



CERÁMICA UTILITARIA



VENTAJA COMPETITIVA

Artículos que combinan el “arte y la tradición”, utilizando conceptos étnicos. Dentro de sus procesos prevalece (mayor al 50%) la mano de obra productiva **artesanal**. Ecuador cuenta con las piezas más antiguas de América (5,000 años A.C.).

Las empresas ecuatorianas de cerámica actualmente no cuentan con certificación, sin embargo, practican **comercio justo** y los productos son exhibidos en el showroom de la Fundación Sinchi Sacha, miembro certificado de La Organización Mundial de Comercio Justo.



CARACTERÍSTICAS

- Piezas libres de Cadmio y Plomo



Vasijas



Jarrones



Vajillas



Instrumentos Musicales



Adornos



Maceteros y Otros Objetos



VARIEDADES

- Barro • Loza • Porcelana



LOGÍSTICA



Aéreo **12%**



Marítimo **61%**



Terrestre **27%**



ARANCEL



USA 0% - 5%



EU 0%



EXPORTACIONES 2016

FOB
USD 659,630

TON
256.08



PRINCIPALES DESTINOS



Colombia
27%



Perú
18%



Bolivia
15%



Chile
11%



EEUU
9%



59 EMPRESAS EXPORTADORAS



7%
Grandes



93%
Mipymes



ASOCIACIÓN