

1. Indicadores Básicos

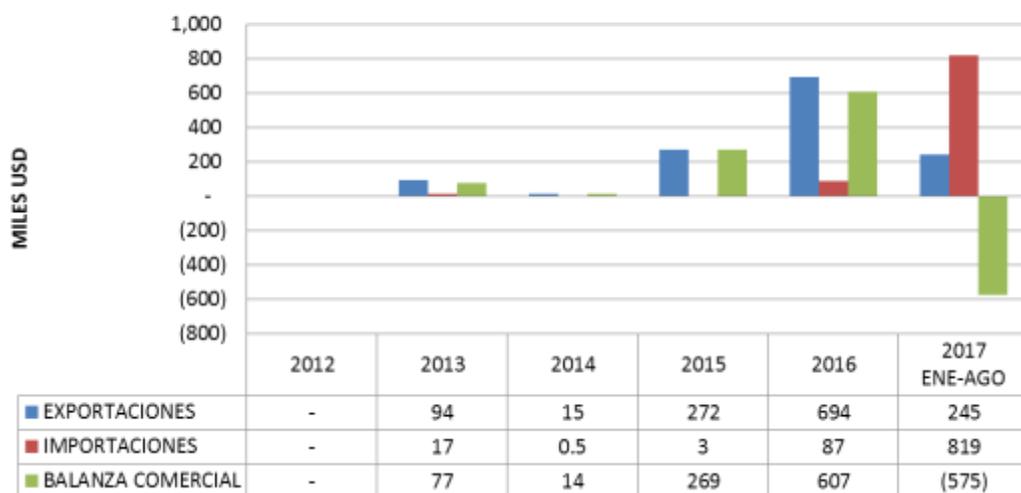
	Capital	Belgrado
	Moneda	DINAR SERBIO
DEMOGRÁFICO	Población (julio 2017 est)	7,111,024
	Tasa de crecimiento poblacional anual (est 2017)	-0.5%
SOCIAL	Indice de GINI - Distribución del Ingreso (2014) Puesto 70	38.7
	Indice de Desarrollo Humano (2015) Desarrollo Humano Alto	0.776 (Puesto 66)
	Tasa de Desempleo (% del total de la fuerza de trabajo) 2016 est.	13.8%
	PIB (miles de millones de dólares americanos, est. 2016)	38
ECONÓMICO	PIB per cápita PPA (dólares, est. 2016)	14,500
	Crecimiento del PIB (tasa de crecimiento real, est. 2016)	2.8%
	Composición del PIB por sector (2016):	
	Agricultura	9.7%
	Industria	42.7%
	Servicios	47.6%
	Inflación anual (est. 2016)	1.1%
	Tipo de Cambio (RSD por USD 2016)	117

Gini entre 145 países

IDH (Índice compuesto que mide el promedio de los avances en tres dimensiones básicas del desarrollo humano: vida larga y saludable, conocimiento y nivel de vida digno) Ranking entre 180 países. IDH es calculado por las Naciones Unidas a través de su programa PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

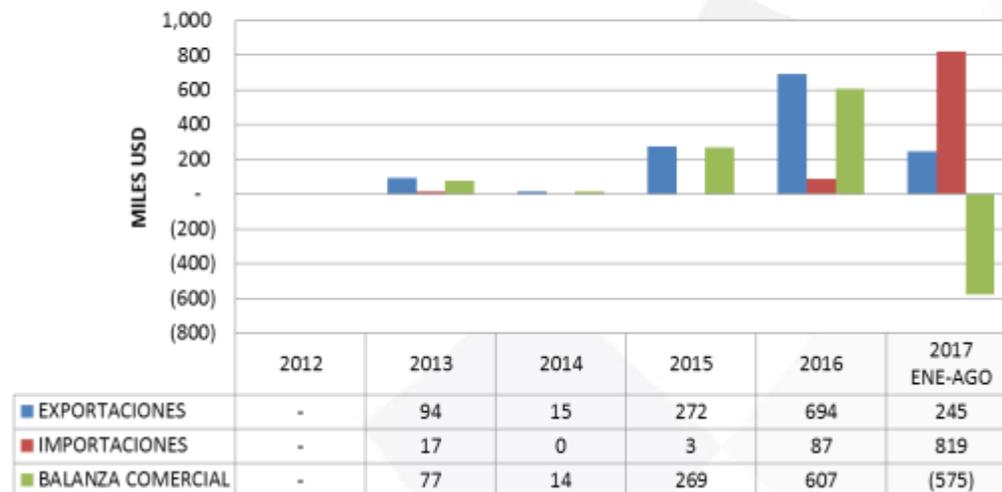
2. Relación Bilateral Ecuador – Serbia

BALANZA COMERCIAL TOTAL ECUADOR - SERBIA
MILES USD FOB



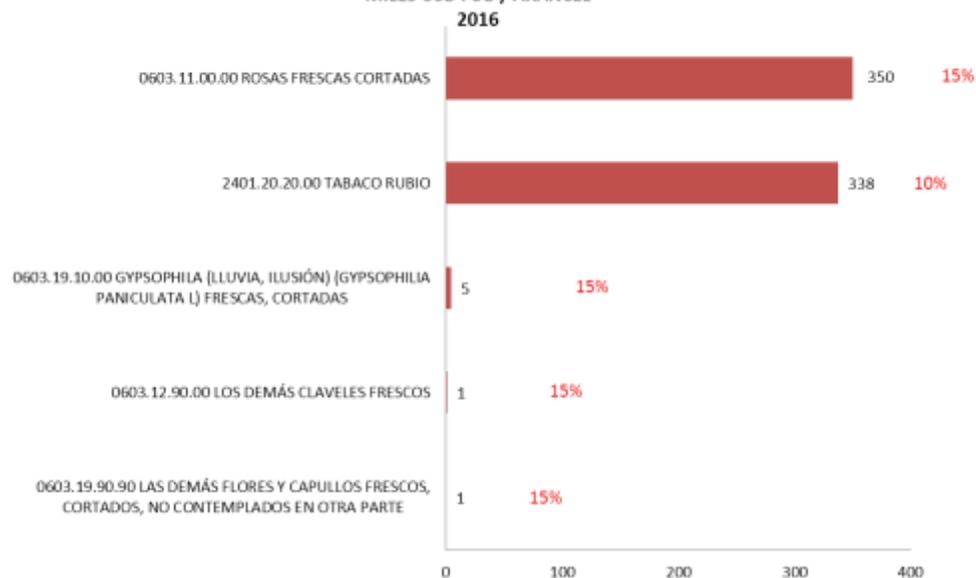
*No existen datos en la Balanza Comercial Petrolera Ecuador - Serbia

BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA
ECUADOR - SERBIA
MILES USD FOB

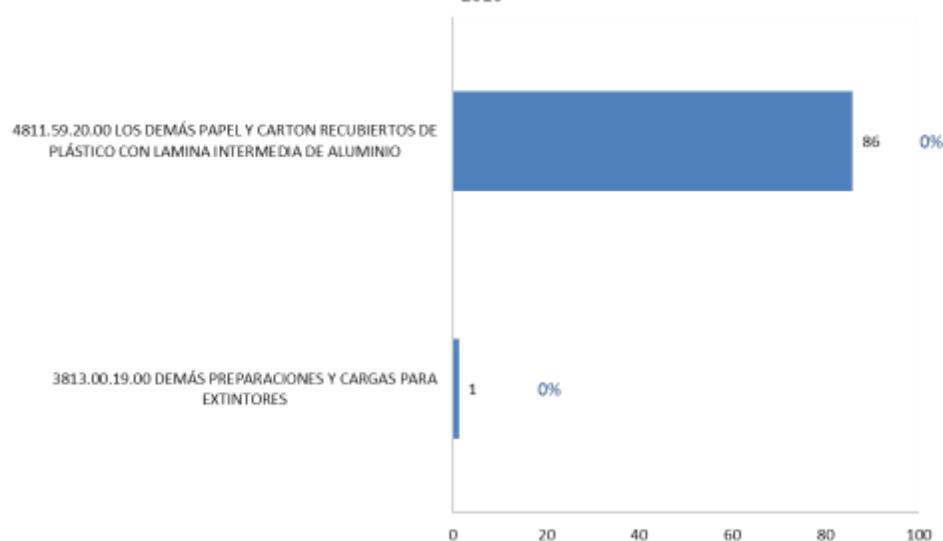


3. Principales productos Exportados e Importados por Ecuador desde Serbia

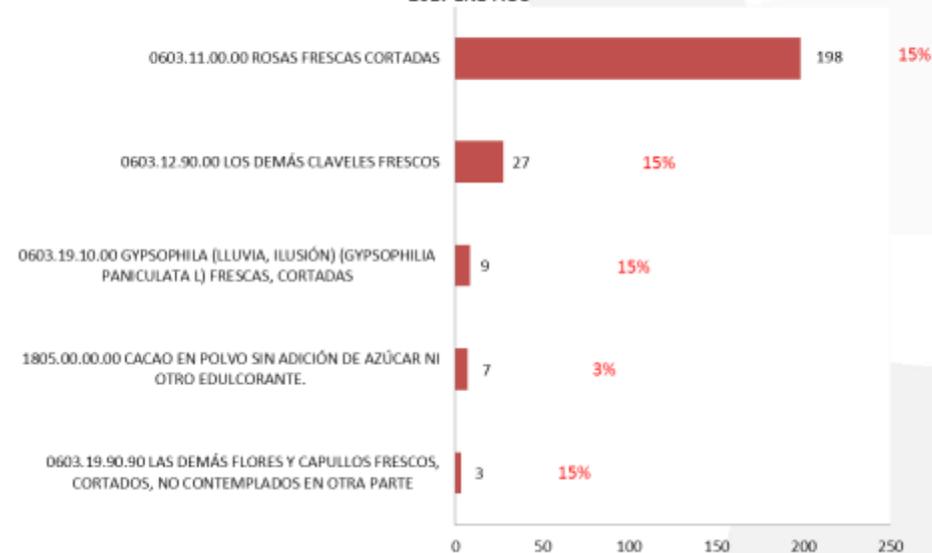
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR A SERBIA
MILES USD FOB / ARANCEL



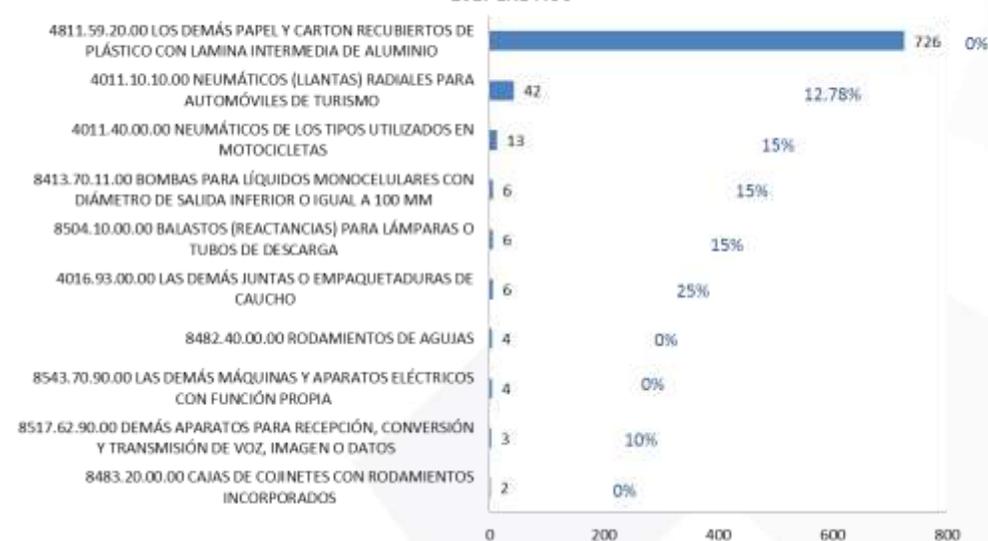
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ECUADOR DESDE SERBIA
MILES USD FOB / ARANCEL



PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR A SERBIA
MILES USD FOB / ARANCEL

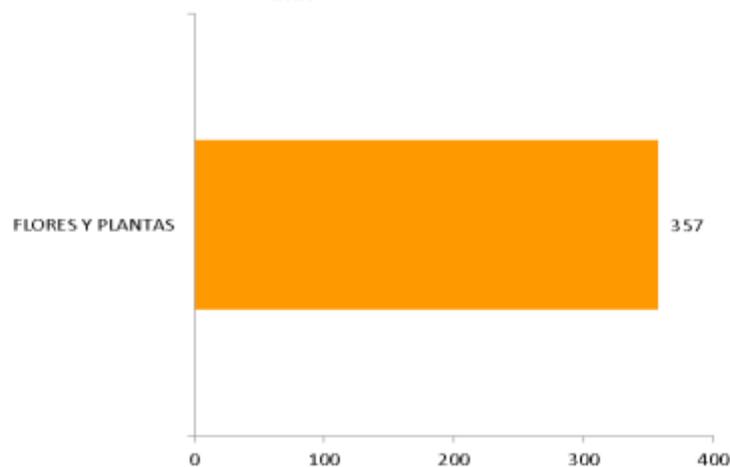


PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ECUADOR DESDE SERBIA
MILES USD FOB / ARANCEL

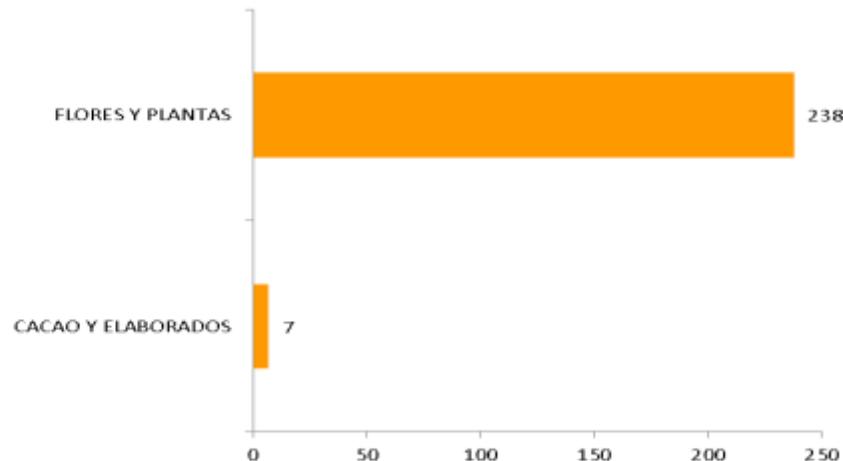


4. Principales Exportaciones de Ecuador a Serbia por Sector

PRINCIPALES EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE ECUADOR A SERBIA POR SECTOR
MILES USD FOB
2016



PRINCIPALES EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE ECUADOR A SERBIA POR SECTOR
MILES USD FOB
2017 (ENE-AGO)



5. Principales Variaciones en los Productos Exportados por Ecuador a Serbia

PRINCIPALES INCREMENTOS DE LOS PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR A SERBIA
MILES USD

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2015	2016	VARIACIÓN 2015 - 2016
2401.20.20.00	TABACO RUBIO	-	338	338
0603.11.00.00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	272	350	78
0603.19.10.00	GYPSOPHILA (LLUVIA, ILUSIÓN) (GYPSOPHILIA PANICULATA L) FRESCAS, CORTADAS	-	5	4
0603.12.90.00	LOS DEMÁS CLAVELES FRESCOS	-	1	1
0603.19.90.90	LAS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS, CORTADOS, NCOP	-	1	-

PRINCIPALES INCREMENTOS DE LOS PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR A SERBIA
MILES USD

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2016 ENE-AGO	2017 ENE-AGO	Variación 2016-2017 ENE-AGO
0603.12.90.00	LOS DEMÁS CLAVELES FRESCOS	-	27	27
0603.19.10.00	GYPSOPHILA (LLUVIA, ILUSIÓN) (GYPSOPHILIA PANICULATA L) FRESCAS, CORTADAS	-	9	9
1805.00.00.00	CACAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	-	7	7
0603.19.90.90	LAS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS, CORTADOS, NCOP	-	3	3

PRINCIPALES DISMINUCIÓN DE LOS PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR A SERBIA
MILES USD

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2016 ENE-AGO	2017 ENE-AGO	Variación 2016-2017 ENE-AGO
2401.20.20.00	TABACO RUBIO	338	-	(338)
0603.11.00.00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	286	198	(87)

6. Productos Potenciales

PRODUCTOS POTENCIALES PARA EL MERCADO DE SERBIA		
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN
2009.90	MEZCLAS DE JUGOS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS, INCL. EL MOSTO, O DE HORTALIZAS, SIN FERMENTAR Y SIN ADICIÓN DE ALCOHOL, INCL. CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE	ESTRELLA
0811.90	FRUTOS COMESTIBLES, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCL. CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE	ESTRELLA
9606.29	BOTONES	ESTRELLA
0709.20	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	ESTRELLA
2103.90	PREPARACIONES PARA SALSAS Y SALSAS PREPARADAS; CONDIMENTOS Y SAZONADORES, COMPUESTOS	DILEMA

7. Relación Comercial Serbia – América Latina y El Caribe

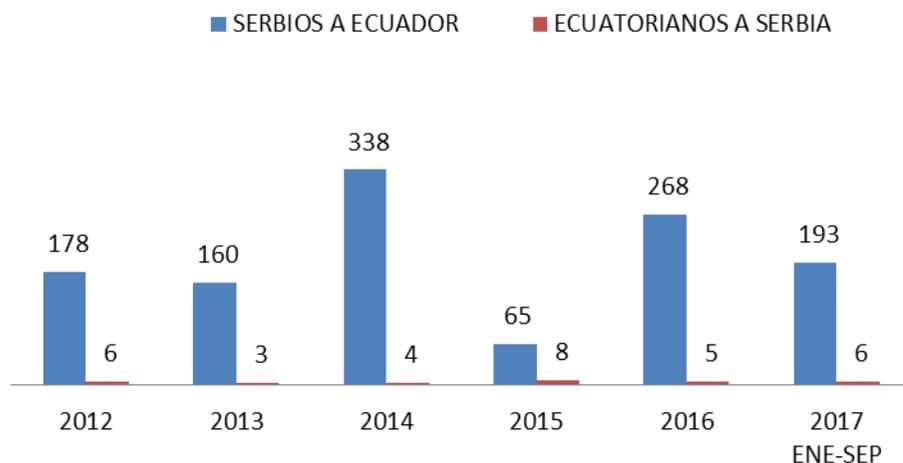
EXPORTACIONES DE SERBIA HACIA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE POR PAÍS				
MILES USD				
EXPORTADORES	2013	2014	2015	2016
BRASIL	25,830	9,951	7,250	9,003
MÉXICO	3,368	4,235	8,291	7,652
CHILE	6,124	4,152	3,874	4,806
BELICE	1,475	1,526	1,698	3,070
ARGENTINA	2,438	3,665	2,466	2,229
COSTA RICA	1,244	1,602	1,858	1,520
COLOMBIA	1,245	1,226	2,061	1,276
PERÚ	757	1,557	598	947
GUATEMALA	310	723	684	908
REPÚBLICA DOMINICANA	221	149	245	684
OTROS PAÍSES	3,684	1,105	1,639	2,198
TOTAL	46,696	29,891	30,664	34,293

IMPORTACIONES DE SERBIA DESDE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE POR PAÍS				
MILES USD				
EXPORTADORES	2013	2014	2015	2016
BRASIL	75,184	101,585	79,455	86,267
MÉXICO	27,417	21,670	26,810	30,320
ARGENTINA	20,226	18,066	19,406	27,074
ECUADOR	25,866	32,166	30,906	24,511
CHILE	6,655	2,230	19,354	16,972
COLOMBIA	5,366	3,319	2,151	12,845
COSTA RICA	10,779	9,649	3,930	6,321
PERÚ	5,761	5,074	2,080	1,688
REPÚBLICA DOMINICANA	1,597	1,773	1,484	1,337
CUBA	1,675	1,378	2,805	502
OTROS PAÍSES	6,372	5,021	4,256	3,017
TOTAL	186,898	201,931	192,637	210,854

EXPORTACIONES DE SERBIA HACIA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE POR PRODUCTO				
MILES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2014	2015	2016
4811.59	PAPEL Y CARTÓN, COLOREADOS O DECORADOS EN LA SUPERFICIE O IMPRESOS, RECUBIERTOS, IMPREGNADOS O REVESTIDOS DE PLÁSTICO	3,136	2,207	4,018
3917.10	TRIPAS ARTIFICIALES DE PROTEÍNAS ENDURECIDAS O DE PLÁSTICO CELULÓSICO	3,755	4,819	3,935
4011.10	NEUMÁTICOS "LLANTAS NEUMÁTICAS" NUEVOS DE CAUCHO, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOMÓVILES DE TURISMO	7,019	3,607	3,672
4011.40	NEUMÁTICOS "LLANTAS NEUMÁTICAS" NUEVOS DE CAUCHO, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN MOTOCICLETAS	-	564	3,049
2402.10	CIGARROS INCLUSO DESPUNTADOS Y CIGARRITOS, QUE CONTENGAN TABACO	1,264	1,633	2,135
2309.90	PREPARACIONES DE LOS TIPOS UTILIZADOS PARA LA ALIMENTACIÓN DE LOS ANIMALES	986	917	1,637
8703.31	AUTOMÓVILES DE TURISMO DE CILINDRADA <= 1.500 CM³	-	-	1,056
8422.40	MÁQUINAS Y APARATOS PARA EMPAQUETAR O ENVOLVER MERCANCÍAS	304	-	958
8411.91	PARTES DE TURBORREACTORES O DE TURBOPROPULSORES	-	472	929
5603.13	TELA SIN TEJER, INCL. IMPREGNADA, RECUBIERTA, REVESTIDA O ESTRATIFICADA	228	360	695
OTRAS SUBPARTIDAS		13,199	16,085	12,209
TOTAL		29,891	30,664	34,293

8. Turismo Bilateral

FLUJO DE ENTRADAS Y SALIDAS ECUADOR-SERBIA Nº PERSONAS



IMPORTACIONES DE SERBIA DESDE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE POR PRODUCTO				
MILES USD				
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2014	2015	2016
0803.90	PLÁTANOS FRESCOS O SECOS	38,587	34,227	40,904
0901.11	CAFÉ SIN TOSTAR NI DESCAFEINAR	42,036	47,429	38,436
2603.00	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	-	16,250	14,927
7601.10	ALUMINIO SIN ALEAR, EN BRUTO	-	-	9,589
1202.42	CACAHUETES SIN CÁSCARA, INCLUSO QUEBRANTADOS	5,510	6,669	5,422
2009.11	JUGO DE NARANJA, SIN FERMENTAR Y SIN ADICIÓN DE ALCOHOL, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, CONGELADO	4,048	3,565	5,014
2101.12	PREPARACIONES A BASE DE EXTRACTOS, ESENCIAS O CONCENTRADOS DE CAFÉ O A BASE DE CAFÉ	3,116	6,361	4,619
8517.62	MÁQUINAS PARA LA RECEPCIÓN, CONVERSACIÓN Y TRANSMISIÓN O REGENERADORES DE VOZ, IMAGENES, INCLUSO APARATOS DE ROUTING	2,840	4,897	4,127
0303.66	CONGELADOS DE MERLUZA	6,397	5,751	3,065
0805.50	LIMONES "CITRUS LIMON, CITRUS LIMONUM" Y LIMAS "CITRUS AURANTIFOLIA, CITRUS LATIFOLIA", FRESCOS O SECOS	2,329	3,371	2,748
OTRAS SUBPARTIDAS		97,068	64,117	82,003
TOTAL		201,931	192,637	210,854

9. Flujos de Inversión Extranjera Directa Neta Serbia – Ecuador

Se registran flujos de IED netos de Serbia en Ecuador en el 2012 en el sector de comercio por USD 11.25 miles.

10. Flujos de Inversión Extranjera Directa Greenfield* Serbia – América Latina y el Caribe

*Inversión extranjera directa greenfield es el capital destinado a iniciar nuevos negocios por medio de construir nuevas instalaciones y crear plazas de trabajo.

No se registran flujos de IED Greenfield de Serbia en América Latina y el Caribe.

Fuentes:

- United Nations Commodity Trade Statistics Database UN COMTRADE para indicadores Relaciones Comerciales con América Latina y el Caribe
- Banco Central del Ecuador, para los indicadores de Relaciones Comerciales Bilaterales e Inversiones.
- FDI Markets, para la inversión greenfield.
- Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR, para los datos de Turismo
- Centro de Comercio Internacional, MacMap, CCI, para cifras de aranceles

11. Anexo

Para la obtención de los productos potenciales se utilizaron dos metodologías, la primera **Ventajas Comparativas Reveladas (VCR)** que es recomendada por la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y El Caribe) y la Segunda recomendada por la **ALADI** (Asociación Latinoamericana de Integración).

Productos Dilema: Ocupan una posición en el mercado que abarca una parte relativamente pequeña, pero compiten en una industria de gran crecimiento (existe poca participación y un gran crecimiento del mercado).

Productos Estrellas: Representan las mejores oportunidades para el crecimiento y la rentabilidad a largo plazo.

VG/HL/MR/FV

Elaborado por: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones

Fecha de Elaboración: Octubre – 2017