



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



FICHA COMERCIAL DE LA REPÚBLICA DE SINGAPUR OCTUBRE – 2017

CONTENIDO

1. SITUACIÓN ECONÓMICO COMERCIAL DE SINGAPUR.....	1
1.1. Indicadores socioeconómicos.....	1
1.2. Principales sectores productivos	1
1.3. Principales datos de comercio exterior	1
1.4. Comercio exterior de Singapur	2
1.4.1. Balanza comercial de Singapur	2
1.4.2. Principales productos no petroleros importados por Singapur	2
1.4.3. Principales proveedores de las importaciones no petroleras de Singapur	3
1.4.4. Principales proveedores de las importaciones no petroleras de Singapur desde América Latina y El Caribe....	4
1.4.5. Principales productos de exportación no petroleras de Singapur	5
1.4.6. Principales destinos de las exportaciones no petroleras de Singapur	5
1.4.7. Principales destinos de Singapur de América Latina y el Caribe	6
2. RELACIÓN COMERCIAL ECUADOR – SINGAPUR.....	7
2.1. Representatividad de Singapur en las exportaciones ecuatorianas	7
2.2. Exportaciones No Petroleras a Singapur.....	8
2.3. Importaciones No Petroleras desde Singapur.....	9
2.4. Aranceles y preferencias	9
2.5. Acuerdos Comerciales Suscritos por Singapur	10
3. POTENCIAL DE LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS EN EL MERCADO DE SINGAPUR	11
4. BARRERAS NO ARANCELARIAS.....	13
4.1. Prohibiciones, restricciones y licencias de importación	13
4.2. Reglamentos técnicos y normas	14
4.3. Normas sanitarias y fitosanitarias	15
5. INVERSIONES.....	17

5.1. Principales origen y destinos de la IED de Singapur	17
5.2. IED de Singapur en Ecuador.....	19
6. LOGÍSTICA	20
6.1. Carreteras	20
6.2. Ferrocarriles.....	20
6.3. Puertos	21
6.4. Aeropuertos.....	22
6.5. Logística de Ecuador hacia Singapur.....	23
6.6. Índice de rendimiento Logístico	24

1. SITUACIÓN ECONÓMICO COMERCIAL DE SINGAPUR

1.1. Indicadores socioeconómicos

Población	5,888,926 (July 2017 est.)
Crecimiento poblacional	1.8% (2017 est.)
Capital	Singapur
Principales Ciudades	Jurong, Ventosa, Pulau Ubin, Pulau Tekong
PIB	USD 297 miles de millones (2016 est.)
Crecimiento PIB	2% (2016 est.)
PIB per cápita	USD 87,900 (2016 est.)
Composición del PIB por sector	Agricultura: 0%
	Industria: 26.26%
	Servicios: 73.8% (2016 est.)
Moneda oficial	Dólar de Singapur (SGD)
Tasa de Cambio	1.38 (SGD por USD 2016)
Tasa de Inflación anual	-0.5% (2016 est.)
Inversión Bruta (% PIB)	24.9% (2016 est.)
Stock de dinero	USD 119.4 mil millones (31 Diciembre 2016 est.)
Reservas de moneda internacional y oro	USD 246.6 mil millones (31 Diciembre 2016 est.)

Fuente: World Factbook

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

1.2. Principales sectores productivos

Productos agrícolas	Orquídeas, vegetales; aves de corral, huevos; peces, peces ornamentales
Industria	Electrónica, productos químicos, servicios financieros, equipos de extracción de petróleo, refinación de petróleo, procesamiento de caucho y productos de caucho, alimentos y bebidas procesados, reparación de buques, construcción de plataformas marinas, ciencias de la vida.
Recursos Naturales	Peces, puertos de aguas profundas

Fuente: World Factbook, actualización 01 de agosto 2017

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

1.3. Principales datos de comercio exterior

Importaciones totales	USD 283,009 millones (2016 est.)
Importaciones per cápita	USD 48,058 (2016 est.)
Crecimiento de las importaciones	-4.63% (2016 est.)
Exportaciones totales	USD 329,871 millones (2016 est.)
Exportaciones per cápita	USD 56,015 (2016 est.)
Crecimiento de las exportaciones	-4.84% (2016 est.)

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap

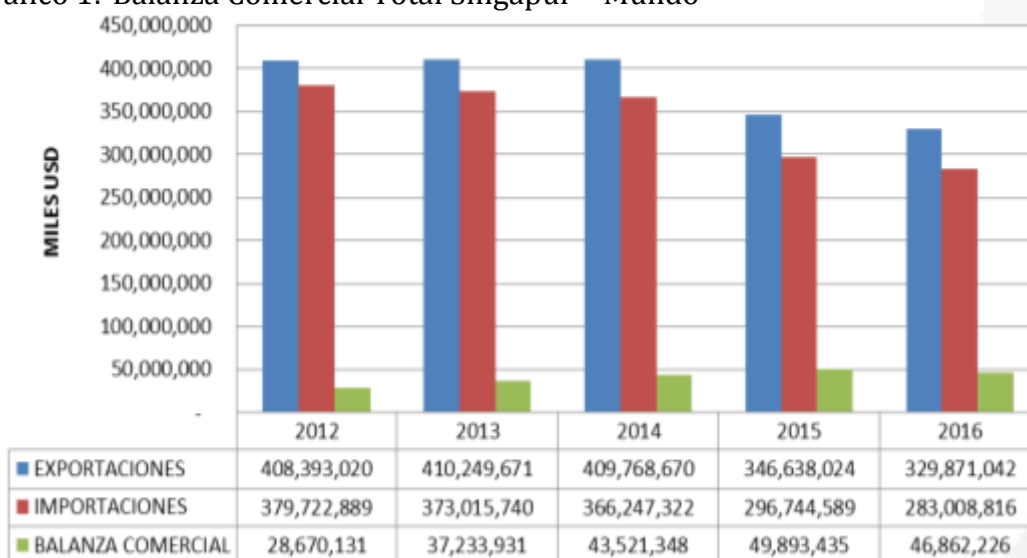
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

1.4. Comercio exterior de Singapur

1.4.1. Balanza comercial de Singapur

En los últimos 5 años (2012 – 2016), Singapur presenta una balanza comercial superavitaria, en su último año alcanzó un saldo de USD 46.86 mil millones. En el período analizado las exportaciones e importaciones decrecieron a un promedio anual del 5.20% y 7.09%, respectivamente.

Gráfico 1: Balanza Comercial Total Singapur – Mundo



Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

Si se efectúa un análisis de los saldos de balanza comercial petrolera y la no petrolera, durante los últimos 5 años se puede observar que la primera resulta ser negativa, alcanzando un déficit de USD 13.62 mil millones en el 2016; mientras que la no petrolera refleja un superávit comercial de USD 60.48 mil millones en el mismo año.

1.4.2. Principales productos no petroleros importados por Singapur

En el siguiente cuadro se presentan los 15 principales productos importados por Singapur en el período 2012 – 2016, dentro de los cuales se sitúan en primer lugar “circuitos electrónicos integrados; en segundo “circuitos electrónicos integrados: procesadores y controladores”; y en tercer lugar “partes de turborreactores o de turbopropulsores, N.C.O.P”. Los 15 principales productos de importación de Singapur representan el 38.28% de la demanda total de este país.

Tabla 1: Principales Productos No Petroleros Importados por Singapur

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS IMPORTADOS POR SINGAPUR						
MILES USD FOB						
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2012	2013	2014	2015	2016
8542.39	CIRCUITOS ELECTRÓNICOS INTEGRADOS (EXC. PROCESADORES Y CONTROLADORES)	38,127,931	37,045,318	34,747,533	33,081,131	36,172,549
8542.31	CIRCUITOS ELECTRÓNICOS INTEGRADOS: PROCESADORES Y CONTROLADORES	10,127,466	15,519,644	15,882,763	13,280,552	11,387,946
8411.91	PARTES DE TURBORREACTORES O DE TURBOPROPULSORES, N.C.O.P.	4,466,914	5,756,528	5,373,006	4,764,539	5,513,439
8803.30	PARTES DE AVIONES O DE HELICÓPTEROS, N.C.O.P.	5,235,287	5,022,570	4,217,285	4,381,490	5,058,439
8517.12	TELEFONÍA CELULAR "TELÉFONOS MÓVILES" O RADIOTELEFONÍA	6,046,163	5,860,819	5,021,639	5,043,095	4,661,610
8473.30	PARTES Y ACCESORIOS DE MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN	6,108,184	5,602,044	5,239,490	4,732,009	4,258,569
7113.19	ARTÍCULOS DE JOYERÍA, DE METALES DISTINTOS DE LA PLATA	4,032,175	3,835,532	3,663,660	3,108,821	3,128,520
8542.90	PARTES DE CIRCUITOS INTEGRADOS Y DE MICROESTRUCTURAS ELECTRÓNICAS, N.C.O.P.	3,492,301	3,491,527	3,788,795	3,463,551	2,965,025
8517.62	MÁQUINAS PARA LA RECEPCIÓN, TRANSMISIÓN O REGENERADORES DE VOZ, IMÁGENES	2,422,499	2,439,595	2,327,828	2,333,807	2,633,355
7112.91	DESPERDICIOS Y DESECHOS DE ORO	377,329	125,766	298,666	1,088,394	2,571,771
8542.32	CIRCUITOS ELECTRÓNICOS INTEGRADOS CON MEMORIA	2,017,852	3,005,825	3,601,810	2,950,320	2,519,671
8443.99	PARTES Y ACCESORIOS DE IMPRESORAS, FOTOCOPIADORAS Y MÁQUINAS FACSIMILES, N.C.O.P.	2,553,062	2,156,414	2,212,025	2,355,338	2,274,916
8486.90	MÁQUINAS Y APARATOS USADAS PARA LA MANUFACTURA DE GALLETAS	1,392,644	1,344,025	1,297,631	1,488,099	2,213,528
8471.30	MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS, DIGITALES, PORTÁTILES	2,715,151	2,286,796	2,049,821	2,116,502	1,736,788
8486.20	MÁQUINAS PARA LA MANUFACTURA DE MECANISMOS SEMICONDUCTORES O CIRCUITOS ELECTRÓNICOS	603,204	618,570	776,729	775,862	1,691,191
DEMÁS PRODUCTOS		166,128,570	161,993,364	162,254,963	147,202,325	143,148,336
TOTAL		255,846,732	256,104,337	252,753,644	232,165,835	231,935,653

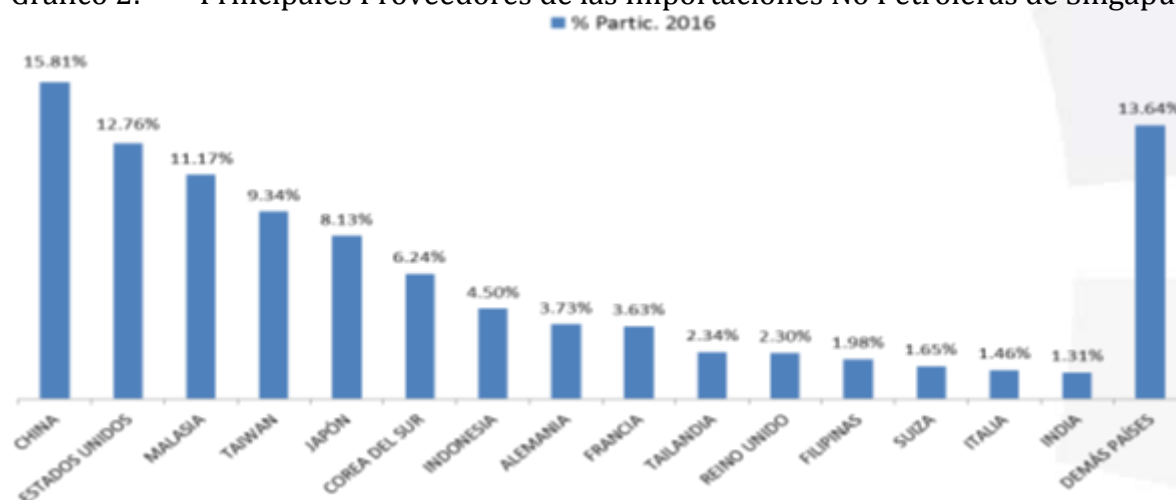
Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

1.4.3. Principales proveedores de las importaciones no petroleras de Singapur

Entre los principales proveedores de las importaciones no petroleras de Singapur en el 2016, China se encuentra en primer lugar representando el 15.81% del total importado por este país en el año analizado, seguido por Estados Unidos con 12.76% y Malasia con el 11.17%. Otros principales proveedores de Singapur son Taiwán, Japón, Corea del Sur, Indonesia, Alemania, entre otros. Ecuador representa el 0.004% del total de las importaciones de Singapur.

Gráfico 2: Principales Proveedores de las Importaciones No Petroleras de Singapur



Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

1.4.4. Principales proveedores de las importaciones no petroleras de Singapur desde América Latina y El Caribe

En el siguiente cuadro se presentan los países de Latinoamérica y el Caribe que le exportan en valores representativos a Singapur. Ecuador con un monto de exportación de USD 8.63 millones (0.31%) en el 2016, aparece en el 12^{vo} lugar dentro de la lista, después de México, Brasil, Chile, Argentina, Costa Rica, Colombia, República Dominicana, Perú, Uruguay, Cuba y Guatemala.

Tabla 2: Principales Países Proveedores desde América Latina y el Caribe

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE PRODUCTOS NO PETROLEROS DE SINGAPUR DESDE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE					
MILES USD FOB					
PAÍS	2012	2013	2014	2015	2016
MÉXICO	1,610,487	1,533,443	1,109,578	1,268,376	1,403,299
BRASIL	1,071,182	985,653	1,244,114	922,058	921,668
CHILE	139,831	68,502	95,288	85,695	114,727
ARGENTINA	64,734	85,698	90,651	149,067	76,916
COSTA RICA	745,635	613,996	566,812	71,501	53,785
COLOMBIA	20,063	21,880	31,148	33,325	50,694
REPÚBLICA DOMINICANA	31,825	36,951	35,642	34,761	46,273
PERÚ	13,653	15,973	25,977	16,066	42,728
URUGUAY	26,865	16,073	13,923	16,384	10,681
CUBA	5,997	6,212	6,301	6,047	10,551
GUATEMALA	10,114	11,296	11,276	10,125	9,403
ECUADOR	4,725	3,762	5,637	7,396	8,634
EL SALVADOR	2,352	1,455	2,509	2,597	7,421
PANAMÁ	6,421	7,088	6,902	8,263	4,287
TRINIDAD Y TOBAGO	263	1,543	733	335	4,105
DEMÁS PAÍSES	60,824	102,143	43,365	19,314	20,637
TOTAL AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	3,814,971	3,511,668	3,289,856	2,651,310	2,785,809

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

1.4.5. Principales productos de exportación no petroleras de Singapur

El siguiente cuadro presenta los principales productos de exportación de Singapur en el período 2012 – 2016. Se puede observar que en el 2016 se encuentran en primer lugar “circuitos electrónicos integrados: procesadores y controladores”, seguidos por “circuitos electrónicos integrados y en tercer lugar “circuitos electrónicos integrados con memoria”. Estos 15 productos representan el 38.29% del total de las exportaciones no petroleras de este país.

Tabla 3: Principales Productos No Petroleros Exportados por Singapur

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR SINGAPUR						
MILES USD FOB						
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2012	2013	2014	2015	2016
8542.31	CIRCUITOS ELECTRÓNICOS INTEGRADOS: PROCESADORES Y CONTROLADORES	30,265,680	30,754,038	32,527,905	31,067,538	30,043,173
8542.39	CIRCUITOS ELECTRÓNICOS INTEGRADOS	32,593,041	36,923,373	34,591,731	31,382,291	29,474,123
8542.32	CIRCUITOS ELECTRÓNICOS INTEGRADOS CON	6,121,221	7,887,599	8,885,822	8,811,024	7,714,505
8803.30	PARTES DE AVIONES O DE HELICÓPTEROS, N.C.O.P.	5,479,015	6,048,254	5,405,161	5,927,667	6,251,935
8517.12	TELÉFONOS MÓVILES O	4,621,301	4,646,896	4,634,132	6,042,925	5,208,390
8473.30	PARTES Y ACCESORIOS PARA MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN	8,646,666	6,990,269	6,182,923	4,720,993	4,164,384
8443.99	PARTES Y ACCESORIOS DE IMPRESORAS, FOTOCOPIADORAS Y MÁQUINAS FACSIMILES, N.C.O.P.	6,107,660	5,670,056	4,693,348	4,632,207	3,948,564
3004.90	MEDICAMENTOS CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR, PREPARADOS PARA USOS TERAPÉUTICOS	4,557,270	4,751,322	5,214,881	4,844,865	3,725,286
8471.50	UNIDADES DE PROCESO DIGITALES, PARA MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN	1,770,723	2,894,345	3,161,096	4,026,517	3,621,752
8517.62	MÁQUINAS PARA LA RECEPCIÓN, TRANSMISIÓN O REGENERADORES DE VOZ, IMÁGENES	2,731,163	3,067,438	2,833,256	3,046,196	3,313,539
2922.49	AMINOÁCIDOS Y SUS ÉSTERES; SALES DE ESTOS PRODUCTOS	3,319,338	2,996,109	2,728,723	3,523,636	3,219,849
8543.90	PARTES DE MÁQUINAS Y DE APARATOS ELÉCTRICOS, CON FUNCIÓN PROPIA, N.C.O.P.	2,831,188	2,391,164	2,413,464	2,923,064	3,070,070
7113.19	ARTÍCULOS DE JOYERÍA DE METALES DISTINTOS DE LA PLATA	3,163,790	3,370,850	3,275,224	2,767,863	2,864,117
8541.90	PARTES DE DIODOS, DE TRANSISTORES Y DE DISPOSITIVOS DE MATERIAL SEMICONDUCTOR	1,477,777	1,755,954	2,137,464	2,484,369	2,712,650
8542.33	CIRCUITOS ELECTRÓNICOS INTEGRADOS EN FORMA DE AMPLIFICADORES	960,910	1,382,764	1,995,426	2,046,594	2,628,307
DEMÁS PRODUCTOS		218,161,403	217,314,548	220,399,970	184,743,671	180,456,568
TOTAL		332,808,146	338,844,979	341,080,526	302,991,420	292,417,212

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

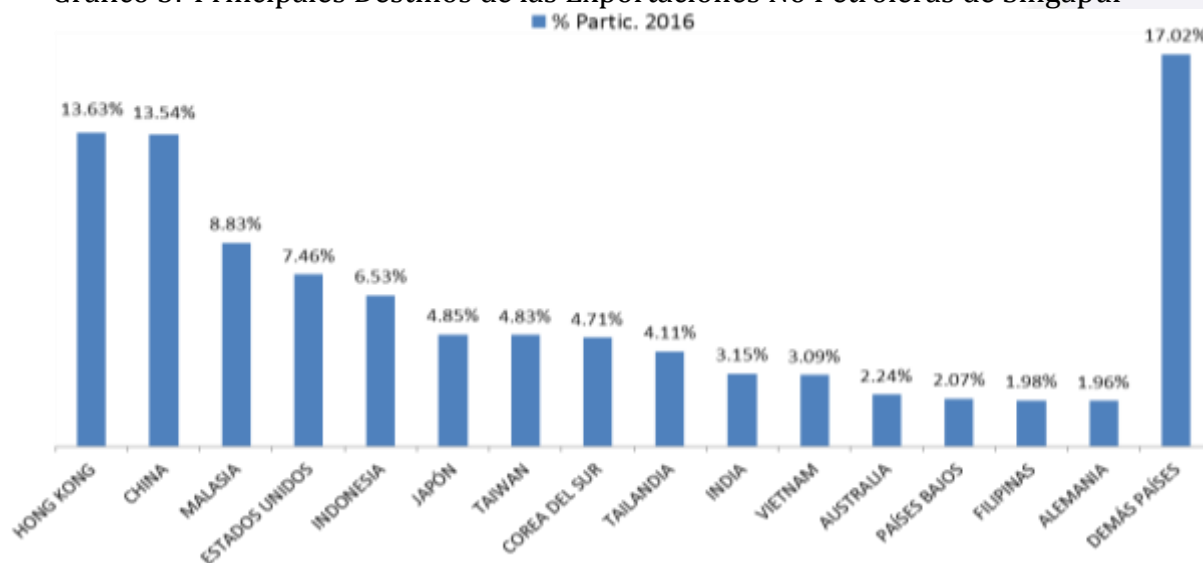
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

1.4.6. Principales destinos de las exportaciones no petroleras de Singapur

Entre los principales destinos de las exportaciones no petroleras de Singapur en el 2016, se encuentra en primer lugar Hong Kong representando el 13.63% del total exportado de este país en el año analizado, seguido por China con 13.54% y Malasia con el 8.83%.

Otros principales destinos de las exportaciones no petroleras de Singapur para el 2016 fueron Estados Unidos, Indonesia, Japón, Taiwán, Corea del Sur, entre otros. Los 15 principales destinos representan el 82.98% de participación sobre el total no petrolero 2016.

Gráfico 3: Principales Destinos de las Exportaciones No Petroleras de Singapur



Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

1.4.7. Principales destinos de Singapur de América Latina y el Caribe

En el siguiente cuadro se presentan los principales países de Latinoamérica y el Caribe a los cuales Singapur exportó en el período 2012 – 2016. Donde en el año 2016, Panamá se encuentra en primer lugar con una participación de 61.08% del total no petrolero exportado por este país, seguido por México con 13.60% y Brasil con 10.81%. Ecuador se ubica en el puesto 11 como país destino de sus exportaciones, a nivel de Latinoamérica y el Caribe.

Tabla 4: Principales Destinos de América Latina y El Caribe

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE SINGAPUR HACIA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE					
MILES USD FOB					
PAÍS	2012	2013	2014	2015	2016
PANAMÁ	12,246,712	11,313,073	9,210,563	5,430,921	4,925,795
MÉXICO	1,192,410	947,269	999,422	1,404,593	1,096,943
BRASIL	1,334,111	2,574,943	1,595,619	1,144,646	871,640
BAHAMAS	1,048,568	990,160	1,028,692	582,918	470,394
ANTIGUA Y BARBUDA	460,366	348,017	300,667	211,931	126,634
ARGENTINA	145,757	134,653	145,105	118,684	108,561
COLOMBIA	110,821	80,912	98,599	77,349	75,269
CHILE	57,991	90,871	55,554	58,351	64,224
ISLAS CAIMANES	106,776	108,686	125,749	79,114	58,053
PERÚ	41,131	64,465	42,115	53,925	42,305
ECUADOR	34,332	38,363	43,419	34,216	37,410
VENEZUELA	66,398	43,529	67,493	43,249	26,802
COSTA RICA	33,017	27,866	27,620	27,720	26,359
SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS	145,441	103,285	93,808	42,808	22,944
URUGUAY	47,293	39,524	43,329	35,642	19,763
DEMÁS PAÍSES	205,220	121,882	123,120	361,646	91,983
TOTAL AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	17,276,344	17,027,498	14,000,874	9,707,713	8,065,079

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

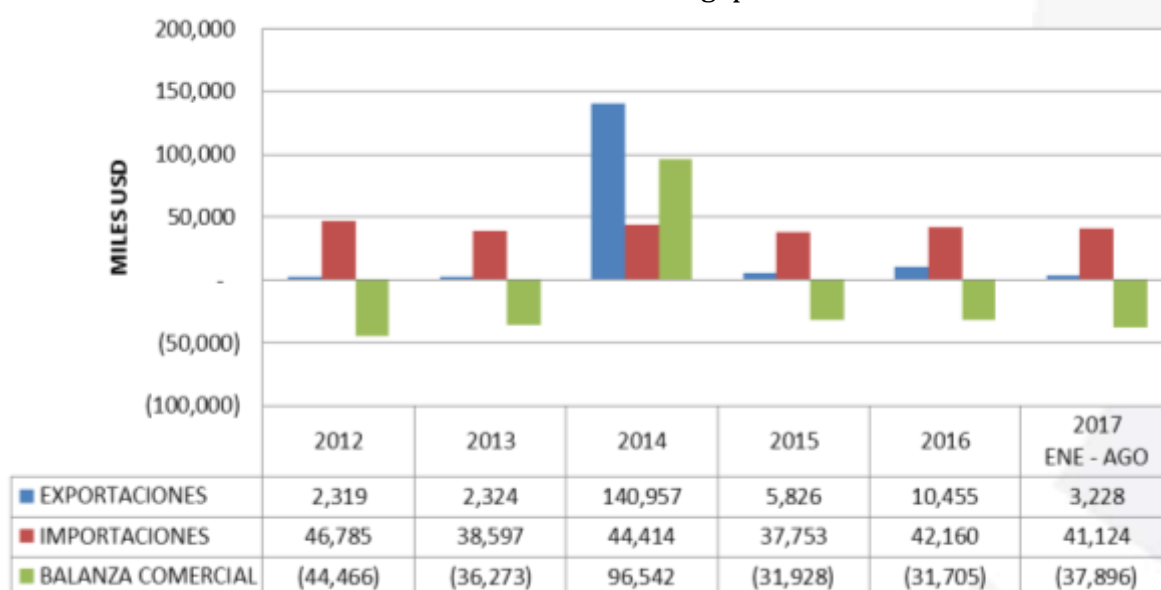
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

2. RELACIÓN COMERCIAL ECUADOR – SINGAPUR

2.1. Representatividad de Singapur en las exportaciones ecuatorianas

En el período 2012 – 2016 y 2017 (ene – ago), el Banco Central del Ecuador registra una balanza comercial total mayormente deficitaria en el comercio bilateral con Singapur. En los últimos 5 años, período 2012 – 2016, las exportaciones totales registra una tasa promedio anual creciente de 45.71%, mientras que en las importaciones registra decrecimiento promedio anual de 2.57% en el mismo período.

Gráfico 4: Balanza Comercial Total Ecuador – Singapur Miles USD



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

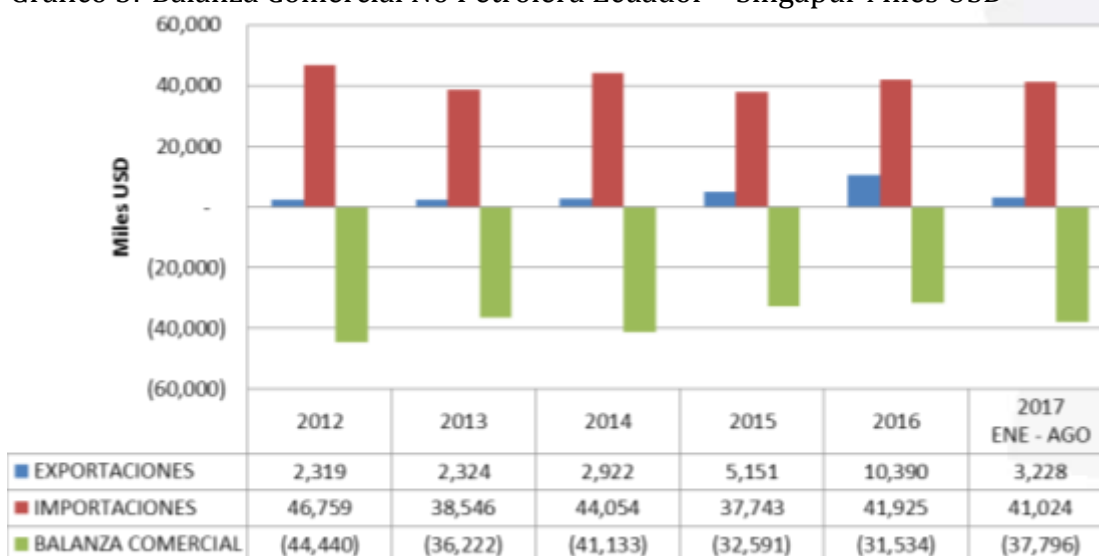
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

No se registran grandes exportaciones de productos petroleros hacia este destino, exceptuando el año 2014 en el que se registró exportaciones por USD 138.04 millones.

Las exportaciones no petroleras en el 2016 presentaron un crecimiento del 101.70% con respecto al 2015, mientras que las importaciones registran un crecimiento 11.08% en el mismo periodo.

En los últimos 5 años, período 2012 – 2016, las exportaciones no petroleras registra una tasa promedio anual decreciente de 45.49%, mientras que en las importaciones registra decrecimiento de 2.69% en el mismo período.

Gráfico 5: Balanza Comercial No Petrolera Ecuador – Singapur Miles USD



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

2.2. Exportaciones No Petroleras a Singapur

En la siguiente tabla se presentan los principales productos no petroleros que el Ecuador exportó a Singapur considerando las ventas del 2016. Sin considerar la exportación esporádica de “partes de aviones” realizada por Tame, Línea Aérea del Ecuador, se puede notar que “bananas frescas tipo «cavendish valery»” es el primer producto en este mercado con una participación 2016 del 22.70%, entre otros productos exportados destacan “pitahayas frescas” y “pasta de cacao sin desgrasar” con 7.73% y 4.43% de participación respectivamente.

Tabla 5: Principales Productos No Petroleros Exportados por Ecuador a Singapur

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS EXPORTADOS POR ECUADOR HACIA SINGAPUR							
MILES USD FOB							
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2012	2013	2014	2015	2016	2017 ENE - AGO
0803.90.11.00	BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»	-	-	275	1,688	2,373	1,713
0810.90.40.00	PITAHAYAS (CEREUS SPP.) FRESCAS	225	302	416	646	808	558
1803.10.00.00	PASTA DE CACAO SIN DESGRASAR	397	341	360	301	463	250
0306.17.99.00	DEMÁS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS CONGELADOS NCOP	-	558	818	387	405	220
0603.19.10.00	GYPHOPHILA (LLUVIA, ILUSIÓN) (GYPSOPHILIA PANICULATA L) FRESCAS, CORTADAS	92	172	222	281	356	258
0602.90.10.00	ORQUÍDEAS, INCLUIDOS SUS ESQUEJES ENRAIZADOS, FRESCAS	35	4	53	-	139	60
0810.90.10.00	GRANADILLA, «MARACUYÁ» Y DEMÁS FRUTAS DE LA PASIÓN	0.004	-	1	41	122	48
0603.11.00.00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	39	52	85	231	69	37
9026.90.00.90	DEMÁS PARTES DE INSTRUMENTOS PARA LA MEDIDA O CONTROL DE PRESIÓN	-	-	-	-	36	-
0803.90.12.00	BANANA ORITO (MUSA ACUMINATA)	-	-	-	57	35	0.01
	DEMÁS PRODUCTOS	1,531	895	138,727	2,193	5,649	83
	TOTAL	2,319	2,324	140,957	5,826	10,455	3,228

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

2.3. Importaciones No Petroleras desde Singapur

En la siguiente tabla se presentan los productos no petroleros que Ecuador importó desde Singapur. En el 2016, los principales productos importados fueron “partes de bombas para líquidos” con una participación del 16.78%, “demás bombas centrífugas multicelulares” con 10.26% y “suplementos alimenticios” con 7.84%.

Tabla 6: Principales Productos No Petroleros Importados por Ecuador de Singapur

PRINCIPALES PRODUCTOS NO PETROLEROS IMPORTADOS POR ECUADOR DESDE SINGAPUR							
MILES USD FOB							
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2012	2013	2014	2015	2016	2017 ENE - AGO
8413.91.90.00	LAS DEMÁS PARTES DE BOMBAS PARA LÍQUIDOS	3,253	3,548	8,112	4,633	7,073	5,535
8413.70.29.00	LAS DEMÁS BOMBAS CENTRÍFUGAS, MULTICELULARES	-	79	-	302	4,325	5,362
2106.90.73.00	SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS QUE CONTENGAN MEZCLAS DE VITAMINAS Y MINERALES	-	-	3,900	3,255	3,307	2,907
4802.56.90.00	PAPEL Y CARTÓN EN HOJAS EN LAS QUE UN LADO SEA MÁXIMO 435 MM Y EL OTRO MÁXIMA A 297 MM	240	263	525	2,203	2,739	1,558
8501.53.00.00	DEMÁS MOTORES POLIFÁSICOS DE POTENCIA SUPERIOR A 75 KW	-	29	-	-	2,623	3,265
9026.20.00.00	INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDIDA O CONTROL DE PRESIÓN	1,823	1,482	2,579	2,536	2,099	1,908
8536.20.20.00	DISYUNTORES PARA UNA TENSIÓN MÁXIMA A 260 V E INTENSIDAD MÁXIMA A 100 A	1,219	1,104	996	1,279	1,928	540
8503.00.00.00	PARTES DE MÁQUINAS DE LAS PARTIDAS 85.01 U 85.02	-	1,193	2,066	1,092	1,534	138
8506.10.11.00	PILAS Y BATERÍAS ALCALINAS CILÍNDRICAS DE DIÓXIDO DE MANGANESO	701	1,520	1,621	1,590	1,491	1,565
8471.50.00.00	UNIDADES DE PROCESO DIGITALES, AUNQUE INCLUYAN UNA O DOS UNIDADES DE MEMORIA, ENTRADA Y SALIDA	140	74	41	19	900	1,089
	DEMÁS PRODUCTOS	39,409	29,305	24,576	20,843	14,142	17,256
	TOTAL	46,785	38,597	44,414	37,753	42,160	41,124

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

2.4. Aranceles y preferencias

La siguiente tabla muestra los promedios arancelarios que Singapur aplica a los principales productos importados desde Ecuador a nivel de 6 dígitos:

Tabla 7: Aranceles

ARANCEL COBRADO POR SINGAPUR A LOS PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR		
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	ARANCEL
0803.90	DEMÁS BANANAS FRESCAS O SECAS	0.00%
0810.90	DEMÁS FRUTAS O FRUTOS, FRESCOS	0.00%
1803.10	PASTA DE CACAO SIN DESGRASAR	0.00%
0306.17	DEMÁS CAMARONES Y LANGOSTINOS CONGELADOS	0.00%
0603.19	DEMÁS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS	0.00%
0602.90	DEMÁS PLANTAS VIVAS, ESQUEJES E INJERTOS	0.00%
0603.11	ROSAS FRESCAS CORTADAS	0.00%
9026.90	PARTES DE INSTRUMENTOS PARA LA MEDIDA O CONTROL DE PRESIÓN	0.00%

Fuente: International Trade Center, Market Access Map, www.macmap.org

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

2.5. Acuerdos Comerciales Suscritos por Singapur

Singapur es miembro de la Organización Mundial de Comercio desde el 1 de enero de 1995. En la siguiente tabla se explican los Acuerdos Comerciales Regionales y Preferenciales suscritos por este país.

Tabla 8: Acuerdos Comerciales Suscritos por Singapur

ACUERDOS COMERCIALES SUSCRITOS POR SINGAPUR			
ACUERDO	FECHA DE ENTRADA EN VIGOR	COMENTARIO	INTEGRANTES
ACUERDO ESTRATÉGICO TRANS-PACÍFICO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA	28-MAY-06	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	BRUNEI DARUSSALAM; CHILE; NUEVA ZELANDIA; SINGAPUR
AELC - SINGAPUR	01-ENE-03	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	ISLANDIA; LIECHTENSTEIN; NORUEGA; SUIZA; SINGAPUR
ZONA DE LIBRE COMERCIO DE LA ASEAN (AFTA)	01-ENE-93	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO	BRUNEI DARUSSALAM; CAMBOYA; FILIPINAS; INDONESIA; MALASIA; MYANMAR; REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO; SINGAPUR; TAILANDIA; VIETNAM
ASEAN - AUSTRALIA - NUEVA ZELANDIA	01-ENE-10	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	AUSTRALIA; BRUNEI DARUSSALAM; MYANMAR; CAMBOYA; INDONESIA; REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO; MALASIA; FILIPINAS; SINGAPUR; VIETNAM; TAILANDIA; NUEVA ZELANDIA
ASEAN - CHINA	01-ENE-05 (M) 01-JUL-07 (S)	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	BRUNEI DARUSSALAM; MYANMAR; CAMBOYA; INDONESIA; REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO; MALASIA; FILIPINAS; SINGAPUR; VIETNAM; TAILANDIA; CHINA
ASEAN - REPÚBLICA DE COREA	01-ENE-10 (M) 01-MAY-09 (S)	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	BRUNEI DARUSSALAM; MYANMAR; CAMBOYA; INDONESIA; REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO; MALASIA; FILIPINAS; SINGAPUR; VIETNAM; TAILANDIA; REPÚBLICA DE COREA
ASEAN - INDIA	01-ENE-10 (M) 01-JUL-15 (S)	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	BRUNEI DARUSSALAM; MYANMAR; CAMBOYA; INDONESIA; REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO; MALASIA; FILIPINAS; SINGAPUR; VIETNAM; TAILANDIA; INDIA
ASEAN - JAPÓN	01-DIC-08	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	BRUNEI DARUSSALAM; MYANMAR; CAMBOYA; INDONESIA; REPÚBLICA DEMOCRÁTICA POPULAR LAO; MALASIA; FILIPINAS; SINGAPUR; VIETNAM; TAILANDIA; JAPÓN
CHINA - SINGAPUR	01-ENE-09	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	CHINA - SINGAPUR
CONSEJO DE COOPERACIÓN DEL GOLFO (CCG) - SINGAPUR	01-SEP-13	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	REINO DE BAHREIN; ESTADO DE KUWAIT; OMÁN; QATAR; ARABIA SAUDITA; REINO DE LA; EMIRATOS ÁRABES UNIDOS; SINGAPUR
COSTA RICA - SINGAPUR	01-JUL-13	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	COSTA RICA; SINGAPUR
ESTADOS UNIDOS - SINGAPUR	01-ENE-04	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	ESTADOS UNIDOS; SINGAPUR
INDIA - SINGAPUR	01-AGO-05	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	INDIA; SINGAPUR
JAPÓN - SINGAPUR	30-NOV-02	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	JAPÓN; SINGAPUR
JORDANIA - SINGAPUR	22-AGO-05	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	JORDANIA; SINGAPUR
NUEVA ZELANDIA - SINGAPUR	01-ENE-01	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	NUEVA ZELANDIA; SINGAPUR
PANAMÁ - SINGAPUR	24-JUL-06	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	PANAMÁ; SINGAPUR
PERÚ - SINGAPUR	01-AGO-09	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	PERÚ; SINGAPUR
SINGAPUR - AUSTRALIA	28-JUL-03	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	SINGAPUR; AUSTRALIA
SINGAPUR - EL TAIPEI CHINO	19-ABR-14	ACUERDO DE LIBRE COMERCIO Y ACUERDO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA	SINGAPUR; EL TAIPEI CHINO
SISTEMA GLOBAL DE PREFERENCIAS COMERCIALES ENTRE LOS PAÍSES EN DESARROLLO (SGPC)	19-ABR-89	ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL	ARGELIA; ARGENTINA; BANGLADESH; BENIN; ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA; BRASIL; CAMERÚN; CHILE; COLOMBIA; REPÚBLICA DE COREA; REPÚBLICA POPULAR DEMOCRÁTICA DE COREA; CUBA; ECUADOR; EGIPTO; FILIPINAS; GHANA; GUINEA; GUYANA; INDIA; INDONESIA; IRÁN; IRAQ; LIBIA; MALASIA; MARRUECOS; MÉXICO; MOZAMBIQUE; MYANMAR; NICARAGUA; NIGERIA; PAKISTÁN; PERÚ; SINGAPUR; SRI LANKA; SUDÁN; TAILANDIA; TANZANÍA; TRINIDAD Y TABAGO; TÚNEZ; REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA; VIETNAM; ZIMBABWE
SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS - FEDERACIÓN DE RUSIA	01-ENE-10	ACUERDO COMERCIAL PREFERENCIAL UNILATERAL	OTORGANTE: RUSIA. BENEFICIARIO: PAÍSES MENOS ADELANTADOS (PMAS)
SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS - KAZAJISTÁN	01-ENE-10	ACUERDO COMERCIAL PREFERENCIAL UNILATERAL	OTORGANTE: KAZAJISTÁN. BENEFICIARIO: PAÍSES MENOS ADELANTADOS (PMAS)

Fuente: Organización Mundial de Comercio, OMC

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

3. POTENCIAL DE LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS EN EL MERCADO DE SINGAPUR

Para la obtención de los productos potenciales se utilizó dos metodologías, la primera Ventajas Comparativas Reveladas (VCR) que es recomendada por la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y El Caribe) y la Segunda recomendada por la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración).

La **VCR** es un indicador que se utiliza para medir los productos en los que los flujos de comercio bilateral de mercancías (exportación e importación) revelan una ventaja para su exportación e importación. Para el cálculo de dicho indicador, se utiliza el índice de ventaja comparativa revelada de Vollrath (1991).

$$VCR_{\alpha}^i = VCE_{\alpha}^i - VCI_{\alpha}^i$$

$$VCE_{\alpha}^i = I_n \frac{\left(\frac{X_{\alpha}^i}{X_n^i} \right)}{\left(\frac{X_{\alpha}^r}{X_n^r} \right)}$$

Si el VCR es positivo, los flujos de comercio revelan una ventaja en la exportación. La segunda metodología, la misma que es recomendada por la **ALADI** se fundamenta en los conceptos de Posicionamiento de un Producto y su Eficiencia.

Por **posicionamiento** se entiende la participación de las importaciones de un producto en el total de las importaciones que fueron realizadas por el país de interés.

La **eficiencia** se define como la relación que existe entre las importaciones de un producto originario de Ecuador con el total de las compras al exterior realizadas por el país de interés, del mismo producto.

El criterio matemático de selección para esta categorización será:

- Si Posicionamiento > 0 y Eficiencia > 0 el producto será clasificado como “Estrella”
- Si Posicionamiento >= 0 y Eficiencia < 0 será clasificado como “Vaca”
- Si Posicionamiento < 0 y Eficiencia >= 0 será clasificado como “Dilema”
- Si Posicionamiento < 0 y Eficiencia < 0, el producto será clasificado como “Peso Muerto”

Una vez trabajada las dos metodologías procedemos a encuadrar los productos bajo la siguiente clasificación, en función de los puntajes en relación al IVCR y en los cuadrantes según la metodología ALADI, de acuerdo al concepto que le corresponde a cada producto, posteriormente se elabora un ranking de productos de mayor a menor, siendo los primeros quienes tienen mayores oportunidades y ventajas en el mercado analizado.



Productos en Dilema (los interrogantes): Los productos situados en el cuadrante I ocupan una posición en el mercado que abarca una parte relativamente pequeña, pero compiten en una industria de gran crecimiento (existe poca participación y un gran crecimiento del mercado) Por regla general, estos productos necesitan mucho apoyo en promoción, pero generan poco efectivo (sus exportaciones son pequeñas aún). A estos productos se les debe poner especial atención y decidir si se los refuerza mediante una estrategia intensiva (penetración en el mercado, desarrollo del mercado o desarrollo del producto).

Productos Estrellas: representan las mejores oportunidades para el crecimiento y la rentabilidad a largo plazo. Esta posición, que tiene una considerable parte relativa del mercado y una tasa elevada de crecimiento para la industria, debe captar inversiones para conservar o reforzar sus posiciones dominantes (realizar eventos de promoción). Estos productos deberían considerar la conveniencia de las estrategias de la integración hacia adelante, hacia atrás y horizontal; la penetración en el mercado; el desarrollo del mercado; el desarrollo del producto y las empresas de riesgo compartido (socios en el país de destino).

Los resultados obtenidos y su valoración se presentan en la tabla siguiente:

Tabla 10: Productos Potenciales

PRODUCTOS POTENCIALES PARA EL MERCADO DE SINGAPUR		
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN
0803.90	BANANOS FRESCOS O SECOS	ESTRELLA
3304.99	PREPARACIONES DE BELLEZA, MAQUILLAJE Y PARA EL CUIDADO DE LA PIEL, INCL. LAS PREPARACIONES ANTISOLARES Y LAS BRONCEADORAS	ESTRELLA
6307.10	PAÑOS PARA FREGAR O LAVAR "BAYETAS, PAÑOS REJILLA", FRANELAS Y ARTÍCULOS SIMIL. PARA LIMPIEZA, DE TODO TIPO DE MATERIA TEXTIL	ESTRELLA
6504.00	SOMBREROS Y DEMÁS TOCADOS, TRENZADOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE TIRAS DE CUALQUIER MATERIA, INCLUSO GUARNECIDOS	ESTRELLA
0603.90	SECOS, BLANQUEADOS, TEÑIDOS, IMPREGNADOS O PREPARADOS DE OTRO MODO LAS FLORES Y CAPULLOS, DE LOS TIPOS, PARA RAMOS O ADORNOS	ESTRELLA

Fuente: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

4. BARRERAS NO ARANCELARIAS¹

4.1. Prohibiciones, restricciones y licencias de importación

En Singapur se mantienen controles de importación principalmente por razones relacionadas con la salud, la seguridad, el medio ambiente y la seguridad nacional, o en cumplimiento de los acuerdos internacionales.

Las importaciones restringidas (distintas de los artículos prohibidos) están sujetas a un régimen de licencias, que pueden ser automáticas o no automáticas, según el producto de que se trate. El sistema de licencias se aplica a las importaciones restringidas de cualquier procedencia.

Los productos sujetos al régimen de licencias de importación automáticas comprenden los siguientes: equipo de reproducción y copia de CD, CD-ROM, VCD, DVD y DVD-ROM; películas, cintas de vídeo y videojuegos; y publicaciones (incluidos libros, revistas, grabaciones sonoras, pinturas o dibujos, y fotografías).²

Los vehículos automóviles usados de más de tres años de antigüedad, salvo los automóviles de época y los clásicos³, no se pueden importar o registrar para su uso en las carreteras públicas de Singapur. Cada automóvil usado importado y registrado en Singapur está sujeto a un recargo de 10,000 dólares singapurenses. Singapur utiliza un sistema de cupos para vehículos para controlar el volumen de vehículos en las carreteras.⁴

Según este sistema, el Gobierno fija el número anual de automóviles nuevos autorizados a circular por las carreteras públicas. La tasa de aumento de la flota de vehículos se fijó en un 0,5% anual entre febrero de 2013 y enero de 2015, y un 0,25% hasta enero de 2018.⁵ Los cupos se asignan cada dos meses mediante licitación. Los titulares de un cupo reciben un certificado de adjudicación, que representa el derecho a tener un vehículo en propiedad durante 10 años, y que es un requisito indispensable para el registro.

El arroz sigue sujeto a licencias de importación no automáticas con arreglo a un sistema de reservas mantenido a efectos de seguridad alimentaria y estabilidad de los precios.⁶ Se exigen licencias de importación para todas las importaciones de arroz. Las licencias son expedidas por International Enterprise Singapore (IE Singapore), una entidad oficial dependiente del Ministerio de Comercio e Industria. Las licencias cuestan 50 dólares singapurenses, se pueden obtener en línea (el tiempo de tramitación es de tres días) y son válidas por plazo indefinido. Se conceden diferentes tipos de licencias según la finalidad de la importación.

Cada participante en el programa es propietario de sus propias existencias, pero el Gobierno tiene derecho a adquirir el arroz (a cambio de una compensación) en situaciones de

¹ Examen de las políticas comerciales Singapur 2016, Organización Mundial del Comercio

² Documento G/LIC/N/3/SGP/11 de la OMC, de 18 de marzo de 2016

³ Por "automóvil clásico" se entiende un automóvil de 35 años de antigüedad, como mínimo, contados desde la fecha de su registro inicial.

⁴ El sistema de cupos para vehículos, junto con el sistema electrónico de tarificación vial, es uno de los instrumentos principales de gestión de la demanda para gestionar el tráfico por carretera en Singapur.

⁵ Información en línea de la Autoridad de Transporte Terrestre, consultada en: <http://www.lta.gov.sg/content/ltaweb/en/roads-and-motoring/owning-a-vehicle/vehicle-quota-system.html>.

⁶ Ese sistema se aplica de conformidad con la Ley de Control de Precios y la Orden de Control de Precios (arroz) de 1990.

emergencia. Los costos relacionados con el almacenamiento de las reservas de arroz corren por cuenta de los consumidores. Las autoridades han confirmado que los precios del arroz están determinados por el mercado sin intervención alguna del Estado.

La arena y el granito están sujetos a un régimen de licencias de importación no automáticas administrado por la Autoridad de Edificación y Construcción. El objetivo es asegurarse de que los materiales no proceden de fuentes volcánicas. Los envíos para su uso en la recuperación y el saneamiento de terrenos y en cualquier buque o embarcación que no atraque en Singapur están exentos del requisito de licencia.

4.2. Reglamentos técnicos y normas

El órgano nacional de normalización y acreditación es la Junta de Normas, Productividad e Innovación (SPRING Singapore), bajo la autoridad del Ministerio de Comercio e Industria. Entre sus funciones está elaborar y promover las normas e infraestructura de garantía de la calidad y supervisar la calidad de los bienes de consumo domésticos; así como administrar el Programa de Pesos y Medidas. Otros organismos que participan en la elaboración de reglamentos técnicos son: la Autoridad de Desarrollo de la Infocomunicación de Singapur, la Autoridad Agroalimentaria y Veterinaria, el Ministerio de Salud, el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Hídricos, la Oficina Nacional del Medio Ambiente, y la Junta de Servicios Públicos.

Singapur promueve la utilización de normas internacionales siempre que sea posible, elaborando normas en el caso de que no exista una norma internacional equivalente adecuada o cuando es necesario adaptar estas a las necesidades internas. A finales del año 2015, había 553 normas de Singapur; alrededor del 40% de ellas se referían a normas internacionales.

El programa de normalización de Singapur se basa en asociación público-privada, de acuerdo al Consejo de Normas de Singapur, que es encabezado por el sector industrial y designado por SPRING Singapore. Las normas son examinadas cada 5 años para determinar la necesidad de confirmarla, revisarla, modificarla, archivarla o retirarla.

- **Reglamentos técnicos**

Al ser mencionada en una ley o reglamentación, una norma se convierte en reglamento técnico. Al 31 de diciembre del 2015, existían 234 reglamentos técnicos. Estas se aplican son principalmente a maquinaria, telecomunicaciones, aparatos médicos, productos electrónicos y eléctricos, y productos alimenticios. SPRING Singapore administra el Plan de Registro de para la Protección del Consumidor (Plan CPS) y el Reglamento de Protección del Consumidor del 2011. En el marco del Plan CPS, todos los productos en la lista de control de 45 categorías deben cumplir las pruebas o certificaciones y llevar la marca de seguridad para ser publicitados o comercializados. Se prevé retirar de la lista algunos bienes obsoletos y agrupar los restantes en 33 categorías.

Los productos de consumo de uso doméstico, como juguetes, artículos para niños, muebles, prendas de vestir y textiles, deben cumplir las normas de seguridad aplicables (Organización Internacional de Normalización, ISO; Comisión Electrotécnica Internacional, CEI; American Society for Testing and Materials International, ASTM; u otros establecidos por SPRING Singapore).

Las pruebas, certificaciones o aprobaciones no son obligatorias previo a la comercialización. SPRING Singapore vigila después de la comercialización y puede suspender la venta del

producto. Un proveedor que no cumple los requisitos puede enfrentar una multa de hasta 10,000 dólares singapurenses o prisión hasta por 2 años.

- **Procedimientos de evaluación de la conformidad**

El Consejo de Acreditación de Singapur (SAC), que depende de SPRING Singapore, acredita los órganos de evaluación de la conformidad, como laboratorios de ensayo y calibración, que incluyen ensayos no destructivos químicos, biológicos, medioambientales, médicos y eléctricos, y pruebas relacionadas con la ingeniería civil y mecánica; organismos de inspección para la industria, vehículos motorizados y acero estructural; organismos de certificación de sistemas de gestión; entre otros. La acreditación es voluntaria y se basa en normas internacionales. Cualquier órgano de evaluación de la conformidad local o extranjero puede desempeñar su actividad en Singapur, y aquellos acreditados pueden utilizar la marca de acreditación del SAC.

4.3. Normas sanitarias y fitosanitarias

Las medidas sanitarias y fitosanitarias se rigen principalmente por la Ley de la Autoridad Agroalimentaria y Veterinaria; la Ley de Animales y Aves; la Ley de Control de Vegetales; la Ley de Salubridad de la Carne y el Pescado; la Ley de Venta de Alimentos; la Ley de Especies Amenazadas; la Ley de Animales y Aves Silvestres; la Ley de la Industria Pesquera; y la Ley de Productos Alimenticios.

La Autoridad Agroalimentaria y Veterinaria de Singapur (AVA) es responsable de la inocuidad de los alimentos, la sanidad animal y la preservación de los vegetales, además de ser el servicio de información sobre medidas sanitarias y fitosanitarias. Singapur busca que sus medidas sean coherentes con el Codex Alimentarius, la Organización Mundial de Sanidad Animal y la Convención Nacional de Protección Fitosanitaria y a falta de normas regionales o internacionales, Singapur realiza su propia evaluación de riesgo.

Están reglamentados por AVA todos los productos alimenticios y utensilios para la preparación de alimentos. Para importar, exportar o trasbordar productos de este tipo es necesario contar con la licencia de comerciante correspondiente o registrarse en la AVA. Para fines de rastreabilidad, existe un régimen de licencias de importación. Aquellas para carne, pescado/mariscos y frutas y hortalizas frescas son anuales. Existen tasas para productos de carne y pescado (84 dólares singapurenses) y frutas y hortalizas (378 dólares singapurenses), siendo la licencia para importación de huevos de consumo gratuita. Para otros productos, como alimentos procesados, solo es necesario el registro. Ciertos productos alimenticios de alto riesgo están sujetos a controles adicionales como certificados sanitarios y exámenes de laboratorio.

Tabla 11: Modificación medidas sanitarias y fitosanitarias 2012-2016

MODIFICACIÓN DE MSF, 2012-2016	
NOMBRE DE LA MEDIDA LEGISLATIVA	DESCRIPCIÓN
Reglamento de Productos Alimenticios	• Adopción de un límite de 2 g de grasas trans por cada 100 g de producto para las grasas y aceites comestibles. • Establecimiento obligatorio del etiquetado nutricional en los envases de grasas y aceites comestibles destinados a la venta al por menor. • Modificación de las disposiciones de etiquetado de alimentos, componentes involuntarios y aditivos e

	ingredientes alimentarios. Prohibición de la importación, venta y publicidad de leche cruda para consumo humano directo.
Condiciones de importación de carne de bovino y productos conexos	Retiro del requisito de seis años sin detección de encefalopatía espongiforme bovina (EEB) para países sin riesgo según la OIE.

Fuente: Examen de Políticas Comerciales de Singapur 2016, OMC

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

La AVA inspecciona productos alimenticios y establecimientos de comida según el riesgo. Se requiere rastreabilidad para todos los alimentos: indicar el país de origen o la explotación agrícola o el establecimiento. Se consideran de “alto riesgo” las importaciones de lácteos, ganado, carne o pescado y están sujetas a estrictos controles, permitiéndose las importaciones solo de establecimientos acreditados desde países con los que Singapur ha suscrito acuerdos de protocolos. Los vegetales deben importarse con certificados fitosanitarios del país de origen.

Los requisitos de etiquetado, marcado y envasado no han sido modificados de forma importante desde el último examen de políticas comerciales de Singapur. La Ley de Venta de Alimentos y el Reglamento de Productos Alimenticios contienen los requisitos de etiquetado para alimentos envasados. La AVA mantiene una guía para informar las prescripciones.

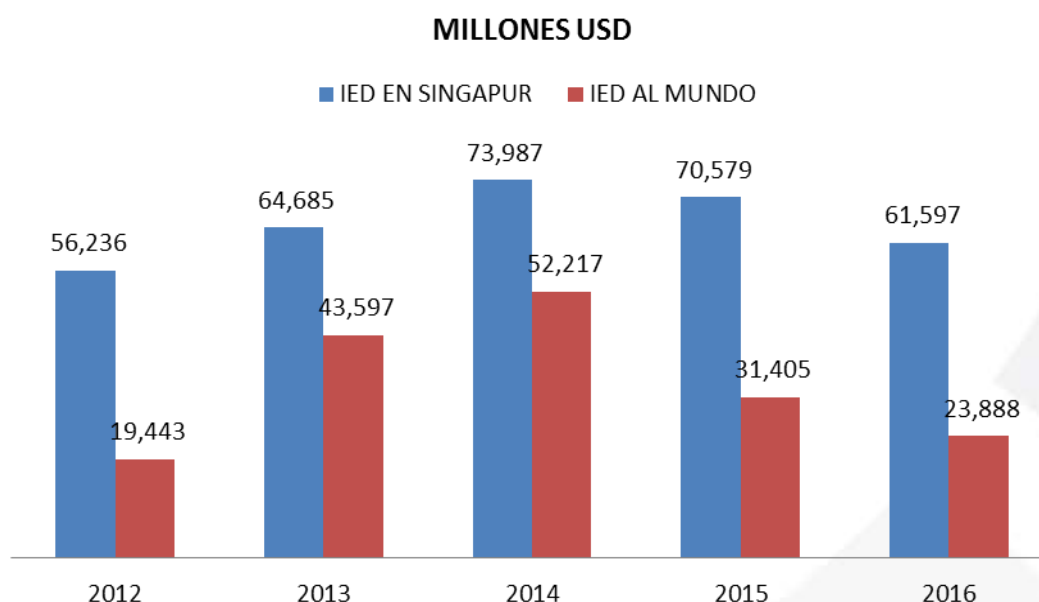
5. INVERSIONES

5.1. Principales origen y destinos de la IED de Singapur

La IED inflow de Singapur registra cifras positivas e importantes, el flujo total neto en el periodo 2012 – 2016 es de USD 327,084 millones, lo que representa un crecimiento promedio anual del 2.30%. Esto demuestra que el país asiático es un destino predilecto de los flujos de inversión.

El flujo outflow de Singapur muestra el mismo compartimiento que los flujos entrantes, ya que registra flujos totales netos por el periodo analizado de USD 170,550 millones, lo que representa un crecimiento promedio anual de 5.28%. Estas cifras indican que Singapur es un importante inversionista en el mundo.

Gráfico 6: Flujo de Inversión Extranjera Directa de Singapur – Mundo



Fuente: United Nations Conference on Trade and Development UNCTAD, World Investment Report 2017
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

La inversión extranjera directa greenfield⁷ de Singapur al mundo registró un crecimiento promedio anual de 11.25% en los años 2012 – 2016, mostrando inversiones de USD 17,083 millones en el primer año a USD 26,164 millones en el último; de lo que va del 2017 (enero – agosto) se tienen flujos por USD 3,157 millones.

Es interesante mencionar que los 10 principales destinos de los flujos greenfield de Singapur son del continente asiático, excepto Argelia. El principal destino es China con participación del 22.11% y con crecimiento del 110.92% en el 2016. Le sigue India con una participación del 17.58% y crecimiento del 25.53% y tercero se encuentra Indonesia con 13.77% de participación.

⁷ Capital destinado a establecer nuevas instalaciones y crear plazas de trabajo

Tabla 12: Flujo de IED Greenfield de Singapur por Destino

FLUJO DE IED GREENFIELD DE SINGAPUR POR DESTINO						
MILLONES USD						
PAÍSES	2012	2013	2014	2015	2016	2017 ENE-AGO
CHINA	8,412	6,944	6,661	2,742	5,784	19
INDIA	433	1,311	1,088	3,664	4,599	176
INDONESIA	4,429	291	508	4,855	3,602	25
ARGELIA	-	-	-	-	3,151	-
JAPÓN	115	604	785	14	2,231	248
VIETNAM	119	518	481	1,481	2,027	166
MALASIA	423	631	601	2,744	1,748	318
BIRMANIA	-	261	253	425	441	22
COREA DEL SUR	-	656	25	33	383	-
HONG KONG	26	248	173	461	327	46
OTROS DESTINOS	3,127	4,263	7,717	9,234	1,871	2,138
TOTAL	17,083	15,726	18,292	25,653	26,164	3,157

Fuente: FDI Markets, www.fdimarkets.com

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

En cuanto a los flujos por sectores, Singapur ha invertido principalmente en bienes raíces, sector que tiene una participación del 46.47% en el total del 2016. Le sigue 2 sectores extractivistas: carbón, petróleo y gas natural y minerales; con una participación del 16.13% y 12.04, respectivamente. Estos sectores representan el 74.64% del flujo total registrado en el 2016.

Tabla 13: Flujo de IED Greenfield de Singapur por Sectores

FLUJO DE IED GREENFIELD DE SINGAPUR AL MUNDO POR SECTORES						
MILLONES USD						
SECTORES	2012	2013	2014	2015	2016	2017 ENE-AGO
BIENES RAÍCES	13,243	7,054	10,270	15,325	12,159	267
CARBÓN, PETROLEO Y GAS NATURAL	-	95	-	2,630	4,220	781
MINERALES	-	-	-	-	3,150	-
ENERGÍA RENOVABLE	-	509	156	1,023	1,785	701
SERVICIOS FINANCIEROS	306	1,423	556	801	727	129
COMUNICACIONES	242	635	2,709	431	708	84
METALES	-	-	63	-	477	288
HOTELES Y TURISMO	1,547	203	1,534	426	459	-
BIOTECNOLOGÍA	-	-	-	7	418	3
TRANSPORTE	269	142	292	382	325	5
OTROS SECTORES	1,477	5,664	2,712	4,630	1,736	899
TOTAL	17,083	15,726	18,292	25,653	26,164	3,157

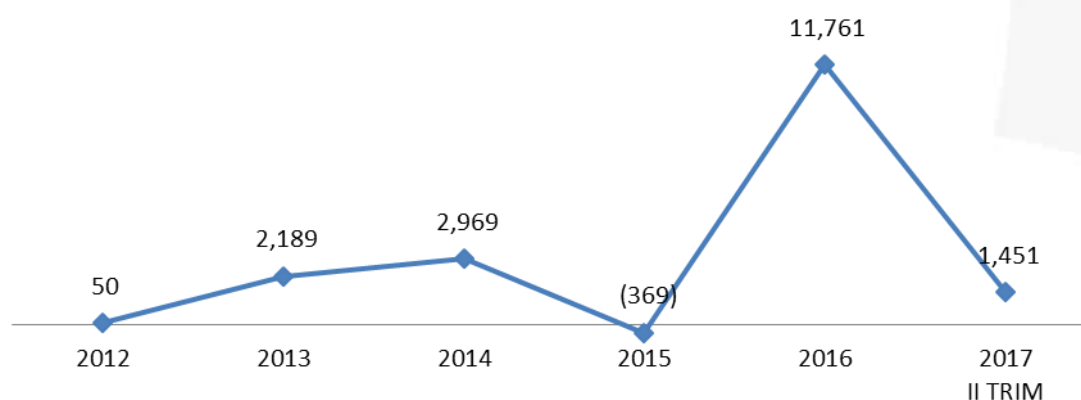
Fuente: FDI Markets, www.fdimarkets.com

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

5.2. IED de Singapur en Ecuador

En las estadísticas del Banco Central del Ecuador se observan flujos de inversión neta de Singapur en Ecuador por un monto total de USD 18.05 millones. Es importante mencionar que en el 2015 se registra desinversión por USD 0.37 miles, pero en el 2016 se muestra una recuperación con un flujo de USD 11.76 millones.

Gráfico 7: Flujo de IED de Singapur en Ecuador
MILES USD



Fuente: Banco Central del Ecuador, www.bce.fin.ec

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

En la siguiente tabla se puede observar los flujos de inversión por sector de Singapur en Ecuador.

Tabla 14: Flujo de IED de Singapur en Ecuador por Sectores

FLUJO DE IED DE SINGAPUR EN ECUADOR POR SECTORES						
MILES USD						
SECTORES	2012	2013	2014	2015	2016	2017 II TRIM
AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	-	-	200	-	6,700	-
COMERCIO	26	1	1,349	101	120	-
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	12	-	-	-	-	-
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	-	-	-	30	4,643	1,451
INDUSTRIA MANUFACTURERA	-	1,828	1,412	(500)	(503)	-
SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	-	360	-	-	751	-
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	12	-	8	-	51	-
TOTAL GENERAL	50	2,189	2,969	(369)	11,761	1,451

Fuente: Banco Central del Ecuador, www.bce.fin.ec

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

6. LOGÍSTICA⁸

La República de Singapur es un país situado al sudeste de Asia, islas entre Malasia e Indonesia. Dos puentes internacionales conectan a Singapur por el norte con la República de Malasia. Singapur también es considerada como una ciudad-estado, ubicada estratégicamente en el estrecho de Malaca y se encuentra a 107 km al norte de la línea ecuatorial.



6.1. Carreteras⁹

Singapur cuenta con una total de 3,520 km de carreteras, de los cuales 166 corresponden a autopistas, 704 a carreteras arteriales, 587 a vías colectoras y 2,063 a caminos de acceso locales al 2016.

Han sido catalogadas como las mejores en el mundo, tanto en diseño como en seguridad. En el 2016 se movilizaron alrededor de 4.89 millones de pasajeros, donde el 80.50% se transportaron en bus y el 19.50% restante se movilizaron en taxi.

6.2. Ferrocarriles¹⁰

La red ferroviaria de Singapur cuenta con una extensión total de 199 km de vía férrea y un total de 142 estaciones en toda la isla.

Existen 2 tipos de operados de transporte ferroviario en Singapur:

- MRT (Mass Rapid Transport), es la columna vertebral de la red de transporte público en Singapur, se extiende por toda la isla con una extensión de 170 km de vía férrea.
- LRT (Light Rail Transit), actúa como servicio de alimentación, permitiendo a los pasajeros llegar más cerca de sus casas, es un complemento al servicio MRT. Cuenta con una extensión de 29 km de vía férrea.

Para poder utilizar este servicio, se debe adquirir previamente una tarjeta inteligente la cual sirve como “billete de tren” y puede ser para un solo viaje o para múltiples viajes.

⁸ The World Factbook

⁹ Land Transport Authority, <https://www.lta.gov.sg/>

¹⁰ Departamento de Estadísticas de Singapur, <http://www.singstat.gov.sg/>



En el 2016 se movilizaron alrededor de 3.28 millones de pasajeros por tren, donde el 94.50% se transportaron en el MRT y el 5.50% restante se movilizaron en LRT.

6.3. Puertos¹¹

El Puerto de Singapur es catalogado como el segundo más grande del mundo después de Shanghái, en cantidad de contenedores movilizados según el *Top 100 Container Ports 2016* de Lloyd's List¹². Cuenta con terminales portuarias multipropósito, mismas que pueden acomodar todo tipo de buques. Estas terminales se encuentran operadas por la Autoridad Portuaria de Singapur y el Puerto de Jurong.

Tabla 15: Estadísticas del Puerto de Singapur 2015-2016

ESTADÍSTICAS DEL PUERTO DE SINGAPUR 2015-2016					
TIPO	UNIDAD	2015	2016	VARIACIÓN 2015-2016	
CARGA GENERAL Y AL GRANEL	MILLONES DE TONELADAS	575.85	593.30	3.03%	
CONTENERIZADA (TEU's)	MILLONES DE TEUS	30.92	30.90	-0.06%	
BUQUES QUE ARRIBARON AL PUERTO	MILES DE NAVES	132.92	139.00	4.57%	

Fuente: Maritime Port Authority of Singapore, www.mpa.gov.sg

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

AUTORIDAD PORTUARIA DE SINGAPUR¹³

APS es un HUB de transbordo más grande del mundo, diseñado para operar un total de 60 puntos de amarre en sus terminales de contenedores en Tanjong Pagar, Keppel, Brani y Pasir Panjang. Ellos operan como una instalación integrada manejando todo tipo de carga.

¹¹ www.mpa.gov.sg

¹² <https://lloydslist.maritimeintelligence.informa.com/>

¹³ <https://www.singaporepsa.com/>

Pasir Panjang es la terminal más avanzada. Está equipado con muelles de hasta 16 metros de calado y con grúas de muelle capaces de alcanzar en 23 filas de contenedores para dar cabida a los buques portacontenedores más grandes del mundo. El sistema de la terminal *Overhead Crane Bridge (OHBC)* permite que cada operador pueda manejar hasta seis grúas.

Instalaciones portuarias:

- Extensión total: 710 hectáreas
- Puntos de amarre: 60
- Puntos de amarre exclusivos para Ro-Ro (vehículos): 3
- Longitud de muelles: 17,350 metros
- Calado máximo: 18 metros
- Grúas de muelle: 223
- Puntos de conexión reefer: 9,000
- Capacidad máxima: 40 millones TEUS

En el 2016 movilizaron 30.59 millones de teus, de los cuales 1.8 millones corresponden a contenedores refrigerados.

PUERTO DE JURONG¹⁴

El puerto de Jurong es un puerto multipropósito donde se maneja carga general, Break Bulk y contenedores. En la actualidad el puerto recibe más de 15,000 buques al año, tanto regionales como internacionales.

El puerto cuenta con 32 puntos de amarre capaces de servir a las necesidades de la industria marítima, con calado máximo de hasta a 15.7 metros, acomodando buques de hasta 180,000 toneladas. Adicional también cuenta con 174,000 m² de bodegas de almacenamiento y una de las más grandes terminales de cemento en el mundo.

Instalaciones portuarias:

- Área de bodegas de almacenamiento: 178,100 m²
- Área de almacenamiento en patio: 483,800 m²
- Puntos de amarre: 32
- Puntos de amarre exclusivos para Ro-Ro (vehículos): 2
- Calado máximo: 15.7
- En el 2016 movilizaron 310,000 teus

6.4. Aeropuertos¹⁵

Singapur cuenta con el **Aeropuerto Internacional Changi**, es el más importante al sudeste de Asia y uno de los más transitados de Asia. También es considerado uno de los mejores del mundo.

Aeropuerto Changi sirve a más de 100 compañías aéreas que vuelan a unas 380 ciudades en más de 80 países y territorios en todo el mundo. Cada semana, alrededor de 7,000 vuelos aterrizan o salen de Changi, con más de 58.7 millones de pasajeros que pasan por el aeropuerto al año.

¹⁴ <http://www.jp.com.sg/>

¹⁵ <http://www.changiairport.com/>

El aeropuerto cuenta con una terminal de logística integral, diseñada para mover la carga como un reloj durante todo el día, Changi Airfreight Centre (CAC), Airport Logistics Park of Singapore (Alps), Coolport@Changi Facility, así como almacenes y oficinas en el centro de carga aérea equipadas para atender todas las necesidades operativas. Cuenta con 9 terminales de carga aérea con capacidad de almacenaje de 3 millones de toneladas de carga anualmente, 2 centros de correos rápidos, 14 estacionamientos para aviones de carga, 2 instalaciones para el manejo de la cadena de frío. En el 2016 58.7 millones de pasajeros transitaron la terminal, se movilizaron 1.08 millones de toneladas de carga y 360,490 movimientos de naves.

6.5. Logística de Ecuador hacia Singapur

Transporte Marítimo. Servicios hacia el Puerto de Singapur desde el Puerto de Guayaquil. El tiempo de tránsito hacia este destino es entre 45 y 53 días aproximadamente con frecuencia semanal, dependiendo de la línea naviera a elegir.

Tabla 16: Principales Rutas de Tránsito de Ecuador a Singapur

PRINCIPALES RUTAS DE ECUADOR - SINGAPUR		
TERMINAL PORTUARIA DE ORIGEN	RUTA	TIEMPO DE TRÁNSITO
TPG - INARPI	(EC) GUAYAQUIL - (KR) BUSAN - (SG) SINGAPUR	45
TPG - INARPI	(EC) GUAYAQUIL - (PN) BALBOA - (CN) NINGBO - (SG) SINGAPUR	46
CONTECON	(EC) GUAYAQUIL - (PN) BALBOA - (CN) SHANGHAI - (MY) TANJUNG PELEPAS - (SG) SINGAPUR	53

Fuente: Agencias Navieras

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

Dentro de las líneas navieras que operan en Ecuador con servicios de transporte de carga hacia Singapur se encuentran: Hapag Lloyd, CMA-CMA, Maersk, MSC, Wan Hai, Evergreen, Hamburg Süd, entre otras.

Tabla 17: Costos Flete Marítimo

COSTOS CONTENEDOR FCL*	
CONTENEDOR 20' SECO	USD 1,500
CONTENEDOR 40' SECO	USD 3,000
CONTENEDOR 40' REEFER	USD 6,000

*Valores estimados, no incluye gastos adicionales por recargos, ni gastos locales.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR



Transporte Aéreo. Para envío de carga general vía aérea de Quito/Guayaquil a Singapur, la tarifa promedio es de USD 3.50 por kilogramo, el mismo que varía dependiendo del peso y/o volumen total a exportar. Es importante mencionar que las aerolíneas establecen tarifas mínimas por envío, mismas que pueden ir desde los USD 100 más el precio por kg multiplicado por el peso de la mercancía en kilogramos. El tiempo aproximado es de 3 días.

Por vía courier enviar 20 kilos hacia Singapur tiene un costo aproximado de USD 675 .

6.6. Índice de rendimiento Logístico

El puntaje general del Índice de Desempeño Logístico refleja las percepciones de la logística de un país basadas en la eficiencia del proceso del despacho de aduana, la calidad de la infraestructura relacionada con el comercio y el transporte, la facilidad de acordar embarques a precios competitivos, la calidad de los servicios logísticos, la capacidad de seguir y rastrear los envíos, y la frecuencia con la cual los embarques llegan al consignatario en el tiempo programado. El índice varía entre 1 y 5, donde el puntaje más alto representa un mejor desempeño.

En el año 2016 el LPI (Logistics Performance Index) del Banco Mundial, ubicó a Singapur en la posición 5, entre 160 países, con una calificación promedio de 4.14 puntos. Ecuador ocupa el puesto 74 con un promedio de 2.78 puntos. A continuación se presenta la clasificación:

Tabla 18: Índice de Rendimiento Logístico

LPI	SINGAPUR		ECUADOR	
	PUNTAJE	PUESTO	PUNTAJE	PUESTO
	4.14	5	2.78	74
Eficiencia Aduanera	4.18	1	2.64	74
Calidad de la Infraestructura	4.20	6	2.47	88
Competitividad de Transporte Internacional de Carga	3.96	5	2.95	65
Competencia y Calidad en los Servicios Logísticos	4.09	5	2.66	84
Capacidad de Seguimiento y Rastreo a los Envíos	4.05	10	2.65	86
Puntualidad en el Transporte de Carga	4.40	6	3.23	77

Fuente: Banco Mundial

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR