



**PRO ECUADOR**

INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE  
EXPORTACIONES E INVERSIONES

# PERFIL DE PASTAS ALIMENTICIAS EN VENEZUELA

Parte uno: Información del mercado



**PRO ECUADOR**  
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE  
EXPORTACIONES E INVERSIONES



# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## EL MERCADO

### **Producción local del Producto**

- ✓ La producción de pastas se ha visto afectada por la demora en los pagos de las importaciones de trigo y sémola de trigo.
- ✓ Según la Asociación Venezolana de la Industria de Pastas (AVEPASTAS), en la actualidad se producen 30 millones de kilogramos de pastas, siendo el 35% de esa cantidad comercializada a través de las redes públicas del Gobierno.

### **Consumo per cápita del producto**

- ✓ Las pastas alimenticias se considera como un producto básico dentro de la canasta diaria de alimentos, tanto por la versatilidad de preparación o por la economía en su precio. Se estima un consumo per cápita de 9.2 kilos por persona al año.
- ✓ Se considera el tercer producto terminado de mayor consumo en Venezuela y el segundo país del mundo en consumir pastas, superando a Italia.



Ministerio de  
Comercio Exterior



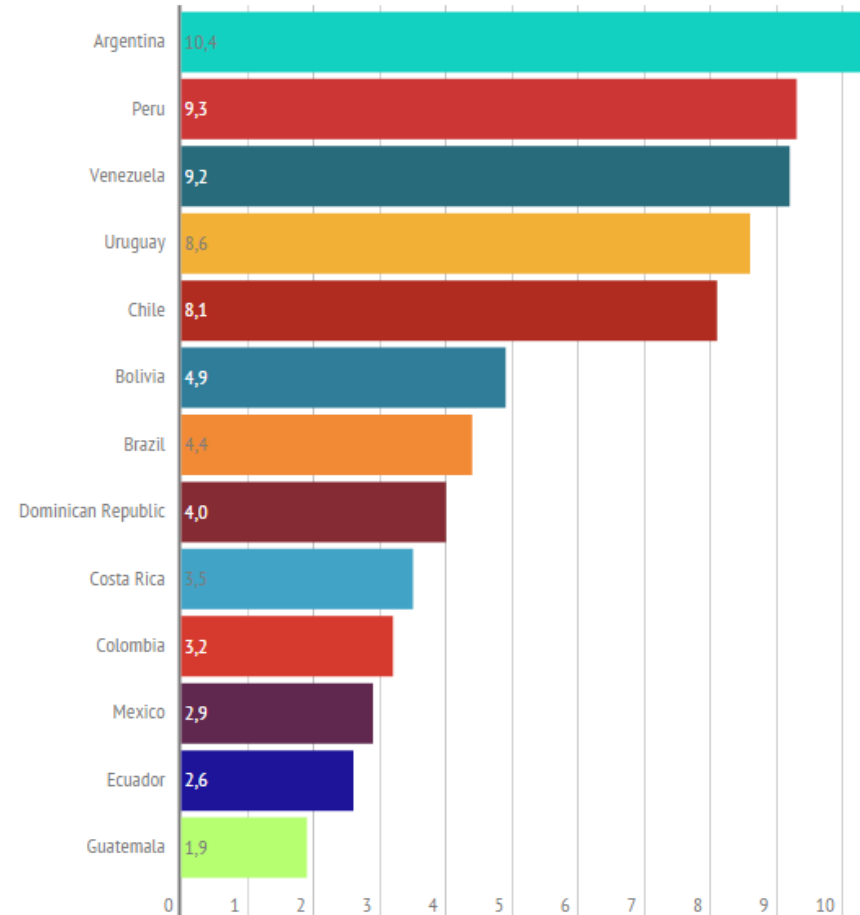
PRO ECUADOR  
INSTITUTO DE PROMOCIONES

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## EL MERCADO

### Consumo per cápita del producto

**Consumo de Pasta en  
Venezuela en relación a  
América Latina  
Kg por persona - 2014**



Fuente: Euromonitor – América Economía

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## EL MERCADO

### **Localización geográfica de la demanda**

- ✓ Las zonas de mayor consumo del producto son las áreas urbanas industrializadas, principalmente en las ciudades de Caracas, Valencia, Maracay, Puerto La Cruz, Barquisimeto, San Felipe, San Cristóbal y Maracaibo. Estas ciudades concentran el 70% de la población del país.
- ✓ En las zonas rurales se registra un consumo más bajo del producto.

### **Formas de consumo del producto**

- ✓ De acuerdo a los hábitos de consumo, el 80% de los venezolanos consumen pasta como plato principal, 19% lo consume como acompañante y el 1% en sopa.
- ✓ Generalmente acompañan la pasta con salsas caseras, queso fresco o maduro, mayonesa, salsas preparadas (compradas), mantequilla y salsa de tomate.
- ✓ Este producto sustituye el arroz, arepas, granos, ensalada, plátano o papa.
- ✓ El producto se lo puede encontrar en diversas formas; entre las pastas largas destacan los espaguetis y entre las pastas cortas las más comunes son los lazos, conchas, ruedas o espirales, o incluso de distintos colores si han sido mezcladas con espinaca o zanahoria.



Ministerio de  
Comercio Exterior



PRO ECUADOR  
INSTITUTO DE PROMOCIONES

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## EL MERCADO

### **Perfil del consumidor, hábitos de consumo y motivos de compra**

- ✓ El mayor consumo de pastas se da en la población de clase media a baja. Mientras que las pastas de calidad suprema o elaborada en ese momento, la tienden a consumir en restaurantes italianos tipo gourmet.
- ✓ El producto es fácil de preparar y de mezclarlo con diferentes productos.
- ✓ Se caracteriza porque es un producto rendidor como el arroz.
- ✓ Tiempo rápido de cocción, lo cual es una gran ventaja frente a la preparación de otros alimentos.
- ✓ Según AVEPASTAS, el consumo del producto es de 2 veces por semana, y las compras de reposición se realizan cada 12 días.



Ministerio de  
Comercio Exterior



PRO ECUADOR  
INSTITUTO DE PROMOCIONES

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## EL MERCADO

### **Innovación en la presentación y comercialización.**

- ✓ El producto como tal no ha presentado cambios importantes, se destaca en las presentaciones que van desde 250 gr. hasta 1 kilo.
- ✓ Las formas de las pastas largas y cortas son la tradicionales. Cabe resaltar, que las pastas rellenas tipo raviolis y tortellonis, tienen buena aceptación y hoy en día se las encuentra con diferentes tipos de rellenos.
- ✓ El empaque del producto brinda mayor información en relación a las propiedades nutritivas y calorías que contienen las pastas.
- ✓ Otra de las opciones que se observan actualmente es que las marcas que elaboran pastas, han creado una línea de salsas para acompañar las pastas de alta calidad, entre los sabores se encuentran: Napolitana, Bolognesa, Champiñones, Aceitunas, entre otras.



Ministerio de  
Comercio Exterior



PRO ECUADOR  
INSTITUTO DE PROMOCIONES



# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## COMERCIO EXTERIOR

### Importaciones del producto de Venezuela

- ✓ Las importaciones de pastas alimenticias presentan una tasa promedio anual del 12% en toneladas desde el año 2010 hasta el 2014.
- ✓ A pesar de que el proceso de importación del producto se ha vuelto más lento, las importaciones han crecido de 25,682 toneladas en el 2010 a 39,998 en el 2014, datos indicados por el Instituto Nacional de Estadísticas de Venezuela (INE).

Importaciones de Pastas Alimenticias desde Venezuela				
Miles de Toneladas				
2010	2011	2012	2013	2014
25,682	22,462	26,992	39,084	39,999

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

- ✓ Del total importado apenas el 1.1% provino desde Ecuador. Los principales proveedores de este producto en el 2014 fueron: Brasil (37%), Italia (23%), República Dominicana (13%) y Turquía (26%).



# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## COMERCIO EXTERIOR

### Exportaciones del producto desde Venezuela

- ✓ Las exportaciones del producto son muy bajas, los volúmenes enviados al exterior no superan las 11,000 toneladas en los últimos 5 años.
- ✓ En el 2014, la poca cantidad exportada se dirigió completamente hacia Cuba.

### Exportaciones ecuatorianas de pastas alimenticias

- ✓ Las exportaciones desde Ecuador se registraron a partir del año 2013 con un monto de USD 1.6 millones, llegando a alcanzar en el 2014 el valor de USD 2.4 millones, significando una variación del 53%.

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE PASTAS ALIMENTICIAS HACIA VENEZUELA			
Miles USD FOB			
Subpartida	Descripción	2013	2014
1902.19.00.00	LAS DEMÁS PASTAS ALIMENTICIAS SIN COCER, RELLENAR NI PREPARAR DE OTRA FORMA.	1,597	2,389
1902.30.00.00	LAS DEMÁS PASTAS ALIMENTICIAS INCLUSO COCIDAS (FIDEOS,MACARRONES,TALLARINES)	00	43
1902.11.00.00	PASTAS ALIMENTICIAS SIN COCER, RELLENAR NI PREPARAR DE OTRA FORMA QUE CONTENGAN HUEVO	00	15
<b>TOTAL</b>		<b>1,597</b>	<b>2,447</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR



Ministerio de  
Comercio Exterior



PRO ECUADOR  
INSTITUTO DE PROMOCIONES

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## CANALES DE COMERCIO

### Descripción de los canales de distribución para el producto analizado

Canal Autoservicios Cadenas de Retail	Cadenas de Farmacia	Cadenas Públicas	Canal Tradicional
Central Madeirense (52)	Farmatodo	Abastos Bicentenario	Kioscos
Automercados Plazas(15)	Farmaplus	Red de Abastos Casa	Panaderías
Automercados Luvebras (7)	Locatel	PDVAL	Charcuterías
Plan Suarez (4)			Locales especializados
Excelsior Gama (24)			

Fuente: Oficina Comercial de Ecuador en Venezuela

### Factores determinantes de los márgenes de comercialización en los diferentes canales y segmentos

- ✓ El Gobierno mantiene regulados los precios de los productos considerados prioritarios como es el caso de pastas alimenticias y deben someterse a la ley de precios justos que regula los márgenes de ganancia de los empresarios.

# INFORMACIÓN DEL MERCADO

## CANALES DE COMERCIO

### Información general de las empresas locales del producto

- ✓ Existen 5 grandes empresas procesadoras de pastas alimenticias, en conjunto concentran alrededor del 90% de las compras nacionales e internacionales de materia prima.
- ✓ MERCAL, empresa pública, es una de las principales empresas estatales dedicada a proveer este tipo de alimento. MERCAL ha fijado el precio de la pasta corta y larga por 1 kg en 10.50 Bs, es decir USD 1.60.

### Empresas:

- ✓ Alimentos Polar
- ✓ Cargill
- ✓ Monaca C.A.
- ✓ Alfonso Rivas S.R.L.
- ✓ Industrias Alimenticias SINDONI C.A.



Ministerio de  
Comercio Exterior



PRO ECUADOR  
ESTABLECIMIENTO REGULADOR

# SERVICIOS



## **SERVICIO Y ASESORÍA INTEGRAL AL EXPORTADOR**

Asesoría al exportador  
Capacitaciones  
Programas y Proyectos



## **PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**

Eventos de Promoción Comercial  
Asesoría Especializada  
Desarrollo de Contactos de Negocios  
Articulación Interinstitucional



## **INTELIGENCIA COMERCIAL**

Acceda gratuitamente a:

Estudios de Mercado  
Estadísticas y análisis de comercio internacional  
Guías y estrategias de accesos a mercados



## **PROMOCIÓN DE INVERSIONES**

Punto de contacto entre el sector público y privado para las inversiones



Consulte en [www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec) los programas y capacitaciones en las que puede participar.



**PRO ECUADOR**  
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE  
EXPORTACIONES E INVERSIONES

# CON PRO ECUADOR EL MUNDO CONOCE nuestra línea de exportación



En PRO ECUADOR trabajamos para promocionar la oferta exportable de nuestro país.

- 4.474 productores, emprendedores y exportadores capacitados en Comercio Exterior.
- Más de 200 millones de dólares en expectativas de ventas en ruedas de negocios nacionales.
- Participación exitosa en más de 53 eventos nacionales e internacionales de promoción comercial.

**Y tú, ¿qué esperas para empezar a hacer negocios con el mundo?**



**PRO ECUADOR**  
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE  
EXPORTACIONES E INVERSIONES

**Guayaquil:** Av. Fco. de Orellana, edificio World  
Trade Center, Torre A piso 13.

**Quito:** Av. de los Shyris y Holanda - Edificio Shyris Center Planta Baja.

[www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec)  
04 - 2597980 / 02 - 3937200  
Ext. 12801

 @Pro\_Ecuador

 PROECUADOR