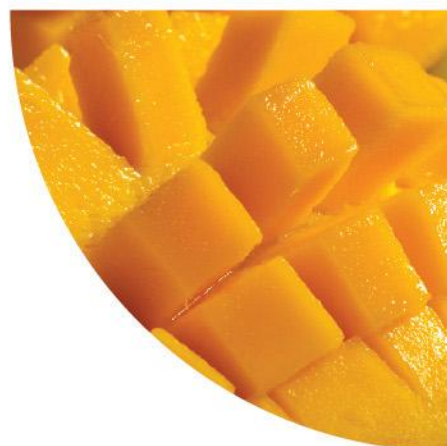


ESTUDIO INTRODUCTORIO DE MANGO AL MERCADO DE SUECIA

2015 | Elaborado por: Oficina Comercial del Ecuador en Suecia / Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones - PRO ECUADOR



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



Contenido

1. PRODUCTO	1
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	1
1.2 DEMANDA ACTUAL DEL PRODUCTO	1
1.3 PRECIO	1
1.4 PUNTOS DE VENTA DEL PRODUCTO	2
2. PRINCIPALES PROVEEDORES (COMPETIDORES)	3
2.1 PAÍSES PROVEEDORES DEL PRODUCTO	3
2.2 ESTADÍSTICAS VOLUMEN/VALOR EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS	4
3. MERCADO	5
3.1 COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA	5
3.2 COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA	5
4. BARRERAS	5
4.1 ARANCELARIAS	5
4.2 PARA ARANCELARIAS	5
5. LOGÍSTICA	6



1. PRODUCTO

1.1 Descripción del producto

El mango (*Manguifera indica* L.) es una fruta originaria del sureste asiático de la familia de las anacardiáceas, la cual actualmente es ampliamente cultivada en muchos países tropicales, entre los cuales se encuentra Ecuador. El mango se cultiva con fines de exportación en el país desde hace un par de décadas y las variedades que se exportan son diferentes a la que tradicionalmente se conoce y se ha consumido en Ecuador. Es una fruta conocida y considerada exótica en Suecia. Actualmente, existe oferta de mango y consumo del mismo, sin embargo, no es un producto que se consume de manera frecuente. Además de mango fresco, se puede conseguir jugos de mango y mango congelado para usarlo en la elaboración de batidos o postres.

PARTIDA	DESCRIPCION
08045020	Guayabas, mangos y mangostanes

1.2 Demanda actual del producto

En el mercado sueco, se ha introducido el mango, el cual se encuentra en muchos de los supermercados más importantes, sin embargo, y a pesar de que no es una fruta que se pueda considerar como básica o de consumo continuo, es importante reconocer que es alto el consumo de mango congelado en cuadritos.

1.3 Precio

Se puede encontrar mango al granel, vendido como unidades o en algunas ocasiones, en bandejas que contienen 2 frutas y empacadas con una bolsa plástica transparente que permite ver la fruta. Se ha identificado, dependiendo de la época, mango de algunos orígenes, entre los cuales está España y Perú, sin haberse podido identificar hasta el momento producto ecuatoriano en el mercado. El precio al público por unidad, es de alrededor de 20 coronas suecas, como puede apreciarse en la fotografía a continuación. A abril 2015, el tipo de cambio promedio de la corona sueca frente al dólar, es de 8.6521 SEK por USD 1.00, según el Banco Central de Suecia.

Fotografía 1. Mango por unidad en supermercado de Estocolmo. Nótese el precio de 17.95 SEK equivalente a USD 2.07 por unidad.



Fuente OCE Suecia, abril 2015

1.4 Puntos de venta del producto

Las principales cadenas de supermercados, mantienen actualmente en sus perchas provisión de mango fresco la mayor parte del año, dependiendo del supermercado, el ancho de la percha en la que se encuentra esta fruta es de 30 cm hasta 80 cm. Se la puede comprar en Coop, ICA, Hemkop, Willis e igualmente en la cadena alemana Lidl, que ha venido fortaleciendo su presencia en Suecia desde hace algunos años.

Fotografía 2. Bandeja conteniendo 2 mangos empacados en bolsa plástica transparente.



Fuente OCE Suecia, mayo 2015

2. PRINCIPALES PROVEEDORES (COMPETIDORES)

2.1 Países proveedores del producto

Los principales proveedores actuales de mango son Perú y España, aunque dependiendo de la época de cosecha en origen, se puede encontrar otros proveedores. En las estadísticas no se reflejan importaciones de mango desde Perú, por lo que se considera que los mismos deben estar llegando desde Holanda y Bélgica.

TABLA No. 1

LISTA DE LOS MERCADOS PROVEEDORES DE SUECIA				
080450 GUAYABAS, MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS				
Miles USD / Toneladas				
Exportadores	2013		2014	
	Valor importado	Cantidad importada	Valor importado	Cantidad importada
Mundo	11,269	4,425	11,622	4,277
Países Bajos (Holanda)	7,908	3,160	7,292	2,739
Bélgica	1,414	484	1,750	604
España	103	22	571	225
Alemania	503	282	468	330
Pakistán	806	328	456	170
Dinamarca	98	32	285	33
Tailandia	129	22	208	31
Italia	11	1	137	12
Camboya	141	27	111	20
Francia	23	14	64	35
Turquía	-	0	64	22
Egipto	20	10	64	30

Fuente: Trademap 2015

2.2 Estadísticas volumen/valor en los últimos 2 años

TABLA No. 2

LISTA DE LOS PRODUCTOS IMPORTADOS POR SUECIA					
080450 GUAYABAS, MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS					
Miles USD / Toneladas					
Subpartida	Descripción	2013		2014	
		Valor importado	Cantidad importada	Valor importado	Cantidad importada
08045000	Guayabas, Mangos y Mangostanes, frescos o secos	11,266	4,149	11,653	4,273

Fuente: Trademap 2015

3. MERCADO

3.1 Comportamiento de la oferta

La venta en supermercado, se realiza la mayor parte del año, los importadores de frutas exóticas son los que distribuyen esta y otras frutas en Suecia, se ha identificado que en muchos casos, la compra de mango, se realiza en otros países de Europa, sobretodo Alemania y Países Bajos, ya que las cadenas logísticas de distribución entre estos y la región nórdica son muy eficientes y el volumen de ventas, permite que se realicen despachos de forma simple y ágil.

3.2 Comportamiento de la demanda

En el caso del mango, la tendencia de la demanda, se enfoca sobre todo a los gustos de los consumidores por productos nuevos y exóticos, así como a los productos naturales y con propiedades nutracéuticas. La certificación orgánica siempre será un elemento atrae a los consumidores en Suecia, por lo que es interesante en general ofrecer frutas con certificado.

4. BARRERAS

4.1 Arancelarias

El tratamiento arancelario actual del mango ecuatoriano, sería el mismo que recibe el producto de otros orígenes, puesto que además de que se espera que el país se incorpore al tratado suscrito por Colombia y Perú con la Unión Europea en el año 2016, actualmente se encuentra en vigencia una extensión provisional del SGP+, que en el caso de la partida arancelaria correspondiente, es de 0.

4.2 Para arancelarias

Con excepción de las normas generales de importación hacia la Unión Europea, en temas sanitarios y de etiquetado, Suecia no tiene ninguna norma adicional o específica que se pueda considerar como una barrera para el comercio internacional de frutas frescas desde Ecuador.

Sin embargo, con mayor frecuencia, los consumidores suecos demandan productos orgánicos libres de pesticidas.

- ✓ Krav es la etiqueta de producto orgánico más conocida en Suecia.



Por otra parte, los importadores como ICA, solicitan el certificado:

- ✓ Business Social Compliance Initiative Code of Conduct – BSCI, que garantizan que los trabajadores en fábricas y fincas sean tratados responsablemente.



5. LOGÍSTICA

En el caso del mango ecuatoriano o peruano, el trayecto para su transporte hasta Europa es de 21 días, por esta razón no debería existir una diferencia significativa en cuanto a la logística.

Por el contrario, en el caso de España, la logística se realiza por vía terrestre, por lo que se reduce significativamente el tiempo de tránsito, haciendo que el producto tenga una ventaja sobre el producto ecuatoriano. Sin embargo, al ser el mango un producto estacional, se pueden aprovechar las ventanas de producción para colocar mango en Suecia y los países nórdicos, aunque se debe considerar que los volúmenes de consumo no son muy altos, como se ha explicado anteriormente.

Actualmente, no existen rutas aéreas directas entre Ecuador y Suecia. Sin embargo, la empresa que conecta de manera más rápida y directa estos destinos es KLM, a continuación un cuadro comparativo sin considerar tránsitos, tránsitos e inspecciones aduaneras:

	Ecuador (Quito)	Colombia (Bogotá)	Perú (Lima)
Duración *	16h20	15h05	14h40
Frecuencia **	7 semanales	7 semanales	7 semanales

* La duración de los vuelos, no considera los tiempos de tránsito y trámites aduaneros

** Los datos respecto a las frecuencias, están sujetos a cambios sin previo aviso, por factores propios de la aerolínea y volúmenes de comercio.

Elaboración: OCE Suecia