

ESTUDIO INTRODUCTORIO DE ESPINACA AL MERCADO DE

JAPÓN



2017 | Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Tokio/ Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones - PRO ECUADOR.

2017



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

Contenido

1. PRODUCTO: ESPINACA CONGELADA	3
1.1. Descripción del producto	3
1.2. Demanda actual del producto	3
1.3. Precio	4
1.4. Puntos de venta del producto	6
2. PRINCIPALES PROVEEDORES	7
2.1. Países proveedores del producto	7
2.2. Estadísticas volumen/valor	8
3. MERCADO	9
3.1. Comportamiento de la oferta.....	9
3.2. Comportamiento de la demanda.....	9
4. BARRERAS	9
4.1. Arancelarias:.....	9
4.2 Para Arancelarias:	10
5. LOGÍSTICA	14

1. PRODUCTO: ESPINACA CONGELADA

1.1. Descripción del producto

Según datos del reporte mundial de espinaca realizado en el 2016 por IndexBox, la producción mundial de espinacas alcanzó las 25,320,000 toneladas en 2015, con un aumento del 4.3% con respecto al 2014. En general, su producción mundial ha mantenido un crecimiento pronunciado desde el 2007 hasta el 2015 con una tasa media anual de crecimiento del 5.8%, alcanzando su volumen máximo en 2015, siendo probable que continúe con la tendencia de crecimiento.

El aumento en la producción mundial de espinaca se debe principalmente a la popularidad de la alimentación saludable y el crecimiento de la población, además, se espera que estos factores sigan promoviendo su producción.¹

Especificación arancelaria

Sección II :	PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
Capítulo 07:	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios.
Partida Sist. Armonizado 0710:	Hortalizas (incluso silvestres), aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas.
Subpartida Sistema Armonizado. 071030:	Espinacas (incluida la de Nueva Zelanda) y armuelles
Subpartida Regional 07103000 :	Espinacas (incluida la de Nueva Zelanda) y armuelles

Fuente: Organización Mundial de Aduanas (OMA), Aduanas de Japón

1.2. Demanda actual del producto

Japón es un país que a pesar de mantener relativamente estable la elaboración de productos congelados para consumo interno, se ha visto obligado a aumentar los volúmenes de importación de vegetales congelados para satisfacer la demanda, esto se debe al cambio en las costumbres alimenticias y la necesidad del consumidor de contar con alimentos nutritivos, fáciles de preparar por la falta de tiempo que existe en la sociedad nipona.

Según un estudio realizado en 2010 por el MAFF², en Japón, el 56% de las verduras producidas localmente se destinan a los sectores de fabricación de alimentos, y se mantiene estable, sin embargo, se estima que depende de un 30% de vegetales importados para satisfacer la demanda.

¹ IndexBox: www.indexbox.co.uk/store/world-spinach-market-report-analysis-and-forecast-to-2020

² Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca del Japón

Importación y distribución

Generalmente, en Japón los vegetales congelados son entregados por los importadores a empresas de distribución de alimentos o directamente a los fabricantes de alimentos congelados, pudiendo ser los mismos importadores. Los fabricantes de alimentos re-empacan los vegetales importados o elaboran comidas preparadas para comercializar en el mercado japonés, estos a su vez los distribuyen a través de mayoristas al sector de distribución a consumidores que son los supermercados y las tiendas, cadenas hoteleras o restaurantes, el cual es el mercado principal para la venta de vegetales congelados procedentes de China y Ecuador, sin embargo, los vegetales con un valor agregado y los que posean una mejor calidad (imagen) u orgánicos tienden a ser comercializados en supermercados, tiendas y restaurantes especializados.

1.3. Precio³

Precio de importación

Según datos de la Asociación de Alimentos Congelados de Japón (ALIC) el precio promedio de importación por cada kilogramo de espinaca congelada durante los primeros 5 meses del 2017 fue de 167 yenes (JPY), lo que equivale a 1.50 dólares (USD).⁴

Tabla No. 1

PRECIO PROMEDIO DE IMPORTACIÓN POR KG DE ESPINACA CONGELADA (2017)					
Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May
Precio (JPY)	169	165	165	158	162
Precio (USD)	1.52	1.49	1.49	1.42	1.46

Fuente: ALIC - Asociación de Alimentos Congelados de Japón
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Tokio

Precio promedio al consumidor final

Según estadísticas de la encuesta de precios minoristas de espinaca del Ministerio de Estadísticas y Asuntos Internos y Comunicaciones (anunciada el 30 de junio de 2017), el precio de venta de una funda de espinaca en abril del 2017, al por menor (2.2lb) en Japón fue de 855 yenes (JPY), lo que equivale a 7.70 dólares (USD).

Dentro del periodo enero del 2015 a mayo del 2017, el precio más alto registrado por cada 2.2 libras de espinaca fue en octubre del 2016 a 1,510 yenes (JPY), lo que equivale a 13.60 dólares (USD). Por el contrario, el período más bajo fue en noviembre del 2015 a 706 yenes (JPY), lo que equivale a 6.36 dólares (USD).⁵

³ Tipo de Cambio utilizado: 1 dólar = 111 yenes (julio 2017)

⁴ Fuente: ALIC Asociación de Alimentos Congelados de Japón

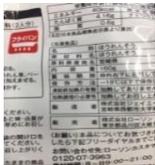
⁵ Fuente: Oficina de Estadísticas del ministerio de Comunicaciones y Asuntos Internos de Japón
Ministerio de Estadísticas del Japón: <http://www.stat.go.jp/english/index.htm>

Cabe recalcar que los precios estimados en la estadística incluyen tanto producto fresco como congelado, nacional e importado.

Precio en Percha

En el siguiente cuadro se muestra el precio en percha de espinaca congelada en diferentes marcas y supermercados.

Tabla No. 2

PRECIOS DE ESPINACA CONGELADA EN JAPÓN							
SUPERMERCADO	PRODUCTO	MARCA	ORIGEN	CANTIDAD (g)	PRECIO EN YENES	PRECIO EN DÓLARES	
Ito yokado			Nichirei	Japón	160	156	1.41
Televen			Televen	Japón	200	213	1.92
AEON			AEON TOPVALU	China	150	106	0.95
FamilyMart			Familymart	Japón	200	248	2.23
My basket			TOPVALU	China	150	153	1.38
Lawson			Lawson select	China	150	165	1.49

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Tokio
Tipo de Cambio utilizado: 1 dólar = 111 yenes (Julio 2017)

1.4. Puntos de venta del producto

Después de que se importa un producto a Japón, este pasa a través de un distribuidor y puede llegar a los consumidores por medio de una variedad de canales. De igual manera, en muchos de los casos los importadores son parte de un grupo de empresas de comercialización, distribución e incluso fabricantes de alimentos preparados como es el caso de Nisshin y Ajinomoto, entre otros. Sin embargo, para que el producto llegue a las manos del consumidor final, puede pasar por un sin número de entidades, por lo que el producto podría llegar al consumidor con un coste mucho más elevado que el de importación.⁶

Canales de importación

Los fabricantes de alimentos re-empacan los vegetales importados al granel o elaboran comidas preparadas para comercializar en el mercado japonés, estos a su vez los distribuyen a través de mayoristas al sector de distribución a consumidores.

Es importante elegir bien el importador con el que se va a ingresar porque dependiendo de su red de contactos la distribución llegará a los mejores canales. El Importador no siempre está en contacto directo con canal final de venta, pueden existir hasta dos intermediarios.⁷

Tiendas de conveniencia

Japón cuenta con una amplia lista de cadenas de tiendas de conveniencia con más de 55,000 locaciones a nivel nacional, las que representan una gran oportunidad de ingreso para la espinaca congelada procedente de Ecuador ya que dentro de estos combinis, sin importar cuál sea la cadena, se pueden encontrar vegetales congelados como; brócoli, papas, edamame, choclo dulce, mix de vegetales y espinacas, así como de comida congelada para calentar, preparada con ingredientes provenientes de todas partes del mundo para satisfacer la creciente demanda de estos productos por la evolución y necesidad del mercado de conseguir porciones pequeñas para consumir con muy poco tiempo y poca cocción de vegetales.

La mayor cadena de tiendas de conveniencia o combinis del Japón es de la compañía 7&i Holdings (7eleven), la cual cuenta con más de 24,000 tiendas en todo el territorio japonés. Desde principios del 2017 se encuentran en percha bolsas pequeñas de brócoli congelado proveniente de Ecuador en los 7eleven a nivel nacional.

⁶ JETRO, *Guía para exportar a Japón vegetales frutas y alimentos procesados*, 2011

⁷ *Ibíd.*

Entre los principales supermercados en Japón se encuentran los siguientes:

Tabla No. 3

SUPERMERCADO		DETALLE
Ito yokado		Ito Yokado cuenta con más de 200 supermercados y 50,000 empleados. Es parte del grupo Seven & I Holdings Co.
7 eleven		Fundado en 2005 el cual junto a esta cadena junto con las tiendas conveniencia 7 eleven.
AEON		La cadena japonesa de supermercados Aeon, es el líder en supermercados y distribución del sector alimenticio en Japón, cuenta con más de 545 puntos de venta y más de 360.000 personas, Actualmente se distingue por dar fuerza a las ventas online de su página www.aeon.com . Dirigiéndose a las personas de tercera edad y personas que no pueden acceder a sus recintos.
Meidi-ya		Meidi-ya es una cadena de supermercados de alta gama establecida en Japón en 1885 la cual ofrece alimentos y bebidas gourmet de todo el mundo.
Seiyo ishii		Seiyo Ishii es una cadena de supermercados de alta gama que tiene como objetivo proporcionar alimentos de alta calidad y variedad en productos nacionales e internacionales, incluyendo productos que ellos importan o producen bajo su marca seiyo ishii.

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Tokio

2. PRINCIPALES PROVEEDORES

2.1. Países proveedores del producto

Según datos de Aduanas y del Ministerio de Finanzas del Japón, 11 países fueron los proveedores de espinaca congelada a Japón en el 2016. El principal proveedor es China, abarcando casi el 93% del total de las importaciones realizadas durante ese año.

Muy por debajo de China en la tabla de posiciones de los principales proveedores se encuentran: Taiwán, Vietnam, Italia, y Tailandia, en ese orden, como se puede observar en la siguiente tabla.⁸

⁸ Fuente. Ministerio de finanzas de Japón, oficina de Aduanas en Tokyo <http://www.customs.go.jp>

Tabla No. 4

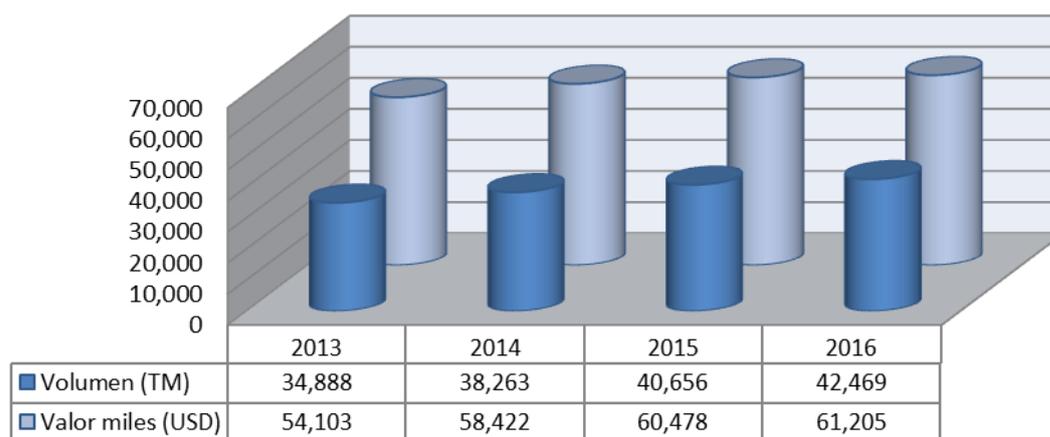
IMPORTACIONES DE ESPINACA CONGELADA 2016		
PAÍS	VALOR (KG)	UNIDAD (1000 YENES)
China	40,114,821	6,128,006
Taiwan	909,608	195,522
Vietnam	511,400	104,830
Italia	403,475	106,125
Tailandia	292,510	75,465
España	79,660	15,084
Ecuador	76,230	17,001
Turquía	64,810	8,342
Bélgica	10,080	961
Francia	4,000	670
Nueva Zelanda	2,580	645
Total	42,469,174	6,652,651

Fuente: Trade Map, Japan Customs
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Tokio

2.2. Estadísticas volumen/valor

Gráfico No. 1

IMPORTACIONES TOTALES DE ESPINACA CONGELADA A JAPÓN TM / miles USD



Fuente: Centro de Comercio Internacional, Trade Map
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Tokio

En el gráfico No. 1 se muestra la evolución de las importaciones totales de la subpartida arancelaria 0710.30.00 durante el periodo 2013 – 2016, donde se puede observar que las mismas han aumentado de 34,888 (TM) y USD 54,103 miles en el 2013 a 42,469 (TM) y

USD 61,205 miles en el 2016. Dejando en claro que las importaciones tanto en volumen como en precio han tenido un crecimiento continuo y se prevé que esta cifra siga en alza.

3. MERCADO

3.1. Comportamiento de la oferta

En las tiendas de conveniencia así como en los supermercados, el espacio y vitrinas de alimentos congelados y preparados se han expandido y están atrayendo a un número creciente de consumidores de todas las edades.

Las fallas de nuestro principal competidor (China) para con los estándares de calidad de Japón representan una oportunidad para el producto ecuatoriano, ya que cada vez que existe un fallo la demanda del producto decrece, presentando así un espacio para que la espinaca congelada ecuatoriana logre posesionarse, aprovechando la excelente reputación del Ecuador como exportador de brócoli de calidad a Japón.

3.2. Comportamiento de la demanda

El mercado de verduras de Japón está cambiando, una población que envejece rápidamente, un número cada vez mayor de mujeres en la fuerza de trabajo y el aumento del número de hogares de únicamente una o dos personas, han creado una fuerte demanda de comidas listas y en pequeñas porciones. Los consumidores japoneses cocinan menos en casa y compran comidas preparadas o fáciles de preparar, lo que ha cambiado mucho la demanda de todos los alimentos, incluyendo verduras.

El volumen de consumo y el de importación son estables a lo largo del año, por lo que podemos entender que no existen picos estacionales para este producto.⁹

Sin embargo, en los meses de cosecha de espinaca fresca en Japón se nota un ligero incremento en el consumo de este producto especialmente en los supermercados, donde las amas de casa prefieren utilizarlo por el precio que es muy similar al producto congelado, pero sin esto afectar en gran medida el volumen de consumo de espinaca congelada.

4. BARRERAS

4.1. Arancelarias:

El arancel general para este producto es del 10%, Ecuador, por ser miembro y beneficiario de la Organización mundial de Comercio (WTO) goza de un arancel preferencial del 6%, a

⁹ Fuente. Ministerio de finanzas de Japón oficina de Aduanas en Tokyo <http://www.customs.go.jp>

eso se le suma el Impuesto de Consumo (CIF) que es lo mismo que el Impuesto al Valor Agregado (IVA) en Ecuador. El CIF equivale al 8% del valor del producto en el puerto de ingreso.

Cabe recalcar que países que cuentan con acuerdos económicos y bilaterales con Japón como es el caso de Tailandia y Vietnam, no pagan arancel bajo la misma partida arancelaria.

4.2 Para Arancelarias:

Normas y Reglamentos exigidos para la importación de vegetales congelados a Japón

Requisitos generales de entrada, reglamentación y documentación aduanera¹⁰

Aquellas personas que desean importar vegetales congelados, deben presentar primero una "Forma de Notificación de Importación de Alimentos" al Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar de Japón en cada ocasión que se haga una importación.

La Forma de Notificación deberá presentarse a la estación de Cuarentena del MHLW¹¹ en cualquiera de los 30 principales puertos marítimos y aeropuertos donde existen estaciones de cuarentena para que el producto sea revisado por dicha estación. Esta aplicación puede realizarse en la estación de cuarentena donde llegue el producto o con una aplicación en línea por el sistema "PQ-NETWORK"¹². Para que la inspección de cuarentena sea realizada*, los documentos de importación de vegetales congelados que se requieren para entrar a Japón son:

Para el exportador

- Certificado Sanitario
- Resultados del análisis fitosanitario de laboratorio.
- Documentos que verifiquen que el producto se ha mantenido a una temperatura menor a los -17.8 grados centígrados.
- Certificado fitosanitario
- Un Certificado que compruebe los componentes (nombres científicos y aditivos utilizados)
- Un Certificado que compruebe el proceso de elaboración (con nombre y lugar de la producción de los vegetales)

Los 2 certificados anteriores deben ser elaborados por el productor de vegetales congelados.

Para el importador

- Notificación de Importación (2 copias)
- Aplicación para inspección de la importación

¹⁰ JETRO, *Guía para exportar a Japón vegetales frutas y alimentos procesados ASEAN, Procedimientos de importación para productos de ASEAN, (Vegetales frescos y congelados)*

¹¹ Ministry of Health, Labour and Welfare

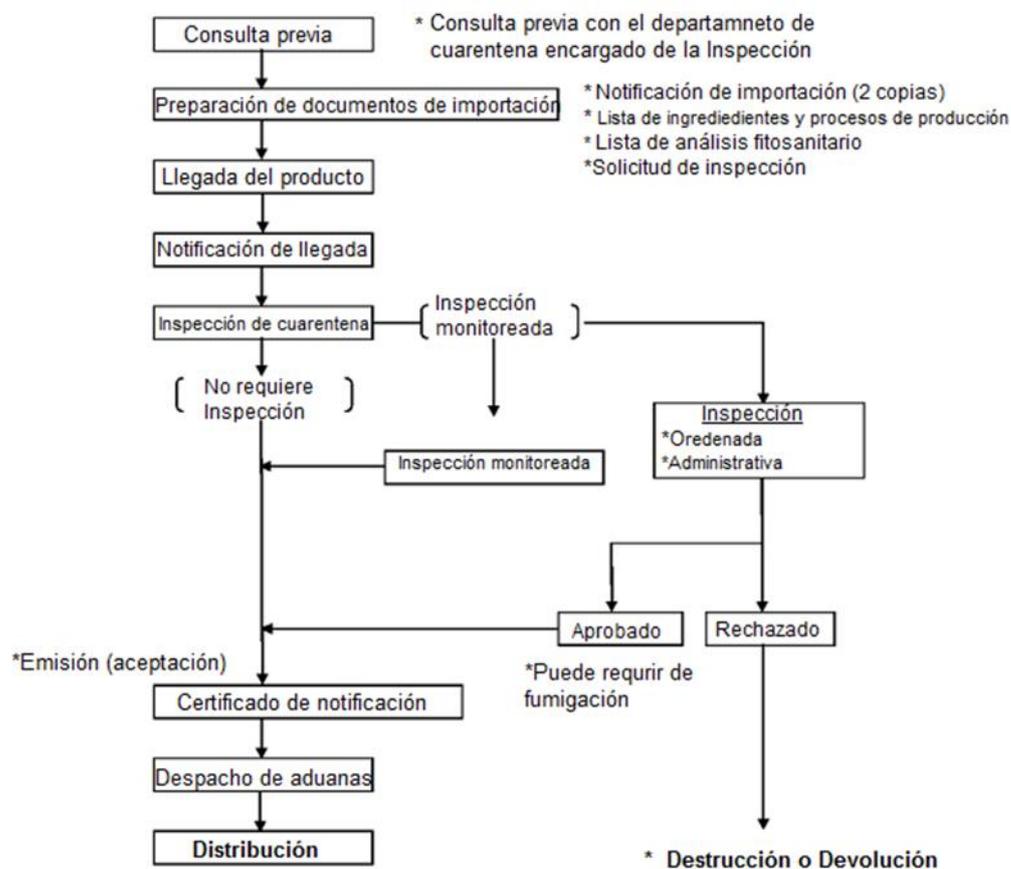
¹² *Ibíd.*

- Lista de empaque del cargamento (de ser requerido)
- Invoice (de ser requerido)
- Documentos que certifiquen el pago de coste del flete (de ser requerido)

*Las inspecciones de cuarentena y de sanidad Alimentaria pueden ser realizadas simultáneamente si se indica previamente en la forma de notificación de inspección de alimentos como "Inspecciones concurrentes".

El proceso Aduanero de Japón se explica detalladamente a continuación:

Ilustración No. 1



Fuente: Jetro, Guía para exportar a Japón.
Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador de Tokio

Los alimentos que estén en violación con la Ley de Sanidad de Alimentos serán re-enviados; destruidos, devueltos o decomisados.

Es recomendable cuando se exporta a Japón, se declare con más detalles cualquier información adicional con respecto al producto.

Las medidas sanitarias que deben cumplir los exportadores de vegetales congelados a Japón están sujetos a los parámetros de la Ley de protección de Plantas y a la Ley de

sanidad Alimentaria.

Ley de protección de Plantas "Plant protection law"

Esta ley fue creada por el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca del Japón para prevenir la entrada de insectos o plagas desde el exterior que podrían causar daños a cultivos y a los recursos forestales del país, por lo que no es permitida la entrada de raíces con tierra en los vegetales provenientes del extranjero, así como vegetales que hospeden algún tipo de insectos o plagas que podrían afectar el ecosistema.

Al momento de ingresar el producto al puerto, el importador debe presentar la solicitud para la inspección de plantas y artículos prohibidos, junto con el certificado Fitosanitario expedido por la autoridad competente en Ecuador. Por lo general, los vegetales congelados son sometidos a inspecciones de importación, por lo que es obligación de los exportadores realizar la inspección necesaria para obtener un certificado fitosanitario en conformidad con los requerimientos de Japón, de igual manera en el caso de las verduras congeladas es también obligatorio demostrar en documentos que el producto se ha mantenido congelado a menos de -17.8 °C hasta el punto de inspección de las importaciones de Japón.

Ley de sanidad Alimentaria "Food sanitation law"

Bajo esta ley, los vegetales congelados se examinan en conformidad con los estándares de contenido de bacteria, al tiempo de ser cosechados o después de ser procesados y sean envasados antes de congelar.

Antes de la importación, los importadores pueden tomar las muestras del producto y realizar un análisis con laboratorios registrados por el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca del Japón o los exportadores con un análisis expedido por la autoridad competente en Ecuador, estos resultados de los exámenes pueden ser utilizados para substituir la inspección del siguiente embarque correspondiente en el puerto de entrada, lo que facilitaría el proceso de inspección en la estación de cuarentena.

En el año 2002 fue encontrado un cargamento de espinaca congelada proveniente de China que contenía pesticida el cual excedía en gran cantidad los parámetros de seguridad, lo que ha llevado a Japón a fortalecer las inspecciones de los vegetales congelados.

Existió un caso de destrucción de brócoli importado de México y Espinaca de China por contener una cantidad de bacterias que sobrepasan los niveles de aceptación en Japón.¹³

Normas y reglamentos técnicos¹⁴

El Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar dispuso el 29 de mayo de 2006 un nuevo Sistema de "lista positiva" de aditivos (Límite Máximo de Residuos - LMR). La lista positiva son aquellas sustancias fundamentalmente prohibidas o que tienen límites prohibidos. Fundamentalmente en ésta lista figuran aquellas sustancias que tienen 0.01 ppm o menos.

¹³ Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca

¹⁴ Pro Ecuador guía comercial de Japón 2017

Los residuos agroquímicos son los químicos, drogas veterinarias y aditivos usados en la agricultura y que permanecen en los alimentos. El actual sistema de regulaciones sobre residuos agroquímicos y la Ley de Sanidad de Alimentos cubre 283 sustancias e involucra 9,100 estándares. Los estándares son principalmente determinados para los productos agrícolas, productos derivados de animales y productos pesqueros. Los productos que exceden los estándares no deben ser ni elaborados ni importados, tampoco usados para procesamiento, almacenamiento o venta. Los chequeos de restos de residuos químicos empezaron a efectuarse no solo para los vegetales frescos sino también para los procesados, esta norma reforzada (Septiembre, 2002) podría prohibir la importación desde los países que violan repetidamente los estándares de residuos químicos.¹⁵

Control de agroquímicos ("Lista Positiva")

En el establecimiento de los LMRs en Japón se evalúa si los agroquímicos poseen algún nivel de toxicidad, carcinogenicidad, toxicidad reproductiva, teratogenicidad, mutagenicidad; todo bajo parámetro farmacocinético y farmacológico, bajo el estudio metabólico en los vegetales. Para ver una lista detallada de agroquímicos normalmente utilizados para los vegetales congelados se puede referir al siguiente enlace de la Fundación de Estudios Químicos en Alimentos del Japón:

<http://www.m5.ws001.squarestart.ne.jp/foundation/search.html>

En caso de que el producto objeto de exportación sea "orgánico" o desee ser comercializado en Japón como tal, la certificación de "producto orgánico" es obligatoria, esta certificación la otorga la Norma Agrícola de Japón (JAS) del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón. Esta norma JAS es obligatoria, incluso cuando el producto a exportar cuente con cualquier otra certificación nacional o internacional que certifique su estatus. En Japón no se podrá comercializar como producto orgánico sin antes hacer una homologación voluntaria con JAS.

No hay certificaciones obligatorias para el caso de los vegetales congelados no orgánicos en Japón, sin embargo existen algunas certificaciones que podrían ofrecer un valor agregado al producto, lo que posiblemente mejore los precios de venta pero podría también afectar el volumen de exportación.

Para más información de JAS se puede acceder al siguiente enlace:

- <http://www.maff.go.jp/e/> - Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón.

Requisitos de etiquetado exigido por el mercado japonés

Las letras en las etiquetas deben tener un tamaño mínimo de ocho puntos. Se recomienda que el importador chequee las etiquetas para asegurar que se encuentre a conformidad. Además la etiqueta debe indicar en japonés la siguiente información:

¹⁵ ASEAN, *Procedimientos de importación para productos de ASEAN, (Vegetales frescos y congelados)*

- **Nombre del producto:** Espinaca Congelada
- **Lista de ingredientes:** Espinaca
- **Contenido neto:** (cantidad en gramos o kilogramos)
- **Fecha de expiración:** (Consumir antes de) 20XX/XX/XX
- **País de Origen:** Ecuador
- **Método de preservación:** Consérvese a una temperatura menor a -18C
- **Nombre y dirección del importador:** XXCO.LTD. XX - Provincia xx Ciudad xx

Ilustración No. 2

① 名称	冷凍ブロッコリー
② 原材料	ブロッコリー
③ 内容量	XX g
④ 消費期限	2013年6月20日
⑤ 原産国	エクアドル
⑥ 保存方法	18℃以下で保存して下さい。
⑦ 販売社	XX (株) x x 県 x x 市 x x

Fuente: ASEAN

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Tokio

Requisitos de empaque y embalaje

No existen restricciones para el tipo de embalaje utilizado, por lo general, los productos congelados son introducidos en bolsas plásticas dentro de cajas de cartón blanqueado que son resistentes contra el agua y la humedad. La cantidad que va introducida en cada caja "bulk" depende de las necesidades del importador.

5. LOGÍSTICA¹⁶

No existe una temporada especial para verduras congeladas en Japón ya que es un producto que se comercializa en cualquier temporada del año, aunque la demanda tiende al alza en la época de escases del producto fresco.

Según la entrevista realizada vía telefónica a la exportadora IBT de Ecuador, un Contenedor REF entre Guayaquil y Yokohama se demora aproximadamente de 25 a 32 días en llegar, así como los tiempos, los precios también varían mucho dependiendo de la temporada de envío y de la naviera.

- **Tránsito marítimo de 25 a 32 días en promedio, dependiendo el puerto de llegada**
- **Principales puertos son Yokohama, Kobe y Fukuoka**

¹⁶ Pro Ecuador guía comercial de Japón



- **Por vía aérea hay rutas por USA y Europa. Envío de muestras recibe mejor trato por Europa**
- **176 aeropuertos en territorio japonés. Narita, Haneda y Kansai, son los principales.**

Existen varias líneas navieras que cubren el servicio desde el Puerto de Guayaquil hacia los principales puertos de Japón. Las líneas navieras que prestan este servicio desde Ecuador, son:

- **APL: (tienen oficinas tanto en Ecuador como en Japón)**
- **NYK Line: (a través de Transoceánica de Ecuador)**
- **Hapag Lloyd: (a través de Transoceánica de Ecuador)**
- **K line: (a través de Transoceánica de Ecuador)**
- **Mitsui O.S.K line: (a través de Remar S.A. de Ecuador).**