

ESTUDIO INTRODUCTORIO DE CHIFLES DE PLÁTANO AL MERCADO DE

REINO UNIDO



2017 | Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Londres/ Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones - PRO ECUADOR.



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

Contenido

1. PRODUCTO: CHIFLES	1
1.1. Descripción del producto.	1
1.2. Demanda actual del producto	1
1.3. Precio	2
1.4. Puntos de venta del producto	3
2. PRINCIPALES PROVEEDORES	5
2.1. Países proveedores del producto	5
2.2. Estadísticas volumen/valor	6
3. MERCADO	7
3.1. Comportamiento de la oferta.....	7
3.2. Comportamiento de la demanda.....	7
4. BARRERAS	8
4.1. Arancelarias:.....	8
4.2 Para Arancelarias:	8
5. LOGÍSTICA	10

1. PRODUCTO: CHIFLES

1.1. Descripción del producto.

Los chifles son rodajas o tiras de plátano verde frito, sazonados con sal al gusto. Este producto puede venir en diferentes presentaciones, desde largas tiras de 10 cm hasta pequeñas rodajas de 5 centímetros de diámetro. Los chifles se consumen usualmente como acompañantes de diferentes platos típicos en Latino América. Adicionalmente, se puede consumir este producto como snack.

En Ecuador, los chifles son producidos en las regiones de Esmeraldas, Manabí, Guayas, Santa Elena, Los Ríos, El Oro y Santo Domingo de los Tsáchilas.



En Reino Unido, así como el resto de Europa, los chifles ingresarían con la subpartida arancelaria 2008.99.99, de acuerdo a las características del producto. Sin embargo, cabe indicar que con esta partida también ingresan otros productos que no son chifles, lo cual hace que las cifras obtenidas, en cuanto a volúmenes y valores de importación, no sean exactas.

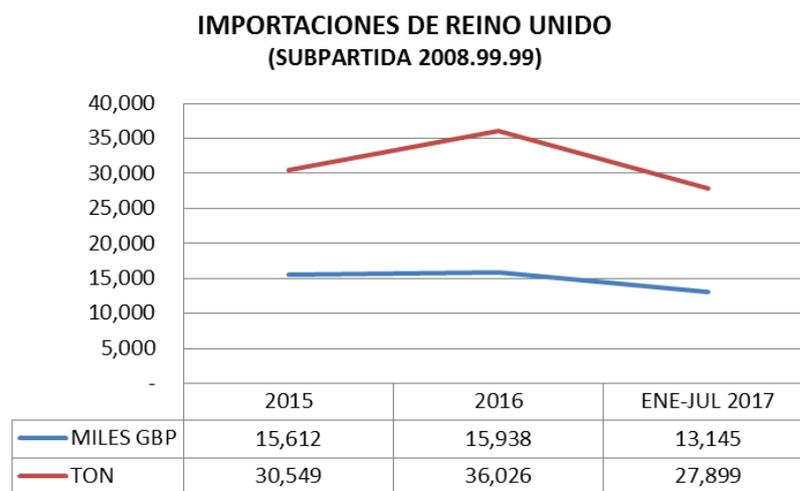
Partida	Descripción
2008.99.99	Frutos, nueces y otras partes de plantas comestibles, preparados o conservados, que contengan o no azúcar agregada u otros endulzantes.

1.2. Demanda actual del producto

Actualmente, se ha incrementado el consumo de chifles en Europa debido a la gran influencia africana y asiática en el continente. Además, el producto es “Gluten Free”, lo cual llama la atención al consumidor británico que siempre está en busca de snacks saludables.

De acuerdo con los datos de UK Trade Info, herramienta oficial del Gobierno Británico para obtener cifras de importación y exportación, las importaciones de la partida 2008.99.99 del año 2015 al 2016 tuvieron un incremento en toneladas de casi el 18%. El volumen total importado de esta partida en el 2016 fue de 36,026 toneladas. El volumen de importaciones de esta subpartida al mes de julio 2017 muestra un ingreso de 27,899 toneladas. Esto indicaría, que si la tendencia sigue igual, en este año las importaciones aumentarían en comparación con el 2016.

Gráfico No. 1



Fuente: UK Trade Info

1.3. Precio

En el siguiente cuadro se muestra el precio en percha del producto en diferentes presentaciones y marcas.

Tabla No. 1

PRECIOS Y PRESENTACIONES DE CHIFLES EN REINO UNIDO					
PRODUCTO	MARCA	ORIGEN	PRECIO	DESCRIPCIÓN	SUPERMERCADO
	Samai	Ecuador	GBP 0.63 USD 0.85	Chips salados de plátano 75g (Kosher, No GMO)	Morrisons
			GBP 0.79 USD 1.07		Tesco
	Samai	Ecuador	GBP 0.63 USD 0.85	Chips de plátano dulce 75g (Kosher, No GMO)	Morrisons
			GBP 0.79 USD 1.07		Tesco

	Samai	Ecuador	GBP 0.63 USD 0.85	Chips de plátano con ajo 75g (Kosher, No GMO)	Morrisons
			GBP 0.79 USD 1.07		Tesco
	Grace	Colombia	GBP 0.90 USD 1.22	Chips de plátano verde 85g (Gluten Free)	Tesco
			GBP 0.95 USD 1.28		Sainsbury's
	Grace	Colombia	GBP 1.00 USD 1.35	Chips de plátano con chile 85g	Sainsbury's
	Grace	Colombia	GBP 1.00 USD 1.35	Chips de plátano sin sal 85g	Sainsbury's
	Waitrose	---	GBP 1.85 USD 2.50	Crisps de plátano con chile y lima 100g	Waitrose
	Chika's	---	GBP 0.99 USD 1.34	Crisps de plátano con chile 100g (cocinado a mano, Gluten Free)	Ocado

Fuente: My Supermarket (www.mysupermarket.co.uk)
Tipo de Cambio utilizado: GBP 1 = USD 1.35

Cabe indicar que la marca SAMAI es de Ecuador, lo que da una referencia del precio que tiene un producto ecuatoriano en percha de supermercado en comparación a productos de otra procedencia (la marca Grace tiene como origen Colombia).

1.4. Puntos de venta del producto

En los últimos años, en el Reino Unido se ha popularizado el consumo de frutas tropicales.

El aumento en la migración de personas de África, Asia, Latinoamérica y Caribe ha permitido la expansión de la oferta de plátano verde. Si sumamos a este factor, la apertura y curiosidad del consumidor británico por comida internacional, han ocasionado el incremento del consumo de chifles.

Sin embargo, todavía solo se puede adquirir este producto en tiendas o despensas minoristas (por lo general en zonas pobladas por diferentes etnias) y unos pocos supermercados exclusivos (Tesco, Morrisons, Waitrose, Marks and Spencer, Whole Foods Market, Holland & Barret). Es por ello que los chifles solo se pueden adquirir en estos mismos locales. Además, la presencia de chifles está dividida en dos sectores; el sector bajo puede acceder a este producto en las tiendas o despensas minoristas mientras que el sector medio y alto lo puede encontrar, en limitadas cantidades, en varias cadenas de supermercados.

Supermercados minoristas
Sector bajo



Supermercados
Sector medio



Cada vez más, los supermercados están ampliando su oferta de productos con marca propia. Esta tendencia ha alcanzado a los chifles también.



Chifles 100g Waitrose
Precio £1.85 (\$2.50)



Chifles 100g M&S
Precio £2 (\$2.70)



Chifles 250g Whole Foods
Precio £3.10 (\$4.18)

Esto representa otro tipo de exportación, no empacado en Ecuador y con marca del exportador, sino al granel dirigido a importadores especializados que empacan en Reino Unido y proveen a los supermercados del país. Los supermercados no tienden a comprar

directo de otros países sino a importadores locales. Los supermercados high-end (Waitrose, M&S, Whole Foods) son los que tienden a crear productos con marca propia más rápido que los supermercados masivos (Tesco, Morrisons, ASDA) que se proveen de productos de diferentes marcas.

La estrategia de crear una marca propia es muy usada por supermercados high-end, ya que desean potencializar su marca en lugar de dar cabida a otras. Por ejemplo, Marks and Spencer y Holland & Barret son un supermercados que solo venden productos con su marca (inclusive vinos, que dicen el nombre del viñedo pero recalcan que son hechos para Marks and Spencer). Waitrose si tiene productos con marcas variadas, pero cada vez aumenta su rango de productos con marca propia. La creación de productos con marca propia se ve bastante focalizada en segmentos de productos que sean fáciles de embarcar al granel y empacar en el Reino Unido, entre esos se incluye los snacks.

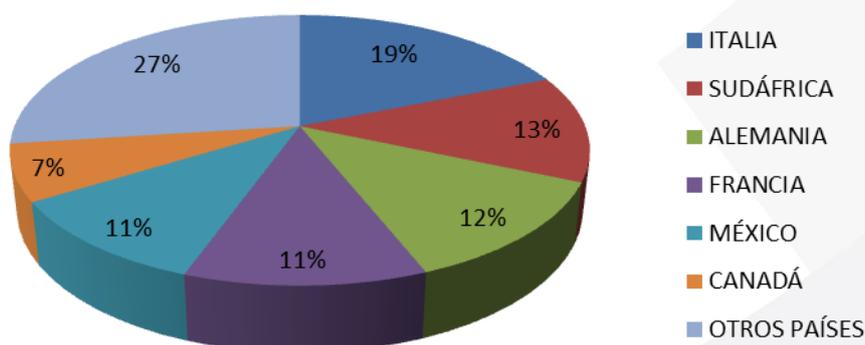
2. PRINCIPALES PROVEEDORES

2.1. Países proveedores del producto

Entre los principales proveedores de la subpartida 2008.99.99 a Reino Unido se encuentran Italia, Sudáfrica y Alemania, sin embargo, como se indicó anteriormente esta subpartida incluye varios productos, entre los cuales están los chifles de plátano.

Gráfico No. 2

PRINCIPALES PROVEEDORES DE REINO UNIDO
SUBPARTIDA 2008.99.99, % PARTICIPACIÓN TON 2016



Fuente: UK Trade Info

Sin embargo, de acuerdo a lo que se puede observar en el mercado y lo señalado por importadores, se conoce que entre los principales proveedores de este producto están:

- Colombia
- Perú

- Ecuador

Al revisar las importaciones de la subpartida 2008.99.99 de Reino Unido provenientes desde América Latina, se puede confirmar lo antes indicado. Por su parte, Ecuador ha aumentado, sin embargo, seguimos siendo el tercer proveedor proveniente de Latinoamérica.

Tabla No. 2

IMPORTACIONES DE REINO UNIDO SUBPARTIDA 2008.99.99						
MILES GBP / TONELADAS						
PAÍS	2015		2016		ENE-JUL 2017	
	GBP	TON	GBP	TON	GBP	TON
COLOMBIA	2,165	597	2,103	552	1,311	359
PERÚ	483	229	607	247	907	336
ECUADOR	238	91	345	126	378	209

Fuente: UK Trade Info

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Londres

2.2. Estadísticas volumen/valor

De acuerdo a los datos de UK Trade Info, durante el año 2016 las importaciones de Reino Unido de la subpartida 2008.99.99 alcanzaron las 36,026 toneladas.

Tabla No. 3

IMPORTACIONES DE REINO UNIDO						
MILES GBP / TONELADAS						
SUBPARTIDA	2015		2016		ENE-JUL 2017	
	GBP	TON	GBP	TON	GBP	TON
2008.99.99	15,612	30,549	15,938	36,026	13,145	27,899

Fuente: UK Trade Info

En Ecuador, las exportaciones de snacks de plátano se registran bajo la subpartida 2008.99.90, valor que ha incrementado hacia Reino Unido en aproximadamente un 30% si se compara el 2015 vs 2016, de acuerdo a datos del Banco Central.

Tabla No. 4

EXPORTACIONES DE ECUADOR A REINO UNIDO									
MILES USD FOB / TONELADAS									
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2015		2016		ENE-JUL 2017		VAR 2015-2016	
		FOB	TON	FOB	TON	FOB	TON	FOB	TON
2008.99.90.00	LAS DEMÁS FRUTAS O FRUTOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO, INCLUIDAS LAS MEZCLAS, NCOP	174	50	226	68	426	176	29.60%	35.61%

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Oficina Comercial del Ecuador en Londres

3. MERCADO

3.1. Comportamiento de la oferta

De acuerdo con los datos de los supermercados (Tesco, ASDA y Morrisons) en Reino Unido, existen varias marcas que dominan el mercado de chifles, sin embargo resaltan dos: Samai y Grace. Igualmente, existen los supermercados high-end que tienen el producto en percha con marca propia (Waitrose, M&S, Whole Foods). Con la información disponible, se puede concluir que los consumidores de chifles son:

- 1) Compradores étnicos de plátano y otros productos tropicales.
- 2) Comprador británico que busca opciones más saludables o diferentes.

Esto explica por qué los chifles están de venta en tiendas, despensas o supermercados masivos (Tesco, ASDA, Morrisons) en barrios donde se localizan muchas etnias, en especial africana, asiática, latinoamericana y caribeña. Y además, explica la razón por la cual encontramos chifles en supermercados high-end (Waitrose, M&S, Whole Foods) donde van consumidores con mayor poder adquisitivo, llevados por la curiosidad o por la alimentación saludable.

Según información obtenida de importadores especializados en productos étnicos, la mayor cantidad de chifles importados al Reino Unido provienen de Colombia. La razón de que Colombia lidera este segmento de mercado es el precio. Además, los importadores enfatizaron que la calidad del chifle colombiano es alta. El corte del chifle es delgado y color no varía en diferentes lotes o embarques. Sin embargo, existe producto ecuatoriano en perchas de 3 grandes supermercados y tiendas o despensas, lo cual indica que el producto con origen de Ecuador es aceptado.

3.2. Comportamiento de la demanda

De acuerdo con el reporte 2017 de Mintel sobre tendencias en empaques y presentación de snacks en el Reino Unido, los consumidores británicos buscan o están atraídos a 6 características en empaques y presentación de snacks:

- **Minimalismo.-** El estilo minimalista en empaques de snacks siempre ha sido un líder y los siguientes años no son la excepción. Los empaques deben mostrar acabados simples y limpios. La tendencia es el uso de envolturas de aluminio, fuente o tipografía fina, y que muestre cierto color metálico.
- **Nostalgia.-** El estilo de ilustración y de tipografía o fuente debe relacionarse a la niñez de consumidor para atraer el sentimiento de nostalgia. Se recomienda usar dibujos a mano, colores pasteles, personajes extravagantes y con mucho color, patrones relacionados con guarderías infantiles o cuartos de bebé.



- **Escrito a mano.-** Se recomienda usar tipografía o fuente que parezca escrita a mano para crear un relacionamiento con el consumidor y diferenciarse de productos hechos para las masas, creando una sensación de único y diferente.
- **Repetición de patrones.-** El uso repetido de patrones gruesos y audaces ayudan al producto a ser identificado de forma rápida en la percha.
- **Diseño abstracto.-** Relacionado con la tendencia a repetición de patrones, el diseño abstracto está cada vez más presente. El empaque se ve muy artístico y casi sin mucho diseño. Esta tendencia se ve con un estilo moderno y colores que ayuden a dar un contraste dramático.
- **Colores llamativos.-** El uso inteligente de colores brillantes ayuda al consumidor a recordar el producto que escogió. Muchos diseñadores están haciendo un buen uso de la combinación entre colores brillantes con espacios de blanco y colores gruesos o fuertes. A menudo se ve el uso de más color en lugar de texto para crear más impacto.

4. BARRERAS

4.1. Arancelarias:

Actualmente, el producto ecuatoriano que se encuentra bajo la subpartida 2008.99.99 cuenta con 0% de arancel para el ingreso a Reino Unido. Sin embargo, hay que considerar que el producto paga un impuesto al valor agregado del 20%.

4.2 Para Arancelarias:

Certificaciones

Los certificados más solicitados por compradores en Reino Unido son aquellos relacionados con la calidad de los procesos - Directiva 2001/95/EC y origen de los productos. Dada su función estos son emitidos por autoridades oficiales, delegados o por entidades privadas de control.

- **Certificados de calidad**

En la mayoría de casos las empresas británicas solicitan que las instalaciones de proceso de chifles cuenten con certificaciones que demuestren el cumplimiento de normas internacionales de control de la calidad como HACCP, Food Safety System Certification 22000, BRC, IFS, ISO, Kosher, Orgánico, Comercio Justo, relacionadas con Sustentabilidad, entre otras.

- **Certificado de origen**

Este documento tiene por finalidad acreditar y garantizar la procedencia del producto.



Este documento le permitirá a las exportaciones ecuatorianas acogerse a las preferencias arancelarias estipuladas en el Acuerdo Comercial con la Unión Europea (mientras Reino Unido siga siendo parte de la misma).

Requisitos de empaque - Directiva 2004/12/CE y etiquetado - Directiva 2003/89/EC y Directiva 2008/5/CE:

- Nombre con el cual el producto es vendido.
- Lista de ingredientes (incluyendo aditivos) en orden descendiente por peso.
- El peso neto del producto alimenticio, en unidades métricas (litro, centilitro, mililitro) para alimentos líquidos o (kilogramos, gramos) para alimentos sólidos.
- Fecha de durabilidad mínima (día, mes, año) precedida por las frases “best before”, “best before end”, “use by”.
- Condiciones especiales de almacenamiento o uso.
- Nombre y dirección de la empresa importadora, comercializadora, productora.
- Lugar de origen.
- Instrucciones de uso, si aplica.
- Número de lote, precedido por la letra “L”.

Requerimientos de calidad mínima: Regulación (CE) No. 178/2002

- Intacto
- Sin ningún sonido
- Limpio de cualquier elemento externo
- Libre de pestes
- Libre de daños causados por peste
- Libre de daños causados por humedad
- Libre de cualquier olor o sabor externo

Las condiciones del producto deben permitir:

- El transporte
- Que el producto llegue en condiciones satisfactorios para el consumidor final

Tolerancia, Límites máximos de residuos de plaguicidas, Límites máximos de contaminantes

- Se tiene tolerancia con el producto que no cumpla los requerimientos mínimos por un 10% de diferencia.
- Desde el 2 de septiembre de 2008 se aplica en la Unión Europea el reglamento CE N°149/2008, mismo que modifica el reglamento CE no.296/2005 y que reúne y armoniza los niveles de límites máximos de residuos de plaguicida en determinados productos importados.
- La regulación 1881/2006 establece en sus anexos los niveles máximos para: nitratos, micotoxinas, metales (plomo, mercurio, etc.), 3-monocloropropano-1,2diol (3-MCPD), dioxinas, PCBs e hidrocarburos aromáticos policíclicos.

5. LOGÍSTICA

Aéreo

El trayecto de los chifles de Ecuador a Reino Unido, podría ser por transporte aéreo. Sin embargo, los costos de este tipo de transporte harían que el precio del producto no sea muy competitivo. Para mayor información sobre costos de transporte aéreo de Ecuador a Reino Unido, remitirse al [Perfil Logístico de Reino Unido](#) en el sitio web de Pro Ecuador.

Marítimo

La mayor parte de los envíos de este producto se dan de forma marítima, por el costo y el tipo de producto. Los chifles requieren de un contenedor seco, no requieren refrigeración. El transporte puede ser ya el producto empacado con marca ecuatoriana o al granel para ser empacado en Reino Unido con marca de supermercados.



Costos de Contenedores FCL

- Contenedor 20' seco USD 3,600
- Contenedor 40' seco USD 4,500

**No incluye gastos adicionales por recargos, ni gastos locales*



Fuentes y Links de Interés:

- <https://www.uktradeinfo.com/Statistics/BuildYourOwnTables/Pages/Table.aspx>
- <https://www.mysupermarket.co.uk/>
- <https://www.consumerreports.org/insect-repellent/how-safe-is-deet-insect-repellent-safety/>
- <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/african>
- <http://exporthelp.europa.eu/thdapp/form/output?action=tariff&prodLine=80&mode=specificRequirements&status=null&simDate=20170911&languageId=en&cmd=chap&tari>



[cCode=2008999990&partnerId=EC&reporterId=GB&simulationDate=11%2F09%2F2017&submit=Search](https://www.proecuator.gob.ec/cCode=2008999990&partnerId=EC&reporterId=GB&simulationDate=11%2F09%2F2017&submit=Search)

- <http://www.telegraph.co.uk/foodanddrink/foodanddrinkadvice/11723050/The-best-things-to-buy-in-speciality-supermarkets-and-grocers.html>
- <http://www.talk-business.co.uk/2017/06/27/6-top-packaging-trends-2017/>
- <http://academic.mintel.com/display/792503/>