



PRO ECUADOR

INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE  
EXPORTACIONES E INVERSIONES

# ROSAS PRESERVADAS EN CHINA

## Parte 1: Información de Mercado



**PRO ECUADOR**  
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE  
EXPORTACIONES E INVERSIONES



# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## EL MERCADO

### Producción local del producto



- De acuerdo al Ministerio de Agricultura de la R.P de China en el 2013 el área cultivada de flores en China es de 1,227,100 há, con un aumento del 9.54% en comparación con 2012, 1,120,300 há. La Provincia de Yunnan (Capital Kunming) ocupa el primer lugar en producción de rosas.
- El principal lugar de producción de rosas preservadas, también es Yunnan y sus ciudades Kunming, Chuxiong y Yuxi. El área cultivada de rosas preservadas en Yunnan se estima en 137.8 há. La producción en el 2013 para rosas preservadas es de 10 millones de tallos y 1.5 ton son hortensias.
- Mayoristas del mercado de Shanghai consideran que el 70% de las rosas preservadas que se venden en el mercado de China es de producción local. El restante es abastecido por Ecuador, Japón, Holanda y Colombia.

### Consumo per cápita del producto

- Según expertos del mercado de rosas preservadas, en China, el consumo de rosas preservadas no llegaría ni a una vez por año por persona.

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## EL MERCADO

### Localización geográfica de la demanda

- El poder adquisitivo de las principales zonas en China son una referencia de la potencial demanda geográfica.

Zonas	Nominal GDP per cápita (USD\$)	Población
Tianjin	16,329	14,722,000
Beijing	15,281	21,148,000
Shanghai	14,769	24,152,000
Jiangsu	12,231	79,395,000
Zhejiang	11,223	54,980,000
Inner Mongolia	11,065	24,976,000
Liaoning	10,112	43,900,000
Guangdong	9,597	106,440,000
Fujian	9,485	37,740,000
Shandong	9,233	97,334,000

Fuente: Departamento de Estadísticas Chinas



Ministerio de  
Comercio Exterior



PRO ECUADOR  
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE  
EXPORTACIONES E INVERSIONES

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## EL MERCADO

### Formas de consumo del producto

- La flores preservadas son importadas en su mayoría en cajas de 6 flores y cajas individuales de una flor. Según importadores de la región de central de China, el 70% prefiere importar en la presentación de 6 flores.
- La presentación de rosas individuales es muy atractiva para el consumidor final, sin embargo, varios importadores chinos comentan que a partir de la rosas preservadas que vienen en las cajas de 6 unidades se puede hacer el trabajo manual en China para agrandar la flor y por costos les resulta mejor comprar la flor de 6 unidades.



# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## EL MERCADO

### Perfil del consumidor, hábitos de consumo y motivos de compra

- El consumidor o comprador habitual de las rosas preservadas son los hombres entre 20 a 35 años.
- Al ser un producto importado y caro (P.V.P. 50 USD en adelante por una rosa), los consumidores son usualmente de estrato económico medio-alto.
- Usualmente la motivación de la compra es para regalos en San Valentín Chino, San Valentín Occidental y Navidad.



### Innovación en la presentación y comercialización

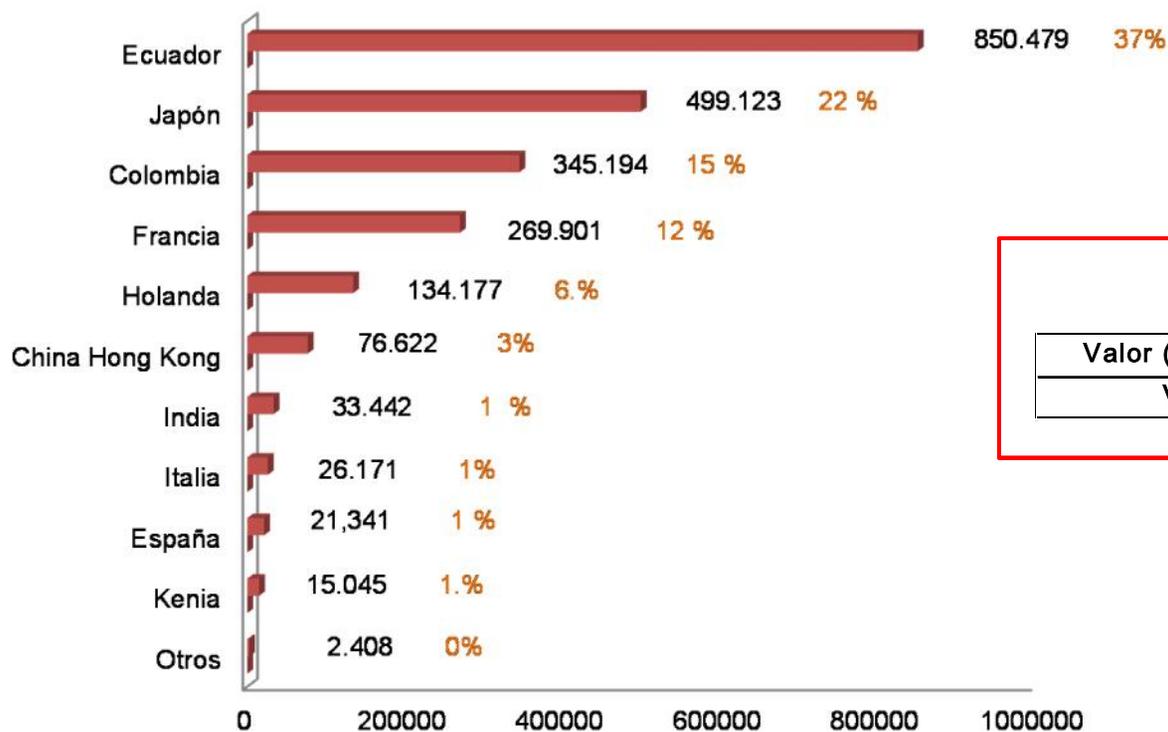
- Para el consumidor final las rosas preservadas tienen varias formas de presentación innovadoras como: parte de un regalo de joyas, arreglos especializados en cajas de lujo, entre otros.



# INFORMACIÓN DEL MERCADO COMERCIO EXTERIOR

## Importación de rosas preservadas a China desde el mundo

Rosas Preservadas (SA 0603.90.00) Miles USD CIF  
2014 Ene - Dic



Total 2014	
Valor (Miles de USD CIF)	2,274
Volumen (Kg)	66,905

Fuente: Aduana China  
Elaboración: OCE Shanghai



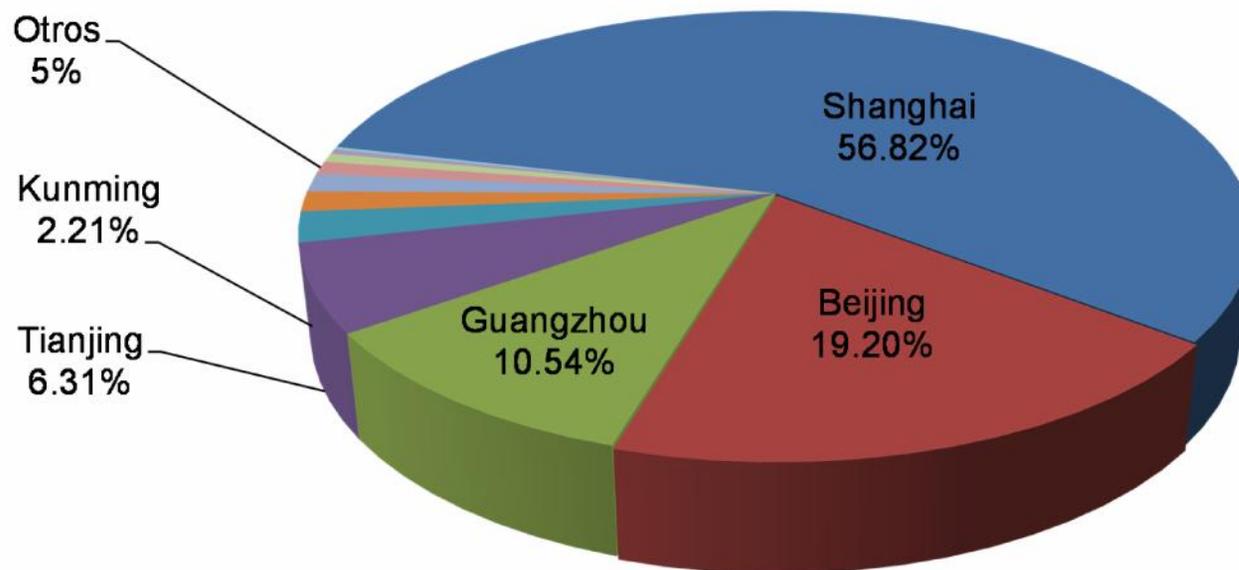
Ministerio de  
Comercio Exterior



PRO ECUADOR  
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE  
EXPORTACIONES E INVERSIONES

# INFORMACIÓN DEL MERCADO COMERCIO EXTERIOR

## Puertos de Destino de Importaciones de Rosas Preservadas a China (2014)



Fuente: Aduana China  
Elaboración: OCE Shanghai

# INFORMACIÓN DEL MERCADO COMERCIO EXTERIOR

## Exportaciones de rosas preservadas de China al mundo 2014

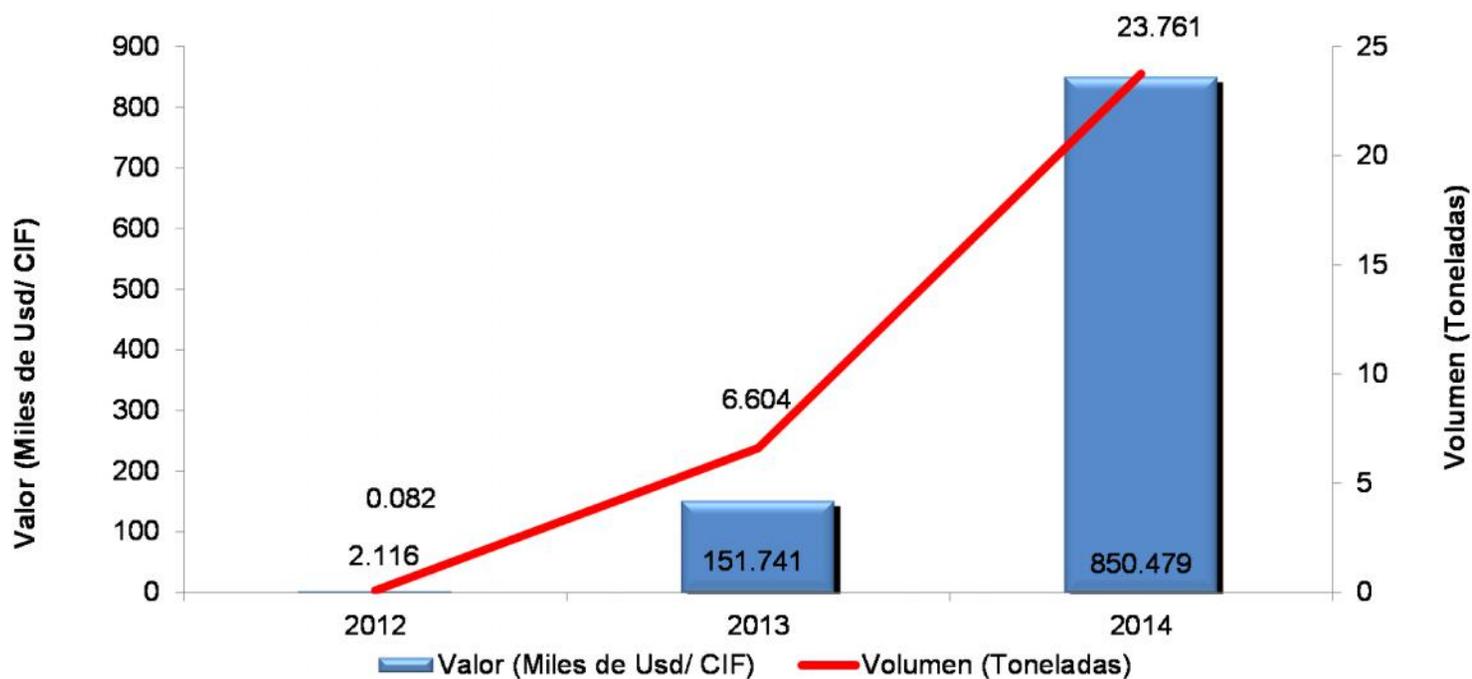


Fuente: Aduana China  
Elaboración: OCE Shanghai

	Total 2014
Valor (Miles de USD CIF)	4,254,901
Volumen (Kg)	308,725

# INFORMACIÓN DEL MERCADO COMERCIO EXTERIOR

## Exportaciones ecuatorianas del producto a ese país



Fuente: Aduana China

Elaboración: Oficina comercial de Ecuador en Shanghái



Ministerio de  
Comercio Exterior

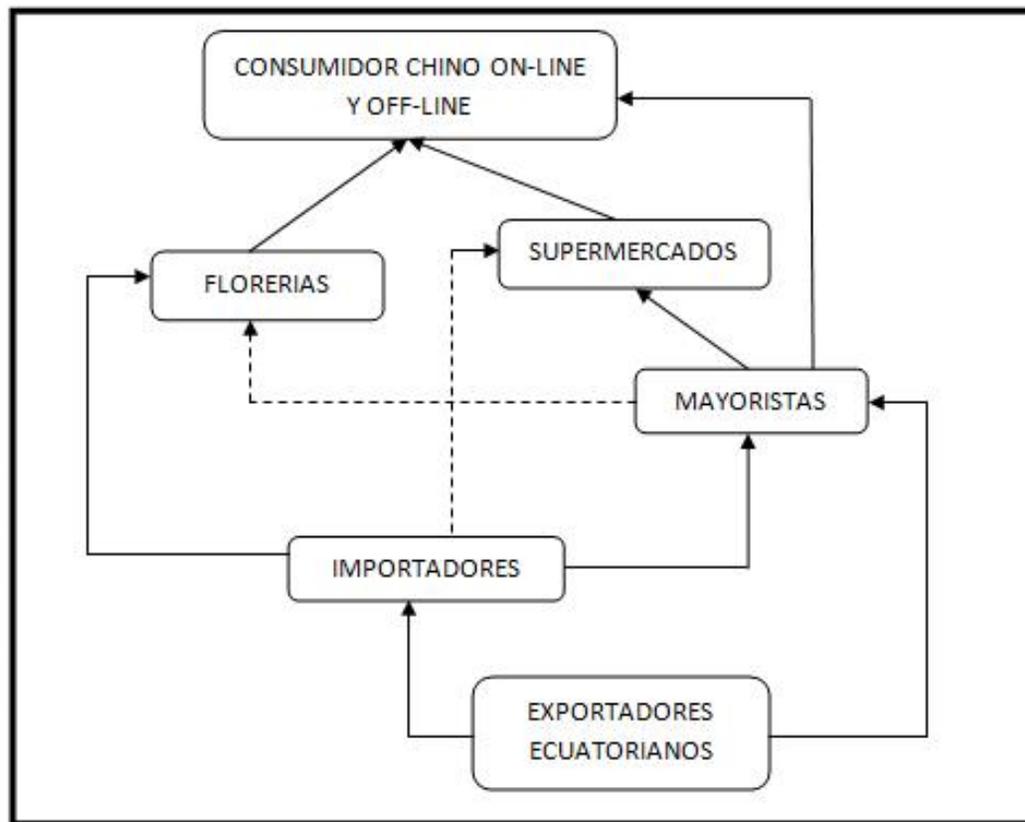


PRO ECUADOR  
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE  
EXPORTACIONES E INVERSIONES

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## CANALES DE COMERCIO

Descripción de los canales de distribución

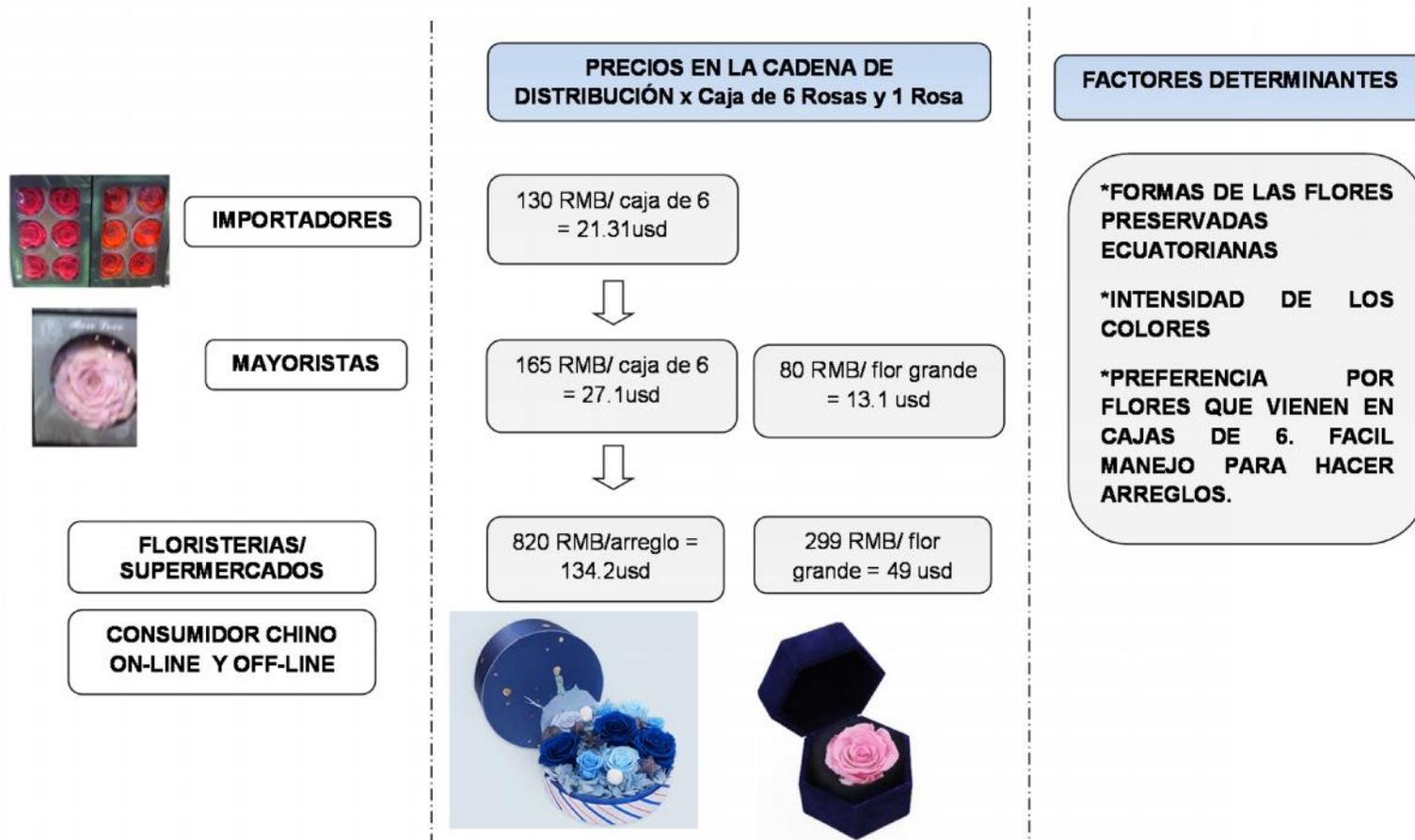


Elaboración: Oficina comercial de Ecuador en Shanghái

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## CANALES DE COMERCIO

Factores determinantes de los márgenes de comercialización en los diferentes canales y segmentos



# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## CANALES DE COMERCIO

Información general de las empresas locales de ese producto y su participación en el mercado

EMPRESA	WEB	FOTOS	EXPLICACIÓN
HUALI	<a href="http://www.hua.li">www.hua.li</a>		Estas tres empresas son de las más conocidas en China para ventas de flores preservadas via online al consumidor final. Además muchas flores preservadas también se venden en tiendas de flores especializadas en varios centros comerciales y mayoristas.
ROSEONLY	<a href="http://www.roseonly.com.cn/">www.roseonly.com.cn/</a>		
THE BEAST SHOP	<a href="http://www.thebeastshop.com">www.thebeastshop.com</a>		

\* Fuente: Entrevistas con empresarios

# SERVICIOS



## **SERVICIO Y ASESORÍA INTEGRAL AL EXPORTADOR**

Asesoría al exportador  
Capacitaciones  
Programas y Proyectos



## **PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**

Eventos de Promoción Comercial  
Asesoría Especializada  
Desarrollo de Contactos de Negocios  
Articulación Interinstitucional



## **INTELIGENCIA COMERCIAL**

Acceda gratuitamente a:

Estudios de Mercado  
Estadísticas y análisis de comercio internacional  
Guías y estrategias de accesos a mercados



## **PROMOCIÓN DE INVERSIONES**

Punto de contacto entre el sector público y privado para las inversiones

Consulte en [www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec) los programas y capacitaciones en las que puede participar.



**PRO ECUADOR**  
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE  
EXPORTACIONES E INVERSIONES

# CON PRO ECUADOR EL MUNDO CONOCE nuestra línea de **exportación**



En PRO ECUADOR trabajamos para promocionar la oferta exportable de nuestro país.

- 4.474 productores, emprendedores y exportadores capacitados en Comercio Exterior.
- Más de 200 millones de dólares en expectativas de ventas en ruedas de negocios nacionales.
- Participación exitosa en más de 53 eventos nacionales e internacionales de promoción comercial.

**Y tú, ¿qué esperas para empezar a hacer negocios con el mundo?**



**Guayaquil:** Av. Fco. de Orellana, edificio World  
Trade Center, Torre A piso 13.  
**Quito:** Av. de los Shyris y Holanda - Edificio Shyris Center Planta Baja.

[www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec)  
04 - 2597980 / 02 - 3937200  
Ext. 12801

 @Pro\_Ecuador  
 PROECUADOR