



# PRO ECUADOR

INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE  
EXPORTACIONES E INVERSIONES



# Plátano en Estados Unidos

## Parte I Información del mercado





# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## EL MERCADO

### Producción local del producto

- ✓ La siembra de plátano se realiza principalmente en países de zonas tropicales ubicadas en África, Asia; América Central y Sur, lugares que cuentan con las condiciones climáticas adecuadas para su cultivo y crecimiento.
- ✓ Estados Unidos no cuenta con plantaciones de plátano, actualmente solo tiene plantaciones de banano en Hawaii, Florida, Ohio, Indiana, Illinois, y el norte de Kentucky principalmente.

### Producción mundial de plátano en toneladas



Fuente: FAO - Data 1994-2014

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## EL MERCADO

### Segmentación del mercado

- ✓ Población total: 323,127,513
- ✓ Población urbana: 81.8%
- ✓ Población rural: 18.2%
- ✓ Densidad de la población: 35 hab./km<sup>2</sup>
- ✓ Población masculina: 49.2%
- ✓ Población femenina: 50.4%
- ✓ Edad media: 37.8

POBLACIÓN DE PRINCIPALES ÁREAS METROPOLITANAS	
NOMBRE	POBLACIÓN
Los Ángeles	17,718,858
Nueva York	16,713,992
Chicago	9,655,015
San Francisco	6,989,419
Houston	6,519,358
Miami	5,805,883
Washington DC	6,022,391
Atlanta	4,762,159
Dallas	4,547,218
Filadelfia	4,066,064
Phoenix	4,163,445
Detroit	3,801,161
Boston	3,684,250
Minneapolis	3,496,061
San Diego	3,215,637
Seattle	2,776,119

Fuente: US Census Bureau

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## EL MERCADO

### Segmentación del mercado

- ✓ EEUU tiene una población de 308 millones de habitantes aprox. (censo 2010). Al 2017 se estima que la población es de 323.12 millones de habitantes.
- ✓ En el Noreste de Estados Unidos la población es de 55.31 millones de habitantes.
- ✓ La comunidad hispana según el último censo de EEUU es de 50.1 millones de habitantes y representa el 18% de los habitantes de EEUU.



# INFORMACIÓN DEL MERCADO

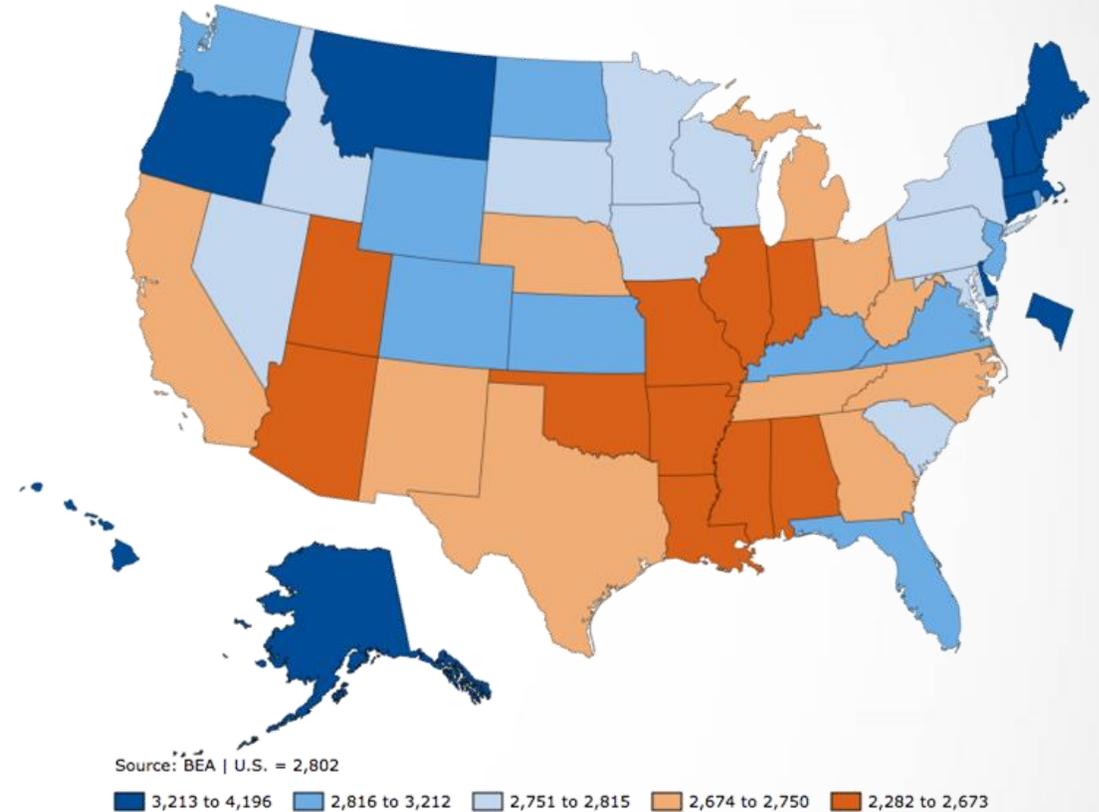
## EL MERCADO

- ✓ El gráfico muestra el gasto en promedio en alimentos y bebidas que realizaron los habitantes de EEUU por Estado en el año 2015.

### Consumo per cápita del producto

Según cifras al 2015, el consumo per cápita en Estados Unidos es:

- ✓ 12 kg al año (entre banana y plátano) equivalentes a USD13 dólares al año.



# ESTRUCTURA ARANCELARIA DEL SECTOR

Partida Arancelaria	Descripción
<b>08.03</b>	<b>Bananas o plátanos, frescos o secos.</b>
0803.10.20	Secos
0803.90.11	Tipo «cavendish valery»
0803.90.12	Bocadillo (manzanito, orito) (Musa acuminata)
0803.90.19	Los demás

## ENFOQUE DEL ESTUDIO



# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## EL MERCADO

### Localización geográfica de la demanda

- ✓ Según las cifras obtenidas del USITC, sobre la importaciones registradas por Distrito se puede observar que el producto ingresa principalmente por la Costa Oeste y Este de los Estados Unidos, conforme se detalla en el cuadro conjunto.

### Importaciones de Estados Unidos por Distrito 2016- 2017 (miles USD)

PUERTOS	2016 FOB	ENE-AGO 2016 FOB	ENE-AGO 2017 FOB
FILADELFIA	59,323	39,104	46,672
NUEVA YORK	36,564	24,594	24,009
MIAMI	27,457	18,335	20,696
TAMPA	12,213	7,674	10,041
HOUSTON	11,411	7,861	8,446
SAN DIEGO	7,236	4,944	5,214
LOS ÁNGELES	4,251	2,732	5,845
MOBILE	3,375	1,907	3,530
LAREDO	2,151	1,433	1,578
SAN JUAN	725	437	473
NEW ORLEANS	531	531	21
NOGALES	370	84	7
CHICAGO	78	51	122
BALTIMORE	43	0	58
SEATTLE	40	17	4
BOSTON	-	-	23
NORFOLK	-	-	13
SAN FRANCISCO	-	-	48
GREAT FALLS	-	-	30
ISLAS VÍRGENES	-	-	4
<b>TOTAL</b>	<b>165,767</b>	<b>109,703</b>	<b>126,837</b>

Fuente: USITC

Valor en miles de dólares

Elaboración: Oficina Comercial de Ecuador en Nueva York

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## EL MERCADO

### Localización geográfica de la demanda

- ✓ Las oficinas centrales de los principales importadores de plátano se encuentran en:

MIAMI	NEW YORK	NEW JERSEY
Fresh Way USA	CFK	EXP Group LLC
Dole	Circus Fruits	New York Produce Inc.
El Sol Brands	NY Terminal Market	Mendez International
Redi Fresh	Brooklyn Terminal Market	Kenneth imports
Carb Americas		Terminal Produce Corp.

*Fuente: Investigación de campo*

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## EL MERCADO

### Perfil del consumidor

- ✓ El consumidor estadounidense se enfoca principalmente en adquirir productos con propiedades nutricionales que beneficien su salud.
- ✓ El consumidor aprecia los productos fair trade y orgánicos por lo que se está incrementando la tendencia a comprar esos productos en los últimos años.
- ✓ Es importante considerar al consumidor hispano es el principal consumidor de plátano en el mercado estadounidense, ya que por su étnica y conocimiento en este producto lo utiliza en su alimentación diaria.
- ✓ Los Millennials (población entre los 25-35 años) están muy enfocados en adquirir productos frescos, fair trade y orgánicos por lo que son un interesante nicho de mercado para este tipo de producto.

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## EL MERCADO

### Formas de consumo del producto

- ✓ El **plátano verde** es un producto altamente consumido dentro de la comunidad latina residente en Miami y Nueva York.
- ✓ El plátano se utiliza, como alimento en estado verde y maduro.
- ✓ El consumo de **plátano procesado (chips de plátano)** está aumentando en la comunidad anglosajona, sin embargo, se concentra en el abastecimiento de la demanda de los hogares de la población latina residente en el suroeste y el noroeste de los Estados Unidos.



# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## EL MERCADO

### Hábitos de consumo

- ✓ Según el Census Bureau la comunidad latina es un grupo cada vez más influyente. En 2015, representó el 17% del total de la población. Su nivel de consumo es bastante elevado y tienen tendencia de compra de productos nostálgicos.
- ✓ Las ciudades metrópolis con mayor cantidad de población y por ende mayor comercio, en orden de importancia, son Los Ángeles; Nueva York; Chicago, San Francisco; Houston; Miami y Washington.

### Motivos de compra

- ✓ El motivo principal de compra es el consumo del plátano como alimento por sus propiedades nutricionales.
- ✓ Se lo consume como snack saludable.



# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## EL MERCADO

### Innovación en la presentación y comercialización

- ✓ El plátano fresco se adquiere principalmente en los supermercados y mercados por unidad o racimo.
- ✓ En supermercados de especialidad como Whole Foods se encuentran plátanos orgánicos.
- ✓ Como plátano procesado se lo puede encontrar como chip dulce o salado (snacks) que provienen de Ecuador, Costa Rica y Colombia principalmente.
- ✓ El canal de comercialización es a través de mayoristas y minoristas.



# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## COMERCIO EXTERIOR

### Importaciones de plátano de Estados Unidos desde el mundo

#### IMPORTACIONES DE PLÁTANO DE ESTADOS UNIDOS DESDE EL MUNDO 2012- 2017 (MILES USD)

CODIGO ARANCELARIO	DESCRIPCIÓN	2012	2013	2014	2015	2016	ENE-JUL 2016	ENE-JUL 2017	% CRECIM. 2016-2017
0803.10	Plátano, Fresco, o Deshidratado	144,813	144,955	143,180	152,879	165,767	92,022	109,002	18.45%

Fuente: USITC

Elaboración: Oficina Comercial de Ecuador en Nueva York

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## COMERCIO EXTERIOR

### PRINCIPALES PROVEEDORES DE PLÁTANO PARA ESTADOS UNIDOS 2012- 2017 (MILES USD)

CÓDIGO ARANCELARIO	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	2012	2013	2014	2015	2016	ENE-JUL 2016	ENE-JUL 2017	% CRECIM. 2016-2017	% PART. 2016
0803.10	Plátano, Fresco, o Deshidratado	Ecuador	67,129	63,337	62,994	62,209	60,664	35,814	36,895	3%	37%
		Guatemala	20,284	23,243	28,066	35,775	57,495	30,343	41,935	38%	35%
		Colombia	40,225	42,796	35,452	40,030	31,790	17,856	20,915	17%	19%
		México	8,242	6,650	6,937	6,311	5,879	3,292	6,048	84%	4%
		Nicaragua	2,472	1,820	2,194	2,440	3,770	992	1,893	91%	2%
		Panamá	3,268	4,732	4,751	3,853	2,748	1,658	195	-88%	2%
		Costa Rica	1,226	780	1,916	792	1,443	885	576	-35%	0.87%
		El Salvador	49	393	610	1,028	808	502	261	-48%	0.49%
		República Dominicana	22	70	76	162	501	219	63	-71%	0.30%
		Honduras	359	59	72	171	443	312	102	-67%	0.27%
		Tailandia	612	3	17	0	82	82	37	-55%	0.05%
		Chile	47	0	0	26	61	26	0	-100%	0.04%
		Alemania	0	6	0	0	42	28	0	-100%	0.03%
		Perú	137	60	81	45	30	14	8	-43%	0.02%
Otros	741	1005	13	36	12	0	73	-	0.01%		
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>144,813</b>	<b>144,954</b>	<b>143,179</b>	<b>152,878</b>	<b>165,768</b>	<b>92,023</b>	<b>109,001</b>	<b>18%</b>	<b>100%</b>

Fuente: USITC

Elaboración: Oficina Comercial de Ecuador en Nueva York

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## COMERCIO EXTERIOR

### Exportaciones de plátano desde Estados Unidos y Principales Destinos

#### EXPORTACIONES DE PLÁTANO DESDE ESTADOS UNIDOS HACIA EL MUNDO 2012- 2017 (MILES USD)

CODIGO ARANCELARIO	DESCRIPCIÓN	PROVEEDOR	2012	2013	2014	2015	2016	ENE-JUL 2016	ENE-JUL 2017	% CRECIM. 2016-2017	% PART. 2016
0803.10	Plátano, Fresco, o Deshidratado	Canadá	7,910	8,409	10,546	10,203	10,699	6,257	6,748	7.85%	95.04%
		Bahamas	183	316	411	324	289	176	198	12.50%	2.57%
		Islas Turcas y Caicos	27	48	55	95	253	160	248	55.00%	2.25%
		México	25	84	0	0	8	0	0	-	0.07%
		Otros	48	58	190	20	3	3	15	400.00%	0.03%
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>8,193</b>	<b>8,916</b>	<b>11,203</b>	<b>10,642</b>	<b>11,257</b>	<b>6,595</b>	<b>7,210</b>	<b>475.35%</b>	<b>99.96%</b>

*Nota: Estados Unidos no es un país productor, por tanto estos valores podrían representar re-exportaciones*

Fuente: USITC

Elaboración: Pro Ecuador NY

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## COMERCIO EXTERIOR

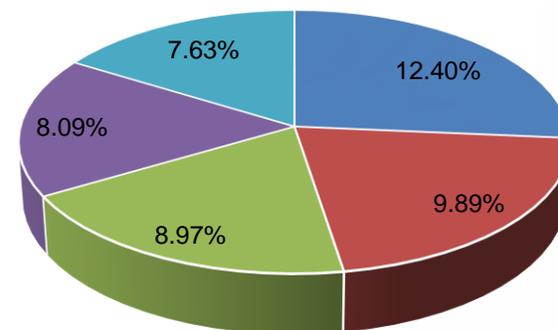
### IMPORTACIONES DE PLÁTANO DE ESTADOS UNIDOS DESDE ECUADOR 2012- 2017 (MILES USD)

CODIGO ARANCELARIO	DESCRIPCIÓN	2012	2013	2014	2015	2016	ENE-JUL 2016	ENE-JUL 2017	% CRECIM. 2016-2017
0803.10	Plátano, Fresco, o Deshidratado	67,129	63,337	62,994	62,209	60,664	35,814	36,895	3.02%

Fuente: USITC

Elaboración: Oficina Comercial de Ecuador en Nueva York

### TOP 5 EXPORTADORES ECUATORIANOS ENE-JUL 2017 (MILES USD)



- TROPICAL FRUIT EXPORT S.A.
- UNIÓN DE BANANEROS ECUATORIANOS S.A.
- AGROCARIBE S.A.
- CEVALLCON S.A.
- EXPORTACIONES DUREXPORTA S.A.

- ✓ Según datos obtenidos de Aduanas de Ecuador, son 70 las empresas exportadoras ecuatorianas que registran exportaciones bajo la partida 080310.

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## CANALES DE COMERCIO

### Evolución de precios

- ✓ El noreste de los Estados Unidos, no presenta una variación mensual en cuanto a precios del producto, es decir que se mantiene constante. En comparación de 2016, se observa un crecimiento del 8% puesto que el reporte señala el precio de la caja de plátano en un rango de USD 25 y USD 30.
- ✓ En lo que respecta al precio del consumidor, en los distintos supermercados de Nueva York esta Oficina Comercial ha podido identificar un promedio de USD 0.25 centavos/unidad, USD 0.33 centavos/unidad o hasta un máximo de USD 0.67 centavos/unidad en tiendas donde el consumidor tiene un mayor poder adquisitivo.

### REPORTE DE PRECIOS NORESTE DE ESTADOS UNIDOS AL POR MAYOR - AÑO 2017

NOMBRE COMMODITY	VARIEDAD	CIUDAD	EMPAQUE	FECHA	PRECIO BAJO	PRECIO ALTO	ORIGEN	TONO DEL MERCADO	COMENTARIO DEL PRECIO
PLÁTANO FRESCO	VERDE	BALTIMORE	40 lb cartón	26/09/2017	UDS 30	UDS 30	COLOMBIA	firme/steady	
			40 lb cartón	26/09/2017	UDS 30	UDS 30	ECUADOR	firme/steady	
			40 lb cartón	26/09/2017	UDS 30	UDS 30	GUATEMALA	firme/steady	
		BOSTON	50 lb cartón	26/09/2017	USD 32	USD 32	COLOMBIA	firme/steady	
			50 lb cartón	26/09/2017	USD 27	USD 27	ECUADOR	firme/steady	
			50 lb cartón	26/09/2017	USD 26	USD 26	GUATEMALA	firme/steady	Ocasionalmente superior
		NEW YORK	50 lb cartón	26/09/2017	USD 26	USD 28	ECUADOR	casi firme/about steady	pocos USD 24
		PHILADELPHIA	50 lb cartón	26/09/2017	USD 27	USD 27	ECUADOR	firme/steady	
			50 lb cartón	26/09/2017	USD 25	USD 25	GUATEMALA	firme/steady	

Fuente: USDA Market News, <http://bit.ly/2xxRAsC>

Elaboración: Oficina Comercial de Ecuador en Nueva York

Nota: Tono de mercado se refiere a variación en el tipo de precio dentro del mercado. Al ser firme no hay cambios

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## CANALES DE COMERCIO

### Factores determinantes de los márgenes de comercialización en los diferentes canales y segmentos

- ✓ Según señala el US Commercial Service, el mercado estadounidense está caracterizado por precios muy competitivos, los precios tienden a ser determinados según dos métodos: principalmente: márgenes y recargos. Ambos métodos están basados en la diferencia entre el precio de venta y el coste de un producto, pero cada uno determina un porcentaje distinto.
- ✓ En el caso de utilizarse los márgenes, se empieza con el precio de mercado, o minorista, del producto y se trabaja hacia abajo hasta llegar al coste del producto para determinar el porcentaje de ganancia (denominado margen) que se llevan el minorista, el mayorista y el fabricante.
  - $(\text{Precio de venta total} - \text{Precio de coste total}) / \text{Precio de venta total}$
- ✓ En el caso de contemplar recargos, se empieza con el coste del producto, se suma un porcentaje (denominado recargo) a ese coste.
  - $(\text{Precio de venta total} - (\text{Precio de coste total} + \text{recargo})) / \text{Precio de venta total}$

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## CANALES DE COMERCIO

Descripción de los canales de distribución de ese país para el producto analizado

- ✓ En Estados Unidos para el plátano pueden existir dos canales de distribución



NOTA: Se utilizan ambos canales de distribución dependerá de la modalidad de la empresa compradora.

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## CANALES DE COMERCIO

### Información general de las empresas locales de plátano fresco

- ✓ Las principales empresas que importan plátano son empresas multinacionales, cadenas de supermercados, empresas independientes que son distribuidoras autorizadas para wholesalers y supermercados.



# SERVICIOS



## SERVICIOS Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Asesoría al emprendedor y exportador regular.
- Formación y capacitación técnica.
- Programas y proyectos para el fortalecimiento del exportador.
- Fomento y promoción de comercio justo y sustentable.



## SERVICIO Y ASESORÍA AL EXPORTADOR

- Eventos de promoción comercial.
- Asesoría especializada.
- Desarrollo de contactos de negocios.
- Articulación interinstitucional.



## INTELIGENCIA COMERCIAL

- Estudio de mercado sobre productos potenciales.
- Estadísticas y análisis de comercio internacional.
- Guías y estrategias de accesos a mercados.
- Información nacional de comercio e inversiones por sector.



## PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
- Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados.
- Asistencia durante el proceso de inversión.
- Atención de requerimientos de información específica.





# PRO ECUADOR

LA MEJOR OPORTUNIDAD  
PARA HACER **NEGOCIOS**  
CON EL **MUNDO**

A través de nuestra red de oficinas a nivel nacional e internacional, usted puede acceder a una amplia gama de servicios especializados para internacionalizar los productos y servicios de su empresa.

Y tú, ¿qué esperas para empezar a hacer negocios con el mundo?

PRO ECUADOR Matriz Guayaquil:

Av. Francisco de Orellana, mz 111 Edificio World Trade Center, Torre A piso 13 / Telf.: 593 4 2597980

PRO ECUADOR Oficina Quito

Av. De los Shyris y Holanda, Edificio Shyris Center, Planta Baja / Telf.: 593 2 3997226



PRO ECUADOR  
INSTITUTO ECUATORIANO DE  
EXPORTACIONES E INVERSIONES