



PERFIL LOGÍSTICO DE LA REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA AÑO 2015



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



Tabla de Contenido...

1) PANORAMA GENERAL	1
i. Ubicación geográfica	1
ii. Superficie.....	1
iii. Población.....	1
iv. Tipo de territorio.....	2
v. Clima.....	2
vi. Moneda.....	2
vii. Huso horario	2
viii. Idioma	2
2) ADMINISTRACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO	3
3) ACCESO FÍSICO DESDE ECUADOR HACIA ALEMANIA	4
i. Vía Marítima.....	4
ii. Vía terrestre.....	4
iv. Vía aérea.....	6
4) DOCUMENTOS PARA ADUANA	7
i. Envíos Comerciales	7
ii. INCOTERMS	7
iii. Muestras	7
iv. Documentos exigibles	8
v. Tiempos de nacionalización	8
5) EMPAQUE, EMBALAJE Y ETIQUETAS	9
6) LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN INTERNA EN DESTINO	10
7) CALIFICACIÓN ÍNDICE L.P.I.	11

1) PANORAMA GENERAL¹

Como la mayor economía de Europa y siendo la segunda nación más poblada (después de Rusia), Alemania es un miembro clave de las organizaciones económicas, políticas y de defensa del continente. Potencia europea, en enero de 1999, Alemania y otros 10 países de la Unión Europea (UE) introdujeron una moneda común de intercambio europeo, el Euro

i. Ubicación geográfica

Ubicada en Europa central, limita al norte con el mar Báltico, el mar del Norte, y Dinamarca, al sur con Suiza y Austria, al este con Polonia y la República Checa y al oeste con Francia, Bélgica, Luxemburgo y los Países Bajos.

ii. Superficie

Alemania tiene una superficie total de 357,022 kilómetros cuadrados de los cuales 348,672 corresponden a tierra y 8,350 a agua, ocupando en comparación al ranking mundial por su extensión el puesto número 63. El 55% de su superficie es agraria y el 28% forestal.

Los Alpes alemanes, cuyo pico más alto (2,963 m) es el Zugspitze, ocupan una estrecha franja de la región alpina que desciende hacia la meseta bávara. El territorio alemán perteneciente a la Europa media está constituido por un conjunto de pequeños macizos cubiertos de bosques y separados por depresiones. El norte del país está surcado por ríos y canales

iii. Población²

Alemania tiene una población estimada de 80'996,685 habitantes, ocupando el número 18 como país más poblado en comparación al mundo, siendo las ciudades con más habitantes Berlín (capital) 3'438,000; Hamburgo 1'786,000; Munich 1'349,000 y Colonia con 1'001,000 personas. Por su edad y género se clasifica a la población de la siguiente manera

Tabla No 1

Edad	%	Población por género
0-14 años	13%	(masculino 5,386,525 / femenino 5,107,336)
15-24 años	11%	(masculino 4,367,713 / femenino 4,188,566)
25-54 años	42%	(masculino 17,116,346 / femenino 16,664,995)
55-64 años	13%	(masculino 5,463,221 / femenino 5,574,166)
65 años o más	21%	(masculino 7,468,552 / femenino 9,659,265)

Fuente: Central Intelligence Agency worldfactbook

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

¹ CIA Central Intelligence Agency

² ibíd



iv. Tipo de territorio

El territorio alemán está conformado por tierras bajas en el norte que dan al mar Báltico y del Norte, las tierras altas en el centro, y los Alpes Bávaros en el sur.

v. Clima

El tiempo en Alemania es intermedio entre marítimo y continental con precipitaciones frecuentes. Varía según la región, la costa hacia el noroeste se ve influenciada por el Atlántico, por lo que tiene inviernos leves aunque a veces hay tormentas y veranos frescos. Hacia el interior según se avanza hacia el Este el clima es continental. Con la altura se incrementan el frío y las precipitaciones; en Frankfurt, (98 m altitud) las temperaturas medias fluctúan en enero de -3° a 1° C y en julio $15-20^{\circ}$ C, mientras que las precipitaciones anuales medias oscilan en torno a los 655 mm, las temperaturas de invierno tienden a ser menores. Las regiones alpinas son más frías y húmedas, y la nieve se encuentra en las montañas hasta bien entrada la primavera.

vi. Moneda

La moneda de circulación en Alemania como parte de la Unión Europea es el Euro, cuya cotización al mes de enero de 2015 es de € 0.84 igual a USD \$1.00

vii. Huso horario

La hora estándar de Alemania es UTC/GMT +1 hora, es decir está 6 horas adelante en relación a la de Ecuador donde el huso horario es UTC/GMT -5, en verano la diferencia sube a 7 horas por el cambio de hora que se realiza en Alemania

viii. Idioma

El idioma oficial de Alemania es el alemán.

2) ADMINISTRACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO³

Alemania es una federación de 16 estados llamados Länder (singular Land) o Bundesländer (singular Bundesland):

El nombre oficial es República Federal de Alemania y tiene como capital a Berlín, situada en la parte Nororiental del país. Su organización administrativa consta de 16 Estados: Baden- Wurttemberg, Bayern (Bavaria), Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg- Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thuringen.

Los estados tienen personalidad estatal propia, es decir, tienen su propio Gobierno y Parlamento, los cuales a nivel nacional están representados en el Consejo Federal con los mismos poderes y competencias, aunque sólo la ejercen entre sí y son representados en el extranjero por el Estado Federal.

La República Federal Alemana se constituye de 3 niveles administrativos: el Federal, Regional y Municipal, tanto la capacidad legislativa como ejecutiva se distribuye de acuerdo a los principios de competencia en los niveles ya mencionados.

Los Länder (singular land 'país o 'estado' en alemán), tienen competencia legislativa siempre que no haya sido atribuida al Estado Federal por la Ley Fundamental, se distingue entre competencia legislativa exclusiva y concurrente. En legislación exclusiva, le corresponde a los estados federados mediante Ley los asuntos exteriores, defensa, inmigración y emigración, extradición, sistema monetario, comercio y pagos exteriores, aduanas, ferrocarriles y tráfico aéreo, correos y telecomunicaciones.

En el campo de legislación concurrente, la competencia le corresponde a los estados siempre que el Estado Federal no haga uso de su derecho de legislar, que podría ejercer en el caso que las circunstancias lo demanden para evitar discriminaciones o insuficiencias legislativas. Entre los diversos aspectos que le competen están los del derecho civil y penal, del ordenamiento judicial, del Derecho de establecimiento de extranjeros, tenencia de armas, normativas de los sectores económicos, energía nuclear, derecho laboral, derecho inmobiliario, vivienda y transporte.

En cuanto a los ayuntamientos, las principales fuente de ingreso se basan en la tributación de propiedad inmobiliaria y de la actividad económica de las empresas. Mientras que los Länder reciben ingresos de la recaudación fiscal y de ciertos impuestos que corresponden por entero a los Estados federados.

³ Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi

3) ACCESO FÍSICO DESDE ECUADOR HACIA ALEMANIA

i. Vía Marítima

Alemania cuenta con una de las mejores infraestructuras portuarias del mundo, con más de 60 puertos entre principales y auxiliares, siendo los principales para las exportaciones ecuatorianas Los de Hamburgo y Bremerhaven.

Hamburgo⁴ Es a menudo llamada la puerta de entrada al mundo. Y de hecho, tiene una de las más densas redes de servicios de línea en Europa, por lo que es un importante centro de transporte para el flujo mundial de carga es uno de los más grandes e importantes puertos del mundo.

Ubicado a orillas del río Elba, cuenta con cuatro grandes terminales de contenedores de alto desempeño en el manejo con los tiempos de amarre corto, significa que incluso los mayores portacontenedores salen del puerto de nuevo después de uno o dos días. La capacidad de los terminales está en constante expansión para satisfacer las demandas cambiantes del mercado y las novedades en tamaños de buques.

En el año 2013 manejó 139 millones de toneladas y más de 9.3 millones de TEUs.

Bremerhaven⁵ Es el puerto más grande sobre el mar del norte, junto con Bremen conforman el Estado de Bremen, es considerado el puerto pesquero más importante del país. Se dedica también a la construcción de barcos y es también uno de los puertos de exportación de automóviles más importante de Europa, se encuentra ubicado a 32 millas náuticas del mar abierto. El canal de navegación actualmente tiene una profundidad de 13 metros. Debido a las mareas, los barcos con un dragado en exceso de 12.50 metros están sujetos a restricciones de tiempo. Bremen, el puerto alemán más meridional, está en el Río Weser cerca de 60 kilómetros río arriba y puede ser alcanzado por los barcos oceánicos con dragados de más de 10.5 metros.

El transporte terrestre es el segundo mayor elemento para mover mercaderías desde el puerto Bremen. Las buenas conexiones a las redes de autopistas nacionales e internacionales son una importante característica de los puertos de Bremen y Bremerhaven. Los puertos de Bremen están también conectados, vía el canal Middle Weser y el Küstenkanal, a los ríos navegables.

En el año 2013 manejó 61 millones de toneladas y más de 3.5 millones de TEUs

ii. Vía terrestre⁶

Las vías de acceso en Alemania son de gran calidad, tienen un total de 644,480 km, Estas son de las mejor conservadas del mundo, amplias y con grandes arcenes, y con una red de autopistas de 12,800 km envidiable, en muchas de las cuales no existe límite de velocidad.

⁴ <http://www.hafen-hamburg.de/en/figures/facts>

⁵ <http://www.bremenports.de/en/location/statistics/port-facts-and-figures>

⁶ CIA Central Intelligence Agency

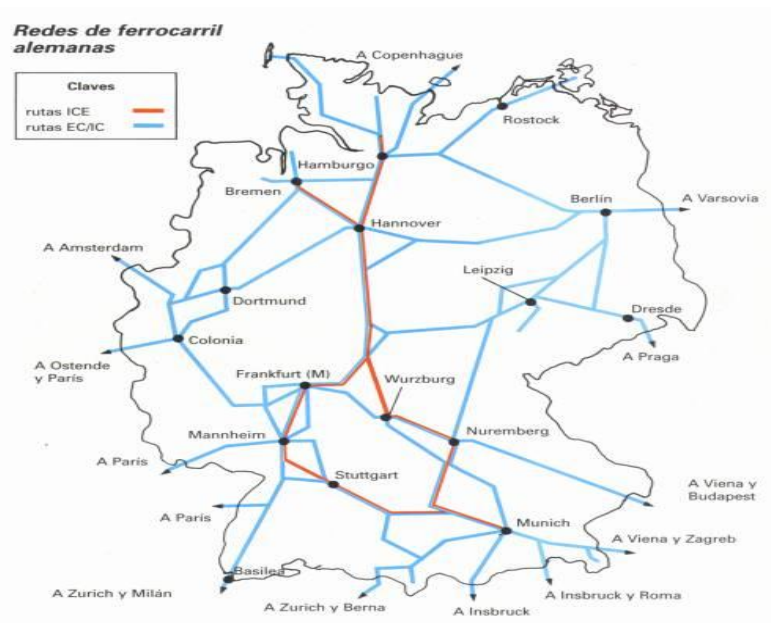
iii. Vía ferroviaria

El servicio de Ferrocarriles abarca un total de: 41,981 kilómetros de las cuales 20,053 kilómetros son electrificadas, es uno de los más importantes del mundo, la longitud total de pistas es de 76,473 kilómetros. Alemania es un miembro de la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC). El código de país UIC Unión Internacional de ferrocarriles para Alemania es 80.

La red ferroviaria alemana se compone de las líneas ICE (alta velocidad), largo recorrido (EuroCity-EC; InterCity-IC) y regionales, además de las comunicaciones internas de las ciudades.

Desde el año 2000 circulan ya los ICE 3, la versión más moderna y más rápida de estos trenes, que alcanza una velocidad máxima de 330 km/h.

Actualmente hay 1,274 kilómetros de línea de alta velocidad en Alemania, que constituyen un 3.3% del total.





iv. Vía aérea.

Alemania cuenta con una extensa red de aeropuertos a lo largo de su territorio. Aproximadamente 18 aeropuertos tienen facilidades aduaneras, además de estar dotados con infraestructura para el manejo y almacenamiento de carga, incluido almacenamiento en frío y protección de valores. La mayoría de la carga aérea ingresa por Frankfurt y de ahí es transportada por carretera a los centros de distribución regionales. Entre los aeropuertos que se destacan se encuentran los de Frankfurt, Hamburgo, Hannover, Munich, Bremen y Berlín, de estos el más importante es el de Frankfurt – Séptimo del mundo por número total de pasajeros.

En cuanto a tarifas, si bien existen unos topes máximos recomendados por IATA, la competencia internacional, propicia niveles disímiles, de acuerdo con las estrategias comerciales de las aerolíneas, productos, volúmenes, fidelidad del cliente, etc. Así mismo en alta temporada se presenta para flores ajustes en las tarifas

El aeropuerto de Frankfurt,⁷ Debe su importancia, en parte, a estar ubicado en el centro de Europa occidental, Está situado aproximadamente a 12 km (8 millas) al suroeste de la ciudad. Permitiéndole transportar rápida y fácilmente la carga a cualquier destino en el continente europeo. El Aeropuerto ofrece los servicios de transporte multi-modal, lo cual lo convierte en uno de los más importantes centros de distribución de Europa y el mayor aeropuerto de carga del mundo y de los más transitados de Europa junto con el Charles de Gaulle de París y el Heathrow de Londres. 58 millones de pasajeros lo transitaron en el 2013.

Desde Ecuador a Alemania vuelan líneas como LAN, KLM, brindan servicio con y sin escalas existen diferentes conexiones en Panamá, Miami, Ámsterdam. Etc.

⁷ Aeropuertos del mundo

<http://www.aeropuertosdelmundo.com.ar/europa/alemania/aeropuertos/frankfurt.php>

4) DOCUMENTOS PARA ADUANA

i. Envíos Comerciales

Para trámites de importación y exportación en Alemania, a más de los documentos exigibles, se detallan en este estudio, un promedio de tiempo y costo para cada una de las etapas que son: preparación de documentos, control aduanero, manejo de terminal y transporte interno por contenedor.

Tabla No 2

PROCEDIMIENTO DE EXPORTACIÓN EN ALEMANIA	DURACIÓN (días)	US\$ COSTO
Preparación de documentos	4	175
Control aduanero	1	30
Manejo terminal portuario	2	310
Transporte interno	2	500
Total	9	1,015

Fuente: Doing Business

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

Tabla No 3

PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN EN ALEMANIA	DURACIÓN (días)	US\$ COSTO
Preparación de documentos	3	185
Control aduanero	1	55
Manejo terminal portuario	1	310
Transporte interno	2	500
Total	7	1,050

Fuente: Doing Business

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

ii. INCOTERMS

Mayoritariamente las exportaciones ecuatorianas hacia Alemania son en termino FOB, mientras que las importaciones son CIF.

iii. Muestras

Los productos que ingresen para prueba de mercado deben acogerse a la Regulación EEC Nro. 918/93 Art.9:

- Tener claramente especificado en el producto que es una muestra gratuita y que no puede ser vendido⁸. O en su defecto, el producto debe estar mutilado, seccionado o rasgado en tal forma que se imposibilite su venta.
- O son especialmente diseñadas como muestras.
- O una versión pequeña de la del bien real.
- O un máximo de 5 piezas (5 categorías) con un valor de 50 Euros por categoría, para lo cual se necesitará de la factura especificando el valor de cada categoría de la muestra.

De acuerdo a la legislación europea tanto los residentes y no residentes comunitarios pueden importar bienes libre de aranceles e impuestos. Por un valor total que no exceda los EUR 22. Entre los EUR 22 y EUR 150 solo se cargará el IVA (19% o 7%

⁸ Customs Regulations Germany, <http://www.laposte-export-solutions.co.uk/>

según corresponda). Mientras que para mercancías sobre los 150 Euros se cargarán los aranceles e IVA que correspondan.

Se puede consultar información en el siguiente sitio oficial:

Administración de Aduana en Alemania

01099 Dresden

Tel.: 0351/44834-530

Fax: 0351/44834-590

E-Mail: enquiries.english@zoll.de

Internet: www.zoll.de

Lunes - Viernes 08:00 - 17:00 H

Asociación de Cámaras Alemanas de Industria y Comercio

Dirección: Breite Strasse 29 - D-10178 Berlín, Alemania

Tel.: (+49) 203 08 23 20

Fax: (+49) 203 08 523 22

E-mail: wolf.christoph@dihk.de

Website: <http://www.dihk.de>

iv. Documentos exigibles

Los documentos básicos necesarios para realizar la importación y exportación son:

Tabla No 4

DOCUMENTOS EXPORTACIÓN ALEMANIA
Conocimiento de embarque
Factura Comercial
Declaración de exportación
Lista de empaque

Fuente: Doing Business

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial, PRO ECUADOR

Tabla No 5

DOCUMENTOS IMPORTACIÓN ALEMANIA
Conocimiento de embarque
Factura Comercial
Declaración de exportación
Lista de empaque

Fuente: Doing Business

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial, PRO ECUADOR

v. Tiempos de nacionalización

Se adjunta en las siguientes tablas de la fuente Doing Business del Banco Mundial, la duración y los costos que toma el proceso tanto de importación como de exportación en Alemania.

Tabla No 6

INDICADOR DE EXPORTACIONES ALEMANIA	
Número de documentos	4
Tiempo para exportar (días)	9
Costo de exportación (USD) por contenedor	1,015

Fuente: Doing Business

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

Tabla No 7

INDICADOR DE IMPORTACIONES ALEMANIA	
Número de documentos	3
Tiempo para importar (días)	7
Costo de importación (USD) por contenedor	1,050

Fuente: Doing Business

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

5) EMPAQUE, EMBALAJE Y ETIQUETAS⁹

La directiva del Consejo europeo 2000/13/EC sobre el etiquetado ha sido elaborada en el año 2000. Estipula que la presentación y la publicidad de los productos alimenticios ha sido modificado, así se puede incluir todos los ingredientes enumerados sobre la etiqueta. La meta de este sistema es también la identificación de los ingredientes que producen eventuales alergias o intolerancias. Se permite añadir otros datos con tal que estas últimas sean precisas y que no induzcan en error al consumidor.

El etiquetado no debe inducir en error al comprador en lo que toca a la enumeración de sus atributos, en particular la naturaleza, la identidad, la propiedad, la composición, la cantidad, la viabilidad, el origen o procedencia, el modo de fabricación o de producción.

Resulta prohibido atribuir efectos o propiedades que el producto alimenticio no posee o dar a entender que posee atributos específicos cuando otros productos alimenticios semejantes tienen los mismos atributos. Además, el etiquetado no puede atribuir a un producto alimenticio la virtud de prevenir o curar una enfermedad humana y no puede hacer referencia a tales virtudes.

La directiva 2000/13/EC, modificada por 2003/89/EC prohíbe toda exención a nivel del etiquetado en el caso de una lista de ingredientes cuya propensión a provocar alergias o intolerancias está conocida. Una lista de productos alérgenos en las bebidas alcohólicas tienen que ser etiquetadas

Las prescripciones en materia de embalaje y de etiquetado son las siguientes.

- Definición del producto con la ayuda de palabras sacadas de una lista aprobada.
- El texto entero ha de ser en alemán, pero se autoriza el añadido de otras lenguas.

⁹ Europa EU Legislation <http://goo.gl/OGP1N9>

- Las etiquetas han de ser claras, legibles, y permanentes.
- Duración de conservación e incluso fechas de caducidad.
- Advertencia o instrucciones, si es preciso.
- Indicaciones relativas al contenido, los ingredientes, el peso, los volúmenes en unidades métricas.
- Todos los aditivos, agentes de conservación y colorantes han de ser indicados en la etiqueta con ayuda del nombre del grupo específico o del número E.
- País de origen del producto
- Número de lote del fabricante.

6) LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN INTERNA EN DESTINO

En Alemania los canales de distribución varían según los distintos sectores, existiendo figuras muy específicas para cada uno de ellos. A continuación se ofrecen algunos datos de interés relativos a las estrategias y canales de distribución.

- Importadores: especializados en productos específicos o en grupos de productos. Son conocedores del mercado y de los reglamentos que afectan a los productos
- Mayoristas: Hipermercados, supermercados y pequeño comercio, adquieren ciertos productos con la intermediación de los mayoristas, aunque la mayoría de estos han creado sus propios centros de compras para asegurarse un mejor aprovisionamiento y controlar los costes.
- Agentes y distribuidores: La mayor parte de los productos importados dependen de los agentes de importación y distribución para acceder al mercado alemán. Los agentes efectúan los pedidos de mercancías y firman los documentos de los exportadores que representan, pero no suelen tomar posesión de los productos de sus representados.
- En un segundo nivel aparece el comercio minorista organizado, estructurado en centrales de compra. En algunos casos con delegaciones de compra a nivel regional cubriendo la geografía alemana, estas centrales de compra frecuentemente consisten en plataformas logísticas, almacenes de productos desde los que se redistribuye la mercancía.
- En tercer y último nivel aparece el comercio minorista más tradicional, un tipo de establecimiento mucho más especializado con productos de una gama superior.
- Dentro de los grandes centros de distribución están las cadenas hard-discount (lidl, aldi), de soft-discount (penny, plus), cadenas de supermercados e hipermercados (Metro, Edeka, Kaiser, Extra).
- Si un productor pretende acceder al mercado alemán a través de hipermercados, la vía será a través de las centrales de compra de los grandes grupos. En cambio si desea ir hacia pequeñas tiendas especializadas, deberá dirigirse a mayoristas especializados, sean nacionales o regionalizados.

7) CALIFICACIÓN ÍNDICE L.P.I.

El puntaje general del Índice de Desempeño Logístico refleja las percepciones de la logística de un país basadas en la eficiencia del proceso del despacho de aduana, la calidad de la infraestructura relacionada con el comercio y el transporte, la facilidad de acordar embarques a precios competitivos, la calidad de los servicios logísticos, la capacidad de seguir y rastrear los envíos, y la frecuencia con la cual los embarques llegan al consignatario en el tiempo programado. El índice varía entre 1 y 5, donde el puntaje más alto representa un mejor desempeño.

En el año 2014 el LPI (Logistics Performance Index) del Banco Mundial, ubicó a Alemania en la posición 1, entre 160 países, con una calificación promedio de 4.12 puntos. Ecuador ocupó el puesto 86 con un promedio de 2.71 puntos. A continuación en tabla No. 8, se presenta la clasificación.

Tabla No 8

Ubicación ranking	País	LPI Calificación	Aduana	Infraestructura	Embarque internacional	Competencia logística	Rastreo y seguimiento	Puntualidad
1	Alemania	4.12	4.10	4.32	3.74	4.12	4.17	4.36
2	Países Bajos	4.05	3.96	4.23	3.64	4.13	4.07	4.34
3	Bélgica	4.04	3.80	4.10	3.80	4.11	4.11	4.39
4	Reino Unido	4.01	3.94	4.16	3.63	4.03	4.08	4.33
5	Singapur	4.00	4.01	4.28	3.70	3.97	3.90	4.25
6	Suecia	3.96	3.75	4.09	3.76	3.98	3.98	4.26
7	Noruega	3.96	4.21	4.19	3.42	4.19	3.50	4.36
8	Luxemburgo	3.95	3.82	3.91	3.82	3.78	3.68	4.71
9	Estados Unidos	3.92	3.73	4.18	3.45	3.97	4.14	4.14
10	Japón	3.91	3.78	4.16	3.52	3.93	3.95	4.24
11	Irlanda	3.87	3.80	3.84	3.44	3.94	4.13	4.13
12	Canadá	3.86	3.61	4.05	3.46	3.94	3.97	4.18
13	Francia	3.85	3.65	3.98	3.68	3.75	3.89	4.17
14	Suiza	3.84	3.92	4.04	3.58	3.75	3.79	4.06
15	Hong Kong SAR, China	3.83	3.72	3.97	3.58	3.81	3.87	4.06
16	Australia	3.81	3.85	4.00	3.52	3.75	3.81	4.00
17	Dinamarca	3.78	3.79	3.82	3.65	3.74	3.36	4.39
18	España	3.72	3.63	3.77	3.51	3.83	3.54	4.07
19	Taiwan	3.72	3.55	3.64	3.71	3.60	3.79	4.02
20	Italia	3.69	3.36	3.78	3.54	3.62	3.84	4.05

Fuente: Worldbank

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR