

# ESTUDIO INTRODUCTORIO DE PIÑA

AL MERCADO DE SUECIA



2015 | Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Suecia / Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones - PRO ECUADOR



**PRO ECUADOR**  
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE  
EXPORTACIONES E INVERSIONES

## Contenido

<b>1. PRODUCTO</b>	<b>1</b>
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	1
1.2 DEMANDA ACTUAL DEL PRODUCTO	1
1.3 PRECIO	1
1.4 PUNTOS DE VENTA DEL PRODUCTO	2
<b>2. PRINCIPALES PROVEEDORES (COMPETIDORES)</b>	<b>3</b>
2.1 PAÍSES PROVEEDORES DEL PRODUCTO	3
2.2 ESTADÍSTICAS VOLUMEN/VALOR EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS	3
<b>3. MERCADO</b>	<b>4</b>
3.1 COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA	4
3.2 COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA	4
<b>4. BARRERAS</b>	<b>4</b>
4.1 ARANCELARIAS	4
4.2 PARA ARANCELARIAS	4
<b>5. LOGÍSTICA</b>	<b>5</b>

# 1. PRODUCTO

## 1.1 Descripción del producto

La piña (Ananas comosus L.) es una fruta originaria de América del Sur, perteneciente a la familia de las bromeliáceas, la cual actualmente es ampliamente cultivada en muchos países tropicales, entre los cuales se encuentra Ecuador. La piña se cultiva con fines de exportación en el país desde hace varias décadas y se han ido introduciendo variedades con un alto contenido de azúcares, y otras características que las hacen muy apetecidas en el mercado. Es una fruta conocida en Suecia, y considerada exótica. Actualmente, existe oferta de piña, pero no es un producto que se consume de manera frecuente. En muchas ocasiones se la relaciona con la comida Thai, muy popular en Suecia y se la utiliza para la decoración y elaboración de platos exóticos.

PARTIDA	DESCRIPCIÓN
08043000	Piñas frescas o deshidratadas

## 1.2 Demanda actual del producto

Se puede encontrar piña en la mayor parte de supermercados importantes de Suecia, pero esta no es una fruta de consumo habitual en los países nórdicos.

## 1.3 Precio

La piña se vende en unidades, generalmente con una etiqueta de cartón atada a sus bracteas o cabeza. Se puede decir, en términos prácticos, que el único proveedor actual de piña hacia Suecia es Costa Rica, aunque eventualmente pudiera encontrarse en el mercado, fruta de otros orígenes. El precio al público por unidad, es de alrededor de 23 coronas suecas, como puede apreciarse en la fotografía a continuación. A abril 2015, el tipo de cambio promedio de la corona sueca frente al dólar, es de 8.6521 SEK por 1.00 USD, según el Banco Central de Suecia.

**Fotografía 1.** Piña por unidad en supermercado de Estocolmo.



Fuente OCE Suecia, abril 2015.

## 1.4 Puntos de venta del producto

Las principales cadenas de supermercados, mantienen actualmente en sus perchas, provisión de piña fresca la mayor parte del año, dependiendo del supermercado, el ancho de la percha en la que se encuentra esta fruta es de 40 cm hasta 100 cm. Se la puede comprar en Coop, ICA, Hemkop, Willis e igualmente en la cadena alemana Lidl, que ha venido fortaleciendo su presencia en Suecia desde hace algunos años.

**Fotografía 2.** Piña por unidades en Supermercado de Estocolmo.

\*22.95 SEK = USD 2.66 por unidad



Fuente OCE Suecia, mayo 2015.

## 2. PRINCIPALES PROVEEDORES (COMPETIDORES)

### 2.1 Países proveedores del producto

El principal proveedor de piña en Suecia es Holanda, sin embargo en los productos encontrados en percha, el origen principal de las piñas es Costa Rica.

**TABLA NO. 1 PAÍSES PROVEEDORES DE SUECIA**

LISTA DE LOS MERCADOS PROVEEDORES DE SUECIA				
080430 PIÑAS, FRESCAS O SECAS				
Miles USD/ Toneladas				
Exportadores	2013		2014	
	Valor importado	Cantidad	Valor importado	Cantidad
Mundo	9,874	10,243	9,696	9,711
Países Bajos (Holanda)	7,063	7,753	3,654	3,654
Bélgica	1,849	1,793	2,648	2,798
Alemania	453	358	1,635	1,210
Costa Rica	34	41	1,086	1,537
Reino Unido	2	2	334	303
Tailandia	237	101	171	71
Dinamarca	86	79	76	58
Francia	72	80	40	64
España	50	9	29	6
Colombia	4	4	15	3
Sri Lanka	4	4	5	5

Fuente: Trademap 2015

### 2.2 Estadísticas volumen/valor en los últimos 2 años

**TABLA NO. 2 PRODUCTOS IMPORTADOS POR SUECIA**

LISTA DE LOS PRODUCTOS IMPORTADOS POR SUECIA					
080430 PIÑAS, FRESCAS O SECAS					
Miles USD/ Toneladas					
Producto	Descripción	2013		2014	
		Valor importado	Cantidad	Valor importado	Cantidad
08043000	Piñas, frescas o secas	9,870	10,234	9,739	9,704

Fuente: Trademap 2015

## 3. MERCADO

---

### 3.1 Comportamiento de la oferta

La venta en supermercado, se realiza la mayor parte del año. Los importadores de frutas exóticas son los que distribuyen esta y otras frutas en Suecia, se ha identificado que en muchos casos, la compra de piña, se realiza en otros países de Europa, sobre todo Alemania y Países Bajos, ya que las cadenas logísticas de distribución entre estos y la región nórdica son muy eficientes y el volumen de ventas, permite que se realicen despachos de forma simple y ágil.

### 3.2 Comportamiento de la demanda

La tendencia de la demanda de piña, se enfoca sobre todo a los gustos de los consumidores por productos nuevos y exóticos, así como a los productos naturales y con propiedades nutracéuticas. La certificación orgánica siempre será un elemento atrae a los consumidores en Suecia, por lo que es interesante en general ofrecer frutas con certificado.

## 4. BARRERAS

---

### 4.1 Arancelarias

El tratamiento arancelario actual del mango ecuatoriano, sería el mismo que recibe el producto de otros orígenes, puesto que además de que se espera que el país se incorpore al tratado suscrito por Colombia y Perú con la Unión Europea en el año 2016, actualmente se encuentra en vigencia una extensión provisional del SGP+, que en el caso de la partida arancelaria correspondiente, es de 0.

### 4.2 Para arancelarias

Con excepción de las normas generales de importación hacia la Unión Europea, en temas sanitarios y de etiquetado, Suecia no tiene ninguna norma adicional o específica que se pueda considerar como una barrera para el comercio internacional de frutas frescas desde Ecuador.

Sin embargo, con mayor frecuencia, los consumidores suecos demandan productos orgánicos libres de pesticidas.

- ✓ Krav es la etiqueta de producto orgánico más conocida en Suecia.



En cambio los importadores como ICA, solicitan el certificado:

- ✓ Business Social Compliance Initiative Code of Conduct – BSCI, que garantizan que los trabajadores en fábricas y fincas sean tratados responsablemente.



## 5. LOGÍSTICA

En el caso de la piña ecuatoriana, el trayecto para su transporte hasta Europa, es de 21 días, existiendo con Costa Rica una diferencia de una semana de tránsito. Adicionalmente, por realizarse el embarque de la piña costarricense desde puertos Atlánticos, el costo de tránsito por el canal de Panamá es una ventaja para su producto.

	Ecuador (Quito)	Colombia (Bogotá)	Perú ( Lima)
Duración *	16h20	15h05	14h40
Frecuencia **	7 semanales	7 semanales	7 semanales

Elaboración: OCE Suecia

\* La duración de los vuelos, no considera los tiempos de tránsito y trámites aduaneros

\*\* Los datos respecto a las frecuencias, están sujetos a cambios sin previo aviso, por factores propios de la aerolínea y volúmenes de comercio.