



PRO ECUADOR
Oficina Comercial del Ecuador en París

CRECEN LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO EN FRANCIA

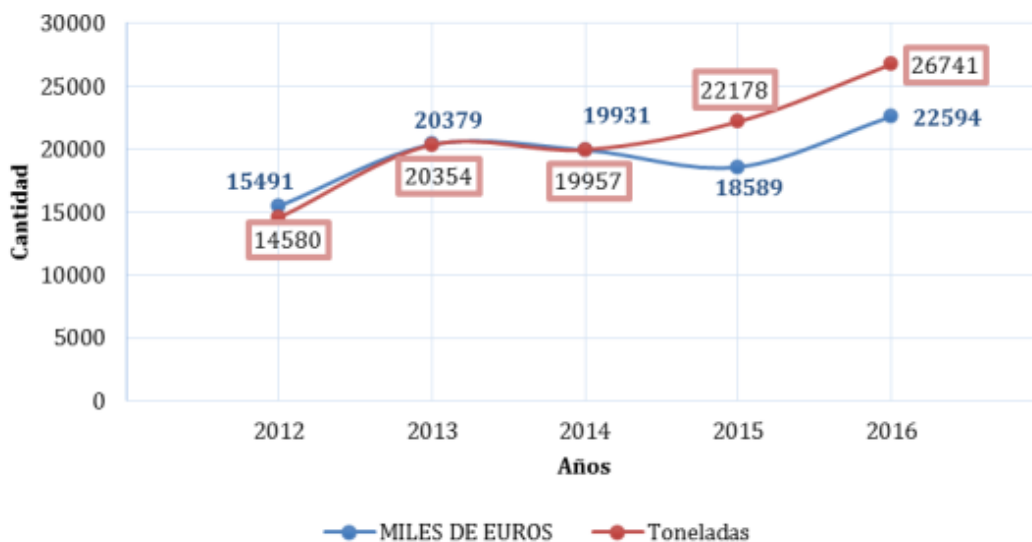
Elaborado por: OCE París

Fecha: octubre de 2017

Francia es el décimo país que importa banano a nivel mundial en estado fresco, y el Ecuador es el sexto proveedor en el mercado francés. Francia al igual que otros países como España y Portugal cuenta con territorios en islas que le permiten abastecerse de esta fruta. En este caso el producto proviene de la producción doméstica en las Antillas francesas (Guadalupe, Martinica) y de África, con los que mantiene lazos históricos y de los que importan directamente. La producción francesa de banano en las Antillas francesas (Guadalupe y Martinica) alcanza alrededor de 250.000 toneladas anuales, además importó un promedio de 75.000 toneladas en el 2016 provenientes de: África, El Caribe y América del Sur.

Las importaciones efectuadas por Francia desde Ecuador que se presentan en el Gráfico 1, muestran la evolución que han tendido a lo largo de estos últimos cinco años, mismas que a partir del año 2014 comenzaron a efectuar un crecimiento y si sigue la misma trayectoria se prevé que para los próximos años las exportaciones en volumen incrementarán en un 6% y 9% para el 2018 y 2019 respectivamente. A lo largo del período 2012-2016 las toneladas exportadas a Francia crecieron en un 16%.

Gráfico N° 1. Importaciones de Francia de Banano 0803.90.10

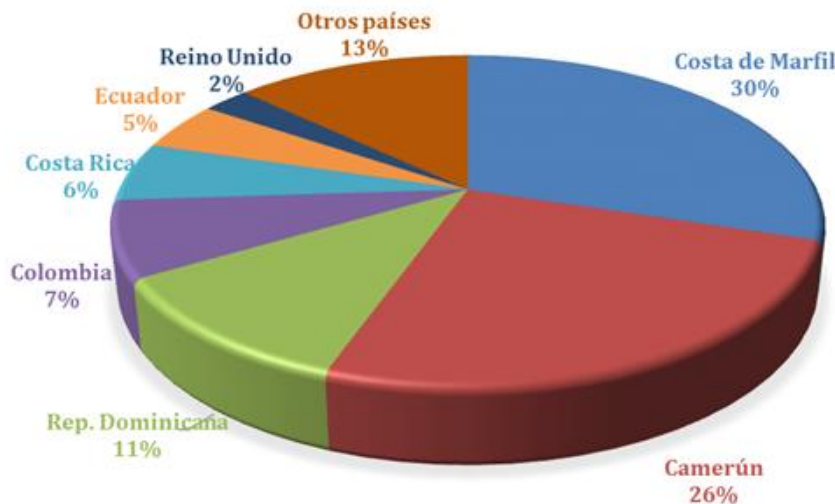


Fuente: Aduana Francesa
Elaboración: OCE París

Los principales países proveedores de banano al mercado francés son Costa de Marfil y Camerún con una participación de un 30 y 26% respectivamente debido a que desde el 2008 tienen un acuerdo de Asociación Económica (AAE) entre los cuales figura además República Dominicana, Ghana y otros países que ingresan la fruta libre de

aranceles y contingentes a la UE. Los países de América Latina que tiene mayor participación de mercado son: República Dominicana, Colombia y Costa Rica.

Gráfico N° 2. Importaciones de Francia de Banano 0803.90.10, por proveedor



Fuente: Aduana Francesa
Elaborado: OCE Paris

Tendencia de consumo

Dado el desastre natural ocurrido por el huracán María, en septiembre de 2017 la plantación de la isla de Guadalupe quedó afectada en un 100% y la isla de Martinica en un 70%.

Los productores de banano de las mencionadas islas esperan recuperarse en la primavera del 2018, esta situación puede permitir a los exportadores ecuatorianos ganar mercado en ese espacio de tiempo debido al acuerdo comercial que Ecuador mantiene con la Unión Europea, que consiste en una preferencia arancelaria progresiva. El Banano exportado de Ecuador antes del acuerdo comercial pagaba una tasa de 127 euros/TM, mientras que nuestra competencia con acuerdo pagaba 103 euros/TM. Con el acuerdo el banano ecuatoriano ingresa pagando 97 euros/TM y a partir del año 2020 pagaría 75 euros/TM.

Colombia al igual que Ecuador es gran productor de banano y principal competidor en América del Sur, siendo para este país el tercer producto de mayor exportación agrícola después del café y las flores. El banano fresco originario de Colombia con el acuerdo comercial con la UE, se ha beneficiado de una reducción arancelaria anual considerable pasando de € 132 por tonelada en 2013 a € 110 por tonelada en 2015. En el 2017 el banano colombiano ingresa pagando 96 euros/TM y el arancel se seguirá reduciendo gradualmente hasta llegar a € 75 por tonelada en 2020.

Desde el 24 de marzo de 2014, se comercializa banano ecuatoriano con doble certificación "Orgánica" y de "Comercio Justo", un ejemplo de esto es la Asociación de Pequeños Productores Bananeros "El Guabo" (APPBG), ya que con sus socios productores, producen y exportan banano cumpliendo normas sociales y ambientales.



Además, cuenta con certificación FLO (FairTrade Labelling Organización) que permite acceder al mercado de comercio justo.

La UE es uno de los consumidores más importantes de productos de comercio justo, entre los productos destacados que importa el mercado europeo están: banano (orgánico), cacao en grano, rosas y otras flores, frutas deshidratadas, quinua y café.

La estrategia que debería tomar Ecuador es la de diferenciación por la calidad de su producto y ganar un espacio en los nichos de mercado orgánico y de comercio justo. Estas certificaciones son cada vez más importantes ya que existen campañas que cuestionan el manejo social y ambiental de las plantaciones de banano de los países productores a nivel mundial.

La Oficina de Pro Ecuador en París trabajará en una campaña de promoción del banano ecuatoriano a nivel de canales de distribución, prensa especializada y consumidor final.

Fuentes:

<http://www.bananegadeloupemartinique.com/category/1-agriculture/>

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>

<http://www.cecjecuador.org.ec/miembros/asoguabo/>

<http://www.ethiquable.coop/fiche-producteur/urocal-commerce-equitable-equateur-cacao-bananes>

https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/implementation_del_acuerdo_comercial_colombia_ue_2013-2016.pdf