



# LIMÓN TAHITÍ (CITRUS LATIFOLIA)



## VENTAJA COMPETITIVA

Debido a la ubicación geográfica del país, se cuenta con las condiciones climáticas y ambientales necesarias para la producción de cítricos, en sus diferentes regiones y provincias: **Machala, Santo Domingo, Santa Elena, Cerecita, entre otros.**

Las exportaciones benefician a pequeños productores y trabajadores que laboran en las empresas privadas certificadas de comercio justo y orgánico. Así mismo, las exportaciones generan un alto componente cultural al trabajar con productores de zonas rurales.

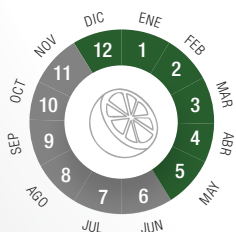


## CARACTERÍSTICAS

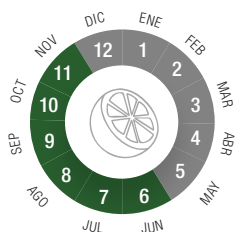
- El limón Tahití o también conocido como limón persa es de tamaño mediano.
- La pulpa es delicada, jugosa, verde, ácida y no contiene semillas.
- La fruta mide de 3 a 7 centímetros de diámetro (de 1 a 2,5 pulgadas) normalmente ovalada.
- Su peso varía entre 70-150 gramos.



## ESTACIONALIDAD



100%  
Diciembre-Mayo



10% - 20%  
Junio-Noviembre



## LOGÍSTICA



Aéreo 15%



Marítimo 85%



## ARANCEL



20%



0%



## PRODUCCIÓN

Se estiman 180 hectáreas con un promedio de producción de 6.5 tn/ha.



## PRESENTACIÓN



Cajas de 4.5kg: calibres  
6 3 - 5 4 - 4 8 - 4 2 - 3 0  
(unidades por caja)



## EXPORTACIONES 2016

FOB  
USD 139,185

TON  
120



## PRINCIPALES DESTINOS



Estados Unidos  
(55%)



Guadelupe (21%)  
Martinica (20%)



Puerto Rico  
(4%)



## 4 EMPRESAS EXPORTADORAS



25%  
Grandes



75%  
Mipymes