de USD 36 millones en banano directo desde Ecuador. Sin embargo, este valor probablemente represente únicamente el 30% del total de las importaciones de Irán de banano proveniente del Ecuador, ya que según la Cámara de Comercio de Ecuador en Irán, el 70% del banano ecuatoriano en Irán se lo importa desde Mersín (Turquía).

Turquía es un importante punto de tránsito del banano ecuatoriano ya que en la actualidad el banano que llega a Irán a puerto de Bandar Bushehr tiene un tránsito de alrededor de 46 días y se trae en contenedores con CA (Atmósfera Controlada), mientras que a Turquía el tiempo de tránsito desde Guayaquil o Puerto Bolívar a Mersin los tiempos de tránsito son de alrededor de 26 días. Asimismo los costos de transporte Turquía comparado con Irán son más bajos.

1.- <https://financiatribune.com/articles/economy-domestic-economy/54377/banana-imports-down-63>

2.- <https://financiatribune.com/articles/economy-domestic-economy/38894/banana-import-tariffs-cut-on-apple-exports>

3.- <http://www.freshplaza.com/article/137078/High-volume,-low-prices-for-Iranian-bananas>

4.- <http://www.freshplaza.com/article/165383/Will-Iran-become-Philippines-biggest-banana-export-market>



CRECEN LAS EXPORTACIONES DEL BANANO ECUATORIANO EN FRANCIA

PARÍS - FRANCIA

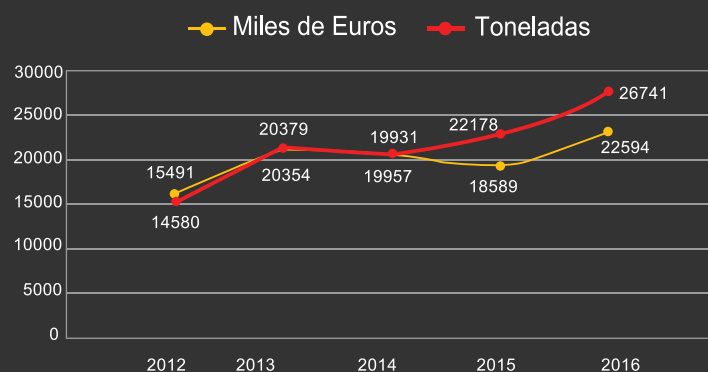
Elaborado por: Oficina Comercial de PRO ECUADOR en París

Francia es el décimo país que importa banano a nivel mundial en estado fresco, y el Ecuador es el sexto proveedor en el mercado francés. Francia al igual que otros países como España y Portugal cuenta con territorios en islas que le permiten abastecerse de esta fruta. En este caso el producto proviene de la producción doméstica en las Antillas francesas (Guadalupe, Martinica) y de África, con los que mantiene lazos históricos y de los que importan directamente. La producción francesa de banano en las Antillas francesas (Guadalupe y Martinica) alcanza alrededor de 250,000 toneladas anuales, además importó un promedio de 75,000 toneladas en el 2016 provenientes de: África, El Caribe y América del Sur.



Las importaciones efectuadas por Francia desde Ecuador que se presentan en el Gráfico 1, muestran la evolución que han tendido a lo largo de estos últimos cinco años, mismas que a partir del año 2014 comenzaron a efectuar un crecimiento y si sigue la misma trayectoria se prevé que para los próximos años las exportaciones en volumen incrementaran en un 6% y 9% para el 2018 y 2019 respectivamente. A lo largo del período 2012-2016 las toneladas exportadas a Francia crecieron en un 16%.

GRÁFICO N° 1. IMPORTACIONES DE FRANCIA DE BANANO 0803.90.10

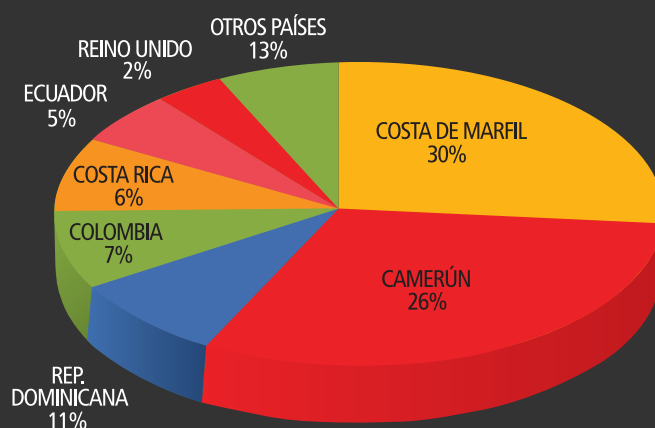


Fuente: Aduana Francesa

Elaboración: Oficina Comercial de PRO ECUADOR en París

Los principales países proveedores de banano al mercado francés son Costa de Marfil y Camerún con una participación de un 30 y 26% respectivamente debido a que desde el 2008 tienen un acuerdo de Asociación Económica (AAE) entre los cuales figura además República Dominicana, Ghana y otros países que ingresan la fruta libre de aranceles y contingentes a la UE. Los países de América Latina que tiene mayor participación de mercado son: República Dominicana, Colombia y Costa Rica.

GRÁFICO N° 2. IMPORTACIONES DE FRANCIA DE BANANO 0803.90.10, POR PROVEEDOR



Fuente: Aduana Francesa

Elaboración: Oficina Comercial de PRO ECUADOR en París

TENDENCIA DE CONSUMO

Dado el desastre natural ocurrido por el huracán María, en septiembre de 2017 la plantación de la isla de Guadalupe quedó afectada en un 100% y la isla de Martinica en un 70%.

Los productores de banano de las mencionadas islas esperan recuperarse en la primavera del 2018, esta situación puede permitir a los exportadores ecuatorianos ganar mercado en ese espacio de tiempo debido al acuerdo comercial que Ecuador mantiene con la Unión Europea, que consiste en una preferencia arancelaria progresiva. El Banano exportado de Ecuador antes del acuerdo comercial pagaba una tasa de 127 euros/TM, mientras que nuestra competencia con acuerdo pagaba 103 euros/TM. Con el acuerdo el banano ecuatoriano ingresa pagando 97 euros/TM y a partir del año 2020 pagará 75 euros/TM.

Colombia al igual que Ecuador es gran productor de banano y principal competidor en América del Sur, siendo para este país el tercer producto de mayor exportación agrícola después del café y las flores. El banano fresco originario de Colombia con el acuerdo comercial con la UE, se ha beneficiado de una reducción arancelaria anual considerable pasando de € 132 por tonelada en 2013 a € 110 por tonelada en 2015. En el 2017 el banano colombiano ingresa pagando 96 euros/TM y el arancel se seguirá reduciendo gradualmente hasta llegar a € 75 por tonelada en 2020.

Desde el 24 de marzo de 2014, se comercializa banano ecuatoriano con doble certificación "Orgánica" y de "Comercio Justo", un ejemplo de esto es la Asociación de Pequeños Productores Bananeros "El Guabo" (APPBG), ya que con sus socios productores, producen y exportan banano cumpliendo normas sociales y ambientales. Además, cuenta con certificación FLO (FairTrade Labelling Organización) que permite acceder al mercado de comercio justo.

La UE es uno de los consumidores más importantes de productos de comercio justo, entre los productos destacados que importa el mercado europeo están: banano (orgánico), cacao en grano, rosas y otras flores, frutas deshidratadas, quinua y café.

La estrategia que debería tomar Ecuador es la de diferenciación por la calidad de su producto y ganar un espacio en los nichos de mercado orgánico y de comercio justo. Estas certificaciones son cada vez más importantes ya que existen campañas que cuestionan el manejo social y ambiental de las plantaciones de banano de los países productores a nivel mundial.

La Oficina Comercial de PRO ECUADOR en París trabajará en una campaña de promoción del banano ecuatoriano a nivel de canales de distribución, prensa especializada y consumidor final.

<http://www.bananeguadeloupemartinique.com/category/1-agriculture/>
<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>
<http://www.cecjcuador.org.ec/miembros/asoguabo/>
<http://www.ethiquable.coop/fiche-producteur/urocal-commerce-equitable-equateur-cacao-bananes>
https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/implementacion_del_acuerdo_comercial_colombia_ue_2013-2016.pdf





EQUIPOS HOSPITALARIOS EN EL MERCADO BOLIVIANO

SANTA CRUZ – BOLIVIA

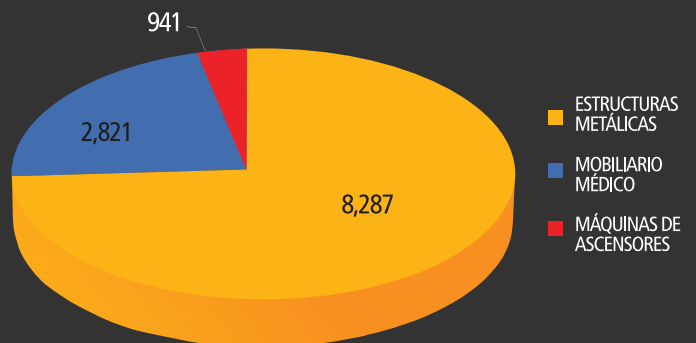
Elaborado por: Oficina Comercial de PRO ECUADOR en Bolivia

En Bolivia, el sector de aparatos médicos, es una industria aún incipiente y poco desarrollada. Por tal motivo, la mayor parte de la demanda interna es satisfecha desde el exterior.

En este contexto, el Gobierno puso en marcha el Plan de Hospitales para Bolivia que consiste en la construcción, equipamiento y ampliación de 46 hospitales de segundo, tercer y cuarto nivel en el país, con una inversión de USD 1,700 millones.



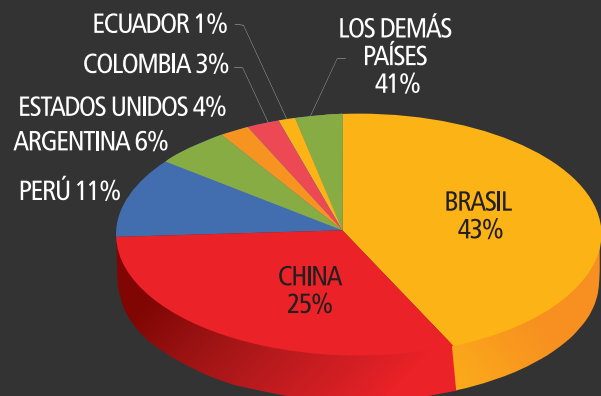
GRÁFICO 1: IMPORTACIONES BOLIVIANAS DE EQUIPOS MÉDICOS, AÑO 2016 (VALORES EN MILES USD)



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia, INE

Ecuador muestra registros de importaciones de mobiliario médico en el 2016, sumando 100 mil dólares.

GRÁFICO 2: PRINCIPALES PROVEEDORES DE EQUIPOS HOSPITALARIOS, AÑO 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia, INE

PROYECTOS HOSPITALARIOS 2016

DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS BENEFICIADOS	TIPO DE NIVEL			NÚMERO DE PROYECTOS	TIPO DE INVERSIÓN	MONTO TOTAL (Millones de Bs)
		Segundo	Tercer	Cuarto			
La Paz	7	6	3	1	10	7 Nuevos 3 Ampliación	2.597
Cochabamba	8	6	1	1	8	7 Nuevos 1 Ampliación	1.919
Santa Cruz	9	7	1	1	9	6 Nuevos 3 Ampliación	2.523
Tarija	3	1	2	1	4	3 Nuevos 1 Ampliación	1.697
Beni	4	1	3		4	3 Nuevos 1 Ampliación	807
Oruro	2	1	1		2	2 Nuevos	256
Potosí	7	6	1		7	7 Nuevos	899
Pando	1	-	1		1	1 Nuevos	334
Chuquisaca	2	1	1		2	2 Nuevos	627
TOTAL	43	29	14	4	47		11.659

Fuente: Ministerio de Salud y Deportes



MISIÓN DEL CONSORCIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS HOSPITALARIOS DEL ECUADOR

Del 23 al 27 de octubre de 2017 la Oficina Comercial del Ecuador en Bolivia realizó la misión del CONSORCIO DE EMPRESAS que ofrecen productos y servicios hospitalarios.

RESULTADOS DE LAS REUNIONES

IMPORTADOR	CIUDAD	INTERÉS	RESULTADOS
HP MEDICAL	SANTA CRUZ	ALIANZA PARA LICITAR	APOYARÁ CON SU EXPERIENCIA AL CONSORCIO, ES LA EMPRESA MÁS IMPORTANTE EN EL RUBRO
RASCACIELOS CONSTRUCTORA	SANTA CRUZ	ASCENSORES	SOLICITÓ COTIZACIONES
CLÍNICA FOAININI	SANTA CRUZ	ROPA DESCARTABLE	SOLICITÓ COTIZACIONES
MEDIFARM	SANTA CRUZ	LICITACIONES	OFRECE SU EXPERIENCIA
HOSPIMED	SANTA CRUZ	EQUIPOS MÉDICOS	ANALIZARÁ CATÁLOGOS, PRECIOS
DISPROVIAL	SANTA CRUZ	ESTRUCTURAS METÁLICAS	ANALIZARÁ OFERTA, PRECIOS
EDUARDO SA	SANTA CRUZ	MOBILIARIO HOSPITALARIO	ANALIZARÁ OFERTA
DANIEL JORDÁN	SANTA CRUZ	LLAVE EN MANO PARA HOSPITAL PRIVADO	ANALIZARÁ OFERTA, REPRESENTA A VARIAS EMPRESAS

Se concluye que el principal proveedor de equipos médicos en Bolivia, es Brasil. Ecuador puede competir con equipos médicos de Brasil, Japón, Estados Unidos y debe fortalecer la relación político comercial para poder generar un plan de compras entre gobiernos como lo han hecho otros países de la región.

Existe un amplio abanico de proyectos para construcción tanto de hospitales públicos como privados en los que el Consorcio puede proveer todo tipo de bienes y servicios, pero para poder comenzar deben constituirse a la brevedad posible como empresas legalmente establecidas en Bolivia.

Las empresas importadoras demandan equipos hospitalarios, ropa descartable para el personal, lavadoras, cocinas industriales, proyectos llave en mano para hospitales, siendo una gran oportunidad para el Consorcio.



Ministerio de
Comercio Exterior



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

www.proecuador.gob.ec



PRO ECUADOR



@Pro_Ecuador