



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



FICHA COMERCIAL DE INDONESIA

JULIO - 2016

CONTENIDO

1. SITUACIÓN ECONÓMICO COMERCIAL DE INDONESIA.....	1
1.1. Indicadores Socioeconómicos	1
1.2. Principales sectores productivos	1
1.3. Principales datos de comercio exterior	1
1.4. Comercio exterior de Indonesia	2
1.4.1. Balanza comercial de Indonesia	2
1.4.2. Principales productos no petroleros importados por Indonesia	3
1.4.3. Principales proveedores de las importaciones no petroleras de Indonesia	4
1.4.4. Principales proveedores de las importaciones no petroleras de Indonesia desde América Latina y El Caribe ..	4
1.4.5. Principales productos de exportación no petroleras de Indonesia	5
1.4.6. Principales destinos de las exportaciones no petroleras de Indonesia	6
1.4.7. Principales destino de Indonesia hacia América Latina y el Caribe	6
2. RELACIÓN COMERCIAL ECUADOR - INDONESIA.....	7
2.1. Representatividad de Indonesia en las exportaciones ecuatorianas.....	7
2.2. Exportaciones No Petroleras a Indonesia	8
2.3. Importaciones No Petroleras desde Indonesia	9
2.4. Aranceles y preferencias	9
2.5. Acuerdos Comerciales Suscritos por Indonesia.....	10
3. POTENCIAL DE LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS EN EL MERCADO DE INDONESIA	11
4. BARRERAS NO ARANCELARIAS.....	13
4.1. Prohibiciones y Restricciones a las importaciones.....	13
4.2. Licencias de importación	13
4.3. Reglamentos técnicos y normas	13
4.4. Medidas sanitarias y fitosanitarias	15

5. INVERSIONES.....	16
5.1. Principales origen y destinos de la IED de Indonesia	16
5.2. IED de Indonesia en Ecuador	18
6. LOGÍSTICA	19
6.1. Carreteras	19
6.2. Ferrocarriles.....	19
6.3. Puertos	21
6.4. Aeropuertos.....	23
6.5. Logística de Ecuador hacia Indonesia	24
6.6. Índice de rendimiento Logístico	25

1. SITUACIÓN ECONÓMICO COMERCIAL DE INDONESIA

1.1. Indicadores Socioeconómicos

Población	255,993,674 (Julio 2015 est.)
Crecimiento poblacional	0.92% (2015 est.)
Capital	Yakarta
Principales Ciudades	Surabaya, Bandung, Medan, Semarang
PIB	USD 859 Mil millones (2015 est.)
Crecimiento PIB	4.8% (2015 est.)
PIB per cápita PPA	USD 11,100 (2015 est.)
Composición del PIB por sector	Agricultura: 13.6% (2015 est.) Industria: 42.8% (2015 est.) Servicios: 43.6% (2015 est.)
Moneda oficial	Rupia Indonesia (IDR)
Tasa de Cambio	0.0000763 IDR por USD
Tasa de Inflación anual	6.4% (2015 est.)
Inversión Bruta (% PIB)	32.3% (2015 est.)
Stock de dinero	USD 348.6 Mil Millones (31 Diciembre 2014 est.)
Reservas de moneda internacional y oro	USD 103.4 Mil Millones (31 Diciembre 2015 est.)

Fuente: World Factbook, actualización 05 julio 2016

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

1.2. Principales sectores productivos

Productos agrícolas	Aceite de palma, aves, carne, productos forestales, camarón, cacao, café, hierbas medicinales, aceites, pescados y salsas.
Industria	Petróleo y gas natural, textil, automotriz, artefactos eléctricos, confección, calzado, minería, cemento, instrumentos de medicina, artesanías, fertilizantes químicos, madura, caucho, alimentos procesados, joyería, turismo.
Recursos Naturales	Petróleo, estaño, gas natural, níquel, madera, bauxita, cobre, suelo, carbón, oro y plata.

Fuente: World Factbook, actualización 05 julio 2016

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

1.3. Principales datos de comercio exterior

Importaciones totales	USD 142,695 millones (2015 est.)
Importaciones per cápita	USD 31,169 (2015 est.)
Crecimiento de las importaciones	-19.92% (2015 est.)
Exportaciones totales	USD 150,282 millones (2015 est.)
Exportaciones per cápita	USD 587 (2015 est.)
Crecimiento de las exportaciones	-14.63% (2015 est.)

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI, actualización 7 julio, 2016

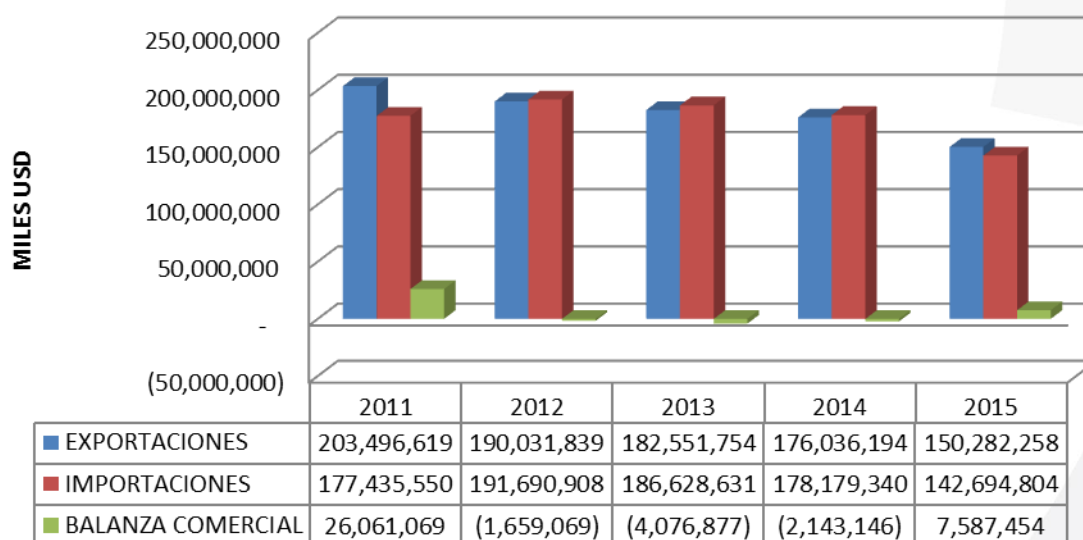
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

1.4. Comercio exterior de Indonesia

1.4.1. Balanza comercial de Indonesia

Indonesia en los últimos 5 años (2011-2015), presenta una balanza comercial con superávit, siendo en el 2015 de USD 7,587 millones. En el período analizado tanto exportaciones como importaciones decrecieron a un promedio anual del 7.30% y 5.30% respectivamente.

Gráfico 1: Balanza Comercial Total Indonesia – Mundo

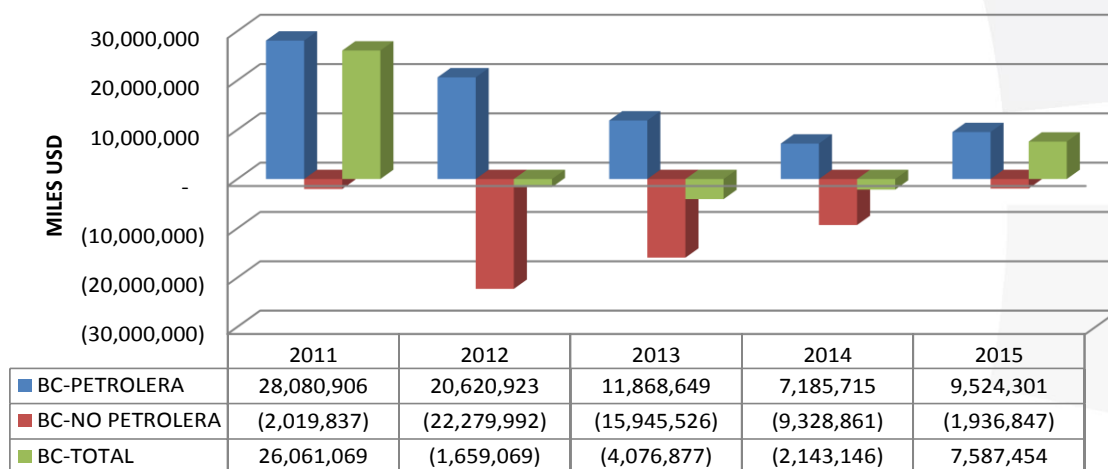


Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

Si se efectúa un análisis de los saldos de balanza comercial petrolera y la no petrolera, durante los últimos 5 años se puede observar que la balanza comercial petrolera se muestran positivos en cada año, siendo en el 2015 de USD 9,524 millones; mientras que los saldos de la balanza comercial no petrolera a pesar de que se muestran negativos, año a año disminuyen, acercándose cada vez más a ser positivo, en el 2015 registró \$1,936 millones.

Gráfico 2: Saldos de Balanza Comercial Total, Petrolera y No Petrolera Indonesia – Mundo



Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

1.4.2. Principales productos no petroleros importados por Indonesia

En el siguiente cuadro se presentan los 15 principales productos importados por Indonesia de en el período 2011 – 2015, dentro de los cuales se sitúan: trigo y morcajo, seguido por teléfonos, incluidos teléfonos móviles, y en tercer lugar tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya.

Tabla 1: Principales Productos No Petroleros Importados por Indonesia

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS IMPORTADOS POR INDONESIA						
MILES USD FOB						
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2011	2012	2013	2014	2015
1001.99	TRIGO Y MORCAJO	-	2,184,144	2,361,296	2,348,830	2,044,981
8517.12	TELÉFONOS, INCLUIDOS LOS TELÉFONOS MÓVILES (CELULARES) Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS	2,397,715	2,598,018	2,787,980	2,906,856	1,850,843
2304.00	TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOYA	1,321,038	1,828,494	1,926,982	2,194,935	1,814,026
8517.70	TELÉFONOS, INCLUIDOS LOS TELÉFONOS MÓVILES (CELULARES) Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS;	1,206,952	1,354,571	1,435,259	729,704	1,452,825
1701.14	AZÚCAR EN BRUTO SIN ADICIÓN DE AROMATIZANTE NI COLORANTE: LOS DEMÁS AZÚCARES DE CAÑA	-	1,410,419	1,570,005	1,260,738	1,226,500
5201.00	ALGODÓN SIN CARDAR NI PEINAR.	1,785,830	1,333,135	1,346,307	1,400,811	1,087,557
1201.90	HABAS DE SOJA, INCLUSO QUEBRANTADAS	-	1,210,848	1,101,531	1,176,921	1,034,367
8471.30	MAQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS DIGITAL	1,223,966	1,307,914	1,429,503	1,212,359	1,018,435
8542.39	LOS DEMÁS CIRCUITOS ELECTRÓNICOS INTEGRADOS	1,121,516	1,345,567	1,099,048	1,098,874	961,228
3104.20	CLORURO DE POTASIO.	1,443,829	1,240,581	963,262	890,816	923,416
8708.99	LAS DEMAS PARTES Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOVILES	920,787	1,061,195	1,084,660	880,706	865,489
8529.90	LAS DEMAS PARTES IDENTIFICABLES PARA EMISORES DE RADIOTELEFONIA, RADIO	1,468,530	1,377,632	1,049,289	1,091,286	839,530
2901.21	ETILENO.	792,682	879,737	850,407	906,433	780,316
2902.43	P-XILENO.	973,718	959,505	1,089,638	1,172,044	758,224
3902.10	POLIPROPILENO, EN FORMAS PRIMARIAS.	1,008,130	861,963	943,136	1,000,179	743,788
DEMÁS PRODUCTOS		120,930,649	127,972,996	120,045,635	113,960,433	100,243,700
TOTAL		136,595,342	148,926,719	141,083,938	134,231,925	117,645,225

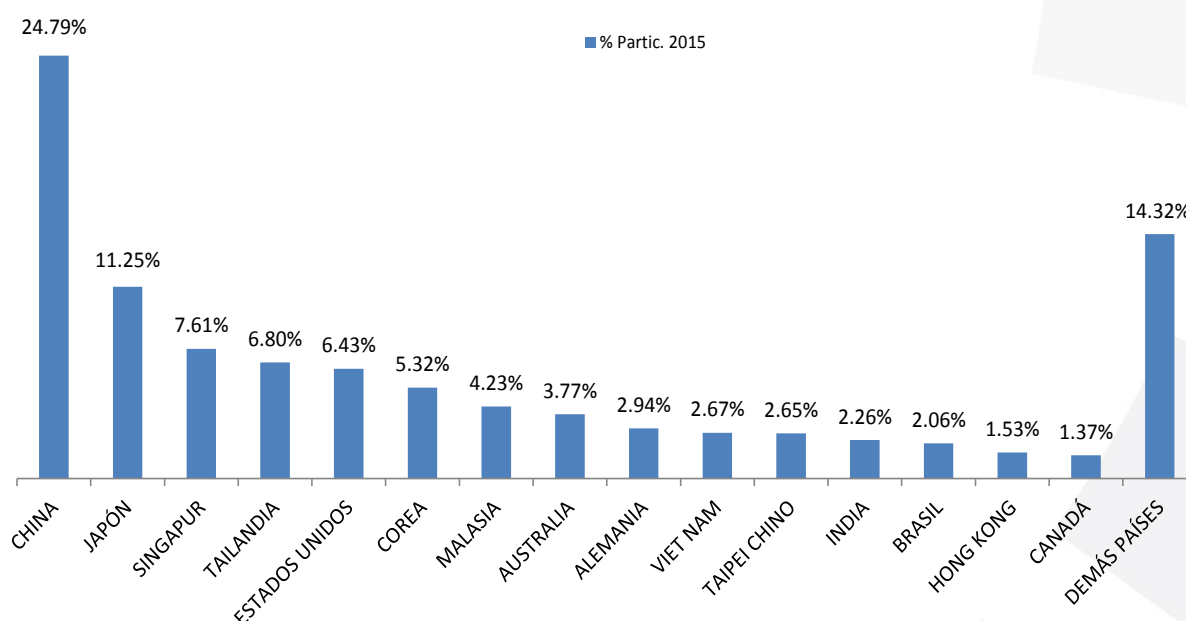
Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

1.4.3. Principales proveedores de las importaciones no petroleras de Indonesia

Entre los principales proveedores de las importaciones no petroleras de Ecuador en el 2015, China se encuentra en primer lugar representando el 24.79% del total importado por este país en el año analizado, seguido por Japón con 11.25% y Singapur con 7.61%. Otros principales proveedores de Indonesia son Singapur, Tailandia, Estados Unidos, Corea, Malasia, Australia, entre otros. Ecuador representa el 0.01% del total de las importaciones de este país.

Gráfico 3: Principales Proveedores de las Importaciones No Petroleras de Indonesia



Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

1.4.4. Principales proveedores de las importaciones no petroleras de Indonesia desde América Latina y El Caribe

En el siguiente cuadro se presentan los países de Latinoamérica que le exportan, en valores representativos, a Indonesia. Ecuador se encuentra séptimo entre los proveedores de este país, de acuerdo a cifras del año 2015.

Tabla 2: Principales Países Proveedores desde América Latina y El Caribe

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE PRODUCTOS NO PETROLEROS DE INDONESIA DESDE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE MILES USD FOB					
PAÍS	2011	2012	2013	2014	2015
BRASIL	1,898,018	1,970,851	2,215,907	2,553,460	2,425,335
ARGENTINA	1,579,140	1,750,181	1,681,869	1,460,751	1,298,350
MÉXICO	412,672	568,423	515,788	187,343	197,435
CHILE	372,262	206,639	241,248	241,503	173,845
PERÚ	51,389	72,679	51,799	66,785	52,723
PANAMÁ	75,471	193,270	13,687	15,917	44,623
ECUADOR	6,477	6,827	13,119	41,858	22,675
GUATEMALA	41,130	910	6,042	790	18,831
ISLAS VÍRGENES BRITÁNICAS	8,166	3,066	13,434	4,843	17,311
URUGUAY	17,123	19,997	25,999	38,143	17,056
PARAGUAY	28,608	19,554	103,362	56,225	10,556
COLOMBIA	28,729	15,555	15,227	7,151	6,045
REPÚBLICA DOMINICANA	9,299	3,843	3,197	10,489	3,685
COSTA RICA	9,420	8,514	27,663	4,060	2,893
BELICE	3,959	4,267	1,652	3,303	2,329
DEMÁS PAÍSES	75,143	51,842	79,043	13,370	10,823
TOTAL AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	4,617,006	4,896,418	5,009,036	4,705,991	4,304,515

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

1.4.5. Principales productos de exportación no petroleras de Indonesia

El siguiente cuadro presenta los principales productos de exportación de Indonesia en el período 2011 – 2015. Donde se puede observar que en el 2015 se encuentra en primer lugar, los demás aceites de palma y sus fracciones; aceite de palma en bruto, en tercer lugar cauchos técnicamente especificados, entre otros. Los 15 principales productos de exportación de Indonesia representan el 32.04% de la oferta total de este país.

Tabla 3: Principales Productos No Petroleros Exportados por Indonesia

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR INDONESIA MILES USD FOB						
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2011	2012	2013	2014	2015
1511.90	LOS DEMÁS ACEITES DE PALMA Y SUS FRACCIONES.	8,484,232	10,925,664	10,860,317	13,258,163	10,997,181
1511.10	ACEITE DE PALMA, EN BRUTO.	8,777,016	6,676,504	4,978,533	4,206,741	4,388,094
4001.22	CAUCHOS TÉCNICAMENTE ESPECIFICADOS	11,416,102	7,626,725	6,706,864	4,595,062	3,564,085
2603.00	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS.	4,700,354	2,594,674	3,006,810	1,683,588	3,277,158
7113.19	JOYERÍA DE OTROS METALES PRECIOSOS, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS	145,415	74,594	84,070	1,882,231	2,775,059
4703.29	PASTA QUÍMICA DE MADERA SEMIBLANQUEADA O BLANQUEADA DISTINTA DE LA DE CONÍFERAS	1,554,130	1,544,658	1,840,838	1,718,325	1,725,427
4011.10	NEUMÁTICOS NUEVOS DE CAUCHO DEL TIPO UTILIZADO EN AUTOMÓVILES DE TURISMO	1,531,314	1,379,403	1,325,606	1,276,955	1,225,685
0306.17	LOS DEMÁS CAMARONES Y LANGOSTINOS CONGELADOS	-	916,572	1,181,228	1,530,864	1,189,566
0901.11	CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR.	1,034,725	1,243,826	1,166,189	1,030,716	1,189,550
8703.22	VEHÍCULO AUTOMÓVIL TRANSPORTE PERSONAS DE CILINDRADA SUPERIOR A 1000 CM³	462,474	933,727	696,304	972,905	1,172,961
6403.19	LOS DEMÁS CALZADOS DE DEPORTE CON SUELA DE CAUCHO, PLÁSTICO Y PARTE SU	1,358,116	1,334,074	1,371,670	1,206,378	1,160,821
8001.10	ESTANO EN BRUTO, SIN ALEAR.	2,403,890	2,051,300	1,959,795	1,574,934	1,153,623
3823.19	LOS DEMÁS ÁCIDOS GRASOS MONOCARBOXÍlicos INDUSTRIALES	791,652	1,009,828	928,897	1,431,011	1,121,844
4412.31	MADERA CONTRACHAPADA, MADERA CHAPADA Y MADERA ESTRATIFICADA SIMILAR	1,020,324	992,431	1,012,267	1,057,002	1,076,888
1513.29	LOS DEMÁS ACEITES DE PALMISTE O DE BABASU, Y SUS FRACCIONES	473,803	859,302	948,617	1,151,390	1,049,546
DEMÁS PRODUCTOS		90,421,958	86,483,445	87,070,407	86,326,799	78,640,890
TOTAL		134,575,505	126,646,727	125,138,412	124,903,064	115,708,378

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

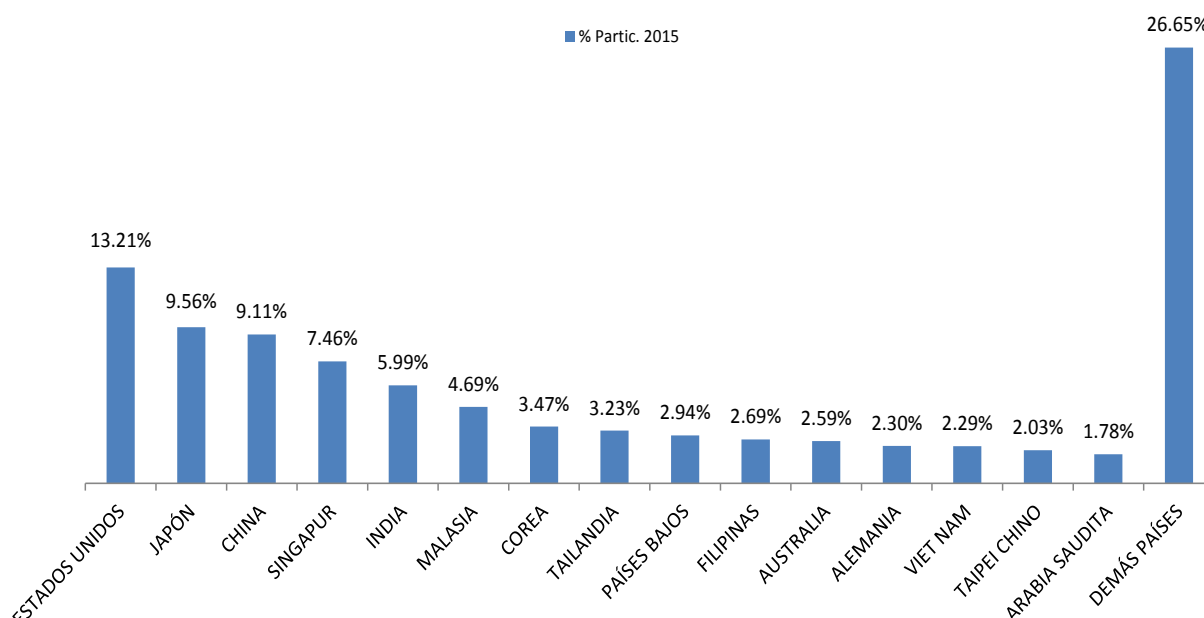
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

1.4.6. Principales destinos de las exportaciones no petroleras de Indonesia

Entre los principales destinos de las exportaciones no petroleras de Indonesia en el 2015, se encuentra en primer lugar Estados Unidos representando el 13.21% del total exportado de este país en el año analizado, seguido por Japón con 9.56% y China con el 9.11%.

Otros principales destinos de las exportaciones no petroleras de Indonesia para el 2015 fueron Singapur, India, Malasia, Corea, Tailandia, entre otros. Los 15 principales destinos de las exportaciones no petroleras de Indonesia representan el 73.35% del total exportado de este país.

Gráfico 4: Principales Destinos de las Exportaciones No Petroleras de Indonesia



Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

1.4.7. Principales destino de Indonesia hacia América Latina y el Caribe

En el siguiente cuadro se presentan los principales países de Latinoamérica a los cuales Indonesia exporta en el período 2011 – 2015. Donde en el año 2015, Brasil se encuentra en primer lugar con una participación de 56.34% del total exportado por este país, seguido por México con 30.16%, Argentina con 4.59%. Ecuador se ubica como el noveno país destino de sus exportaciones no petroleras, a nivel de Latinoamérica.

Tabla 4: Principales Destinos de América Latina y El Caribe

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE INDONESIA HACIA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE MILES USD FOB					
PAÍS	2011	2012	2013	2014	2015
BRASIL	1,702,648	1,485,870	1,514,411	1,498,173	1,163,529
MÉXICO	602,981	593,493	635,278	813,144	803,163
ARGENTINA	354,300	312,516	335,212	236,923	237,063
PERÚ	161,983	159,652	178,450	210,444	176,533
CHILE	164,420	162,880	170,767	177,899	147,349
COLOMBIA	139,494	170,664	132,044	147,226	130,658
PANAMÁ	140,814	154,079	132,981	109,119	117,299
HAÍTÍ	21,701	47,612	72,357	85,326	94,897
ECUADOR	90,135	80,891	81,428	90,442	47,503
GUATEMALA	21,600	28,110	35,866	34,719	37,133
REPÚBLICA DOMINICANA	24,188	23,142	31,522	31,723	36,215
URUGUAY	44,650	38,155	29,495	41,898	28,580
COSTA RICA	23,936	16,060	22,841	24,365	27,353
PARAGUAY	19,596	18,151	17,563	19,617	22,288
VENEZUELA	127,091	96,002	61,914	39,051	19,505
DEMÁS PAÍSES	141,303	115,130	116,372	103,179	114,924
TOTAL AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	3,780,840	3,502,407	3,568,501	3,663,248	3,203,992

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

2. RELACIÓN COMERCIAL ECUADOR - INDONESIA

2.1. Representatividad de Indonesia en las exportaciones ecuatorianas

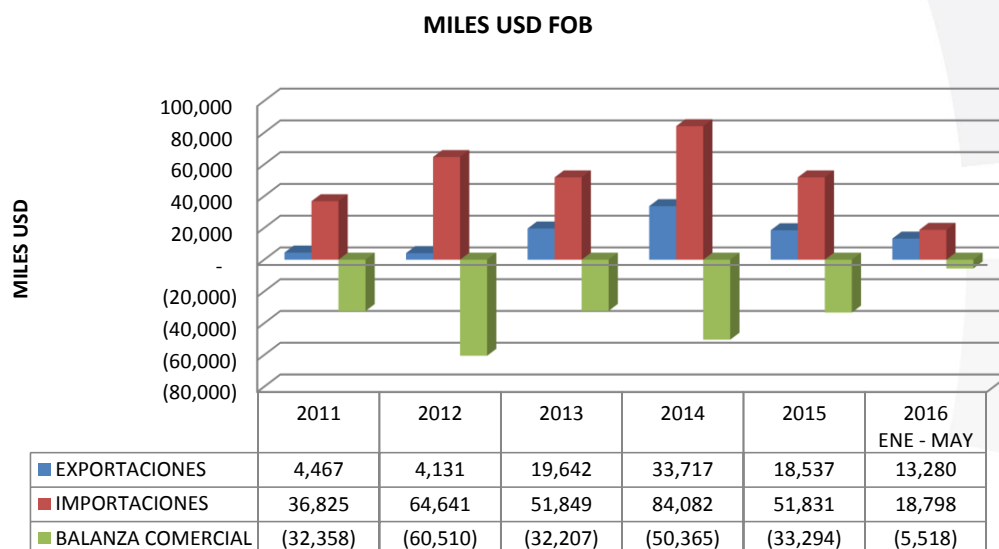
En el período 2011 – 2015, el Banco Central del Ecuador ha registrado una balanza deficitaria en el comercio bilateral con Indonesia, mostrando altos y bajos. En el 2015 las exportaciones alcanzaron los USD 18.5 millones y las importaciones USD 51.8 millones, resultando una Balanza Comercial negativa de USD 33.3 millones.

Solo se registran exportaciones petroleras en el año 2011, año en el cual Ecuador exportó aceites lubricantes.

El Ecuador ha exportado 20 subpartidas (10 dígitos) a Indonesia en el 2015. Las exportaciones presentaron una tasa de crecimiento promedio anual del 42.73% desde el 2011 al 2015, las importaciones registran una TCPA del 8.92 % en el mismo periodo.

En lo que va del 2016 (enero-mayo) se lleva exportado USD 13.3 millones, e importado 18.8 millones

Gráfico 5: Balanza Comercial Total Ecuador - Indonesia



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

2.2. Exportaciones No Petroleras a Indonesia

En la siguiente tabla se presentan los productos no petroleros que el Ecuador exportó a Indonesia considerando las ventas del 2015. Se puede notar que el monto de las exportaciones ha sido irregular en los años analizados, en el 2015 el principal producto exportado fue “los demás cacao en grano crudo”, seguido por “Tabaco Negro sin desvenar” y “depósitos, cisternas cubas y recipientes”; estos 3 productos representaron el 85.89% exportado en ese año.

Tabla 5: Principales Productos No Petroleros Exportados por Ecuador a Indonesia

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR ECUADOR HACIA INDONESIA							
MILES USD FOB							
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ENE-MAY
1801.00.19.00	LOS DEMÁS, CACAO EN GRANO CRUDO, EXCEPTO PARA SIEMBRA	-	218	16,149	29,437	11,755	9,434
2401.10.10.00	TABACO NEGRO SIN DESVENAR O DESNERVAR	478	749	1,183	1,310	2,956	1,789
7309.00.00.00	DEPÓSITOS, CISTERNAS CUBAS Y RECIPIENTES SIMILARES PARA CUALQUIER MATERIA	-	922	794	1,498	1,210	452
2301.20.11.00	HARINA DE PESCADO CON CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	441	262	820	393	1,159	1,094
0603.11.00.00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	222	271	248	260	448	188
0904.11.00.00	PIMIENTA SIN TRITURAR NI PULVERIZAR	-	-	-	-	395	-
0810.90.40.00	PITAHAYAS (CEREUS SPP.)	16	15	15	48	229	61
0603.19.10.00	GYPSOPHILA (LLUVIA, ILUSIÓN) (GYPSOPHILA PANICULATA L) FRESCAS, CORTADAS	103	129	126	143	193	104
5305.00.11.00	COCO, ABACÁ Y DEMÁS FIBRAS TEXTILES VEGETALES EN BRUTO	70	39	5	48	102	55
9026.90.00.90	LOS DEMÁS PARTES Y ACCESORIOS DE INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA LA MEDIDA O CONTROL DE PRESIÓN	-	-	5	-	16	-
DEMÁS PRODUCTOS		3,136	1,526	298	582	75	102
TOTAL		4,467	4,131	19,642	33,717	18,537	13,280

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

2.3. Importaciones No Petroleras desde Indonesia

En la siguiente tabla se presentan los productos no petroleros que Ecuador importó desde Indonesia. Se puede notar que las importaciones desde este país han estado a la baja en el último año, en el 2015 se importaron principalmente “automóviles de turismo”, “aparatos para filtrar” y “caucho técnicamente especificado”.

Tabla 6: Principales Productos No Petroleros Importados por Ecuador de Indonesia

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS IMPORTADOS POR ECUADOR DESDE INDONESIA							
MILES USD FOB							
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ENE-MAY
8703.23.10.90	LOS DEMÁS AUTOMÓVILES DE TURISMO DE CILINDRA ENTRE 1.500 CM3 Y 3.000 CM3	-	-	2,430	28,165	10,766	2,326
8421.23.00.90	LOS DEMÁS APARATOS PARA FILTRAR O - CENTRIFUGADORAS INCLUIDAS LAS SECADORAS	845	1,232	1,813	1,416	3,445	633
4001.22.00.00	CAUCHO TÉCNICAMENTE ESPECIFICADO (TSNR)	933	3,621	3,803	3,121	2,895	1,661
9805.00.00.00	BIENES PARA USO DE DISCAPACITADOS	-	-	214	2,073	2,623	650
4810.92.00.00	LOS DEMÁS PAPELES Y CARTONES MULTICAPAS	195	707	856	1,508	2,001	663
8421.99.10.00	PARTES: - CENTRIFUGADORAS INCLUIDAS LAS SECADORAS - ELEMENTOS FILTRANTES PARA FILTROS DE MOTORES	-	-	-	-	1,898	365
9609.10.00.00	LÁPICES	155	454	1,061	1,499	1,882	268
4802.55.90.00	LOS DEMÁS PAPELES Y CARTONES DE PESO ENTRE 40 G/M2	119	247	431	687	1,794	951
4809.20.00.00	PAPEL AUTOCOPIA	3,102	2,546	1,959	1,747	1,437	516
8506.10.91.10	LAS DEMÁS PILAS Y BATERÍAS DE PILAS, ELÉCTRICAS	-	-	1,356	1,283	1,393	126
	DEMÁS PRODUCTOS	31,454	55,835	37,832	42,503	21,631	10,598
	TOTAL	36,804	64,641	51,755	84,001	51,766	18,757

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

2.4. Aranceles y preferencias

La siguiente tabla muestra los aranceles que Indonesia aplica a los principales productos importados desde Ecuador:

Tabla 7: Aranceles

ARANCEL COBRADO POR INDONESIA A LOS PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR		
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	ARANCEL
1801.00	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO O TOSTADO.	5.00%
2401.10	TABACO SIN DESVENAR O DESNERVAR	5.00%
7309.00	DEPÓSITOS, CISTERNAS, CUBAS Y RECIPIENTES SIMILARES PARA CUALQUIER MATERIA	7.50%
2301.20	HARINA, POLVO Y «PELLETS», DE PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS O DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS	0.00%
0603.11	ROSAS	20.00%
0904.11	PIMIENTA SIN TRITURAR NI PULVERIZAR	5.00%
0810.90	LAS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCOS	5.00%
0603.19	LAS DEMÁS ROSAS	20.00%

Fuente: International Trade Center, Market Access Map, www.macmap.org

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

2.5. Acuerdos Comerciales Suscritos por Indonesia

Indonesia es miembro de la Organización Mundial de Comercio desde el 1 de enero de 1995. En la siguiente tabla se explican los Acuerdos Comerciales Regionales y Preferenciales suscritos por este país.

Tabla 8: Acuerdos Comerciales Suscritos por Indonesia

ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS POR INDONESIA			
ACUERDO	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR	COMENTARIO	INTEGRANTES
ASEAN	28-ENE-92	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO	BRUNEI DARUSSALAM; CAMBOYA; FILIPINAS; INDONESIA; MALASIA; MYANMAR; REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO; SINGAPUR; TAILANDIA; VIETNAM
ASEAN - AUSTRALIA - NUEVA ZELANDIA	01-ENE-10	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	AUSTRALIA; BRUNEI DARUSSALAM; MYANMAR; CAMBOYA; INDONESIA; REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO; MALASIA; FILIPINAS; SINGAPUR; VIETNAM; TAILANDIA; NUEVA ZELANDIA
ASEAN - CHINA	29-NOV-04 (M) 14-ENE-07(S)	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	BRUNEI DARUSSALAM; MYANMAR; CAMBOYA; INDONESIA; REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO; MALASIA; FILIPINAS; SINGAPUR; VIETNAM; TAILANDIA; CHINA
ASEAN - COREA	29-AGO-06 (M) 21-NOV-08(S)	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	BRUNEI DARUSSALAM; MYANMAR; CAMBOYA; INDONESIA; REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO; MALASIA; FILIPINAS; SINGAPUR; VIETNAM; TAILANDIA; REPÚBLICA DE COREA
ASEAN - INDIA	13-AGO-09 (M) 13-NOV-14(S)	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	BRUNEI DARUSSALAM; MYANMAR; CAMBOYA; INDONESIA; REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO; MALASIA; FILIPINAS; SINGAPUR; VIETNAM; TAILANDIA; INDIA
ASEAN - JAPÓN	26-MAR-08	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO	BRUNEI DARUSSALAM; MYANMAR; CAMBOYA; INDONESIA; REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO; MALASIA; FILIPINAS; SINGAPUR; VIETNAM; TAILANDIA; JAPÓN
JAPÓN- INDONESIA	20-AGO-07	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	INDONESIA; JAPÓN
SISTEMA GLOBAL DE PREFERENCIAS COMERCIALES ENTRE LOS PAÍSES EN DESARROLLO (SGPC)	13-ABR-88	ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL	ARGELIA; ARGENTINA; BANGLADESH; BENIN; BOLIVIA, ESTADO PLURINACIONAL DE; BRASIL; CAMERÚN; CHILE; COLOMBIA; COREA, REPÚBLICA DE; COREA, REPÚBLICA POPULAR DEMOCRÁTICA DE; CUBA; ECUADOR; EGIPTO; FILIPINAS; GHANA; GUINEA; GUYANA; INDIA; INDONESIA; IRÁN; IRAQ; LIBIA; MALASIA; MARRUECOS; MÉXICO; MOZAMBIQUE; MYANMAR; NICARAGUA; NIGERIA; PAKISTÁN; PERÚ; SINGAPUR; SRI LANKA; SUDÁN; TAILANDIA; TANZANÍA; TRINIDAD Y TABAGO; TÚNEZ; VENEZUELA, REPÚBLICA BOLIVARIANA DE; VIETNAM; ZIMBABWE
SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS - AUSTRALIA	01-ENE-74	ACUERDO COMERCIAL PREFERENCIAL UNILATERAL	OTORGANTE: SUIZA. BENEFICIARIOS: PAÍSES MENOS DESARROLLADOS
SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS - UNIÓN EUROPEA	01-JUL-71	ACUERDO COMERCIAL PREFERENCIAL UNILATERAL	OTORGANTE: UNIÓN EUROPEA. BENEFICIARIOS: PAÍSES MENOS DESARROLLADOS
SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS - JAPÓN	01-AGO-71	ACUERDO COMERCIAL PREFERENCIAL UNILATERAL	OTORGANTE: JAPÓN. BENEFICIARIOS: PAÍSES MENOS ADELANTADOS
SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS - NUEVA ZELANDIA	01-ENE-72	ACUERDO COMERCIAL PREFERENCIAL UNILATERAL	OTORGANTE: NUEVA ZELANDIA. BENEFICIARIOS: PAÍSES MENOS ADELANTADOS
SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS - NORUEGA	01-OCT-71	ACUERDO COMERCIAL PREFERENCIAL UNILATERAL	OTORGANTE: NORUEGA. BENEFICIARIOS: PAÍSES MENOS ADELANTADOS
SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS - RUSIA, Kazajstán, BIELORRUSIA	01-ENE-10	ACUERDO COMERCIAL PREFERENCIAL UNILATERAL	OTORGANTE: RUSIA, KAZAJSTÁN, BIELORRUSIA. BENEFICIARIOS: PAÍSES MENOS ADELANTADOS
SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS - SUIZA	01-MAR-72	ACUERDO COMERCIAL PREFERENCIAL UNILATERAL	OTORGANTE: SUIZA. BENEFICIARIOS: PAÍSES MENOS ADELANTADOS Y LOS PAÍSES QUE ESTÁN NEGOCIANDO EL ALIVIO DE LA CARGA DE LA DEUDA
SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS - TURQUÍA	01-ENE-02	ACUERDO COMERCIAL PREFERENCIAL UNILATERAL	OTORGANTE: TURQUÍA. BENEFICIARIOS: PAÍSES MENOS ADELANTADOS
SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS - ESTADOS UNIDOS	01-ENE-76	ACUERDO COMERCIAL PREFERENCIAL UNILATERAL	OTORGANTE: ESTADOS UNIDOS. BENEFICIARIOS: PAÍSES MENOS ADELANTADOS

Fuente: Organización Mundial de Comercio, OMC

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

3. POTENCIAL DE LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS EN EL MERCADO DE INDONESIA

Para la obtención de los productos potenciales se utilizaron dos metodologías, la primera Ventajas Comparativas Reveladas (VCR) que es recomendada por la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y El Caribe) y la Segunda recomendada por la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración).

La **VCR** es un indicador que se utiliza para medir los productos en los que los flujos de comercio bilateral de mercancías (exportación e importación) revelan una ventaja para su exportación e importación. Para el cálculo de dicho indicador, se utiliza el índice de ventaja comparativa revelada de Vollrath (1991).

$$VCR_{\alpha}^i = VCE_{\alpha}^i - VCI_{\alpha}^i$$

$$VCE_{\alpha}^i = I_n \frac{\left(\frac{X_{\alpha}^i}{X_n^i} \right)}{\left(\frac{X_{\alpha}^r}{X_n^r} \right)}$$

Si el VCR es positivo, los flujos de comercio revelan una ventaja en la exportación.

La segunda metodología, la misma que es recomendada por la **ALADI** se fundamenta en los conceptos de Posicionamiento de un Producto y su Eficiencia.

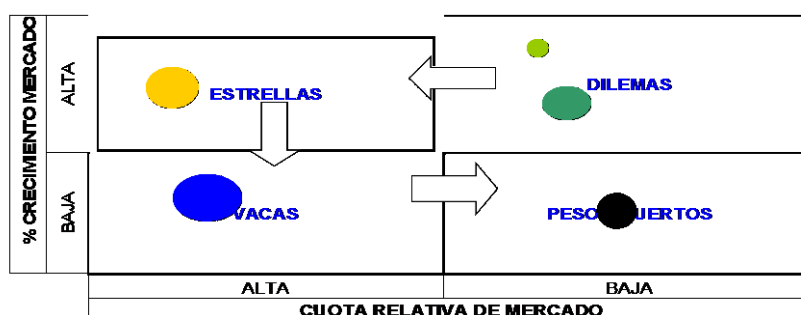
Por **posicionamiento** se entiende la participación de las importaciones de un producto en el total de las importaciones que fueron realizadas por el país de interés.

La **eficiencia** se define como la relación que existe entre las importaciones de un producto originario de Ecuador con el total de las compras al exterior realizadas por el país de interés, del mismo producto.

El criterio matemático de selección para esta categorización será:

- Si Posicionamiento > 0 y Eficiencia > 0 el producto será clasificado como “Estrella”
- Si Posicionamiento >= 0 y Eficiencia < 0 será clasificado como “Vaca”
- Si Posicionamiento < 0 y Eficiencia >= 0 será clasificado como “Dilema”
- Si Posicionamiento < 0 y Eficiencia < 0, el producto será clasificado como “Peso Muerto”

Una vez trabajada las dos metodologías procedemos a encuadrar los productos bajo la siguiente clasificación, en función de los puntajes en relación al IVCR y en los cuadrantes según la metodología ALADI, de acuerdo al concepto que le corresponde a cada producto, posteriormente se elabora un ranking de productos de mayor a menor, siendo los primeros quienes tienen mayores oportunidades y ventajas en el mercado analizado.



Productos en Dilema (los interrogantes): Los productos situados en el cuadrante I ocupan una posición en el mercado que abarca una parte relativamente pequeña, pero compiten en una industria de gran crecimiento (existe poca participación y un gran crecimiento del mercado). Por regla general, estos productos necesitan mucho apoyo en promoción, pero generan poco efectivo (sus exportaciones son pequeñas aún). A estos productos se les debe poner especial atención y decidir si se los refuerza mediante una estrategia intensiva (penetración en el mercado, desarrollo del mercado o desarrollo del producto).

Productos Estrellas: representan las mejores oportunidades para el crecimiento y la rentabilidad a largo plazo. Esta posición, que tiene una considerable parte relativa del mercado y una tasa elevada de crecimiento para la industria, debe captar inversiones para conservar o reforzar sus posiciones dominantes (realizar eventos de promoción). Estos productos deberían considerar la conveniencia de las estrategias de la integración hacia adelante, hacia atrás y horizontal; la penetración en el mercado; el desarrollo del mercado; el desarrollo del producto y las empresas de riesgo compartido (socios en el país de destino).

Los resultados obtenidos y su valoración se presentan en la tabla siguiente:

Tabla 9: Productos Potenciales

PRODUCTOS POTENCIALES PARA EL MERCADO DE INDONESIA		
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN
1801.00	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO CRUDO O TOSTADO	ESTRELLA
2401.10	TABACO SIN DESVENAR O DESNERVAR	ESTRELLA
2301.20	HARINA, POLVO Y PELLETS, DE PESCADO O DE CRUSTACEOS, MOLUSCOS	ESTRELLA
2401.20	TABACO TOTAL O PARCIALMENTE DESVENADO O DESNERVADO	ESTRELLA
3824.90	LAS DEMÁS PREPARACIONES AGLUTINANTES PARA MOLDES	ESTRELLA
9026.20	INSTRUMENTOS Y APARATOS PARA LA MEDIDA O CONTROL DE LA PRESIÓN	ESTRELLA
8413.91	BOMBAS CENTRÍFUGAS, PARTES Y PIEZAS PARA LÍQUIDOS	ESTRELLA
4016.93	JUNTAS DE CAUCHO VULCANIZADO SIN ENDURECER	DILEMA

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

4. BARRERAS NO ARANCELARIAS¹

4.1. Prohibiciones y Restricciones a las importaciones

Desde 2007, en Indonesia sólo se ha introducido la prohibición de importación de una especie concreta de camarón (en 2010). En 2012 se sustituyó un reglamento de 2006 sobre la prohibición de determinadas sustancias que agotan la capa de ozono.

Por otra parte, existen productos que están sujetos a restricciones cuantitativas como son: arroz, azúcar, animales y productos de origen animal, sal, bebidas alcohólicas y determinadas sustancias que agotan la capa de ozono.

Las autoridades han indicado que los volúmenes de importación se fijan cada año en reuniones interministeriales de coordinación en las que se tienen en cuenta la producción y el consumo nacionales. Las restricciones cuantitativas se aplican en el marco del sistema de licencias de importación de Indonesia.

4.2. Licencias de importación

Las licencias de importación se aplican por varios motivos, por ejemplo:

- Para preservar la salud, la seguridad o el medio ambiente;
- Cumplir compromisos asumidos en el marco de acuerdos internacionales;
- Prevenir el contrabando o;
- Aplicar medidas de políticas encaminadas a la protección de la producción nacional.

En este último caso, entre los productos afectados figuran algunas mercancías sujetas a restricciones cuantitativas (arroz, azúcar, animales y productos de origen animal, sal), así como algunos textiles y productos textiles; gas licuado de petróleo (GLP) y contenedores de GLP; bienes de capital usados; petróleo y gas; clavo; tripolifosfato de sodio; productos hortícolas; y fertilizantes.

La Dirección General de Comercio Exterior (DGFT), dependiente del Ministerio de Comercio, es responsable de otorgar a las empresas las licencias de importación de determinados productos. La aprobación de esas licencias generalmente está supeditada a la recomendación de uno o más ministerios u organismos competentes técnicamente en la esfera de que se trate.

En algunos casos, se exige también un permiso de importación para cada envío. El proceso de concesión de licencias (solicitudes y aprobaciones) se lleva a cabo por conducto del sistema de la Ventanilla Única Nacional de Indonesia (INSW). Según las autoridades, no se perciben derechos ni cargas por las licencias.

4.3. Reglamentos técnicos y normas

El Organismo Nacional de Normalización de Indonesia (Badan Standardisasi Nasional, BSN) sigue siendo la institución gubernamental responsable de coordinar y facilitar el

¹ Examen de Políticas Comerciales de Indonesia 2013

establecimiento de normas, y actúa como punto de contacto para la cooperación con los organismos internacionales de normalización.

Este Consejo está compuesto por expertos y representantes de los órganos normativos y de asociaciones de consumidores y productores. Los comités técnicos de los distintos Ministerios son responsables de la elaboración de normas dentro de su ámbito de competencia y están compuestos por representantes del Gobierno y de las asociaciones de consumidores, expertos y miembros del sector industrial.

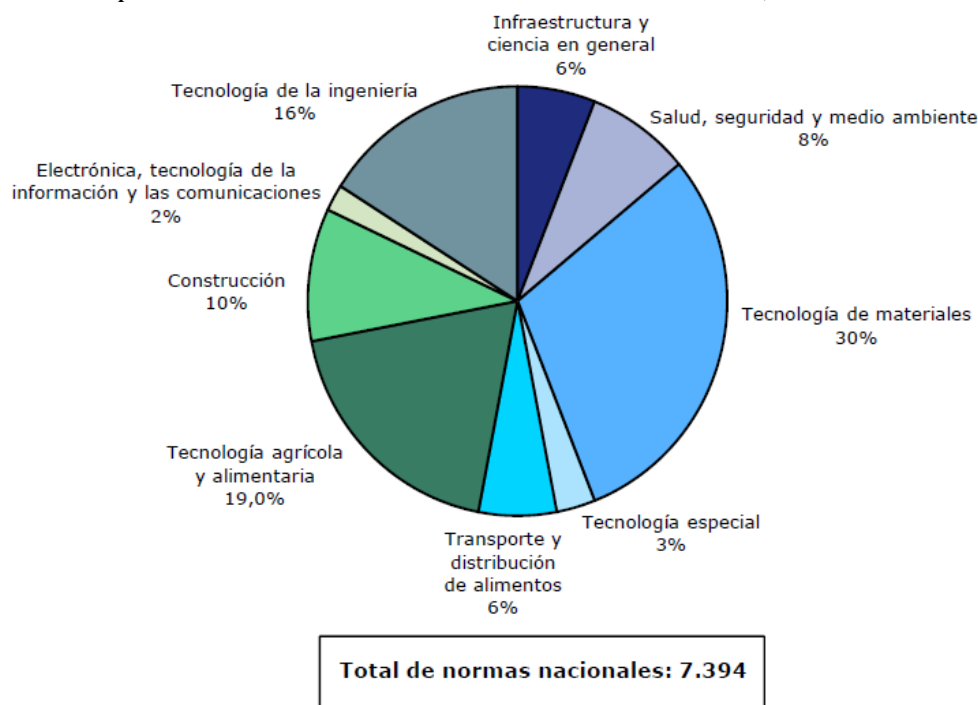
La Sociedad Indonesia de Normalización (MASTAN) es un organismo independiente abierto a la participación del público, cuyo objetivo es ampliar la intervención de los colectivos interesados en la elaboración de normas nacionales.

El proceso de elaboración de las SNI generalmente se compone de cinco fases: programación; redacción; consenso nacional y terminación; establecimiento de la norma; y mantenimiento de la norma. Las autoridades han tratado de poner en consonancia las normas nacionales con las internacionales.

Para conocer las normas aprobadas, visitar el siguiente enlace: <http://websisni.bsn.go.id>

Los comités técnicos competentes se encargan del examen periódico de las normas. Las autoridades han afirmado que las normas deben examinarse a más tardar cinco años después de su publicación. Posterior de su examen, el comité técnico puede proponer su revisión o, si es necesario, su supresión.

Gráfico 6: Composición de las normas nacionales de Indonesia, 2007-2012



Fuente: Autoridades de Indonesia/Examen de Políticas Comercial de Indonesia 2013 de la OMC.

4.4. Medidas sanitarias y fitosanitarias

Los reglamentos relacionados con las medidas sanitarias y fitosanitarias son promulgados por el Gobierno central, tras coordinarse con los gobiernos subnacionales. El IAQA (Organismo de Cuarentena Agropecuaria de Indonesia) es el servicio de información de Indonesia y la autoridad nacional de notificación de las cuestiones sanitarias y fitosanitarias.

Además, el IAQA tiene 52 estaciones de cuarentena zoosanitaria y fitosanitaria en 151 puntos de entrada, al tiempo que el FQIA (Organismo de Cuarentena e Inspección Ictiosanitarias) tiene 47 estaciones de cuarentena ictiosanitaria en 77 puntos de entrada en todo el país.

Existen algunas prescripciones y restricciones a la importación de productos por motivos sanitarios y fitosanitarios. A continuación se detallan algunas:

- Alimentos elaborados:** Todos los productos alimenticios elaborados y envasados (importados o de producción nacional) y destinados al comercio minorista deben estar registrados ante el Organismo Nacional de Inspección de Productos Farmacéuticos y Alimenticios (BPOM), para tener la seguridad de que cumplen los reglamentos sobre inocuidad, calidad, nutrición y etiquetado.

- Alimentos vivos, carnes y productos lácteos:** Indonesia exige a las empresas extranjeras que exportan productos de origen animal a su país, la preinscripción de sus establecimientos en el Ministerio de Agricultura indonesio. Toda la carne y productos lácteos importados (excepto la carne de porcino) deben ir acompañados de un certificado halal expedido por un organismo de certificación halal aprobado. El Consejo Islámico Indonesio (MUI) se encarga de aprobar los centros de certificación islámica de otros países. A tal efecto hay que presentar una solicitud, tras lo cual las autoridades indonesias efectúan una visita in situ.

- Productos hortícolas:** En 2010, Indonesia promulgó una nueva Ley de Horticultura (Ley N° 13/2010). Esta Ley prescribe que los importadores de productos hortícolas han de velar por la inocuidad de los alimentos importados, comprobar la disponibilidad de existencias nacionales de esos productos y tener en cuenta los objetivos de producción y consumo de productos hortícolas. Además, los importadores deben cumplir las normas de envase y etiquetado, así como las prescripciones sobre inocuidad y protección de la salud de las personas y de los animales, protección del medio ambiente y preservación de los vegetales.

Para mayor información consultar el Examen de Políticas Comerciales de Indonesia 2013 en el siguiente link de la OMC: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp378_s.htm

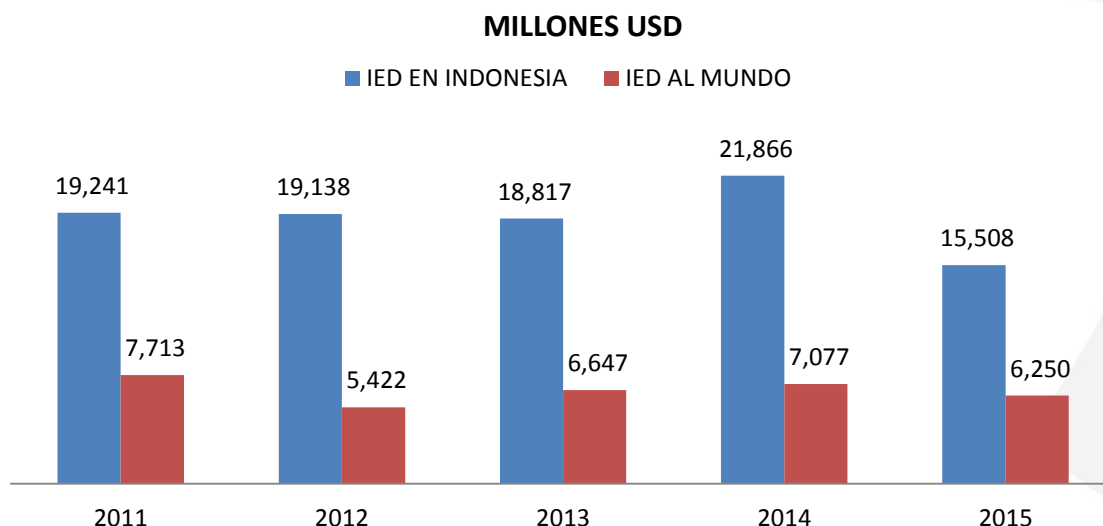
5. INVERSIONES

5.1. Principales origen y destinos de la IED de Indonesia

La IED inflow de Indonesia en el periodo 2011 – 2015 suma un capital total de USD 94,570 millones. El año que registro mayor flujo de inversión fue en el 2014 con USD 21,866 millones, pero en el 2015 se muestra una disminución del 29.08%.

El flujo outflow de Indonesia muestra el mismo comportamiento, ya que muestra una disminución del 11.69% en el 2015, dando un capital total en los últimos 5 años de USD 33,109 millones.

Gráfico 7: Flujo de Inversión Extranjera Directa de Indonesia – Mundo



Fuente: United Nations Conference on Trade and Development UNCTAD, World Investment Report 2015
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

Los principales destinos de la inversión extranjera directa Greenfield² de Indonesia en el 2015 lo encabeza China con USD 463 millones. Este destino representa el 65.9% de los flujos del año analizado y una variación del 814.0% en comparación con el 2014. El siguiente destino es Singapur con una participación del 11.6% y flujos por USD 81 millones. El 80% de los principales destinos de los flujos de Indonesia pertenecen al continente asiático y solo Estados Unidos es del continente Americano.

² Capital destinado a establecer nuevas instalaciones y crear plazas de trabajo

Tabla 10: Flujo de IED Greenfield de Indonesia por Destino

FLUJO DE IED GREENFIELD DE INDONESIA POR DESTINO						
MILLONES USD						
PAÍSES	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ENE-JUN
CHINA	4,608	70	3	51	463	-
SINGAPUR	-	35	-	90	81	-
REINO UNIDO	-	-	-	-	51	-
TIMOR ORIENTAL	-	-	-	-	35	-
VIETNAM	-	18	86	81	35	2
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	-	-	-	-	15	-
INDIA	-	-	-	27	10	17
TAILANDIA	-	-	-	-	6	-
MALASIA	70	71	-	-	4	-
ESTADOS UNIDOS	-	14	-	-	2	-
OTROS PAÍSES	320	653	269	966	-	81
TOTAL	4,998	861	358	1,215	702	99

Fuente: FDI Markets, www.fdimarkets.com

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

En los flujos por sectores, hay que destacar el de carbón, petróleo y gas natural ya que en el 2015 presenta un crecimiento del 1293.1% en comparación con el flujo del 2014 y una participación del 69.5%. Es importante mencionar que ningún sector ha recibido flujos continuos en los últimos años.

Tabla 11: Flujo de IED Greenfield de Indonesia por sectores

FLUJO DE IED GREENFIELD DE INDONESIA AL MUNDO POR SECTORES						
MILLONES USD						
SECTORES	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ENE-JUN
CARBÓN, PETRÓLEO Y GAS NATURAL	-	7	67	35	488	7
SERVICIOS FINANCIEROS	-	130	-	35	120	-
COMUNICACIONES	-	-	9	89	51	-
ALIMENTO Y TABACO	-	14	7	51	21	12
COMERCIO	-	-	-	-	10	10
SOFTWARE Y TECNOLOGÍA DE COMUNICACIÓN	-	-	6	32	10	13
PLÁSTICO	-	-	-	-	2	-
HOTELES Y TURISMO	1	-	-	-	-	-
SERVICIOS A LAS EMPRESAS	-	-	-	-	-	10
TEXTILES	-	20	-	-	-	40
OTROS PAÍSES	4,997	691	270	973	-	8
TOTAL	4,998	861	358	1,215	702	99

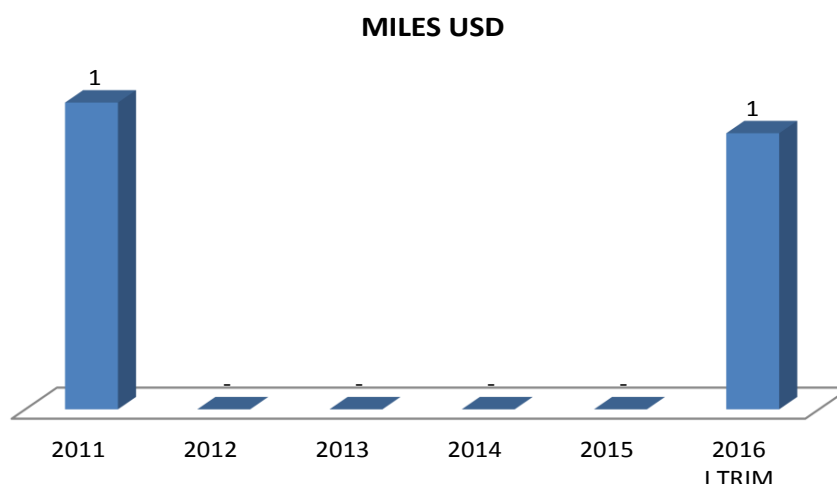
Fuente: FDI Markets, www.fdimarkets.com

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

5.2. IED de Indonesia en Ecuador

En las estadísticas del Banco Central del Ecuador se observa capital de inversión proveniente de Indonesia en el 2011 y en el primer trimestre del 2016 por un flujo total de USD 1,520

Gráfico 8: Flujo de IED de Indonesia en Ecuador – Miles USD



Fuente: Banco Central del Ecuador, www.bce.fin.ec

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

Los sectores que recibieron estos flujos de inversión provenientes de Indonesia son: comercio y servicios prestados a las empresas.

Tabla 12: Flujo de IED de Indonesia en Ecuador por Sectores

FLUJO DE IED DE INDONESIA EN ECUADOR POR SECTORES						
MILES USD						
SECTORES	2011	2012	2013	2014	2015	2016 I TRIM
COMERCIO	-	-	-	-	-	1
SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	1	-	-	-	-	-
TOTAL	1	-	-	-	-	1

Fuente: Banco Central del Ecuador, www.bce.fin.ec

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

6. LOGÍSTICA³

Indonesia es un país situado al sudeste de Asia, archipiélago entre el océano Índico y el Océano Pacífico. Cuenta con una superficie total de 1,904,569 km², de los cuales 1,811,569 corresponden a tierra y 93,000 son agua.



6.1. Carreteras

Según información proporcionada por el World Factbook, Indonesia cuenta con una red vial total de 496,607 km, de los cuales 283,102 se encuentran pavimentados y 213,505 sin pavimentar.

La red viaria se encuentra más desarrollada en las islas de Java, Bali, Madura, Batan y en el norte y sur de Sumatra, donde se concentra un mayor número de población. Algunas áreas de Java disponen de autopistas de peaje, especialmente los alrededores de Yakarta y Surabaya.

Los siguientes límites de velocidad están en su lugar en Indonesia:

- Zonas edificadas: 50 km/h
- Autopistas: 100 km/h para motos y coches; 60 a 80 km/h para los camiones
- Carreteras: 80 km/h

La red vial de Indonesia adquiere la mayor parte para el transporte terrestre de personas y mercancías, en el 90% y 70%, respectivamente, lo que lo convierte en el foco principal de gasto del presupuesto de transporte.

6.2. Ferrocarriles⁴

El sistema ferroviario de Indonesia cuenta con una extensión total de 8,159 kilómetros de un ancho de 1.067 metros, de los cuales 565 km se encuentran electrificados. Del total antes indicado solo 4,816 km se encuentra operativos (2014).

³The World Factbook

⁴<http://www.oncf.ma/>

Tabla 13: Red Vial de Indonesia

Fuente: http://www.sge.com/sites/default/files/private_files/2014%2002%2018%20Overview%20Indonesia%20Railway_vf.pdf
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. PRO ECUADOR

Sumatra:

-
- The map shows the island of Sumatra with several cities and regions marked. A yellow circle is drawn around the central-western part of the island, specifically highlighting the areas around B. Talo K and B. Putus. Other prominent labels include Banda Aceh at the northern tip, Medan further north, Padang Panjang to the west of the highlighted area, Pekanbaru to the east, Kota Padang further south, and Palembang at the southern tip. The map also shows the surrounding waters and some smaller islands.

- La mayoría de las ciudades importantes de Java están conectadas por ferrocarril que se extiende a lo largo de toda la región
- Red ferroviaria en Java también incluye el tren de cercanías en la región Jabodetabek operada por la filial KCJ
- Longitud total de vía (activo solamente): 3,464 km
- Pasajeros: 196.68 millones de pasajeros al año

- Carga: 3.90 millones de toneladas al año
- La mayor parte de las vías de ferrocarril construidas con R50 y R54 riel y traviesas de hormigón



Durante el 2014 se transportaron 17 millones de toneladas de carga en la región de Sumatra y 6 millones en la región de Java.

6.3. Puertos

Indonesia cuenta con una infraestructura portuaria de alrededor de 150 puertos.

El transporte marítimo es de vital importancia para la cohesión del país debido al carácter insular del mismo. Las conexiones marítimas entre las diferentes islas del archipiélago han mejorado notablemente a lo largo de los últimos años. Existen servicios diarios de ferris entre la Isla de Java y las de Sumatra, Bali, y Nusa Tenggara.

Entre los principales puertos encontramos a: Banjarmasin, Belawan, Kotabaru, Krueg Geukueh, Palembang, Panjang, Sungai Pakning, Tanjung Perak, Tanjung Priok.

PUERTO DE JAKARTA⁵:

El puerto de Jakarta es el principal puerto de Indonesia. Se encuentra situado en el área industrial de Java Occidental.

Cuenta con un área total de 64 hectáreas, muelles de 12,367.8 metros, bodegas de 84,182 m² y 963,481 m² de patio.

El puerto cuenta con un total de 81 muelles que se especializan según el tipo de carga, en donde encontramos:

- 42 Carga general
- 5 Terminal multipropósito
- 15 Terminal de contenedores
- 1 Terminal de pasajeros
- 8 Terminal de Carga al granel seca

⁵<http://www.priokport.co.id/>

- 5 Terminal de Carga al granel líquida
 - 4 Solo aceites
 - 1 Solo químicos
- 2 Terminal de vehículos

Terminales:

- Terminal I: terminal de Dikhususukan para descargar o cargar mercancías a granel. Ya sea que se trate de carga seca a granel, como el trigo, carbón, arena. En la terminal 1 también se manejan equipos pesados / vehículos y carga general, incluso también mercancías líquidas a granel, tales como CPO.
- Terminal II: se encarga del manejo interno de contenedores, carga fraccionada, carga seca a granel, líquidos a granel y los vehículos nacionales. También cuenta con una terminal de pasajeros, equipado con facilidades modernas y dar prioridad a la comodidad de los pasajeros.
- Terminal III: es una terminal de contenedores completa, tanto de tráfico internacional y nacional.

Tabla 14: Estadísticas del Puerto de Jakarta 2014

ESTADÍSTICAS 2014	
CONTENEDORES	5,892,193 Teus
CARGA GENERAL	8,813,524 Ton
CARGA EN BOLSAS	1,889,517 Ton
GRANELES LÍQUIDOS	8,481,246 Ton
GRANELES SÓLIDOS	12,694,395 Ton
CONTENEDORES	20,745,041 Ton

Fuente: <http://www.priokport.co.id/>

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

TERMINAL PETIKEMAS SURABAYA⁶:

Es una terminal de contenedor, su ubicación es muy estratégica, ya que está directamente relacionado con la autopista de peaje Surabaya y caminos Ferrocarriles. Debido a esta ubicación es considerado como Puerta de entrada a territorio este de Indonesia.

Cuenta con 2 muelles:

Tabla 15: Muelles de la TPS

	MUELLE INTERNACIONAL (MT.)	MUELLE DOMÉSTICO (MT.)
LARGO	1,000	450
ANCHO	50	50
CALADO	13	7.5

Fuente: <http://www.tps.co.id/facilities/Default.aspx>

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

Área internacional:

- Extensión: 35 hectáreas
- Capacidad: 32,223 TEUS

Área Doméstica:

- Extensión: 4.7 hectáreas

⁶<http://www.tps.co.id/home/Default.aspx>

- Capacidad: 2,029 TEUS
- Área de control de aduana: 1,068 TEUS

Área Reefer:

- Exportación: 350 TEUS
- Importación: 882 TEUS
- Tomas Reefer: 909 tomas

Almacenamiento CFS:

- Extensión total: 10,000 m²
- Capacidad: 32,223 TEUS
- Mercancías peligrosas: 6,500 m

6.4. Aeropuertos

Indonesia cuenta con 673 aeropuertos, de los cuales 186 se encuentran pavimentados y 487 sin pavimentar.

Los principales aeropuertos son Yakarta, Denpasar y Surabaya.

AEROPUERTO INTERNACIONAL SOEKARNO-HATTA (CGK)⁷:

Más conocido como aeropuerto de Yakarta, es el más importante de Indonesia y uno de los más transitados del sudeste asiático.

El aeropuerto cuenta con capacidad para atender a 26 millones de pasajeros al año.

Cuenta con 3 terminales de pasajeros:

- Terminal 1: doméstica, con una extensión total de 144,635 m²
- Terminal 2: doméstica e internacional, con una extensión total de 154,936 m²
- Terminal 3: internacional, con una extensión total de 34,488 m²

El aeropuerto se ha convertido en un centro de actividad económica. Aeropuerto de hoy no es sólo como una puerta de enlace de embarque y desembarque de pasajeros, sino que también tiene un propósito para:

- Herramienta para instalaciones comerciales, especialmente para el comercio internacional
- Herramienta para aumentar el atractivo de las actividades de inversión y de negocios industriales, con las ventajas de rapidez, eficacia y sistemas logísticos eficientes
- Centro de actividades económicas e industriales
- Unidad para el desarrollo económico en la región alrededor del aeropuerto.

El papel de los aeropuertos ha sido más visible en los países avanzados. En la mayoría de los aeropuertos de los países más avanzados, ahora se ha visto la tendencia de modernización, el desarrollo, y además de instalaciones para terminal de pasajeros y de carga.

La terminal de carga cuenta con una extensión total de 300,000 m² y con una capacidad de hasta 1,500,000 toneladas de carga.

⁷<http://soekarnohatta-airport.co.id/en/home>

Tabla 16: Estadísticas Aeropuerto de Yakarta

ESTADÍSTICAS 2015	
MOVIMIENTOS DE AERONAVES	497,352
MOVIMIENTOS DE PASAJEROS	62,606,455
MOVIMIENTOS DE CARGA (KG)	602,421

Fuente: <http://www.angkasapura2.co.id/>

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

AEROPUERTO INTERNACIONAL NGURAH RAI DE DENPASAR (DPS)⁸:

El aeropuerto de Denpasar es uno de los más importantes de Indonesia, situado a 13 km de la ciudad de Denpasar.

Cuenta con 2 terminales, una internacional con una extensión total de 121,785 M² y otra doméstica con una extensión de 13,733.84 M²

La terminal internacional cuenta con un edificio que consta de 3 pisos, capaces de acomodar hasta 16 millones de pasajeros al año.

Durante el 2015, 17,108,387 pasajeros transitaron la terminal y se movilizaron 30,860,389 toneladas de carga⁹.

AEROPUERTO INTERNACIONAL DE JUANDA (SUB)¹⁰:

Más conocido como aeropuerto de Surabaya, sirve al área metropolitana de la ciudad bajo el mismo nombre, operando con vuelos domésticos e internacionales.

Estadísticas 2015:

- Aeronaves: 137,051
- Pasajeros: 17,143,911
- Carga: 90,645 Ton

6.5. Logística de Ecuador hacia Indonesia

Transporte Marítimo, servicios hacia Jakarta desde Guayaquil. El tiempo de tránsito hacia este destino es de 42 días aproximadamente con frecuencia semanal, dependiendo de la línea naviera a elegir.

Tabla 17: Costos Flete Marítimo

COSTO CONTENEDOR FCL* USD	
CONTENEDOR 20' SECO	1,000
CONTENEDOR 40' SECO	1,800
CONTENEDOR 40' REEFER	3,500

*No incluye gastos adicionales por recargos, ni gastos locales.

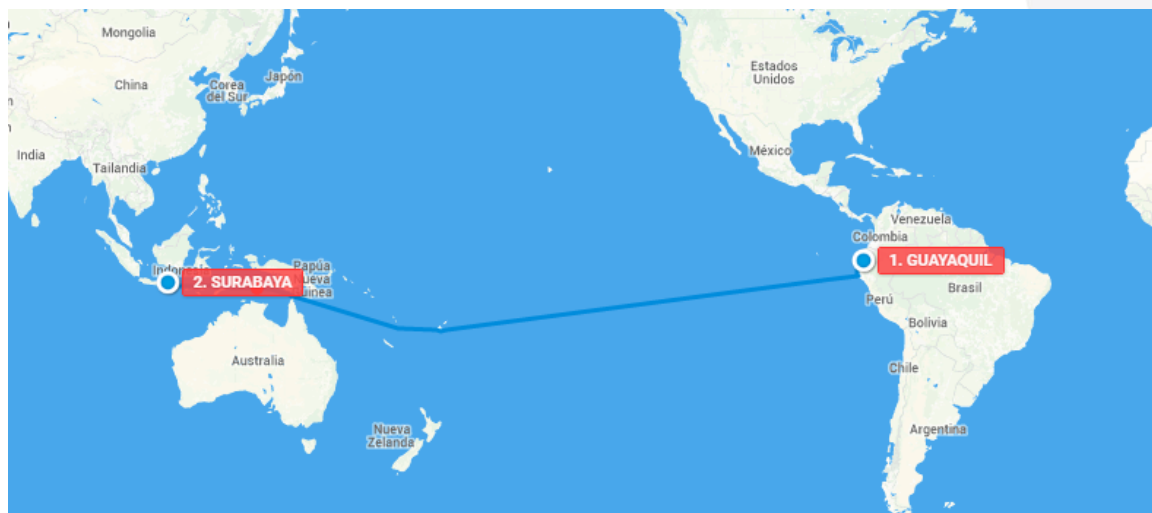
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

⁸<http://bali-airport.com/>

⁹<http://www.angkasapura1.co.id/upload/file/2016/06/laporan-tahunan-laporan-tahunan-2015-corporate-communications-566d47e9fac3aef3d03242af4f2e8ff6ee785791annual-report-2015---pt-angkasa-pura-i-persero.pdf>

¹⁰<http://juanda-airport.com/>

Dentro de las agencias navieras que operan en Ecuador con servicios de transporte de carga hacia Indonesia se encuentran: CMA-CGM, Wan Hai, Yang Ming, Maersk Line, CSAV, Hapag Lloyd, Hamburg Sud, entre otras.



Transporte Aereo. Para envío de carga general vía aérea de Guayaquil a Indonesia, la tarifa promedio es de USD 5.50 por Kilogramo, el mismo que varía dependiendo del peso y/o volumen total a exportar. El tiempo aproximado es de 2 a 3 días.

Por vía courier enviar 20 kilos hacia Indonesia tiene un costo aproximado de USD 652.

6.6. Índice de rendimiento Logístico

El puntaje general del Índice de Desempeño Logístico refleja las percepciones de la logística de un país basadas en la eficiencia del proceso del despacho de aduana, la calidad de la infraestructura relacionada con el comercio y el transporte, la facilidad de acordar embarques a precios competitivos, la calidad de los servicios logísticos, la capacidad de seguir y rastrear los envíos, y la frecuencia con la cual los embarques llegan al consignatario en el tiempo programado. El índice varía entre 1 y 5, donde el puntaje más alto representa un mejor desempeño.

En el año 2016 el LPI (Logistics Performance Index) del Banco Mundial, ubicó a Indonesia en la posición 63, entre 160 países, con una calificación promedio de 2.98 puntos. Ecuador ocupa el puesto 74 con un promedio de 2.78 puntos. A continuación se presenta la clasificación:

Tabla 18: Índice de Rendimiento Logístico

ÍNDICE DE RENDIMIENTO LOGÍSTICO 2016								
RANKING	PAÍS	CALIFICACIÓN LPI	ADUANA	INFRAESTRUCTURA	EMBARQUE INTERNACIONAL	COMPETENCIA LOGÍSTICA	RASTREO Y SEGUIMIENTO	PUNTUALIDAD
1	ALEMANIA	4.23	4.12	4.44	3.86	4.28	4.27	4.45
2	LUXEMBURGO	4.22	3.90	4.24	4.24	4.01	4.12	4.80
3	SUECIA	4.20	3.92	4.27	4.00	4.25	4.38	4.45
4	PAÍSES BAJOS	4.19	4.12	4.29	3.94	4.22	4.17	4.41
5	SINGAPUR	4.14	4.18	4.20	3.96	4.09	4.05	4.40
6	BÉLGICA	4.11	3.83	4.05	4.05	4.07	4.22	4.43
7	AUSTRIA	4.10	3.79	4.08	3.85	4.18	4.36	4.37
8	REINO UNIDO	4.07	3.98	4.21	3.77	4.05	4.13	4.33
9	HONG KONG	4.07	3.94	4.10	4.05	4.00	4.03	4.29
10	ESTADOS UNIDOS	3.99	3.75	4.15	3.65	4.01	4.20	4.25
11	SUIZA	3.99	3.88	4.19	3.69	3.95	4.04	4.24
12	JAPÓN	3.97	3.85	4.10	3.69	3.99	4.03	4.21
13	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	3.94	3.84	4.07	3.89	3.82	3.91	4.13
14	CANADÁ	3.93	3.95	4.14	3.56	3.90	4.10	4.01
15	FINLANDIA	3.92	4.01	4.01	3.51	3.88	4.04	4.14
16	FRANCIA	3.90	3.71	4.01	3.64	3.82	4.02	4.25
63	INDONESIA	2.98	2.69	2.65	2.90	3.00	3.19	3.46
64	VIETNAM	2.98	2.75	2.70	3.12	2.88	2.84	3.50
65	URUGUAY	2.97	2.78	2.79	2.91	3.01	2.84	3.47
66	ARGENTINA	2.96	2.63	2.86	2.76	2.83	3.26	3.47

Fuente: Banco Mundial

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR